

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

D.R. n. 241

Teramo, li 6 giugno 2007

IL RETTORE

VISTO lo Statuto di Ateneo emanato con D.R. del 30/10/1996 s.m.i.;

VISTO l'art. 7, comma 6, del D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165, come modificato dall'articolo 32 del D.L. 4 luglio 2006, n. 223, convertito, con modificazioni, dalla L. 4 agosto 2006, n. 248;

VISTA la Convenzione tra l'Università di Teramo e la Provincia di Teramo stipulata in data 12/4/2006 concernente la realizzazione del piano di formazione del personale dipendente della stessa Provincia di Teramo;

VISTO il bando *PER IL CONFERIMENTO A LAUREATI, PREVIA SELEZIONE PUBBLICA, DI N° 1 CONTRATTI DI COLLABORAZIONE COORDINATA E CONTINUATIVA DA SVOLGERSI PRESSO IL CORSO DI FORMAZIONE A FAVORE DEL PERSONALE DELL'AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI TERAMO, AVENTE AD OGGETTO ATTIVITA' DI EXPERTISE IN SCRITTURA E TECNICHE DELL'ESPRESSIONE*, scaduto in data 22/3/2007;

VISTO il bando *PER IL CONFERIMENTO A LAUREATI, PREVIA SELEZIONE PUBBLICA, DI N° 1 CONTRATTI DI COLLABORAZIONE COORDINATA E CONTINUATIVA DA SVOLGERSI PRESSO IL CORSO DI FORMAZIONE A FAVORE DEL PERSONALE DELL'AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI TERAMO, AVENTE AD OGGETTO ATTIVITA' DI EXPERTISE IN MATERIA DI PUBBLICITA' E MARKETING*, scaduto in data 22/3/2007;

VISTO il D.R. n. 153 del 19/4/2007, relativo alla nomina della Commissione giudicatrice delle predette procedure selettive;

VISTI i verbali redatti dalla Commissione giudicatrice;

VERIFICATA la regolarità degli atti concorsuali

DECRETA

Art. 1. Sono approvati gli atti della procedura selettiva di cui alle premesse del presente decreto.

Art. 2. E' approvata la seguente graduatoria di merito, in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa, relativamente al bando per l'attività di expertise in materia di pubblicità e marketing:

N.	Cognome	Nome
1	GALDENZI	Marco

Art. 3 E' altresì approvata la seguente graduatoria di merito, in conformità a quanto vigente dalla vigente normativa, relativamente al bando per l'attività di expertise in scrittura e tecniche dell'espressione:

N.	Cognome	Nome
1	DI SABATINO	Guendalina

Art. 3. Sotto condizione del possesso dei requisiti prescritti dall'avviso pubblico citato, viene dichiarato vincitore:

1) Per il bando relativo all'attività di expertise in materia di pubblicità e marketing:

	Cognome	Nome	Data di nascita	Luogo di nascita
1	<i>GALDENZI</i>	<i>Marco</i>	04/06/1960	IESI (AN)

2) Per il bando relativo all'attività di expertise in scrittura e tecniche dell'espressione:

	Cognome	Nome	Data di nascita	Luogo di nascita
1	<i>DI SABATINO</i>	<i>Guendalina</i>	07/12/1957	TERAMO

Art. 4. Il presente decreto viene inserito nella Raccolta Ufficiale dei decreti dell'Ateneo, affisso per almeno sessanta giorni all'Albo del Rettorato e pubblicato sul sito Web di Ateneo.

Art. 5. Il presente decreto può essere impugnato, entro sessanta giorni, dinanzi all'autorità giudiziaria amministrativa ed entro centoventi giorni con ricorso straordinario al Capo dello Stato.

I riferiti termini cominciano a decorrere, dalla data di pubblicazione del decreto nell'Albo dell'Università degli Studi di Teramo e dalla sua pubblicazione sul sito internet di Ateneo.

f.to IL RETTORE
(Prof. Mauro Mattioli)