

La facoltà 3

I servizi 7

CORSI DI LAUREA

■ Scienze della comunicazione 23

■ Comunicazione artistica e multimediale 37

CORSI DI LAUREA SPECIALISTICA

■ Editoria, comunicazione
multimediale e giornalismo 43

■ Pubblicità e comunicazione d'impresa 47

La Facoltà di Scienze della comunicazione raccoglie le esperienze accumulate con successo in più di sette anni di esistenza dell'area comunicazionale nell'Università di Teramo, consapevole della centralità del tema della comunicazione nella cultura del nostro tempo.

L'interesse dei giovani per l'universo comunicativo nelle sue più varie forme, dal web ai media, dalla pubblicità alle forme del discorso pubblico, non è un dato passeggero, frutto di una moda affrettata, ma la ricerca consapevole di un sapere adatto ad un presente in rapida e talora caotica trasformazione, e perciò capace di orientare in un mondo sociale multiculturale e globalizzato. Un sapere che sfugge alle rigide contrapposizioni di ieri tra una cultura umanistica orgogliosamente rinchiusa nelle sue tradizionali certezze ed una cultura tecnico-scientifica spesso tesa alla ricerca, più che di una formazione completa e varia, di una professionalizzazione immediata.

In questi anni i Corsi di laurea e la Facoltà si sono distinti per la serietà e la competenza dei suoi docenti, per l'impegno nell'interpretare lo spirito della riforma mediante l'innovazione didattica e curricolare, per la varietà della proposta didattica.

La Facoltà di Scienze della comunicazione intende proseguire su questa strada, potenziando l'offerta formativa e intensificando l'assistenza personalizzata con l'obiettivo di realizzare un'Università a misura di studente. Per questo fine essa si avvale, oltre che di un rafforzato e prestigioso corpo docente, dei locali moderni ed efficienti della sede di Coste Sant'Agostino, di laboratori linguistici ed informatici, di una redazione giornalistica e di un centro di produzione radiofonico e televisivo.

L'offerta didattica si articola in due Corsi triennali di primo livello, in *Scienze della comunicazione* e in *Comunicazione artistica e multimediale*, e in due Corsi biennali di specializzazione, in *Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo* e in *Pubblicità e*

Preside

prof. Francesco
Benigno

comunicazione d'impresa.

Il Corso di laurea triennale in *Scienze della comunicazione* si articola in due distinti indirizzi: *Comunicazione internazionale e interculturale* e *Pubblicità, marketing e comunicazione aziendale*. L'indirizzo di *Comunicazione internazionale e interculturale* si caratterizza per un'offerta didattica attenta sia all'integrazione interdisciplinare sia alle nuove opportunità offerte dalla comunicazione multimediale. Si caratterizza inoltre per la capacità di coinvolgere mondi professionali esterni, aprendo con essi un proficuo dialogo. Gli sbocchi occupazionali prevedibili saranno prevalentemente quelli riguardanti attività professionali nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti stampa, comunicatori pubblici, esperti di gestione di aziende editoriali, esperti multimediali, pubblicitari, ecc.

L'indirizzo in *Pubblicità, marketing e comunicazione aziendale* prosegue sulla linea di una formazione fortemente innovativa, ma concentra il proprio sforzo nella comunicazione interna ed esterna al mondo della produzione, sia privata che pubblica. Gli sbocchi occupazionali prevedibili sono prevalentemente quelli riguardanti attività professionali in organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, relativamente alla pubblicità e alla comunicazione di impresa, in qualità di addetti stampa, comunicatori pubblici, esperti multimediali e pubblicitari, esperti di gestione di aziende editoriali, esperti di istruzione a distanza, ecc. Il Corso di laurea triennale in *Comunicazione artistica e multimediale* è indirizzato alla formazione di professionisti con una competenza approfondita nel settore delle scienze, delle tecnologie delle arti figurative, dello spettacolo, della musica e in generale nel campo dei nuovi media. Gli sbocchi occupazionali prevedibili sono tutti quelli collegati alla comunicazione nell'industria culturale: dalla realizzazione di eventi artistici e musicali, per esempio mostre e rassegne cinematografiche, alla gestione di spazi multi-

culturali, alla comunicazione sulle televisioni e sui mass media.

Il Corso di laurea specialistica in *Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo*, attraverso un approfondimento di temi e tecniche della comunicazione nella sfera pubblica, consente lo sviluppo di abilità di reperimento di materiali documentari, di mediazione transculturale e di aggiornamento scientifico espressi nella capacità di produzione di testi e prodotti multimediali. Gli sbocchi occupazionali prevedibili sono tutti quelli collegati al mondo del giornalismo stampato e radiotelevisivo, degli uffici stampa, della ricerca documentaria e della rete Internet.

Il Corso di laurea specialistica in *Pubblicità e comunicazione d'impresa* rappresenta il naturale completamento dell'indirizzo in *Pubblicità, marketing e comunicazione aziendale* del corso triennale di primo livello in *Scienze della comunicazione*. Esso fornisce una formazione mirata alla conoscenza di temi e tecniche della comunicazione di mercato, con particolare riferimento alla pubblicizzazione di marchi e prodotti, alla creazione di campagne di promozione, alla costruzione dell'offerta secondo specifici e ben definiti target. Tale preparazione è facilitata da un'estesa rete di stages presso le aziende del territorio abruzzese, nazionale ed internazionale che consente agli studenti una verifica concreta delle abilità possedute ed un loro approfondimento nella pratica della vita aziendale. Gli sbocchi occupazionali prevedibili sono quelli offerti dai sempre più pressanti bisogni comunicativi delle aziende e concretamente alle aree dell'analisi di mercato e delle strategie di penetrazione, della promozione creativa, della cura e del raffinamento dell'immagine.

DI FACOLTÀ

Campus di Coste Sant'Agostino - 64100 Teramo

Vivere a Teramo

Per notizie della città e informazioni utili consultare
www.comune.teramo.it

Francesco Benigno

tel. 0861.266012
fbenigno@unite.it

Campus di Coste Sant'Agostino - 64100 Teramo

tel. 0861.266014/16 - fax 0861.266013

prescom@unite.it

Viale Crucioli 122 - 64100 Teramo

tel. 0861.266346 - fax 0861.266208

Orario di apertura

Dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle 12.30

Martedì e giovedì anche dalle ore 15.30 alle 17.15

Campus di Coste Sant'Agostino - 64100 Teramo

tel. 0861.266082 - fax 0861.266081

bibliosp@unite.it

Orario di apertura

Dal lunedì al venerdì dalle ore 8.00 alle 19.30

Aula dotata di personal computers, strumenti multimediali per la visualizzazione di immagini, impianto di ricezione di segnali audio/video, connessioni alla rete di Ateneo e di una postazione di regia.

Campus di Coste Sant'Agostino
64100 Teramo

Sede

Preside

Segreteria
di Presidenza

Segreteria
unificata
studenti

Biblioteca

Laboratorio
informatico
multimediale
integrato

Manager didattico

Il Manager didattico di Facoltà facilita i processi formativi interagendo con preside, docenti, studenti, uffici amministrativi, segreteria studenti, uffici orientamento e tutorato, aziende esterne, parti sociali ed enti locali.

Si occupa di orientamento e assistenza degli studenti, di aspetti organizzativi della didattica, stage e nuove attività formative. Promuove un efficace collegamento tra Università e mondo del lavoro.

Nadia Gatti

tel. 0861.266017

managerdidatticoscom@unite.it

Tirocini e stage

Parisio Di Giovanni

pdigiovanni@unite.it

Marco Galdenzi

m.galdenzi@unite.it

Segreteria

tel. 0861.266014

Master

Parisio Di Giovanni

pdigiovanni@unite.it

Segreteria

tel. 0861.266018

Commissione di recupero e passaggio ordinamento

Stefano Traini

tel. 0861.266042

straini@unite.it

Orientamento e sostegno didattico per gli esami di lingua inglese

Alessandra Ruggiero

tel. 0861.266787

tspozio@unite.it

ldellacagna@unite.it

Angela Maria Zocchi Del Trecco
tel. 0861.266041
amzocchideltrecco@unite.it

Piero Nicola Di Girolamo
tel. 0861. 266040
pndigirolamo@unite.it

Eliana Carrara
tel. 0861.266789
ecarrara@unite.it

Flavia Barca
fbarca@unite.it

Lucia Esposito
lesposito@unite.it

Massimo Carlo Giannini
tel. 0861.266727
massgiannini@unite.it

Fabio Di Giannatale
tel. 0861.266790
fdigiannatale@unite.it

Silvia Salvatici
tel. 0861.266054
ssalvatici@unite.it

**Orientamento
e tutorato
lauree
triennali**

**Orientamento
e tutorato
lauree
specialistiche**

**Coordinamento
Erasmus
di Facoltà**

DI ATENEIO

Orientamento e tutorato

Per tutti gli studenti è disponibile un servizio di Orientamento e Tutorato. Alcuni servizi sono centralizzati, altri sono nelle diverse Facoltà.

La sua articolazione operativa è il Centro Universitario di Orientamento – C.U.Or. – che svolge e promuove attività di orientamento, di consulenza e di informazione rivolta sia agli studenti dell'ultimo anno delle Scuole superiori che a tutti gli iscritti all'Università degli Studi di Teramo.

L'attività del Centro si articola in tre settori fondamentali:

- Scelta del corso di studi: Orientamento in entrata;
- Supporto allo studente nel percorso universitario: Tutorato;
- Ingresso nel mondo del lavoro: Orientamento in uscita.

L'*orientamento in entrata* è dedicato principalmente alle Scuole superiori.

Il *tutorato* è un servizio offerto da alcuni docenti di ogni Corso di laurea per assistere e rendere partecipi gli studenti durante gli studi universitari.

L'*orientamento in uscita* è dedicato a laureandi e laureati per orientarsi nel mondo del lavoro. Si sviluppa in azioni di contatto con le imprese ed azioni di contatto con gli studenti, finalizzandosi nell'incontro fra domanda e offerta di lavoro.

Il C.U.Or offre, quindi, un servizio continuativo e dinamico che accompagna lo studente dalla scelta del Corso di laurea per tutto il periodo di studio, fino all'ingresso nel mondo del lavoro, cercando di coniugare esigenze individuali, caratteristiche formative, specificità degli studi, profili professionali.

Le attività del Centro sono organizzate e coordinate dalla *Commissione di Orientamento e tutorato* dell'Università degli Studi di Teramo. La Commissione mantiene i contatti e le comunicazioni con il mondo della Scuola e con il territorio ed opera, in sinergia con le Facoltà, per prevenire e ridurre il fenomeno dei "fuori corso" e dell'abbandono degli studi.

Segreteria

Viale Crucoli 122 - 64100 Teramo

tel. 0861.266263 - fax 0861.266331

orienta@unite.it

Orario di ricevimento

Dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle 13.00

Martedì e giovedì anche dalle ore 15.00 alle 17.00

Svolge prioritariamente un ruolo di sostegno nei confronti di studenti universitari meritevoli il cui reddito familiare, al tempo stesso, non superi determinate soglie indicate dalla normativa. Più in generale si occupa di una serie di servizi ed interventi rivolti a tutti gli studenti, finalizzati a facilitare il percorso degli studi universitari ed il conseguimento del diploma di laurea.

Fra i servizi offerti dall'Azienda: borse di studio, ristorazione, contributi per spese di alloggio, informazione ed orientamento, trasporti, iniziative varie in ambito culturale, sportivo e ricreativo, lavoro part-time, informazione ricerca alloggi, sala lettura ed informatica, convenzioni varie, ecc.

Uffici ADSU

Via Melchiorre Delfico 73 - 64100 Teramo

tel. 0861.2631 - fax 0861.241272

www.adsuteramo.it - info@adsuteramo.it

Orario di ricevimento

Dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle 12.00

Martedì e giovedì anche dalle ore 15.30 alle 16.30 (escluso agosto)

È il luogo d'incontro dell'Ateneo con il cittadino, l'impresa, lo studente e chiunque abbia necessità o curiosità di conoscere, di informarsi o semplicemente di parlare con l'amministrazione.

Informa sull'organizzazione, le competenze e i servizi dell'Ateneo, sui regolamenti e sugli atti amministrativi di carat-

ADSU
Azienda
per il Diritto
allo Studio
Universitario

URP
Ufficio
Relazioni con
il Pubblico

Servizi per la disabilità

tere generale emanati dall'ente e sullo stato di avanzamento delle pratiche amministrative.

Ascolta segnalazioni di disservizi, osservazioni, proposte e suggerimenti sul funzionamento dei servizi.

Garantisce l'accesso agli atti e ai documenti amministrativi.

Offre consulenza per chiarire eventuali dubbi sull'applicazione della normativa sull'autocertificazione.

Orienta su richieste riferibili alla competenza degli altri uffici dell'Ateneo fornendo informazioni a carattere generale di primo livello (individuazione della struttura competente, responsabile di struttura, procedimenti amministrativi competenti, ecc.).

Contatti

Viale Crucioli 122 - 64100 Teramo

tel. 0861.266319/266229 - fax 0861.266558

urp@unite.it

Garantiscono agli studenti diversamente abili pari opportunità nell'esercizio del diritto allo studio, in attuazione di quanto previsto dalla legge 28 gennaio 1999 n. 17.

L'Ateneo fornisce agli studenti diversamente abili ampio accesso alle informazioni necessarie ad orientarli nei percorsi formativi e servizi specifici in considerazione delle diverse tipologie di disabilità.

Gli interventi sono realizzati in modo tale da poter individuare e progettare le diverse forme di sostegno necessarie a svolgere con profitto il proprio corso di studi.

Contatti

tel. 0861.266319/266229 - fax 0861.266558

servdis@unite.it

Il Servizio, un riferimento per acquisire abilità di studio, definisce alcune strategie d'apprendimento per la preparazione universitaria e per migliorare la resa degli studi. Per accrescere la propria fiducia, per orientarsi negli studi e per raggiungere gli obiettivi universitari è necessario, per esempio:

- apprendere e analizzare i propri atteggiamenti verso lo studio e le abilità e abitudini di studio;
- ottenere un senso di capacità personale, grazie a una buona gestione del tempo e agli esercizi di definizione degli obiettivi;
- prendere appunti chiari e significativi alle lezioni e apprendere come studiare attraverso di essi;
- sviluppare abilità di lettura per sottolineare e prendere sistematicamente appunti di studio sui testi universitari;
- acquisire metodologie per memorizzare contenuti a lungo termine;
- apprendere come preparare e affrontare i test oggettivi;
- capire le tecniche per svolgere meglio e redigere elaborati vari;
- utilizzare la ripetizione ad alta voce e altri sussidi che possano migliorare il rendimento agli esami.

È possibile acquisire questi metodi con il Servizio SOS Matricole.
Contatti: tel. e fax 0861.266341 - managerdidattico@unite.it

È una figura professionale innovativa a supporto degli studenti, che consente di raccordare le azioni e le funzioni all'interno del sistema "Ateneo", trasmettendo informazioni e garantendo i collegamenti. Coordina le attività dei manager didattici di Facoltà; cura i rapporti con gli uffici per i servizi agli studenti (ufficio stage, job placement, orientamento e tutorato, segreterie studenti, ecc.) e supporta le attività di monitoraggio e valutazione dei Corsi di laurea.

Contatti

Viale Crucioli 122 - 64100 Teramo
tel. e fax 0861.266341- managerdidattico@unite.it

SOS
Matricole

Manager
didattico di
Ateneo

Servizi informatici e multimediali

Il Settore Sistemi informatici e multimediali dell'Ateneo ha attivato una serie di servizi per facilitare gli studenti nelle pratiche amministrative e nella comunicazione con le strutture e con i docenti.

Immatricolazioni online

Gli studenti possono immatricolarsi da un qualsiasi punto di accesso ad Internet, collegandosi al sito di Ateneo www.unite.it. Al termine della procedura è possibile effettuare il pagamento on line con carta di credito o presso qualsiasi ufficio postale.

Prenotazione esami online

Permette agli studenti di prenotarsi agli esami mediante il sito di Ateneo www.unite.it, autenticandosi e seguendo una semplice procedura.

Webmail

È il servizio di posta elettronica all'interno del dominio studenti.unite.it (nome.cognome@studenti.unite.it) a disposizione di ciascun studente dell'Ateneo. Si colloca tra le attività dell'Università degli Studi di Teramo per arricchire e semplificare l'interazione tra le strutture dell'Ateneo, i docenti e gli studenti. Sulla propria casella mail lo studente potrà ricevere notizie e comunicazioni dall'Ateneo. Il servizio permetterà agli studenti di avere una casella mail che rimarrà a disposizione per tutta la durata del corso di studi. L'accesso alla casella di posta elettronica sarà possibile da una qualsiasi postazione collegata ad Internet, utilizzando una semplice interfaccia web e collegandosi al link "Mail studenti" del sito di Ateneo.

Per informazioni: www.unite.it

La rete wireless dell'Università degli Studi di Teramo

Navigare senza fili nel Campus di Coste Sant'Agostino è ora possibile grazie alla nuova rete Wi-Fi dell'Università degli Studi di Teramo. Il servizio è attivo nella sede di Scienze politiche e Scienze della comunicazione e presto sarà esteso anche alle altre Facoltà.

Il Wi-Fi offre la possibilità di connettersi ad Internet a larga banda, attraverso il proprio computer, senza essere collegati fisicamente alla rete telefonica o ad una rete dati. È una tecnologia che viaggia su onde radio quindi non utilizza nessun cavo. La sigla "Wi-Fi" sta per Wireless Fidelity cioè "fedeltà senza filo".

Per utilizzare il Wi-Fi è necessario attivare la mail studenti dell'Università degli Studi di Teramo e scrivere all'indirizzo ceinf@unite.it per ricevere tutte le istruzioni per la configurazione.

L'Ufficio Relazioni internazionali è la struttura a cui gli studenti possono rivolgersi per svolgere una parte dei loro studi all'estero. In particolare è possibile partecipare ai programmi di studio e tirocinio all'estero e alle iniziative di mobilità internazionale promosse dall'Ateneo di Teramo. A questo scopo sono previste borse di studio per lo svolgimento sia di tesi che di stage all'estero.

Programmi di studio all'estero

- **LLP/Erasmus**

Permette di svolgere una parte del proprio curriculum accademico (da 3 a 12 mesi) presso un'Università estera partner, dove seguire i corsi e sostenere gli esami. Il programma di studi e gli esami sostenuti, preventivamente concordati con i docenti, verranno riconosciuti dall'Ateneo di appartenenza.

- **Leonardo da Vinci**

Rivolto agli studenti in corso e ai laureati, per lo svolgimento di tirocini all'estero (in Paesi europei).

- **Tirocini Crui**

L'Università degli Studi di Teramo aderisce al programma di tirocini della Fondazione CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane). Si tratta di un'iniziativa che avvicina il mondo accademico a quello del lavoro offrendo a laureandi, neo-laureati e iscritti ai master la possibilità di effettuare un periodo di formazione presso una sede estera.

**Scambi
internazionali**

Centro Linguistico di Ateneo

I tirocinanti potranno approfondire la loro formazione e al tempo stesso conoscere la realtà lavorativa, acquisendo le logiche e i sistemi di relazioni proprie del mondo produttivo.

Sono inoltre attivi numerosi Programmi europei di studio.

Per informazioni: www.unite.it

Contatti

Viale Crucioli 122 - 64100 Teramo

tel. 0861.266291 - fax 0861.266328

gcacciatore@unite.it

Orario di ricevimento

Lunedì, mercoledì, giovedì e venerdì dalle ore 10.30 alle 12.30

Martedì dalle ore 15.30 alle 17.15

Il Centro Linguistico di Ateneo è composto di due aule multimediali e di una mediateca con postazioni-allievo collegate ad Internet attraverso la rete di Ateneo e dotate di TV satellitare in grado di ricevere le principali emittenti televisive europee e americane (CNN, Sky News, BBC, ecc.), di monitor e lettori per la visione di DVD e di videocassette in lingua originale. È possibile, inoltre, effettuare corsi in modalità *self-study*, utilizzando i numerosi *software* disponibili presso la mediateca, costituita da un insieme di risorse analogiche (audio e videocassette), digitali (*files* e *media vari*), di banche-dati, Cd-rom, DVD, libri, dizionari in formato cartaceo ed elettronico.

Oltre al servizio traduzione e interpretariato e a corsi *one-to-one*, a partire dall'anno accademico 2007/2008 il Centro Linguistico di Ateneo offrirà corsi di preparazione per le seguenti certificazioni linguistiche internazionali con test finali in sede:

Lingua Francese

(Français général, Français sur objectifs spécifiques)

Certificazioni DELF e DALF

(in convenzione con l'Alliance Française)

Lingua Inglese

(General English, English for Specific Purposes)

Certificazioni Cambridge e Certificazione TOEFL

Lingua Spagnola

(Español General, Español para Fines Específicos y Empresariales)

Certificazioni DELE (in convenzione con l'Istituto Cervantes di Madrid) e Certificazioni di Lingua Spagnola per il Turismo, per il Commercio e per i Servizi Sanitari (in convenzione con la Camera di Commercio di Madrid – IFE)

Lingua Tedesca

(Allgemeine Deutschkurse, Spezialkurse Beruf)

Zertifikat Deutsch (in convenzione con il Goethe-Institut)

Lingua Italiana per Stranieri

Certificazioni CILS

(in convenzione con l'Università per Stranieri di Siena)

Contatti

Viale Crucioli 122 – 64100 Teramo

tel. 0861.266310/11 – fax 0861.266310

cla@unite.it – frosati@unite.it

Quest'anno è prevista l'assegnazione di 196 compensi agli studenti che intendono collaborare - per 150 ore - ad attività connesse ai servizi dell'Università ai sensi dell'articolo 13 della legge 390/91.

Contatti

Viale Crucioli 122 - 64100 Teramo

tel. 0861.266278

Tutte le organizzazioni studentesche possono accedere ai fondi universitari per la realizzazione di eventi culturali e sociali.

Contatti

Viale Crucioli 122 - 64100 Teramo

tel. 0861.266278

**Lavoro
part-time**

**Fondi
iniziative e
attività degli
studenti**

CUS Centro Universitario Sportivo

Il CUS Teramo è un'associazione sportiva dilettantistica regolarmente federata al CUSI (Centro Universitario Sportivo Italiano) unico ente riconosciuto a livello nazionale per l'organizzazione di eventi sportivi universitari nazionali ed internazionali. Al CUS Teramo è affidata, da parte dell'Università di Teramo, la gestione dell'impiantistica sportiva, delle attività sportive agonistiche ed amatoriali universitarie e della fornitura dei servizi sportivi agli studenti. Il CUS Teramo organizza direttamente attività promozionali e manifestazioni sia a livello amatoriale che agonistico. L'attività promozionale è organizzata direttamente o attraverso convenzioni con alcune palestre della provincia di Teramo. Sono numerosi anche i tornei interfacoltà organizzati ogni anno, sia in sport individuali che di squadra. A livello agonistico, il CUS Teramo partecipa ai Campionati Nazionali Universitari e a campionati gestiti dalle varie federazioni.

Contatti

Viale Crucioli 122 - 64100 Teramo
tel. 0861.252060 - fax 0861.251819
custeramo@tin.it

Associazione ErasmusTe ESN Teramo

Associazione studentesca culturale e ricreativa che facilita l'integrazione degli studenti stranieri e italiani impegnati nei progetti di mobilità internazionali quali il Progetto Socrates/Erasmus ed il Progetto Leonardo.

Contatti

Campus di Coste Sant'Agostino - 64100 Teramo
tel. 0861.266404 - fax 0861.266619
erasmusteramo@yahoo.it
msn: incoming_esnteramo@hotmail.it

Il Coro di Ateneo, composto da 30 elementi, ha la finalità di divulgare cultura e tecnica musicale tra gli studenti. Organizza corsi e convegni relativi all'ambito musicale e si esibisce nelle più importanti cerimonie e feste dell'Università. Per gli studenti delle Facoltà di Scienze politiche e Scienze della comunicazione vengono riconosciuti 5 crediti per tirocini di formazione.

Contatti

tel. 0861.266224 - 266661

tel. 339.2495135 (Direttore: Lorena Ruscitti)

manfredi@unite.it

L'Ateneo Street Band nasce dall'impegno diretto dell'Università di Teramo e dal supporto dell'Associazione culturale universitaria "Manfredi", allo scopo di promuovere lo studio e l'ascolto delle originali sonorità jazz e delle sue molteplici forme.

È composta da dieci musicisti, studenti e docenti dell'Università, diretti dal Maestro Toni Fidanza, e si avvale della collaborazione esterna di musicisti validi e conosciuti.

L'organico in particolare è composto da due trombe, due sax alti, un sax tenore, un clarinetto, un contrabbasso, un percussionista ed una vocalist.

Il repertorio spazia dagli allegri motivi dixieland fino ai più conosciuti standard jazz.

La formazione si adatta sia a piccoli concerti semi-itineranti, sullo stile delle street band, sia a concerti da palco. Svolge regolarmente le sue prove e le sue ricerche musicali presso il Campus di Coste Sant'Agostino.

Contatti

Toni Fidanza 335.6880420;

Responsabile (Nicoletta) 320.0648884.

**Coro
di Ateneo**

**Ateneo
Street
Band**

**Radio
Frequenza:
la radio di
Ateneo**

RadioFrequenza è la radio dell'Università degli Studi di Teramo. Di proprietà della Fondazione Università degli Studi di Teramo, è la prima radio "comunitaria" di una Università italiana. Trasmette ventiquattro ore su ventiquattro sulle frequenze 102 (Teramo e provincia) e 101.3 (Ascoli Piceno) e in streaming audio sul sito di Ateneo www.unite.it.

Lo studio, condotto da esperti radiofonici, è aperto a tutti gli studenti che vogliono cimentarsi con la radio. Dispone di due laboratori: un'aula informatica con 14 computer per la preparazione dei programmi e uno studio per la messa in onda dotato del Selector, il software di gestione musicale più diffuso al mondo.

Redazione

Campus di Coste Sant'Agostino - 64100 Teramo
tel. 0861.266472 - fax 0861.266309 - radio@unite.it

**Studio
televisivo**

Rappresenta una struttura di eccellenza dell'Ateneo, in grado di fornire gli strumenti per l'elaborazione del materiale audiovisivo con le tecniche più moderne e avanzate. Si compone di due ambienti integrati tra loro: sala di montaggio e area di elaborazione. Nell'area di montaggio si acquisiscono e si elaborano segnali audio-video analogici e digitali per produzioni audiovisive nei formati VHS, S/VHS, Betacam, SP, DigitalS, DV. Si possono realizzare montaggi in tempo reale – con effettistica 2D e 3D – ed elaborare immagini attraverso software specializzati. L'area di elaborazione comprende una postazione docente e più postazioni allievo collegate tra loro da una rete di trasmissione ad alta velocità. La postazione docente, inoltre, è in grado di controllare tutte le stazioni, di monitorare direttamente il lavoro e di condividere le risorse hardware e software.

Redazione

Campus di Coste Sant'Agostino - 64100 Teramo
tel. 0861.266471 - fax 0861.266309 - labt@unite.it

È un mensile scritto da studenti e docenti dell'Ateneo. Le quattro pagine, in formato tabloid e redatte con le caratteristiche giornalistiche, tecniche e tipografiche di un quotidiano, ospitano interviste, articoli, approfondimenti e rubriche. Particolare attenzione è stata riservata all'uso della fotografia.

Redazione

Viale Crucioli 122 - 64100 Teramo

tel. 0861.266265 - fax 0861.266309

uffsta@unite.it

**Il Cubo di
Tangram:
il mensile
di Ateneo**

DELLA COMUNICAZIONE

Il Corso di laurea in *Scienze della comunicazione* afferisce alla classe XIV della laurea triennale. Esso intende fornire una preparazione di base nonché adeguate conoscenze e competenze nei settori della comunicazione.

Il Corso di laurea prevede due indirizzi:

- Comunicazione internazionale e interculturale;
- Pubblicità, marketing e comunicazione aziendale.

Indirizzo in

COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE E INTERCULTURALE

(Nell'a.a. 2007/2008 sono attivati il primo ed il secondo anno)

L'indirizzo in *Comunicazione internazionale e interculturale* risponde all'esigenza di formare professionisti tecnicamente e culturalmente attrezzati per operare in un settore che più di altri, negli ultimi anni, ha assunto un respiro globale. Dalla pubblicità alla realizzazione di prodotti audiovisivi, dalle relazioni esterne per le imprese alla "diplomazia pubblica", sino a comprendere ogni ambito che comporta un dialogo fra culture diverse. Le funzioni di profilo medio-alto della comunicazione richiedono oggi un'elevata consapevolezza della sfera internazionale e della sua complessità, un'adeguata conoscenza delle nuove tecnologie e della loro gestione, nonché strumenti utili a cogliere le specificità dei contesti, sempre più numerosi e differenti fra loro, nei quali si è chiamati a operare.

L'offerta didattica intesa a creare questo tipo di professionalità prevede corsi appositamente formulati per consentire agli studenti di familiarizzare anzitutto con i processi comunicativi, ma anche con quelli sociali, politici, economici e culturali che caratterizzano il mondo contemporaneo nel suo insieme.

Offrire un percorso formativo originale che consenta ai fruitori di dotarsi contemporaneamente degli *strumenti* tecnici della

Classe n. 14
*Scienze
della
comunicazione*

Presidente del
Corso di laurea
prof. **Guido
Crainz**

Obiettivi formativi

comunicazione (anche attraverso conoscenze relative alla sua natura, storia ed evoluzione) e di acquisire le competenze di base necessarie a elaborare i *contenuti* della stessa, è dunque il punto di forza di questo *indirizzo*. L'importante coinvolgimento di ambienti professionali esterni all'Università e l'incentivazione di stage consentirà agli studenti di misurarsi con l'ambiente lavorativo nel quale si preparano a entrare già durante il periodo della loro formazione. Laboratori specifici (comprendenti la comunicazione radiofonica e televisiva, oltre che l'utilizzo dei nuovi media) andranno a costruire ulteriori occasioni di professionalizzazione.

Negli studenti dell'indirizzo in *Comunicazione internazionale e interculturale* si intende favorire l'acquisizione di:

- competenze di base (culturali e tecniche) oltre che abilità specifiche nei diversi settori della comunicazione di massa. Una volta laureati dovranno essere in grado di svolgere compiti professionali nei diversi apparati delle industrie culturali: editoria, cinema, teatro, radio, televisione, nuovi media;
- competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, nonché le conoscenze e le abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e relazioni pubbliche in aziende private, della pubblica amministrazione, dei beni culturali e delle organizzazioni internazionali governative e transnazionali non governative;
- specifiche conoscenze relative alle politiche operative della comunicazione e dell'informazione, anche sotto il profilo istituzionale, in una pluralità di settori sia interni sia internazionali, con una particolare sensibilità al dialogo fra culture;
- formazione culturale e abilità necessarie a svolgere attività redazionali e funzioni giornalistiche, anche nel settore dell'audiovisivo, nelle diverse forme che esse assumono.

Gli studenti dovranno inoltre essere in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere (di cui almeno una dell'Unione Europea) nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali, nonché acquisire le abilità e le conoscenze per l'uso efficace della lingua italiana.

Ai fini indicati, questo indirizzo in *Comunicazione internazionale e interculturale* comprende:

- attività dedicate all'acquisizione delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze dell'informazione e della comunicazione internazionale, nonché di metodi propri della ricerca sui media, sui pubblici e sulle dinamiche di fruizione e di consumo;
- attività di laboratorio e, in relazione a obiettivi specifici, attività esterne quali tirocini formativi presso enti, aziende e laboratori, stages e soggiorni anche presso altre Università italiane e straniere, nel quadro di accordi nazionali e internazionali, nei diversi settori che appaiono in relazione con il profilo culturale del Corso di laurea.

Sono previste inoltre attività di tirocinio in strutture di formazione al giornalismo convenzionate con l'Ordine dei giornalisti.

Il tempo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale è pari almeno al 60% dell'impegno orario complessivo, con possibilità di percentuali minori per singole attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico.

I laureati in questo indirizzo svolgeranno attività professionali in qualità di addetti stampa, esperti di comunicazione pubblica e di politiche della comunicazione, operatori multimediali, pubblicitari, operatori di società editoriali, nonché funzionari impegnati nella comunicazione di aziende, pubbliche amministrazioni e organizzazioni private di rilievo nazionale che più richiedono una buona conoscenza dell'ambiente internazionale e della

**Sbocchi
occupazionali**

comunicazione globale, nonché in imprese multinazionali e organizzazioni internazionali, governative e non governative.

Ordinamento didattico

Primo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Antropologia culturale	5
Laboratorio di lingua inglese	5
Laboratorio di scrittura di italiano	5
Linguaggi cinematografici e televisivi	5
Nuovi media, immagini e informazione	5
Relazioni internazionali	10
Semiotica delle culture	10
Sociologia dei processi culturali e comunicativi	5
Storia contemporanea	10
Totale crediti del primo anno	60

Secondo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Comunicazione politica	5
Culture d'Europa	5
Culture e politiche extraeuropee	10
Diritto della comunicazione e dell'informazione	5
Giornalismo e politica globale	5
Informatica ed editoria multimediale	10
Lingua inglese I	5
Lingua spagnola <i>oppure</i> Lingua francese <i>oppure</i> Lingua tedesca	5
Linguaggi pubblicitari	5
Psicologia della comunicazione interculturale	5
Totale crediti del secondo anno	60

Terzo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Istituzioni internazionali e governance della comunicazione	5
Letterature e culture della differenza	5
Lingua inglese II	5
Sociologia delle relazioni internazionali	5
Storia delle comunicazioni di massa	5
Tecniche di programmazione multimediale	10
Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico	5
Insegnamenti a scelta dello studente	10
Lingua straniera	1
Prova finale	9
Totale crediti del terzo anno	60

Insegnamenti a scelta dello studente

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Comunicazione teatrale	5
Comunicazione televisiva	5
Culture, politica e storia dell'Africa	5
Musica e comunicazione	5
Sociologia dei media	5
Sociologia economica dei processi globali	5
Storia dell'arte comparata	5
Storia delle donne	5
Due insegnamenti a scelta tra quelli attivati negli altri Corsi di laurea	5 cad.
Stage (come da regolamento)	5

Indirizzo in PUBBLICITÀ, MARKETING E COMUNICAZIONE AZIENDALE

La domanda di professionalità, sia diffusa sia specifica, nel campo della comunicazione è aumentata, investendo diversi settori, dalla comunicazione di massa e pubblicitaria, alla comunicazione pubblica, istituzionale e politica, fino alla comunicazione d'impresa.

L'indirizzo in *Pubblicità, marketing e comunicazione aziendale* propone un'offerta formativa fortemente innovativa, attenta all'integrazione interdisciplinare e alle nuove opportunità della comunicazione multimediale, e concentra il proprio sforzo nella comunicazione interna ed esterna al mondo della produzione, sia privata, sia pubblica.

L'indirizzo in *Pubblicità, marketing e comunicazione aziendale* si propone di avvicinare gli studenti al mondo delle professioni e delle imprese mediante:

- la conoscenza dei concetti e degli strumenti relativi alla società dell'informazione e della comunicazione;
- la messa a fuoco dei problemi e dei paradigmi attraverso i quali vengono interpretati i cambiamenti del mondo contemporaneo;
- le tecniche e gli strumenti - inclusi quelli linguistici e mediatici - mediante i quali si struttura la comunicazione interna ed esterna al mondo della produzione;
- le tecniche e i processi dinamici su cui poggiano l'analisi e il lavoro nelle imprese e nelle agenzie di pubblicità.

Obiettivi formativi

Negli studenti dell'indirizzo in *Pubblicità, marketing e comunicazione aziendale* si intende favorire l'acquisizione di:

- competenze di base nei settori dei mezzi di comunicazione;
- abilità specifiche necessarie a svolgere compiti professionali

nei settori della comunicazione d'impresa e della comunicazione pubblicitaria;

- competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione, nonché abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e relazioni pubbliche, con particolare riferimento alle aziende;
- specifiche conoscenze relative alle politiche operative della comunicazione e dell'informazione, in relazione anche ai cambiamenti in una pluralità di settori;
- abilità di base necessarie alla produzione di testi connessi alla pubblicità e alla comunicazione di impresa.

Gli studenti dovranno inoltre essere in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere (di cui almeno una dell'Unione Europea) nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali, nonché acquisire le abilità e le conoscenze per l'uso efficace della lingua italiana.

Il tempo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale è pari almeno al 60% dell'impegno orario complessivo, con possibilità di percentuali minori per singole attività formative a elevato contenuto sperimentale o pratico.

Le competenze acquisite dai laureati di questo indirizzo sono prevalentemente rivolte verso attività professionali in organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, relativamente alla pubblicità e alla comunicazione di impresa, in qualità di addetti stampa, comunicatori pubblici, esperti multimedia e pubblicitari, esperti di gestione di aziende editoriali, esperti di istruzione a distanza, ecc.

**Sbocchi
occupazionali**

Ordinamento didattico

Primo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Design e grafica pubblicitaria	10
Economia aziendale	5
Informatica ed editoria multimediale	10
Laboratorio di scrittura di italiano	5
Marketing	10
Psicologia della comunicazione	5
Semiotica per la comunicazione	5
Sociologia generale dei fenomeni politici	5
Storia del mondo moderno e contemporaneo	5
Totale crediti del primo anno	60

Secondo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Economia politica	5
Laboratorio di lingua inglese	5
Lingua inglese	10
Linguaggi artistici	5
Linguaggi cinematografici e televisivi	5
Sociologia dei processi culturali	5
Sociologia economica e del lavoro	10
Storia del linguaggio politico	5
Tecnica della programmazione multimediale	10
Totale crediti del secondo anno	60

Terzo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Comunicazione politica	5
Culture comparate	5
Diritto della comunicazione e dell'informazione	5
Lingua spagnola <i>oppure</i> Lingua tedesca <i>oppure</i> Lingua francese	5
Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	5
Storia dei media	5
Tecniche della pubblicità	10
A scelta dello studente (tra materie a scelta e stage)	10
Prova finale	10
Totale crediti del terzo anno	60

Insegnamenti a scelta dello studente

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Comunicazione ambientale	5
Comunicazione e informazione	5
Comunicazione teatrale	5
Comunicazione televisiva	5
Culture, politica e storia dell'Africa	5
Filosofia della scienza	5
Filosofia politica	5
Fotografia e documentazione visiva	5
Laboratorio di comunicazione musicale	5
Laboratorio di comunicazione teatrale	5
Lingua russa	5
Linguaggi e simboli dell'architettura	5
Metodologie della ricerca storica	5
Musica e comunicazione	5

Musica e nuovi media	5
Processi e tecniche della comunicazione visiva	5
Relazioni internazionali	5
Sociologia dei media	5
Storia delle donne	5
Teoria e tecniche della comunicazione scientifica	5
Stage (come da regolamento)	5

Indirizzo in

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

Nell'a.a. 2007/2008 è attivato il terzo anno, riservato agli studenti che hanno già frequentato il secondo anno nell'a.a. 2006/2007 e ai trasferiti da altro Corso di laurea.

Il continuo sviluppo tecnologico, i profondi mutamenti culturali, il sempre più frequente coesistere di stili di vita diversi e il diffondersi di modelli di relazioni sociali non più conformi alla tradizione, hanno largamente contribuito nel nostro tempo a una crescita costante delle possibilità e dei bisogni di comunicazione.

Ne è derivata una forte domanda, sia di professionalità diffusa sia di figure professionali specifiche, che attualmente riguarda soprattutto i seguenti settori: comunicazione di massa, comunicazione pubblica e istituzionale, comunicazione d'impresa, comunicazione politica, comunicazione pubblicitaria. Tale realtà e tali bisogni sono già pienamente evidenti anche nel territorio ove da diversi anni opera l'Ateneo teramano.

L'indirizzo di *Scienze della comunicazione multimediale* si caratterizza per un'offerta didattica fortemente innovativa, attenta al tempo stesso sia all'integrazione interdisciplinare sia alle nuove opportunità offerte dalla comunicazione multimediale. Si caratterizza inoltre per la capacità di coinvolgere mondi professionali esterni, aprendo con essi un proficuo dialogo. Per questa via, è posta in essere una ricca e articolata attività di stages, in rapporto diretto con le strutture del territorio maggiormente coinvolte dalle tematiche e dalle questioni relative alla comunicazione.

I laureati in questo indirizzo del Corso di laurea di primo livello in *Scienze della comunicazione* devono possedere:

- competenze di base e abilità specifiche nei diversi settori della comunicazione di massa ed essere in grado di svolgere compiti professionali nei diversi apparati delle industrie culturali: editoria, cinema, teatro, radio, televisione, nuovi media;
- competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, nonché abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e relazioni pubbliche in aziende private, nella pubblica amministrazione e nei beni culturali;
- specifiche conoscenze relative alle politiche operative della comunicazione e dell'informazione, anche sotto il profilo istituzionale, in una pluralità di settori sia interni sia internazionali;
- abilità necessarie per attività redazionali e funzioni giornalistiche, anche nel settore dell'audiovisivo.

Devono, inoltre, essere in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere (di cui almeno una dell'Unione Europea) nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali, nonché acquisire le abilità e le conoscenze per l'uso efficace della lingua italiana. Ai fini indicati i curricula di questo indirizzo del Corso di laurea comprendono:

- attività dedicate all'acquisizione delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze della comunicazione e dell'informazione, nonché di metodi propri della ricerca sui media, sui pubblici e sulle dinamiche di fruizione e consumo;
- attività di laboratorio e, in relazione a obiettivi specifici, l'obbligo di attività esterne, quali tirocini formativi presso aziende e laboratori, stages e soggiorni anche presso altre Università, italiane e straniere, nel quadro di accordi nazionali e internazionali.

I curricula possono prevedere attività di tirocinio in strutture di formazione al giornalismo convenzionate con l'Ordine Nazionale dei Giornalisti.

**Obiettivi
formativi**

Sbocchi occupazionali

I laureati di questo indirizzo del Corso di laurea svolgeranno attività professionali nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti stampa, comunicatori pubblici, esperti di gestione di aziende editoriali, esperti multimediali, pubblicitari, ecc.

Ordinamento didattico

Terzo anno

Insegnamenti

Crediti

Economia e tecniche della pubblicità	5
Letteratura anglo-americana	5
Sociologia dell'organizzazione	5
Sociologia economica	5
Storia dell'Europa	5
Storia delle comunicazioni di massa	5
Storia delle istituzioni politiche e sociali	5
Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico	5
A scelta dello studente (tra materie a scelta e stage)	10
Prova finale	8
Prova finale di inglese	2
Totale crediti del terzo anno	60

Insegnamenti a scelta dello studente

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Comunicazione ambientale	5
Comunicazione e informazione	5
Comunicazione teatrale	5
Comunicazione televisiva	5
Culture, politica e storia dell'Africa	5
Filosofia della scienza	5
Filosofia politica	5
Fotografia e documentazione visiva	5
Lingua russa	5
Linguaggi artistici	5
Linguaggi e simboli dell'architettura	5
Metodologie della ricerca storica	5
Musica e comunicazione	5
Musica e nuovi media	5
Processi e tecniche della comunicazione visiva	5
Relazioni internazionali	5
Sociologia dei media	5
Storia dei media	5
Storia delle donne	5
Teoria e tecniche della comunicazione scientifica	5
Stage (come da regolamento)	5

Guido Crainz
tel. 0861.266044
gcrainz@unite.it

Nadia Gatti
tel. 0861.266017
managerdidatticoscom@unite.it

**Presidente del
Corso di laurea**

**Manager
didattico**

(Nell'a.a. 2007/2008 gli iscritti al terzo anno conserveranno il precedente piano di studi per il quale possono far riferimento alla guida di Facoltà dell'a.a. 2005/2006.)

Il Corso di laurea in *Comunicazione artistica e multimediale* intende formare professionisti multiculturali in grado di operare nel settore della comunicazione delle scienze e delle tecnologie, delle arti figurative, dello spettacolo, della musica e in generale nel campo dei nuovi media. La caratterizzazione del corso è infatti improntata alla conoscenza dei fenomeni e della storia che hanno contribuito a formare la moderna società della comunicazione nei campi sopradetti; l'acquisizione di sapere viene successivamente sperimentata e analizzata in laboratori basati sull'osservazione, creati per supportare i singoli progetti che hanno contribuito a segnare le tappe dell'evoluzione delle singole materie. Tale integrazione di discipline che sedimentano il sapere nella conoscenza storica dei fenomeni e altre che sperimentano e simulano progetti e realizzazioni propriamente create, sono alla base di questo corso che si configura come innovativo all'interno della classe 23.

La scelta delle materie di base prevede *Forme della comunicazione letteraria, Sociologia dei processi culturali, Psicologia della comunicazione, Storia del mondo moderno e contemporaneo, Città e potere in età moderna e Pratiche culturali in età barocca* per un totale di 40 CFU. Le materie caratterizzanti il Corso di laurea ampliano e approfondiscono quelle di base, entrando maggiormente nello specifico del curriculum, organizzando il sapere in *Culture e letterature comparate e Semiotica, Design e grafica pubblicitaria, Forme musicali e Musica e comunicazione, Linguaggi artistici e Museologia e tecniche museografiche, Linguaggi cinematografici e televisivi, Fotografia e documentazione visiva, Musica e nuovi media e Storia dei media* per un totale di 70 crediti. Tale focus sui linguaggi delle arti e sulle tecniche

Classe n. 23
Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

Presidente del Corso di laurea
prof. **Raffaella Morselli**

della loro comunicazione nella società contemporanea definisce con chiarezza gli obiettivi del Corso di laurea, teso a trasmettere storia, forma e modelli di comunicazione del sapere in questi campi.

Le materie affini e integrative comprendono *Informatica ed editoria multimediale* e *Tecniche di programmazione multimediale*, *Linguaggi pubblicitari*, *Elementi di base di lingua inglese* e *Lingua e cultura inglese* per un totale di 40 crediti complessivi. In particolare alla lingua inglese sono stati assegnati 15 crediti privilegiandola sulle altre lingue: la sua preponderanza sulle altre nei campi dei nuovi media necessita infatti non solo di corsi di medio livello, ma anche di corsi specialistici che trasmettano i linguaggi tecnici della comunicazione delle arti in campo internazionale.

Infine 20 crediti sono assegnati alla prova finale, all'ulteriore conoscenza di una lingua straniera e ai tirocini. Questi ultimi garantiscono la continuità tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro, creando gli spunti per le professioni che si andranno ad esercitare dopo la laurea.

Il punto di forza di questo Corso di laurea è la sua unicità nell'ambito italiano, data la sua forte caratterizzazione sul versante della comunicazione delle arti. I laboratori di cui dispone l'Università di Teramo, e in particolare la Facoltà di Scienze della comunicazione, garantiscono infine la sperimentazione e la pratica di tale linguaggi in simulazioni di progetti e realizzazione di piani di lavoro in grado di dare voce alla conoscenza acquisita.

Il corso si propone pertanto di presentarsi con una forte connotazione comunicativa dei media e la laurea è spendibile non solo sul territorio teramano e abruzzese ma in ogni luogo ove si abbia necessità di una figura in grado di inserirsi nei diversi settori culturali per promuoverne la diffusione attraverso linguaggi ad hoc.

Obiettivi formativi

I laureati del Corso di laurea devono:

- possedere un'adeguata formazione di base relativamente ai setto-

ri delle arti, della musica, dello spettacolo e dei media: storia, evoluzione e applicazioni relative alla loro comunicazione in epoca moderna e contemporanea;

- possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione delle competenze dei linguaggi espressivi e alla loro comunicazione nel mondo dei media;
- essere in grado di utilizzare gli strumenti informatici, negli ambiti specifici di competenza, per poter efficacemente operare nel settore in cui si organizza il sapere;
- essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali. In particolare i laureati devono conoscere i vocabolari tecnici relativi agli obiettivi del Corso di laurea;
- essere capaci di lavorare in gruppo, di operare con definiti gradi di autonomia e di inserirsi prontamente negli ambienti di lavoro.

La Facoltà di Scienze della comunicazione – alla quale il Corso di laurea appartiene – organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni. Saranno attivati laboratori operativi in cui si possono analizzare e sperimentare progetti multiculturali.

Il tempo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale è pari almeno al 55 per cento dell'impegno orario complessivo, con possibilità di percentuali minori per singole attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico.

I laureati del Corso di laurea svolgeranno attività professionali in diversi ambiti, quali l'industria culturale, la realizzazione temporanea di eventi artistici e musicali, mostre e rassegne cinematografiche, la gestione di spazi multiculturali, la comunicazione presso le televisioni e i mass media, dall'ideazione del prodotto alla sua realizzazione.

**Sbocchi
occupazionali**

Ordinamento didattico

Primo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Elementi di base di lingua inglese	5
Forme della comunicazione letteraria	10
Forme musicali	5
Informatica ed editoria multimediale	10
Linguaggi artistici	10
Linguaggi cinematografici e televisivi	5
Semiotica	10
Laboratorio di scrittura di italiano	5
Totale crediti del primo anno	60

Secondo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Culture e letterature comparate	5
Laboratorio di lingua inglese	5
Linguaggi pubblicitari	5
Museologia e tecniche museografiche	10
Musica e comunicazione	5
Pratiche culturali in età barocca	5
Sociologia dei processi culturali	5
Storia del mondo moderno e contemporaneo	10
Tecnica della programmazione multimediale	10
Totale crediti del secondo anno	60

Terzo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Città e potere in età moderna	5
Design e grafica pubblicitaria	5
Lingua e cultura inglese	10
Musica e nuovi media*	
<i>oppure</i> Fotografia e documentazione visiva*	5
Psicologia della comunicazione	5
Storia dei media	10
A scelta dello studente (Tra materie a scelta e stage)	10
Prova finale	6
Lingua straniera	4
Totale crediti del terzo anno	60

Insegnamenti a scelta dello studente

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Comunicazione ambientale	5
Comunicazione e informazione	5
Comunicazione televisiva	5
Culture, politica e storia dell'Africa	5
Filosofia della scienza	5
Filosofia politica	5
Fotografia e documentazione visiva	5
Laboratorio di comunicazione musicale*	5
Laboratorio di comunicazione teatrale*	5
Laboratorio di progettazione e produzione multimediale	5
Lingua russa	5
Linguaggi e simboli dell'architettura	5
Metodologie della ricerca storica	5
Musica e nuovi media	5
Processi e tecniche della comunicazione visiva	5
Relazioni internazionali	5
Sociologia dei media	5

Storia delle donne	5
Teoria e tecniche della comunicazione scientifica	5
Stage (come da regolamento)	5

** Tali insegnamenti sono coordinati tra loro e prevedono la progettazione di un prodotto multimediale.*

**Presidente del
Corso di laurea**

Raffaella Morselli
tel. 0861.266034
rmorselli@unite.it

**Manager
didattico**

Nadia Gatti
tel. 0861.266017
managerdidatticoscom@unite.it

I laureati nel Corso di laurea specialistica in *Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo* devono possedere: competenze idonee al lavoro redazionale, anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche; strumenti metodologici idonei all'analisi sociale ai fini del lavoro giornalistico o editoriale; abilità di scrittura giornalistica, anche per i nuovi media; competenze idonee alla realizzazione di prodotti multimediali e ipertestuali; competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali ed organizzative di imprese editoriali e multimediali; conoscenze approfondite del sistema dell'informazione. Devono essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta ed orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

I laureati specialisti potranno svolgere funzioni di elevata responsabilità, organizzative e gestionali, nei diversi comparti delle redazioni giornalistiche, anche telematiche, o delle imprese editoriali, sia tradizionali che multimediali e on-line.

Ai fini indicati, i curricula del Corso di laurea specialistica:

- comprendono attività dedicate all'approfondimento delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze della comunicazione e dell'informazione, nonché l'applicazione di metodi propri di scrittura giornalistica, di gestione delle informazioni, di realizzazioni di forme testuali e ipertestuali;
- prevedono attività di tirocinio e stages presso aziende pubbliche e private dell'Unione europea, testate giornalistiche, imprese editoriali, anche sotto la guida di giornalisti professionisti o dirigenti ed editors di imprese editoriali, oltre a soggiorni di studio presso Università italiane e straniere.

Classe n. 13/S

*Editoria,
comunicazione
multimediale
e giornalismo*

Presidente del
Corso di laurea
prof. **Francesco
Benigno**

Ordinamento didattico

Primo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Arti visive della contemporaneità	5
Economia e gestione delle imprese di comunicazione	5
Editoria multimediale (livello avanzato)	5
Generi e tecniche della scrittura	5
Progettazione e produzione di sistemi multimediali	5
Psicologia della comunicazione (livello avanzato)	5
Storia del giornalismo	5
Storia dell'Europa (livello avanzato)	5
Storia della radio e della televisione <i>oppure</i> Storia dell'arte contemporanea	5
Teoria e tecniche dei nuovi media <i>oppure</i> Teoria e tecniche del giornalismo televisivo	5
Laboratorio multimediale <i>Scrittura e architettura del web</i>	5
<i>Teoria e tecniche del montaggio</i>	5
Totale crediti del primo anno	60

Secondo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Lingua inglese per la comunicazione	5
Lingua inglese per la comunicazione (livello avanzato)	5
Storia del linguaggio politico	5
A scelta dello studente (tra materie a scelta o stage)	10
Laboratorio di comunicazione multimediale <i>Comunicazione radiofonica</i>	5
<i>Comunicazione radiofonica (livello avanzato)</i>	5
<i>Scrittura e architettura del web (livello avanzato)</i>	5
<i>Teoria e tecniche del montaggio (livello avanzato)</i>	5
Prova finale	15
Totale crediti del secondo anno	60

Insegnamenti a scelta dello studente

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Archivistica e documentazione	5
Comunicazione ambientale	5
Comunicazione e informazione	5
Comunicazione teatrale	5
Comunicazione televisiva	5
Culture, politica e storia dell'Africa	5
Filosofia della scienza	5
Filosofia politica	5
Fotografia e documentazione visiva	5
Laboratorio di comunicazione musicale	5
Laboratorio di comunicazione teatrale	5
Lingua russa	5
Linguaggi artistici	5
Linguaggi e simboli dell'architettura	5
Metodologie della ricerca storica	5
Musica e comunicazione	5
Musica e nuovi media	5
Processi e tecniche della comunicazione visiva	5
Relazioni internazionali	5
Sociologia dei media	5
Storia dei media	5
Storia delle donne	5
Teoria e tecniche della comunicazione scientifica	5
Due materie a scelta tra quelle attivate nell'altra laurea specialistica	5 cad.
Stage (come da regolamento)	5

Francesco Benigno

tel. 0861.266014 - fbenigno@unite.it

Nadia Gatti

tel. 0861.266017 - managerdidatticoscom@unite.it

Presidente del
Corso di laurea

Manager
didattico

I laureati nel Corso di laurea specialistica in *Pubblicità e comunicazione d'impresa* devono possedere: competenze metodologiche idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali; abilità specialistiche relative alle tecniche pubblicitarie; abilità metodologiche idonee alla gestione dei flussi di comunicazione esterna ed interna in imprese operanti in vari settori di attività; conoscenze specialistiche gestionali e organizzative, funzionali alla definizione della corporate image aziendale. Devono, inoltre, essere in grado di svolgere compiti di elevata responsabilità, organizzativi e gestionali, nei diversi livelli e apparati di agenzie di pubblicità, nonché possedere le competenze tecniche e politiche necessarie per la programmazione dei piani di comunicazione strategica integrata.

I laureati specialistici potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità sia nell'ambito del management comunicativo e delle nuove tecnologie della comunicazione per le esigenze della gestione aziendale, sia nell'organizzazione e nella gestione di unità aziendali per la relazione con il pubblico.

Ai fini indicati, i curricula del Corso di laurea specialistica prevedono:

- attività dedicate all'approfondimento delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze della comunicazione, nonché l'applicazione di metodi propri del lavoro creativo e della attività di promozione e gestione delle linee di comunicazione integrata;
- l'acquisizione di avanzate competenze in materia economica e aziendale;
- attività laboratoriali in funzione primaria e non integrativa;
- attività esterne (tirocini, laboratori, stages presso strutture pubblicitarie italiane e straniere).

Classe n. 59/S
*Pubblicità e
comunicazione
d'impresa*

Presidente del
Corso di laurea
prof. **Domenico
Carrieri**

Ordinamento didattico

Primo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Design	5
Diritto della comunicazione e dell'informazione	5
Economia aziendale	5
Economia e gestione delle imprese di comunicazione	5
Editoria multimediale (livello avanzato)	5
Marketing (livello avanzato)	5
Progettazione e produzione di sistemi multimediali	5
Sociologia dell'organizzazione (livello avanzato)	5
Sociologia economica e dei nuovi lavori	5
Sociologia generale (livello avanzato)	5
Storia economica	5
Teoria e tecniche della grafica pubblicitaria	5
Totale crediti del primo anno	60

Secondo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Economia politica	5
Lingua inglese per la comunicazione	5
Lingua inglese per la comunicazione (livello avanzato)	5
Semiotica del testo	5
Statistica economica	5
Statistica sociale	5
A scelta dello studente (tra materie a scelta e stage)	10
Laboratori	
Marketing per la comunicazione	5
Tecniche manageriali per la comunicazione	5
Prova finale	10
Totale crediti del secondo anno	60

Insegnamenti a scelta dello studente

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Archivistica e documentazione	5
Comunicazione ambientale	5
Comunicazione e informazione	5
Comunicazione teatrale	5
Comunicazione televisiva	5
Culture, politica e storia dell'Africa	5
Filosofia della scienza	5
Filosofia politica	5
Fotografia e documentazione visiva	5
Laboratorio di comunicazione musicale	5
Laboratorio di comunicazione teatrale	5
Lingua russa	5
Linguaggi artistici	5
Linguaggi e simboli dell'architettura	5
Metodologie della ricerca storica	5
Musica e comunicazione	5
Musica e nuovi media	5
Processi e tecniche della comunicazione visiva	5
Relazioni internazionali	5
Sociologia dei media	5
Storia dei media	5
Storia delle donne	5
Teoria e tecniche della comunicazione scientifica	5
Due materie a scelta tra quelle attivate nell'altra laurea specialistica	5 cad.
Stage (come da regolamento)	5

Domenico Carrieri

tel. 0861.266038 - dcarrieri@unite.it

Nadia Gatti

tel. 0861.266017 - managerdidatticoscom@unite.it

**Presidente del
Corso di laurea**

**Manager
didattico**



A cura di
Fondazione Università degli Studi di Teramo
Ufficio Stampa
e produzioni radiotelevisive

Finito di stampare nel mese di luglio 2007