

La facoltà 3

I servizi 5

## CORSI DI LAUREA

Scienze politiche internazionali, europee  
e delle amministrazioni 25

Economia bancaria, finanziaria e assicurativa 35

Scienze del turismo culturale 41

Scienze giuridiche, economiche  
e manageriali dello sport 53

Scienze sociologiche per lo sviluppo locale  
e la governance 59

## CORSI DI LAUREA SPECIALISTICA

Scienze politiche internazionali, europee  
e delle amministrazioni 67

Economia bancaria, finanziaria e assicurativa 73

Management dello sport e delle imprese sportive 79

Progettazione e gestione dei sistemi turistici 83



La Facoltà di Scienze politiche dell'Ateneo teramano ha come suo obiettivo fondamentale quello di fornire un'alta preparazione culturale e scientifica al fine di rispondere in maniera adeguata alla diversificata domanda di competenze professionali proveniente sia dal settore pubblico che dal settore privato. Attraverso l'integrazione di insegnamenti di diversa matrice scientifica (giuridica, storica, politica, filosofica, economica, sociologica, statistica e linguistica), la Facoltà di Scienze politiche realizza, per i propri laureandi, un percorso formativo che permette loro di acquisire conoscenze culturali, scientifiche e metodologiche tali da consentirne l'inserimento, specialmente di tipo dirigenziale, in molteplici ambiti professionali.

Negli ultimi anni la Facoltà ha saputo cogliere le opportunità offerte dalla riforma degli studi universitari compiendo un'azione di rinnovamento che ha investito i suoi tre principali settori di attività: la didattica, la ricerca e i servizi per gli studenti.

Sul piano della didattica la Facoltà dispone attualmente di un'offerta formativa articolata in quattro Corsi di laurea di primo livello (triennali): *Scienze politiche internazionali, europee e delle amministrazioni; Economia bancaria, finanziaria e assicurativa; Scienze del turismo culturale; Scienze giuridiche, economiche e manageriali dello sport.*

Ciascun Corso di laurea ha propri obiettivi formativi e specifici ambiti professionali di riferimento, nel contesto di una forte matrice di interdisciplinarietà particolarmente idonea alla comprensione dei processi di trasformazione sociale in atto a livello nazionale, europeo e internazionale. Inoltre, sono attivati i Corsi di laurea specialistica (Scienze politiche internazionali, europee e delle amministrazioni; Progettazione e gestione dei sistemi turistici; Management dello sport e delle imprese sportive; Economia bancaria, finanziaria e assicurativa) ed i master che permetteranno il proseguimento e il perfezionamento degli studi.

La ricerca ha il suo punto di forza in tre Dipartimenti e in un corpo docente altamente qualificato e rappresentativo di una

Presidente  
prof. Adolfo  
Pepe

pluralità di importanti scuole accademiche nazionali.

Per quanto concerne i servizi per gli studenti la Facoltà di Scienze politiche è particolarmente attenta a realizzare una rete di attività il cui punto centrale è costituito dal tutorato, individuale e collettivo, e ciò al fine di favorirne il miglior inserimento nella programmazione e nella attuazione del percorso formativo.

La dimensione di Facoltà di media grandezza, con indubbia vocazione locale e regionale, consente alla Facoltà di Scienze politiche di essere un valido punto di riferimento per le istituzioni pubbliche e private di Teramo e della sua provincia, nonché dell'intero Abruzzo, e di proporsi altresì come valido interlocutore per analizzare, approfondire e indirizzare i processi evolutivi della realtà politica, economica e sociale del territorio, anche in relazione alla sua naturale proiezione verso l'esterno.

Infine vale la pena di sottolineare che la qualità didattica e scientifica della Facoltà di Scienze politiche ha ottenuto un significativo riconoscimento nella classifica stilata, nel giugno 2005, dal Censis, che la pone al terzo posto fra le ventotto Facoltà di Scienze politiche in tutta Italia, nel quadriennio 2000/2004.

## DI FACOLTÀ

Campus di Coste Sant'Agostino  
64100 Teramo

### **Vivere a Teramo**

Per notizie della città e informazioni utili consultare  
[www.comune.teramo.it](http://www.comune.teramo.it)

### **Corsi di laurea in**

- *Scienze del turismo culturale*

- *Progettazione e gestione dei sistemi turistici*

Palazzo Gualandi - Via Gramsci 58/60 - 64021 Giulianova (Te)  
tel. 0861.266764

### **Vivere a Giulianova**

Per notizie della città e informazioni utili consultare  
[www.comune.giulianova.te.it](http://www.comune.giulianova.te.it)

### **Corsi di laurea in**

- *Scienze giuridiche, economiche e manageriali dello sport*

- *Management dello sport e delle imprese sportive*

Vico del Teatro - 64032 Atri (Te)

tel. 0861.266800/02/05 - 085.87924800/02/05 – fax 085.8780007

[spresport@unite.it](mailto:spresport@unite.it)

*Sede didattica*

Palazzo Duchi d'Acquaviva - 64032 Atri (Te)

tel. 085.8797027

### **Vivere ad Atri**

Per notizie della città e informazioni utili consultare  
[www.comune.atri.te.it](http://www.comune.atri.te.it)

Sedi

**Presidente****Adolfo Pepe**

tel. 0861.266000

apepe@unite.it

**Segreteria  
di presidenza**

Campus di Coste Sant'Agostino - 64100 Teramo

tel. 0861.266002/05 - fax 0861.266001

sprespol@unite.it

**Segreteria  
unificata  
studenti**

Viale Crucioli 122 - 64100 Teramo

tel. 0861.266346 - fax 0861.266208

*Orario di apertura*

Dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle 12.30

Martedì e giovedì anche dalle ore 15.30 alle 17.15

**Biblioteca**

Campus di Coste Sant'Agostino - 64100 Teramo

tel. 0861.266082 - fax 0861.266081

bibliosp@unite.it

*Orario di apertura*

Dal lunedì al venerdì dalle ore 8.00 alle 19.30

**Biblioteca  
dello Sport**

Vico del Teatro - 64032 Atri (Te)

tel. 0861.266807 - 085.87924807

fax 085.8780007

bibliosport@unite.it

*Orario di apertura*

Dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle 13.30

Lunedì e giovedì anche dalle ore 14.30 alle 17.30

Aula dotata di personal computer, strumenti multimediali per la visualizzazione di immagini, impianto di ricezione di segnali audio/video terrestri satellitari, connessioni alla rete di Ateneo e di una postazione di regia comprensiva di tutte le apparecchiature necessarie per il controllo dell'aula da parte del docente.

- Campus di Coste Sant'Agostino - 64100 Teramo
- Vico del Teatro - 64032 Atri (Te)

Il Manager didattico di Facoltà facilita i processi formativi interagendo con preside, docenti, studenti, uffici amministrativi, segreteria studenti, uffici orientamento e tutorato, aziende esterne, parti sociali ed enti locali.

Si occupa di orientamento e assistenza degli studenti, di aspetti organizzativi della didattica, stage e nuove attività formative. Promuove un efficace collegamento tra Università e mondo del lavoro.

**Maria Laura Terzini**

tel. e fax 0861.266015

managerdidatticospol@unite.it

**Maria Laura Terzini**

tel. e fax 0861.266015

managerdidatticospol@unite.it

**Aula  
informatica  
multimediale  
integrata**

**Manager  
didattico**

**Tirocini  
e stage**

## E TUTORATO

Laurea in  
Scienze  
politiche  
internazionali,  
europee e delle  
amministrazioni

### *Orientamento*

**Giuseppina Bizzarri**

tel. 0861.266065  
gbizzarri@unite.it  
orienta@unite.it

**Gabriele Carletti**

tel. 0861.266045  
gcarletti@unite.it

**Maria Laura Terzini**

tel. 0861.266015  
managerdidatticospol@unite.it

### *Tutorato*

**Emma Baglioni**

tel. 0861.266707  
ebaglioni@unite.it

**Gabriele Carletti**

tel. 0861.266045  
gcarletti@unite.it

Laurea in  
Economia  
bancaria,  
finanziaria  
e assicurativa

**Massimo Tivegna**

tel. 0861.266738  
mtivegna@unite.it

**Giovanni Piersanti**

tel. 0861.266037  
gpiersanti@unite.it

**Maria Laura Terzini**

tel. e fax 0861.266015  
managerdidatticospol@unite.it

### *Orientamento*

Laurea in  
Scienze  
del turismo  
culturale

**Pasquale Iuso**

tel. 0861.266710  
piuso@unite.it

**Francesca Gallo**

tel. 0861.266712  
fgallo@unite.it

**Adolfo Braga**  
tel. 0861.266768  
abraga@unite.it

**Consuelo Diodati**  
tel. 0861.266757  
cdiodati@unite.it

*Orientamento e Tutorato*

**Marco Di Domizio**  
mdidomizio@unite.it

*Orientamento*

**Everardo Minardi**  
tel. 0861.266745  
eminardi@unite.it

**Piero Giorgi**  
tel. 0861.266744  
pgiorgi@unite.it

**Bernardo Cardinale**  
tel. 0861.266768  
bcardinale@unite.it

**Maria Laura Terzini**  
tel. e fax 0861.266015  
managerdidatticospol@unite.it

**Daniele Ungaro**  
tel. 0861.266749  
dungaro@unite.it

**Maria Laura Terzini**  
tel. 0861.266015  
managerdidatticospol@unite.it

*Laurea in  
Scienze  
giuridiche,  
economiche e  
manageriali  
dello sport*

*Laurea in  
Scienze  
sociologiche  
per lo sviluppo  
locale e  
la governance*

## *Tutorato*

### **Studenti del secondo anno**

Gianluca Piscitelli  
Elisabetta D'Ambrosio

### **Studenti del terzo anno**

Rita Salvatore  
Roberto Veraldi  
Gabriele Di Francesco

## *Orientamento*

### **Giuseppina Bizzarri**

tel. 0861.266065  
gbizzarri@unite.it  
orienta@unite.it

### **Maddalena Carli**

tel. 0861.266724  
mcarli@unite.it

### **Lucia Sciannella**

tel. 0861.266064  
lsciannella@unite.it

### **Giovanni Agresti**

tel. 0861.266755  
gagresti@unite.it

### **Maria Laura Terzini**

tel. 0861.266015  
managerdidatticospol@unite.it

## *Tutorato*

### **Emma Baglioni**

tel. 0861.266707  
baglioni@unite.it

### **Gabriele Carletti**

tel. 0861.266045  
gcarletti@unite.it

## *Orientamento e Tutorato*

### **Barbara Mazza**

bmazza@unite.it

### **Maria Laura Terzini**

managerdidatticospol@unite.it

Laurea  
specialistica in  
*Scienze politiche  
internazionali,  
europee e delle  
amministrazioni*

Laurea  
specialistica in  
*Management  
dello sport e  
delle imprese  
sportive*

**Giovanni Piersanti**  
gpiersanti@unite.it

**Maria Laura Terzini**  
managerdidatticospol@unite.it

Laurea  
specialistica  
in *Economia  
bancaria,  
finanziaria  
e assicurativa*

**Francesca Gallo**  
tel. 0861.266712  
fgallo@unite.it

**Pasquale Iuso**  
tel. 0861.266710  
piuso@unite.it

Laurea  
specialistica in  
*Progettazione  
e gestione  
dei sistemi  
turistici*

**Consuelo Diodati**  
tel. 0861.266757  
cdiodati@unite.it

**Maria Laura Terzini**  
0861/266015  
managerdidatticospol@unite.it

## DI ATENE

### Orientamento e tutorato

Per tutti gli studenti è disponibile un servizio di Orientamento e Tutorato. Alcuni servizi sono centralizzati, altri sono nelle diverse Facoltà.

La sua articolazione operativa è il Centro Universitario di Orientamento – C.U.Or. – che svolge e promuove attività di orientamento, di consulenza e di informazione rivolta sia agli studenti dell'ultimo anno delle Scuole superiori che a tutti gli iscritti all'Università degli Studi di Teramo.

L'attività del Centro si articola in tre settori fondamentali:

- Scelta del corso di studi: Orientamento in entrata;
- Supporto allo studente nel percorso universitario: Tutorato;
- Ingresso nel mondo del lavoro: Orientamento in uscita.

L'*orientamento in entrata* è dedicato principalmente alle Scuole superiori.

Il *tutorato* è un servizio offerto da alcuni docenti di ogni Corso di laurea per assistere e rendere partecipi gli studenti durante gli studi universitari.

L'*orientamento in uscita* è dedicato a laureandi e laureati per orientarsi nel mondo del lavoro. Si sviluppa in azioni di contatto con le imprese ed azioni di contatto con gli studenti, finalizzandosi nell'incontro fra domanda e offerta di lavoro.

Il C.U.Or offre, quindi, un servizio continuativo e dinamico che accompagna lo studente dalla scelta del Corso di laurea per tutto il periodo di studio, fino all'ingresso nel mondo del lavoro, cercando di coniugare esigenze individuali, caratteristiche formative, specificità degli studi, profili professionali.

Le attività del Centro sono organizzate e coordinate dalla *Commissione di Orientamento e tutorato* dell'Università degli Studi di Teramo. La Commissione mantiene i contatti e le comunicazioni con il mondo della Scuola e con il territorio ed opera, in sinergia con le Facoltà, per prevenire e ridurre il fenomeno dei "fuori corso" e dell'abbandono degli studi.

## *Segreteria*

Viale Crucoli 122 - 64100 Teramo  
tel. 0861.266263 - fax 0861.266331  
orienta@unite.it

## *Orario di ricevimento*

Dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle 13.00  
Martedì e giovedì anche dalle ore 15.00 alle 17.00

Svolge prioritariamente un ruolo di sostegno nei confronti di studenti universitari meritevoli il cui reddito familiare, al tempo stesso, non superi determinate soglie indicate dalla normativa. Più in generale si occupa di una serie di servizi ed interventi rivolti a tutti gli studenti, finalizzati a facilitare il percorso degli studi universitari ed il conseguimento del diploma di laurea.

Fra i servizi offerti dall'Azienda: borse di studio, ristorazione, contributi per spese di alloggio, informazione ed orientamento, trasporti, iniziative varie in ambito culturale, sportivo e ricreativo, lavoro part-time, informazione ricerca alloggi, sala lettura ed informatica, convenzioni varie, ecc.

## *Uffici ADSU*

Via Melchiorre Delfico 73 - 64100 Teramo  
tel. 0861.2631 - fax 0861.241272  
www.adsuteramo.it - info@adsuteramo.it

## *Orario di ricevimento*

Dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle 12.00  
Martedì e giovedì anche dalle ore 15.30 alle 16.30 (escluso agosto)

È il luogo d'incontro dell'Ateneo con il cittadino, l'impresa, lo studente e chiunque abbia necessità o curiosità di conoscere, di informarsi o semplicemente di parlare con l'amministrazione.

*Informa* sull'organizzazione, le competenze e i servizi dell'Ateneo, sui regolamenti e sugli atti amministrativi di carat-

**ADSU  
Azienda  
per il Diritto  
allo Studio  
Universitario**

**URP  
Ufficio  
Relazioni con  
il Pubblico**

tere generale emanati dall'ente e sullo stato di avanzamento delle pratiche amministrative.

*Ascolta* segnalazioni di disservizi, osservazioni, proposte e suggerimenti sul funzionamento dei servizi.

*Garantisce* l'accesso agli atti e ai documenti amministrativi.

*Offre* consulenza per chiarire eventuali dubbi sull'applicazione della normativa sull'autocertificazione.

*Orienta* su richieste riferibili alla competenza degli altri uffici dell'Ateneo fornendo informazioni a carattere generale di primo livello (individuazione della struttura competente, responsabile di struttura, procedimenti amministrativi competenti, ecc.).

*Contatti*

Viale Crucioli 122 - 64100 Teramo

tel. 0861.266319/266229 - fax 0861.266558

urp@unite.it

## Servizi per la disabilità

Garantiscono agli studenti diversamente abili pari opportunità nell'esercizio del diritto allo studio, in attuazione di quanto previsto dalla legge 28 gennaio 1999 n. 17.

L'Ateneo fornisce agli studenti diversamente abili ampio accesso alle informazioni necessarie ad orientarli nei percorsi formativi e servizi specifici in considerazione delle diverse tipologie di disabilità.

Gli interventi sono realizzati in modo tale da poter individuare e progettare le diverse forme di sostegno necessarie a svolgere con profitto il proprio corso di studi.

*Contatti*

tel. 0861.266319/266229 - fax 0861.266558

servdis@unite.it

Il Servizio, un riferimento per acquisire abilità di studio, definisce alcune strategie d'apprendimento per la preparazione universitaria e per migliorare la resa degli studi. Per accrescere la propria fiducia, per orientarsi negli studi e per raggiungere gli obiettivi universitari è necessario, per esempio:

- apprendere e analizzare i propri atteggiamenti verso lo studio e le abilità e abitudini di studio;
- ottenere un senso di capacità personale, grazie a una buona gestione del tempo e agli esercizi di definizione degli obiettivi;
- prendere appunti chiari e significativi alle lezioni e apprendere come studiare attraverso di essi;
- sviluppare abilità di lettura per sottolineare e prendere sistematicamente appunti di studio sui testi universitari;
- acquisire metodologie per memorizzare contenuti a lungo termine;
- apprendere come preparare e affrontare i test oggettivi;
- capire le tecniche per svolgere meglio e redigere elaborati vari;
- utilizzare la ripetizione ad alta voce e altri sussidi che possano migliorare il rendimento agli esami.

È possibile acquisire questi metodi con il Servizio SOS Matricole.

*Contatti:* tel. e fax 0861.266341 - [managerdidattico@unite.it](mailto:managerdidattico@unite.it)

È una figura professionale innovativa a supporto degli studenti, che consente di raccordare le azioni e le funzioni all'interno del sistema "Ateneo", trasmettendo informazioni e garantendo i collegamenti. Coordina le attività dei manager didattici di Facoltà; cura i rapporti con gli uffici per i servizi agli studenti (ufficio stage, job placement, orientamento e tutorato, segreterie studenti, ecc.) e supporta le attività di monitoraggio e valutazione dei Corsi di laurea.

*Contatti*

Viale Crucioli 122 - 64100 Teramo

tel. e fax 0861.266341- [managerdidattico@unite.it](mailto:managerdidattico@unite.it)

**SOS**  
**Matricole**

**Manager**  
**didattico di**  
**Ateneo**

## Servizi informatici e multimediali

Il Settore Sistemi informatici e multimediali dell'Ateneo ha attivato una serie di servizi per facilitare gli studenti nelle pratiche amministrative e nella comunicazione con le strutture e con i docenti.

### **Immatricolazioni online**

Gli studenti possono immatricolarsi da un qualsiasi punto di accesso ad Internet, collegandosi al sito di Ateneo [www.unite.it](http://www.unite.it). Al termine della procedura è possibile effettuare il pagamento on line con carta di credito o presso qualsiasi ufficio postale.

### **Prenotazione esami online**

Permette agli studenti di prenotarsi agli esami mediante il sito di Ateneo [www.unite.it](http://www.unite.it), autenticandosi e seguendo una semplice procedura.

### **Webmail**

È il servizio di posta elettronica all'interno del dominio [studenti.unite.it](mailto:studenti.unite.it) (nome.cognome@studenti.unite.it) a disposizione di ciascun studente dell'Ateneo. Si colloca tra le attività dell'Università degli Studi di Teramo per arricchire e semplificare l'interazione tra le strutture dell'Ateneo, i docenti e gli studenti. Sulla propria casella mail lo studente potrà ricevere notizie e comunicazioni dall'Ateneo. Il servizio permetterà agli studenti di avere una casella mail che rimarrà a disposizione per tutta la durata del corso di studi. L'accesso alla casella di posta elettronica sarà possibile da una qualsiasi postazione collegata ad Internet, utilizzando una semplice interfaccia web e collegandosi al link "Mail studenti" del sito di Ateneo.

Per informazioni: [www.unite.it](http://www.unite.it)

### **La rete wireless dell'Università degli Studi di Teramo**

Navigare senza fili nel Campus di Coste Sant'Agostino è ora possibile grazie alla nuova rete Wi-Fi dell'Università degli Studi di Teramo. Il servizio è attivo nella sede di Scienze politiche e Scienze della comunicazione e presto sarà esteso anche alle altre Facoltà.

Il Wi-Fi offre la possibilità di connettersi ad Internet a larga banda, attraverso il proprio computer, senza essere collegati fisicamente alla rete telefonica o ad una rete dati. È una tecnologia che viaggia su onde radio quindi non utilizza nessun cavo. La sigla "Wi-Fi" sta per Wireless Fidelity cioè "fedeltà senza filo".

Per utilizzare il Wi-Fi è necessario attivare la mail studenti dell'Università degli Studi di Teramo e scrivere all'indirizzo [ceinf@unite.it](mailto:ceinf@unite.it) per ricevere tutte le istruzioni per la configurazione.

L'Ufficio Relazioni internazionali è la struttura a cui gli studenti possono rivolgersi per svolgere una parte dei loro studi all'estero. In particolare è possibile partecipare ai programmi di studio e tirocinio all'estero e alle iniziative di mobilità internazionale promosse dall'Ateneo di Teramo. A questo scopo sono previste borse di studio per lo svolgimento sia di tesi che di stage all'estero.

### **Programmi di studio all'estero**

- **LLP/Erasmus**

Permette di svolgere una parte del proprio curriculum accademico (da 3 a 12 mesi) presso un'Università estera partner, dove seguire i corsi e sostenere gli esami. Il programma di studi e gli esami sostenuti, preventivamente concordati con i docenti, verranno riconosciuti dall'Ateneo di appartenenza.

- **Leonardo da Vinci**

Rivolto agli studenti in corso e ai laureati, per lo svolgimento di tirocini all'estero (in Paesi europei).

- **Tirocini Crui**

L'Università degli Studi di Teramo aderisce al programma di tirocini della Fondazione CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane). Si tratta di un'iniziativa che avvicina il mondo accademico a quello del lavoro offrendo a laureandi, neo-laureati e iscritti ai master la possibilità di effettuare un periodo di formazione presso una sede estera.

**Scambi  
internazionali**

## Centro Linguistico di Ateneo

I tirocinanti potranno approfondire la loro formazione e al tempo stesso conoscere la realtà lavorativa, acquisendo le logiche e i sistemi di relazioni proprie del mondo produttivo.

Sono inoltre attivi numerosi Programmi europei di studio.

Per informazioni: [www.unite.it](http://www.unite.it)

### *Contatti*

Viale Crucioli 122 - 64100 Teramo

tel. 0861.266291 - fax 0861.266328

[gcacciatore@unite.it](mailto:gcacciatore@unite.it)

### *Orario di ricevimento*

Lunedì, mercoledì, giovedì e venerdì dalle ore 10.30 alle 12.30

Martedì dalle ore 15.30 alle 17.15

Il Centro Linguistico di Ateneo è composto di due aule multimediali e di una mediateca con postazioni-allievo collegate ad Internet attraverso la rete di Ateneo e dotate di TV satellitare in grado di ricevere le principali emittenti televisive europee e americane (CNN, Sky News, BBC, ecc.), di monitor e lettori per la visione di DVD e di videocassette in lingua originale. È possibile, inoltre, effettuare corsi in modalità *self-study*, utilizzando i numerosi *software* disponibili presso la mediateca, costituita da un insieme di risorse analogiche (audio e videocassette), digitali (*files* e media vari), di banche-dati, Cd-rom, DVD, libri, dizionari in formato cartaceo ed elettronico.

Oltre al servizio traduzione e interpretariato e a corsi *one-to-one*, a partire dall'anno accademico 2007/2008 il Centro Linguistico di Ateneo offrirà corsi di preparazione per le seguenti certificazioni linguistiche internazionali con test finali in sede:

### **Lingua Francese**

**(Français général, Français sur objectifs spécifiques)**

Certificazioni DELF e DALF

(in convenzione con l'Alliance Française)

## **Lingua Inglese**

**(General English, English for Specific Purposes)**

Certificazioni Cambridge e Certificazione TOEFL

## **Lingua Spagnola**

**(Español General, Español para Fines Específicos y Empresariales)**

Certificazioni DELE (in convenzione con l'Istituto Cervantes di Madrid) e Certificazioni di Lingua Spagnola per il Turismo, per il Commercio e per i Servizi Sanitari (in convenzione con la Camera di Commercio di Madrid – IFE)

## **Lingua Tedesca**

**(Allgemeine Deutschkurse, Spezialkurse Beruf)**

Zertifikat Deutsch (in convenzione con il Goethe-Institut)

## **Lingua Italiana per Stranieri**

Certificazioni CILS

(in convenzione con l'Università per Stranieri di Siena)

*Contatti*

Viale Crucioli 122 – 64100 Teramo

tel. 0861.266310/11 – fax 0861.266310

cla@unite.it – frosati@unite.it

Quest'anno è prevista l'assegnazione di 196 compensi agli studenti che intendono collaborare - per 150 ore - ad attività connesse ai servizi dell'Università ai sensi dell'articolo 13 della legge 390/91.

*Contatti*

Viale Crucioli 122 - 64100 Teramo

tel. 0861.266278

Tutte le organizzazioni studentesche possono accedere ai fondi universitari per la realizzazione di eventi culturali e sociali.

*Contatti*

Viale Crucioli 122 - 64100 Teramo

tel. 0861.266278

**Lavoro  
part-time**

**Fondi  
iniziative e  
attività degli  
studenti**

## CUS Centro Universitario Sportivo

Il CUS Teramo è un'associazione sportiva dilettantistica regolarmente federata al CUSI (Centro Universitario Sportivo Italiano) unico ente riconosciuto a livello nazionale per l'organizzazione di eventi sportivi universitari nazionali ed internazionali. Al CUS Teramo è affidata, da parte dell'Università di Teramo, la gestione dell'impiantistica sportiva, delle attività sportive agonistiche ed amatoriali universitarie e della fornitura dei servizi sportivi agli studenti. Il CUS Teramo organizza direttamente attività promozionali e manifestazioni sia a livello amatoriale che agonistico. L'attività promozionale è organizzata direttamente o attraverso convenzioni con alcune palestre della provincia di Teramo. Sono numerosi anche i tornei interfacoltà organizzati ogni anno, sia in sport individuali che di squadra. A livello agonistico, il CUS Teramo partecipa ai Campionati Nazionali Universitari e a campionati gestiti dalle varie federazioni.

### *Contatti*

Viale Crucioli 122 - 64100 Teramo  
tel. 0861.252060 - fax 0861.251819  
custeramo@tin.it

## Associazione ErasmusTe ESN Teramo

Associazione studentesca culturale e ricreativa che facilita l'integrazione degli studenti stranieri e italiani impegnati nei progetti di mobilità internazionali quali il Progetto Socrates/Erasmus ed il Progetto Leonardo.

### *Contatti*

Campus di Coste Sant'Agostino - 64100 Teramo  
tel. 0861.266404 - fax 0861.266619  
erasmusteramo@yahoo.it  
msn: incoming\_esnteramo@hotmail.it

Il Coro di Ateneo, composto da 30 elementi, ha la finalità di divulgare cultura e tecnica musicale tra gli studenti. Organizza corsi e convegni relativi all'ambito musicale e si esibisce nelle più importanti cerimonie e feste dell'Università. Per gli studenti delle Facoltà di Scienze politiche e Scienze della comunicazione vengono riconosciuti 5 crediti per tirocini di formazione.

#### *Contatti*

tel. 0861.266224 - 266661

tel. 339.2495135 (Direttore: Lorena Ruscitti)

manfredi@unite.it

L'Ateneo Street Band nasce dall'impegno diretto dell'Università di Teramo e dal supporto dell'Associazione culturale universitaria "Manfredi", allo scopo di promuovere lo studio e l'ascolto delle originali sonorità jazz e delle sue molteplici forme.

È composta da dieci musicisti, studenti e docenti dell'Università, diretti dal Maestro Toni Fidanza, e si avvale della collaborazione esterna di musicisti validi e conosciuti.

L'organico in particolare è composto da due trombe, due sax alti, un sax tenore, un clarinetto, un contrabbasso, un percussionista ed una vocalist.

Il repertorio spazia dagli allegri motivi dixieland fino ai più conosciuti standard jazz.

La formazione si adatta sia a piccoli concerti semi-itineranti, sullo stile delle street band, sia a concerti da palco. Svolge regolarmente le sue prove e le sue ricerche musicali presso il Campus di Coste Sant'Agostino.

#### *Contatti*

Toni Fidanza 335.6880420;

Responsabile (Nicoletta) 320.0648884.

**Coro  
di Ateneo**

**Ateneo  
Street  
Band**

## **Radio Frequenza: la radio di Ateneo**

RadioFrequenza è la radio dell'Università degli Studi di Teramo. Di proprietà della Fondazione Università degli Studi di Teramo, è la prima radio "comunitaria" di una Università italiana. Trasmette ventiquattro ore su ventiquattro sulle frequenze 102 (Teramo e provincia) e 101.3 (Ascoli Piceno) e in streaming audio sul sito di Ateneo [www.unite.it](http://www.unite.it).

Lo studio, condotto da esperti radiofonici, è aperto a tutti gli studenti che vogliono cimentarsi con la radio. Dispone di due laboratori: un'aula informatica con 14 computer per la preparazione dei programmi e uno studio per la messa in onda dotato del Selector, il software di gestione musicale più diffuso al mondo.

### *Redazione*

Campus di Coste Sant'Agostino - 64100 Teramo  
tel. 0861.266472 - fax 0861.266309 - [radio@unite.it](mailto:radio@unite.it)

## **Studio televisivo**

Rappresenta una struttura di eccellenza dell'Ateneo, in grado di fornire gli strumenti per l'elaborazione del materiale audiovisivo con le tecniche più moderne e avanzate. Si compone di due ambienti integrati tra loro: sala di montaggio e area di elaborazione. Nell'area di montaggio si acquisiscono e si elaborano segnali audio-video analogici e digitali per produzioni audiovisive nei formati VHS, S/VHS, Betacam, SP, DigitalS, DV. Si possono realizzare montaggi in tempo reale – con effettistica 2D e 3D – ed elaborare immagini attraverso software specializzati. L'area di elaborazione comprende una postazione docente e più postazioni allievo collegate tra loro da una rete di trasmissione ad alta velocità. La postazione docente, inoltre, è in grado di controllare tutte le stazioni, di monitorare direttamente il lavoro e di condividere le risorse hardware e software.

### *Redazione*

Campus di Coste Sant'Agostino - 64100 Teramo  
tel. 0861.266471 - fax 0861.266309 - [labtv@unite.it](mailto:labtv@unite.it)

È un mensile scritto da studenti e docenti dell'Ateneo. Le quattro pagine, in formato tabloid e redatte con le caratteristiche giornalistiche, tecniche e tipografiche di un quotidiano, ospitano interviste, articoli, approfondimenti e rubriche. Particolare attenzione è stata riservata all'uso della fotografia.

*Redazione*

Viale Crucioli 122 - 64100 Teramo

tel. 0861.266265 - fax 0861.266309

uffsta@unite.it

**Il Cubo di  
Tangram:  
il mensile  
di Ateneo**



Le profonde e tumultuose trasformazioni del nostro mondo rendono obsoleti e, spesso, inefficaci gli strumenti di analisi e di comprensione dei fenomeni sociali e politici comunemente utilizzati. I Corsi di laurea in Scienze politiche, cogliendo e interpretando le linee chiave dei processi di trasformazione della società contemporanea, hanno profondamente rielaborato la propria offerta culturale e formativa, al fine di formare operatori in grado di comprendere, amministrare e gestire questo tipo di problematiche. In tal modo si va incontro alle sempre più pressanti richieste del mondo del lavoro di figure professionali inedite e dotate di rinnovate competenze.

In tale prospettiva ed in linea con la riforma degli ordinamenti didattici universitari il Corso di laurea in *Scienze politiche internazionali, europee e delle amministrazioni* dell'Università di Teramo si presenta oggi largamente modificato rispetto alla sua precedente configurazione; il *curriculum formativo*, caratterizzato dalla matrice multidisciplinare ed interdisciplinare, è pensato per fornire strumenti atti a capire, gestire e migliorare la società contemporanea, fornendo, insieme, le basi per un proficuo inserimento nel mondo del lavoro. Il Corso di laurea si propone perciò come centro di eccellenza nell'alta formazione, in cui lo studente può avviarsi ad una comprensione ampia ed equilibrata dei fenomeni culturali, sociali e politici.

Il Corso di laurea in *Scienze politiche internazionali, europee e delle amministrazioni* prevede venti esami, di cui quattro da scegliere in un ampio ventaglio a seconda degli sbocchi professionali desiderati; il *curriculum* è disegnato secondo il criterio della modularità interdisciplinare, supportata da laboratori, tirocini e stages. Il primo ed il secondo anno di corso sono comuni, mentre il terzo si diversifica in quattro profili culturali e formativi in vista di altrettante aree di sbocco occupazionale.

*Classe n. 15  
Scienze politiche  
e delle relazioni  
internazionali*

Presidente  
del Corso  
di laurea  
**prof. Paolo  
Savarese**

## Obiettivi formativi

I laureati in *Scienze politiche internazionali, europee e delle amministrazioni* dovranno:

- possedere conoscenze metodologiche, culturali e professionali, caratterizzate da una formazione multidisciplinare e interdisciplinare nei settori giuridico, economico, politologico, sociale e storico, idonee a valutare e gestire le problematiche pubbliche e private proprie delle società moderne, a livello locale, nazionale ed internazionale, nonché le politiche delle pari opportunità;
- possedere conoscenze interdisciplinari atte a programmare e a realizzare strategie operative complesse;
- possedere adeguata padronanza delle metodologie di ricerca empirica politologica, sociologica, statistica, economica e quantitativa, nonché di quelle comparative e critiche, specie nelle discipline giuspubblicistiche, che consenta un inserimento operativo e innovativo nell'impiego pubblico e privato.

Ai fini indicati, i *curricula* di studi prevedono:

- attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze nei settori giuridico, economico, politologico, sociologico e storico;
- discipline caratterizzanti finalizzate ad obiettivi formativi specifici o a particolari profili del mercato del lavoro;
- nei percorsi a prevalenza politico-internazionale, attività formative di base, caratterizzanti e affini o integrative atte a fornire nozioni istituzionali comparate e prospettive internazionali nei vari ambiti disciplinari;
- la conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre all'italiano;
- attività esterne, quali tirocini e stage formativi presso imprese nazionali e multinazionali, enti ed amministrazioni pubbliche nazionali o internazionali, organizzazioni non governative e del terzo settore.

Il laureato in *Scienze politiche internazionali, europee e delle amministrazioni* può operare in numerosi settori lavorativi a livello locale, nazionale, europeo e internazionale, in qualità di: esperto di gestione delle risorse umane e relazionali in imprese pubbliche e private; manager dell'emergenza; operatore della tutela e della promozione dei diritti umani e della pace; manager dell'amministrazione (*city manager*); operatore giuridico internazionale; analista politico interna-zionale; analista dei progetti di sviluppo e di investimento; esperto di politiche industriali e della concorrenza; esperto di pubbliche relazioni; operatore nel settore dell'informazione; esperto elaborazione dati e banche dati; operatore del benessere sociale e della qualità della vita; operatore e promotore dei sistemi culturali, ambientali e biblio-archivistici. In particolare, relativamente ai quattro percorsi formativi, ci si potrà indirizzare verso specifici settori di impiego.

### ***Governo e strategia dei sistemi complessi***

I laureati potranno indirizzarsi ai concorsi per il ruolo di funzionario nella Pubblica Amministrazione dello Stato, delle Regioni, degli Enti locali e delle ASL; all'attività di consulenza per organizzazioni e imprese pubbliche, private e del terzo settore, anche con riferimento alle politiche dell'innovazione promosse dal Governo e dalle istituzioni europee; all'attività di consulenza per le amministrazioni pubbliche (con particolare riguardo a quelle degli Enti locali) e per le imprese per la gestione delle risorse umane e delle relazioni sindacali e per la progettazione e implementazione di politiche.

### ***Operatore dei sistemi internazionale ed europeo***

I laureati potranno orientarsi alle professioni connesse con le attività degli enti internazionali ed europei; all'attività di politologo-pubblicista; ai concorsi nella Pubblica Amministrazione,

nelle Regioni e negli Enti locali per ruolo di funzionario, con particolare riferimento ai settori connessi alle politiche europee e internazionali; all'attività di consulenza per gli enti pubblici nazionali e locali, le imprese private e le organizzazioni non governative e del terzo settore, in particolare al fine dell'attuazione delle politiche promosse dalle istituzioni europee e dalle organizzazioni internazionali ed in generale dello sviluppo delle relazioni internazionali; all'inserimento nelle organizzazioni non governative e del terzo settore finalizzate alla cooperazione allo sviluppo.

### *Operatore economico*

I laureati opereranno come promotori finanziari negli enti pubblici e nelle istituzioni internazionali (statali, private e pubbliche non governative); come operatori nel settore delle aziende di credito e nelle assicurazioni; in qualità di economisti del territorio si occuperanno delle politiche di sviluppo regionale e locale e del reperimento e utilizzazione di risorse pubbliche e private; come professionisti potranno operare per l'elaborazione di piani e progetti per la gestione di risorse pubbliche e private, nonché per la definizione di progetti per l'accesso ai finanziamenti, anche europei.

### *Operatore e promotore di sistemi culturali, ambientali, biblio-archivistici e dell'informazione*

I laureati potranno svolgere attività professionale di raccordo tra le amministrazioni e gli enti pubblici e privati e gli organismi preposti alla conservazione dei beni storici e culturali; potranno svolgere attività professionale con una particolare competenza nei settori dei servizi culturali, del recupero di identità e tradizioni locali, negli istituti di cultura e di ricerca, nelle biblioteche, negli archivi e nei musei. La comprensione critica della società,

in particolare nella sua evoluzione storica, rende i laureati con questo profilo particolarmente formati per le professioni giornalistiche e l'impegno politico.

## Primo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Istituzioni di diritto pubblico	6
Istituzioni di economia e politica economica	9
Sociologia generale	6
Storia moderna e contemporanea	9
Storia delle dottrine politiche e della filosofia politica	9
Elementi di statistica e demografia	6
Lingua I	9
Altre attività	6
<b>Totale crediti del primo anno</b>	<b>60</b>

## Secondo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Elementi di politica interna e internazionale	9
Diritto costituzionale italiano e comparato	9
Diritto internazionale	9
Istituzioni di diritto privato e del lavoro	9
Sociologia dei fenomeni politici	6
Storia delle relazioni internazionali	6
Lingua II	9
Altre attività	3
<b>Totale crediti del secondo anno</b>	<b>60</b>

**Ordinamento  
didattico**

## Terzo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Scienza dell'organizzazione e dell'amministrazione	6
Economia internazionale	6
4 materie a scelta nelle griglie degli insegnamenti facoltativi*	24
Altre attività	9
Prova finale	15
<b>Totale crediti del terzo anno</b>	<b>60</b>

\* Insegnamenti facoltativi (6 crediti ciascuno) suddivisi nelle quattro griglie relative agli sbocchi occupazionali previsti.

### *Governo e strategie dei sistemi complessi*

Contabilità di Stato e degli Enti pubblici

Diritto amministrativo

Diritto penale dell'economia

Diritto regionale

Geografia politica economica

Organizzazione costituzionale

Organizzazione internazionale

Storia del diritto moderno e contemporaneo

Teoria delle istituzioni giuridiche e politiche

Lingua III

### *Operatore dei sistemi internazionale ed europeo*

Diritti dell'uomo

Diritto costituzionale europeo

Diritto dell'Unione Europea

Istituzioni giuridiche e mutamenti sociali

Organizzazione internazionale

Storia d'Europa

Diritto e istituzioni dell'Africa e dell'Asia

Storia e istituzioni dell'America Latina

Lingua III

### *Operatore economico*

Economia aziendale

Economia degli intermediari finanziari

Economia e gestione delle imprese

Organizzazione e gestione dei finanziamenti comunitari

Sistema ed elaborazione delle informazioni

Statistica economica

Storia del pensiero economico

Storia economica

Lingua III

### *Operatore e promotore dei sistemi culturali, ambientali, biblio-archivistici e dell'informazione*

Diritto e normativa dei beni culturali

Metodologia della ricerca storica, archivistica e bibliografica

Sistemi ed elaborazione delle informazioni

Sociologia dei processi culturali

Storia delle istituzioni politiche

Storia delle organizzazioni politiche e degli interessi economici

Lingua III

La prova finale consisterà nella discussione di una breve dissertazione scritta su argomenti rientranti nelle aree disciplinari proprie del corso di studio.

Il Corso di laurea si compone di un nucleo di materie comuni (pari a 123 crediti) e di una serie di ulteriori materie caratterizz-

**Prova  
finale**

**Crediti  
formativi**

zanti i quattro profili professionali (per i rimanenti 24 crediti). Ulteriori crediti sono da attribuire alle altre attività formative (informatica, laboratori applicati di ricerca e stage, ulteriori conoscenze linguistiche, per un totale di 18 crediti) ed alla prova finale (15 crediti).

L'articolazione dei programmi d'insegnamento e degli esami di profitto è organizzata in modo da assicurare l'efficacia degli obiettivi formativi anche mediante seminari, esercitazioni scritte ed orali, tutorati, moduli didattici complementari e altre forme della didattica, tra cui quella interattiva e quella per studenti lavoratori, nei limiti delle risorse disponibili.

**Presidente del  
corso di laurea**

**Paolo Savarese**  
tel. 0861.266742  
psavarese@unite.it

**Orientamento  
e tutorato**

Docenti e personale preposto potranno essere contattati, per ulteriori informazioni ed eventuali chiarimenti, secondo i rispettivi orari di ricevimento e di ufficio.

*Orientamento*

**Giuseppina Bizzarri**  
tel. 0861.266065  
gbizzarri@unite.it  
orienta@unite.it

**Gabriele Carletti**  
tel. 0861.266045  
gcarletti@unite.it

## *Tutorato*

### **Emma Baglioni**

tel. 0861.266707

ebaglioni@unite.it

### **Gabriele Carletti**

tel. 0861.266045

gcarletti@unite.it

### **Maria Laura Terzini**

tel. 0861.266015

managerdidatticospol@unite.it

La voce altre attività formative deve essere così intesa:  
da un minimo di 3 cfu ad un massimo di 5 cfu per attività di tirocinio (obbligatorio);

3 cfu per abilità informatiche (obbligatorio)

I restanti cfu sono attribuiti seguendo seminari e/o iniziative sia interne che esterne all'Ateneo. Per queste ultime è necessario presentare istanza di riconoscimento.

Alla prova finale sono attribuiti 15 crediti.

Gli studenti sono invitati a partecipare agli incontri fissati dal Servizio Orientamento e Tutorato d'Ateneo, secondo il calendario che verrà fornito per via telematica, dove verranno presentati i singoli corsi di laurea e verrà fornita ogni ulteriore informazione.

**Manager  
didattico**

**Altre Attività  
formative  
(18 cfu)**

**Colloqui  
informativi  
ed orientativi  
per gli studenti**



Il Corso fornisce una solida preparazione di base, a carattere generale, nelle discipline aziendali, economiche e finanziarie, che vengono approfondite ed integrate dalla conoscenza delle principali nozioni nelle discipline statistico-quantitative, giuridiche e storico-istituzionali.

Il piano di studi si articola in tre diversi profili (o indirizzi) per meglio focalizzare le opportunità di inserimento professionale:

- *economico-finanziario*
- *professionale*
- *statistico-gestionale*

ciascuno dei quali intende sviluppare la familiarità dello studente con strumenti, metodi di analisi e problematiche tipiche che definiscono gli sbocchi occupazionali ipotizzati nei tre diversi curricula.

Attraverso stages aziendali e attività di laboratorio, anche linguistico, il Corso di laurea intende fornire, allo stesso tempo, sia una marcata professionalizzazione per un immediato ingresso dei suoi laureati nel mondo del lavoro, sia l'acquisizione di solide conoscenze di base per consentire la prosecuzione nella formazione universitaria con l'iscrizione ai corsi superiori delle lauree specialistiche.

In particolare, gli obiettivi formativi del Corso di laurea sono i seguenti:

1. obiettivi di apprendimento *definibili in termini di conoscenze*

- a) possedere conoscenze di metodiche di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche delle aziende bancarie, manifatturiere e di servizi, mediante l'acquisizione delle necessarie competenze in più aree disciplinari: economiche, finanziarie, quantitative, aziendali e giuridiche;
- b) possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali, che rappresentano il nucleo fondamentale, declinate sia

Classe n. 17

*Scienze  
dell'economia e  
della gestione  
aziendale*

Presidente  
del Corso  
di laurea

prof. **Massimo  
Tivegna**

**Obiettivi  
formativi**

per aree funzionali (la gestione, l'organizzazione, la rilevazione), sia per classi di aziende dei vari settori (bancario e finanziario, manifatturiero, commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione);

- c) conoscenze finalizzate all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro;
2. obiettivi di apprendimento definibili in termini di capacità (per le quali il Corso di laurea organizza stages aziendali per tutti gli studenti iscritti e attiverà laboratori facoltativi): capacità professionali; capacità di apprendimento continuo; capacità trasversali; comunicative, relazionali (saper operare in gruppo, saper gestire o coordinare altre persone), decisionali e di negoziazione;
3. obiettivi di apprendimento definibili in termini di comportamenti (per le quali il Corso di laurea organizza stages aziendali per tutti gli studenti iscritti e attiverà laboratori facoltativi): deontologia, sensibilità alla responsabilità sociale delle organizzazioni, sensibilità nei riguardi delle problematiche ambientali, della sicurezza ed interculturali.

## Sbocchi occupazionali

I laureati svolgeranno attività professionali nelle istituzioni di intermediazione finanziaria e di investimento e nelle aziende manifatturiere e di servizi, dove potranno sviluppare funzioni manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni dell'area economica.

### *Indirizzo economico-finanziario*

Ruoli professionali all'interno delle aziende bancarie e delle direzioni finanziarie delle aziende manifatturiere e dei servizi. Le competenze professionali acquisite sono utilizzabili sia nei ruoli di erogazione di servizi bancari e finanziari a contatto con la clientela, sia nella gestione di portafogli finanziari - proprietà-

ri o per conto clienti - sia nell'attività di pianificazione finanziaria, all'interno dell'azienda bancaria. All'interno delle direzioni finanziarie delle aziende manifatturiere e di servizi, le competenze professionali acquisite potranno essere usate nella molteplicità di compiti legati alla gestione finanziaria dell'impresa.

### *Indirizzo professionale*

Attività di consulenza contabile e fiscale a favore di aziende private e pubbliche nell'ambito delle professioni regolamentate (revisore contabile, dottore commercialista, consulente in proprietà industriale).

### *Indirizzo statistico-gestionale*

Attività professionale nell'area del controllo di gestione e della pianificazione strategica di aziende pubbliche e private, bancarie e manifatturiere.

### Primo anno

(comune ai tre profili)

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Economia aziendale	9
Matematica per l'economia	9
Istituzioni di diritto pubblico	6
Lingua inglese	6
Economia politica	9
Istituzioni di diritto privato	9
Istituzioni di statistica economica	9
Stage aziendale	3
<b>Totale crediti del primo anno</b>	<b>60</b>

Ordinamento  
didattico

## Secondo anno

(comune ai tre profili)

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Politica economica	9
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	9
Storia economica	6
Sociologia generale	3
Controllo di gestione	9
Economia degli intermediari finanziari	9
Lingua II	6
Statistica inferenziale	6
Tirocinio formativo	3
<b>Totale crediti del secondo anno</b>	<b>60</b>

## Terzo anno

(indirizzo economico-finanziario)

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Diritto commerciale	6
Finanza aziendale	6
Economia e politica monetaria	6
Economia internazionale	6
Storia del pensiero economico	6
Econometria	9
Economia del mercato mobiliare	6
Insegnamenti a scelta dello studente	9
Tirocinio formativo	3
Prova finale	3
<b>Totale crediti del terzo anno</b>	<b>60</b>

## Terzo anno

(indirizzo professionale)

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Strategia aziendale	9
Diritto commerciale	6
Metodologie e processi di valutazione aziendale	6
Diritto fallimentare	6
Diritto tributario	6
Diritto del lavoro	6
Contabilità degli enti pubblici	6
Tirocinio formativo	3
Insegnamenti a scelta dello studente	9
Prova finale	3
<b>Totale crediti del terzo anno</b>	<b>60</b>

## Terzo anno

(indirizzo statistico-gestionale)

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Strategia aziendale	9
Diritto commerciale	6
Modelli statistici	6
Marketing	6
Statistica aziendale	6
Analisi di mercato	6
Statistica economica territoriale	6
Tirocinio formativo	3
Insegnamenti a scelta dello studente	9
Prova finale	3
<b>Totale crediti del terzo anno</b>	<b>60</b>

## Crediti formativi

Il Corso di laurea in *Economia bancaria, finanziaria e assicurativa* si sviluppa in tre anni, durante i quali vengono impartite agli studenti lezioni, esercitazioni, seminari, tirocini ed attività di laboratorio per complessivi 180 crediti formativi (60 crediti per ciascun anno).

Il credito formativo universitario (o CFU) misura il lavoro di apprendimento richiesto ad uno studente nell'attività formativa prevista dagli ordinamenti didattici e corrisponde – secondo la normativa vigente – a 25 ore complessive di attività formative. Tale quota risulta composta da lezioni frontali, esercitazioni, laboratori, attività di verifica e tutoraggio, studio individuale.

Il tempo riservato allo studio o ad altre attività formative di tipo individuale è pari almeno al 50% dell'impegno orario complessivo, ma può variare anche sensibilmente nelle varie discipline.

La struttura del corso, per complessivi 22 esami obbligatori, nove crediti a scelta dello studente, ed alcuni laboratori e tirocini, si articola su un biennio comune, in cui si fissano le nozioni di base di economia e finanza, e su un terzo anno differenziato in relazione ai tre profili descritti sopra.

## Orientamento e tutorato

Presidente del corso di laurea

**Massimo Tivegna**  
mtivegna@unite.it

Manager didattico

**Maria Laura Terzini**  
tel. e fax 0861.266015

Nel 1997, l'Università degli Studi di Teramo ricevette l'incarico – da parte del Dipartimento del Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri – di redigere e realizzare un progetto che valorizzasse l'Abruzzo attraverso il censimento del suo patrimonio storico, artistico e architettonico aggiungendo a questo altri e “nuovi” segmenti culturali al fine di creare un forte interesse nella domanda turistica, fronteggiando la nuova fase di competitività internazionale apertasi nell'area del Mediterraneo. Un progetto di studio e ricerca che in poco tempo fece intuire all'Ateneo di aver aperto un varco in quel campo dell'industria turistica che, spinto soprattutto nello studio delle dinamiche economiche, era carente nella sua valenza di “industria” socio-culturale. Da qui la proposta e l'istituzione di un vero e proprio Corso di Laurea che dell'opzione “culturale” ha fatto il marchio ed il suo successo per differenziarsi da altre proposte formative, ma soprattutto per indicare una precisa scelta di impostazione generale, di obiettivi formativi, di sbocchi professionali innovativi e di qualità.

Dall'anno accademico 2002/03 la sede del Corso di laurea è a Giulianova, cittadina adriatica, la cui matrice storica, culturale e ambientale è segnata nella sua architettura, nei musei, nelle biblioteche, nelle pinacoteche e nella lunga tradizione di uomini e personaggi di cultura. Con questa scelta l'Università di Teramo e la Facoltà di Scienze Politiche hanno voluto sottolineare con ancora più forza la svolta innovativa rappresentata dal Corso di laurea in *Scienze del turismo culturale*, dotandolo di una sede autonoma, attrezzata per accogliere un largo numero di studenti, con aule pensate per la miglior fruizione della didattica, destinata in futuro ad ampliarsi con ulteriori spazi tutti ristrutturati e destinati ai servizi per gli studenti del corso. A partire dall'Anno Accademico 2004/2005 ha preso il via anche il Corso di laurea specialistica in *Progettazione e gestione dei sistemi turistici*, nell'am-

Classe n. 39  
*Scienze  
del turismo*

Presidente  
del Corso  
di laurea  
**prof. Pasquale  
Iuso**

bito della quale la specializzazione viene assicurata attraverso l'integrazione di una solida cultura di base in ambito turistico, raggiunta nel triennio, con le capacità di analisi, progettuali e gestionali proprie dell'approccio sistemico al fenomeno del turismo.

Con questo percorso l'Università di Teramo e la Facoltà di Scienze politiche hanno inteso leggere ed approfondire il turismo con una chiave di lettura attraverso la quale intendere questo fenomeno non solo come ambito economico aziendale e gestionale, bensì come una dimensione complessa e correlata di fenomeni che spaziano dalla società alla politica, dalle relazioni internazionali (tra etnie, religioni e culture diverse), alla storia, dalle istituzioni alla cultura che altro non è che uno dei modi in cui si può rappresentare la vita di cui il tempo libero ed il turismo, nelle loro molteplici espressioni e tipologie sempre mutevoli e rinnovate, sono ormai riconosciute come un aspetto nevralgico, traduttore delle trasformazioni stesse delle società. Un turismo che oggi pone quesiti sempre più complessi che vanno dalla capacità di analisi territoriale e gestionale dalle politiche di sviluppo e di programmazione del territorio, alla dimensione culturale intesa come elemento di base, punto di avvio di uno sviluppo di risorse umane nuove necessarie a ciascuna delle tipologie di "turismi" che si possono individuare.

Rispondere alla crescente domanda di un turismo di qualità e di qualità nel turismo, nel quale si abbina la vacanza, il viaggio di lavoro, lo svago con "l'evento culturale" (il grande evento ma anche il piccolo evento) ovvero con quelle tante idee, che collegano al loro interno elementi sparsi del patrimonio ambientale, tradizionale, culturale, materiale e immateriale, con attività proprie della vacanza e del soggiorno (breve o lungo che sia) in un luogo differente da quello abituale sono alcuni dei nodi che si affrontano lungo il corso di studi. Così come tutte quelle nuove aree che, sommandosi, formano una nuova e ancor più articolata-

ta domanda ed offerta turistica. Aree no-profit, anziani, disabili, turismo scolastico, turismo nautico, comunicazione multimediale, editoria specializzata, turismo congressuale ed espositivo, turismo sportivo, politiche pubbliche di intervento, politiche ed interventi comunitari, sono esempi di campi di studio ma anche di potenzialità occupazionali (gestionali, progettuali e di analisi) che il turismo inteso come sistema complesso offre ad una lettura non superficiale. Sono, inoltre, domande che vanno collocate nella nuova stagione dell'Europa e delle relazioni internazionali che pongono, a loro volta, una lunga serie di questioni ma altrettante possibilità di sviluppo.

Cultura del turismo e turismo culturale sono due degli elementi essenziali di un approccio formativo e professionale dinamico e rispondente, quindi, alle più recenti esigenze che provengono dagli spazi del tempo libero. Sviluppo, sostenibilità, compatibilità, gestione e corretto orientamento, approccio sistemico sono termini correlati che non possono non intrecciarsi con una formazione ed uno studio di livello universitario in grado di rispondere alla domanda così come ad una offerta rispondente ad un significativo innalzamento qualitativo del complesso delle attività, dei settori e segmenti – pubblici e privati nelle loro tante articolazioni - che in forme diverse si occupano di turismo. Da recenti studi, infatti, emerge come tuttora ci si trovi di fronte ad una “abbondanza” di risorse ed eventi riconducibili al turismo, ma come ancor più evidente stia diventando il “deficit” di formazione, soprattutto di una formazione che superi i profili delle tradizionali professionalità del turismo, per cercare di creare competenze di medio e alto livello in grado effettivamente di conoscere, progettare e gestire queste tante “abbondanze”.

## Obiettivi formativi

Il Corso di laurea in Scienze del turismo culturale tende alla formazione di operatori e manager turistici innovativi nei campi della promozione e commercializzazione del turismo culturale e dei sistemi ad esso collegati e nei differenti ambiti che riguardano il tempo libero, rivolgendosi a tutti coloro che sono interessati alle attività professionali nel campo del turismo, dell'organizzazione di eventi culturali e spettacolari in intesa con le amministrazioni e con gli enti locali.

Oltre ad un adeguato possesso di competenze riguardanti le discipline di base (economiche, geografiche, antropologiche e sociologiche) nonché nelle materie culturali e giuridiche attinenti l'area del turismo, lo studente consegnerà una rinnovata e sviluppata conoscenza della cultura organizzativa dei diversi contesti lavorativi legati al turismo, al fine di una competenza applicativa nelle imprese e nelle amministrazioni attive del settore, preposte non solo alla commercializzazione, ma anche alla progettazione, programmazione e promozione del turismo culturale.

In tale contesto lo studente dovrà raggiungere anche una conoscenza e competenza specialistica con le tecniche di gestione, comunicazione e promozione dei beni culturali e ambientali, oltre che con gli strumenti dell'editoria tradizionale e multimediale che si occupa di beni culturali, di ambiente, di multiculturalità.

## Sbocchi occupazionali

Sia il corso triennale sia il successivo corso di laurea specialistica sono pensati per la formazione di nuove figure professionali capaci di interpretare i fattori di cambiamento della società, della struttura professionale e degli attori pubblici e privati collegati al turismo, puntando ad una crescita generalizzata dei livelli qualitativi dei soggetti concorrenti alla definizione di una offerta turistica.

Le caratteristiche di interdisciplinarietà e lo spazio dato alla dimensione culturale ed internazionale del fenomeno permettono

no agli studenti di rivolgersi professionalmente a molti ambiti professionali. Lo studente laureato può orientarsi nell'ambito della promozione e progettazione socio/culturale del turismo a livello locale, d'intesa con i settori pubblici e privati, integrando le risorse ed i servizi del territorio. Può altresì rivolgersi verso il turismo sostenibile e duraturo sia nelle aree tradizionali, sia allo scopo di recuperare, salvaguardare o inserire in una dimensione turistica "corretta" quelle zone periferiche o disagiate ma dotate di risorse naturali e culturali.

Può inoltre impegnarsi nella comunicazione per il turismo nell'ambito dell'editoria tradizionale e multimediale, negli uffici stampa di enti e imprese del settore, nell'e-commerce e nelle reti comunicative legate al turismo.

Può definirsi un proprio spazio professionale autonomo interagendo in lavori di gruppo o in forma autonoma, sviluppando abilità organizzative polifunzionali, ovvero profilarsi come consulente di impresa turistica. Può infine posizionarsi in ambito di coordinamento delle politiche di sviluppo, fungendo da anello di congiunzione tra le esigenze del settore pubblico e gli ambiti più direttamente collegabili al settore privato, svolgendo un vero e proprio ruolo di "mediatore culturale".

Sinteticamente possono profilarsi sbocchi occupazionali nei seguenti ambiti: ideazione di itinerari turistici specializzati; valorizzazione e sviluppo di aree turistiche, di iniziative culturali, di monumenti, parchi storici, e naturali, musei; ideazione, produzione e diffusione di opuscoli, video e materiale didattico e turistico; allestimento di apparati didascalici in musei, mostre, esposizioni, parchi; programmazione, realizzazione e promozione di eventi, esposizioni, mostre e convegni; progettazione organizzazione e svolgimento di programmi turistici in occasioni di convegni, congressi, fiere e manifestazioni; organizzazione di viaggi d'istruzione per scuole di ogni ordine e grado; organizza-

zione e guida specialistica di gruppi interessati ad una conoscenza approfondita di determinati itinerari culturali; cura e promozione di iniziative e manifestazioni culturali presso organismi, associazioni e aziende commerciali preposte alla gestione del turismo; svolgere attività presso grandi agenzie turistiche, commerciali o presso associazioni culturali (anche no profit) con finalità turistiche; turismo specializzato in segmenti della domanda turistica più recente (turismo degli anziani, dei portatori di handicap ecc.); produzione di riviste e pubblicazioni specializzate; attività di coordinamento fra enti pubblici preposti alla tutela ed alla conservazione dei beni culturali ed ambientali ed organismi pubblici e privati preposti allo sviluppo turistico; analisi, gestione e progettazione dei sistemi turistici.

## Ordinamento didattico

### Primo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Sociologia generale del turismo	9
Geografia politica economica del turismo	6
Diritto costituzionale italiano e comparato / Legislazione turistica	5 + 4
Controllo statistico e valutazione dei servizi turistici	6
Una lingua a scelta tra Inglese o Francese	9
Economia delle imprese turistiche	6
Analisi dei processi culturali e delle rappresentazioni sociali	6
Storia e antichità romane	
Storia e cultura medievale	6 + 3
<b>Totale crediti del primo anno</b>	<b>60</b>

## Secondo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Istituzioni di diritto dell'Unione Europea e politica comunitaria per il turismo	6
Storia moderna	6
Storia contemporanea	6
Educazione allo sviluppo ed al turismo sostenibile	6
Storia dell'arte medievale e moderna	1+5
Antropologia culturale e delle relazioni etnico/religiose	6
Sistemi ed elaborazione delle informazioni	6
<i>Un insegnamento a scelta fra:</i>	
Storia e istituzioni dell'America latina	
Storia e istituzioni dei paesi afro-asiatici	6
Tirocinio	3
Laboratorio di ecoturismo	3
Insegnamenti a scelta dello studente	6
<b>Totale crediti del secondo anno</b>	<b>60</b>

## Terzo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Una lingua a scelta fra Tedesco e Spagnolo	9
Etnomusicologia e sistemi musicali	9
Cinema, fotografia e televisione	12
Storia dell'architettura	6
Antropologia giuridica e interculturalità	6
Tirocini	4
Laboratorio o seminari	2
Insegnamenti a scelta studente	3
Prova finale	9
<b>Totale crediti del secondo anno</b>	<b>60</b>

## Crediti formativi

Il Corso di laurea in *Scienze del turismo culturale* si sviluppa in tre anni, durante i quali vengono impartite agli studenti lezioni, esercitazioni, seminari, tirocini ed attività di laboratorio per complessivi 180 crediti formativi (60 crediti per ciascun anno).

Il credito formativo universitario (o CFU) misura il lavoro di apprendimento richiesto ad uno studente nell'attività formativa prevista dagli ordinamenti didattici e corrisponde a 25 ore complessive di attività formative. Tale quota risulta composta da lezioni frontali, esercitazioni, laboratori, attività di verifica e tutoraggio, studio individuale.

## Strutture e organizzazione didattica

La struttura del Corso si può dividere in tre grandi parti per complessivi 21 esami: una dedicata ad una preparazione di base (economica, sociologica, giuridica, storica) legata alle differenti valenze del turismo e del tempo libero inteso come perno di ampie e complesse dinamiche culturali, sociali, antropologiche, territoriali e delle politiche ad esso collegate; un'altra tagliata sulla dimensione interculturale e internazionale del turismo e sui suoi legami con gli scenari mondiali e il loro modificarsi; una terza incentrata sulla connessione fra il turismo culturale, la sua individuazione e progettazione, la sua comunicazione.

Nell'ambito delle attività formative sono previsti Laboratori specialistici (Ecoturismo, Informatica, Lingua) la frequenza dei quali è obbligatoria al fine dell'acquisizione dei crediti. Tale frequenza, rilevata attraverso una specifica modulistica, deve raggiungere almeno il 70% delle ore complessive di ogni singola attività.

Lo studente, inoltre, ha a sua disposizione un numero di esami "a scelta". L'individuazione della materia da sostenere come insegnamento è libera fra tutti gli insegnamenti attivati nelle diverse facoltà dell'Università di Teramo. Il Consiglio di Corso di laurea suggerisce tuttavia di mantenere una coerenza con il

percorso formativo suggerendo di individuare gli insegnamenti – attraverso il servizio di tutorato in sede o per mezzo di quanto contenuto nella guida - tra le materie attivate presso i corsi di laurea triennali (se lo studente iscritto al corso triennale) o presso i corsi di laurea magistrali (se lo studente è iscritto al livello superiore) delle Facoltà di Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione e Giurisprudenza.

Il Corso di laurea triennale e quello specialistico organizzano nell'ambito delle loro rispettive attività e nel corso dell'anno accademico, una serie di iniziative (seminari e convegni) dedicati ai temi del turismo ed alle sue modificazioni. Partecipano per propria iniziativa, ovvero nel quadro di quelle proposte dall'Università e dalla Facoltà di Scienze Politiche, ad alcune delle più importanti scadenze nazionali inerenti l'incontro fra domanda ed offerta di lavoro in ambito turistica e la formazione/didattica universitaria per il turismo (BIT for Job; Ecotour; Fareturismo). Concorrono, nel quadro della Facoltà di Scienze Politiche e dell'Università, ad attività formative professionalizzanti aggiuntive per i propri studenti e ad attività formative superiori così come vengono bandite dai competenti organi regionali ovvero a livello nazionale o dell'Unione Europea, anche di concerto con altri Corsi di laurea e Facoltà dell'Ateneo trapanese. Entrambi i corsi propongono progetti di ricerca alle competenti strutture dipartimentali di ateneo. Gli studenti partecipano – come tutti quelli dell'Ateneo – al progetto Erasmus per soggiorni di studio all'estero, ritenendo centrale la conoscenza approfondita della lingue straniere. Gli studenti sono seguiti da una apposita Commissione di orientamento e tutorato durante tutto il loro percorso formativo al fine di ottimizzare i risultati individuali e migliorare complessivamente la loro crescita culturale nonché l'individuazione di possibili sbocchi postlaurea. Il

**Attività  
formative  
integrative  
e servizi  
aggiuntivi**

## Accesso a lauree specialistiche

Corso di laurea in Scienze del Turismo Culturale è in convenzione con alcuni Istituti Superiori abruzzesi, riconoscendo agli studenti che si iscrivono al primo anno della laurea triennale un numero di Crediti in ingresso, riconoscendo agli stessi un percorso formativo extracurriculare già svolto nel quinquennio di scuola media superiore in aggiunta ai programmi ministeriali. Tutti coloro che si iscrivono ai corsi possono chiedere, in virtù di attività lavorative o formative già acquisite in ambito turistico o assimilabile, e debitamente documentate, un riconoscimento di crediti formativi

Il Corso di laurea in *Scienze del turismo culturale* consente l'accesso senza debiti formativi alla laurea specialistica in *Progettazione e gestione dei sistemi turistici*. In ogni caso la laurea triennale in Scienze del Turismo Culturale dà la possibilità di accedere anche ad altre lauree specialistiche previa valutazione dei percorsi formativi individuali.

## Presidente del Corso di laurea

**Pasquale Iuso**  
tel. 0861.266710  
piuso@unite.it

Gli studenti sono seguiti da un'apposita Commissione di Orientamento e tutorato durante tutto il loro percorso formativo al fine di ottimizzare i risultati individuali e migliorare complessivamente la loro crescita culturale, nonché l'individuazione di possibili sbocchi post laurea.

**Francesca Gallo**

tel. 0861.266712  
fgallo@unite.it

**Adolfo Braga**

Tel. 0861.266768  
abraga@unite.it

**Bernardo Cardinale**

Tel. 0861.266768  
bcardinale@unite.it

**Consuelo Diodati**

tel. 0861.266757  
cdiodati@unite.it

**Maria Laura Terzini**

tel. e fax 0861.266015  
managerdidatticospol@unite.it

Palazzo Gualandi - Via Gramsci 58/60  
64021 Giulianova (Te)  
tel. 0861.266764 Uscieri  
tel. 0861.266768 Segreteria  
fax 0861.266767  
sprestur@unite.it

**Orientamento  
e tutorato**

**Manager  
didattico**

**Sede**



Risale al 1994 il primo progetto formativo che l'Università degli Studi di Teramo ha dedicato allo studio dello sport come fatto di cultura.

La nostra attività di approfondimento si basa sulla considerazione che lo sport è un fenomeno rilevante della società contemporanea.

L'Università di Teramo, rispondendo ad una crescente richiesta di comprensione del fenomeno sportivo sotto il profilo etico, storico, sociale, giuridico ed economico, organizza nella sede di Atri il Corso di laurea in *Scienze giuridiche, economiche e manageriali dello sport*, presso il prestigioso Palazzo Duchi d'Acquaviva.

Il Corso si propone di definire un inedito itinerario formativo capace di coniugare competenza teorica e indagini sul campo. L'obiettivo è quello di favorire una visione globale, scientificamente qualificata, del complesso universo sportivo.

Le aree disciplinari dentro cui costruire gli obiettivi formativi del Corso di laurea in *Scienze giuridiche, economiche e manageriali dello sport* sono:

- a) gestionale-giuridica, dedicata alla conoscenza dei processi normativi e al governo delle controversie negli enti e nelle associazioni sportive;
- b) economico-gestionale, indirizzata prima all'analisi del fenomeno economico e poi alla ottimizzazione delle risorse aziendali;
- c) storico-sociale, rivolta alla valorizzazione della storia degli sport, alla valutazione dell'impatto sociale del fenomeno e ad una definizione di etica dello sport.

*Classe n. 33  
Scienze delle  
attività  
motorie e  
sportive*

Presidente  
del Corso  
di laurea  
**prof. Umberto  
Gentiloni  
Silveri**

**Obiettivi  
formativi**

## Sbocchi occupazionali

Tra gli sbocchi occupazionali sono individuabili il Coni, le federazioni e le leghe sportive, le società sportive, gli enti pubblici locali (per esempio i vari assessorati allo Sport), nazionali ed europei, le industrie che investono risorse a vario titolo nello sport, le aziende del turismo e della comunicazione.

## Ordinamento didattico

### Primo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Economia politica	9
Sociologia dello sport	9
Diritto dello sport I	9
• <i>Istituzioni di diritto privato</i>	
• <i>Diritto penale commerciale</i>	
Storia contemporanea	9
• <i>Storia contemporanea</i>	
• <i>Storia sociale dello sport</i>	
Diritto dello sport II	9
• <i>Istituzioni di diritto pubblico</i>	
• <i>Diritto amministrativo</i>	
Pedagogia generale e sperimentale	9
• <i>Pedagogia generale</i>	
• <i>Pedagogia sperimentale</i>	
Attività formative a scelta dello studente (opzionali)	6
<b>Totale crediti del primo anno</b>	<b>60</b>

## Secondo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Metodi e didattica delle attività sportive	9
Psicologia generale	9
Economia delle aziende sportive	9
• <i>Economia delle aziende sportive</i>	
• <i>Fiscalità delle aziende sportive</i>	
Storia delle istituzioni sportive	6
Storia del pensiero politico	6
Scienza politica	9
• <i>Scienza politica</i>	
• <i>Analisi del linguaggio politico</i>	
Attività formative a scelta dello studente (opzionali)	3
Altre attività formative	9
a) <i>ulteriori conoscenze linguistiche</i>	
b) <i>competenze informatiche e relazionali</i>	
c) <i>attività esterne presso enti ed istituzioni</i>	
<b>Totale crediti del secondo anno</b>	<b>60</b>

## Terzo anno

### *Insegnamenti* *Crediti*

Metodi e didattica dell'attività motoria 9

- *Metodi e didattica dell'attività motoria*

- *Attività motoria articolare*

Igiene generale applicata 6

Diritto dell'Unione Europea.

Normative europee dello sport 6

Diritto del lavoro sportivo 6

Contabilità e bilancio 6

Scienze articolari 3

Etica sportiva 6

Altre attività formative 9

*a) ulteriori conoscenze linguistiche*

*b) competenze informatiche e relazionali*

*c) attività esterne presso enti ed istituzioni*

Prova finale: discussione orale di una dissertazione scritta  
e verifica della conoscenza della lingua straniera 9

**Totale crediti del terzo anno 60**

### **Attività formative a scelta dello studente (opzionali) organizzate presso la sede di Atri**

Fondamenti e modelli della comunicazione  
applicati allo sport 3

Storia dell'etica sportiva 3

Giustizia amministrativa e sport 3

Doping: teoria giuridica e discussione di casi 3

Il Corso di laurea in *Scienze giuridiche, economiche e manageriali dello sport* si sviluppa in tre anni, durante i quali verranno impartite agli studenti lezioni, esercitazioni ed attività di laboratorio per complessivi 180 crediti formativi (60 crediti per ciascun anno).

Il credito formativo universitario (o CFU) misura il lavoro di apprendimento richiesto ad uno studente nell'attività formativa prevista dagli ordinamenti didattici e corrisponde a n. 25 ore complessive di attività formative. Tale quota risulta composta da lezioni frontali, attività pratica in laboratorio, attività di verifica e tutoraggio e studio individuale.

Vico del Teatro - 64032 Atri (Te)

tel. 0861.266800/02/05 - 085.87924800/02/05 – fax 085.8780007  
spresport@unite.it - mastersport@unite.it

Palazzo Duchi d'Acquaviva - 64032 Atri (Te)

tel. 085.8797027

Vico del Teatro - 64032 Atri (Te)

tel. 0861.266807 - 085.87924807 – fax 085.8780007  
bibliosport@unite.it

**Umberto Gentiloni Silveri**

tel. 0861.266714  
ugentilonisilveri@unite.it

Sede

Sede didattica

Biblioteca  
dello sport

Presidente del  
Corso di laurea

## Orientamento e tutorato

Il corso si avvale di un servizio di orientamento e tutorato che opera al fine di creare un punto di incontro tra le esigenze degli studenti e i docenti del Corso di laurea.

Docente responsabile

**Marco Di Domizio**

mdidomizio@unite.it

## Stages e tirocini

Il Corso è dotato di una struttura che assicura e organizza un periodo di permanenza lavorativa presso enti e strutture convenzionate.

Docente responsabile

**Luigi Mastrangelo**

lmastrangelo@unite.it

## Manager didattico

**Maria Laura Terzini**

tel. e fax 0861.266015

managerdidatticospol@unite.it

## Accesso a lauree specialistiche

Il conseguimento della laurea triennale consentirà l'accesso alla laurea specialistica in *Management dello sport e delle imprese sportive* (Classe 53/S). La laurea triennale in *Scienze giuridiche, economiche e manageriali dello sport* darà la possibilità di iscriversi anche ad altre lauree specialistiche, previa valutazione dei *curricula* individuali.

## SVILUPPO LOCALE E LA GOVERNANCE

Il primo anno di corso è disattivato (il piano di studi vale infatti nella sua interezza per gli studenti già iscritti, anche se il primo anno è “congelato” allo scorso anno accademico).

Lo sviluppo locale rappresenta nel contesto dei processi economici e sociali delle società contemporanee l’ambito dove si formano processi di innovazione e di miglioramento della qualità della vita per effetto della convergenza di una pluralità di attori di diversa natura e caratterizzazione (sociali, istituzionali, regionali e internazionali) attraverso la progressiva differenziazione di sistemi normativi decisionali, organizzativi che rendono possibile la gestione di processi di crescente complessità.

Lo sviluppo locale rappresenta altresì uno dei processi di maggiore consistenza nelle aree collocate sull’Asse adriatico, dove amministrazioni locali e regionali ed organismi istituzionali, imprenditoriali e sociali, impegnati nelle politiche di sviluppo territoriale, necessitano di professionalità appositamente preparate a intervenire nella progettazione, organizzazione, gestione e valutazione delle azioni adottate per attivare processi di valorizzazione delle risorse locali.

Occorre altresì non trascurare le potenzialità non più solo teoriche insite nei rapporti di comunicazione e di scambio che si stanno moltiplicando tra i Paesi che si affacciano sull’Adriatico e nell’area del Mediterraneo, regioni dove l’attivazione di politiche di sviluppo locale integrate si presenta ormai come una urgenza, con il necessario impiego di professionalità adeguatamente preparate ad operare nel contesto di bacino adriatico e mediterraneo (*Adriatic Sea Region*).

La progettazione e l’attuazione di un Corso di laurea sullo sviluppo locale, attraverso l’apporto di un approccio interdisciplinare implementato dalla base culturale e scientifica offerta dalle scienze sociologiche, si caratterizza perciò essenzialmente per due obiettivi:

*Classe n. 36*  
**Scienze**  
**sociologiche**

Presidente  
del Corso  
di laurea  
**prof. Agnese**  
**Vardanega**

1. formare giovani ad operare professionalmente all'interno dei processi di sviluppo locale con gli strumenti concettuali, metodologici ed operativi offerti dalle scienze politiche e sociali;
2. finalizzare la formazione dei giovani operatori all'osservazione, all'analisi ed alla progettazione di interventi sociali per lo sviluppo locale, con particolare attenzione alla qualificazione delle politiche sociali, delle risorse umane ed allo sviluppo dei processi economici, sociali e culturali.

Proprio per questi motivi, il corso si sviluppa verso dinamiche atte a favorire l'integrazione fra sistemi micro e sistemi macro a livello sociale, culturale ed economico, con particolare attenzione agli strumenti teorici e metodologici finalizzati a:

1. l'apprendimento di abilità osservative, analitiche, progettuali e valutative, attraverso le discipline storiche, giuridiche, statistiche, socio-economiche e giuridiche;
2. l'utilizzo degli strumenti della elaborazione dei dati e delle informazioni e della loro interpretazione (attraverso attività di laboratorio che si integrino con le attività di tirocinio);
3. l'apprendimento delle competenze metodologiche e tecniche per la progettazione degli interventi per lo sviluppo locale;
4. la sperimentazione – anche attraverso i periodi di tirocinio – delle competenze di gestione di processi e di sistemi organizzativi complessi nel campo delle politiche locali di sviluppo.

Pertanto, il Corso di laurea si articola su un percorso che si incentra sui seguenti aspetti:

1. la preparazione teorica;
2. lo sviluppo di competenze operative;
3. l'apprendimento delle lingue;
4. l'effettuazione di periodi di tirocini o sul campo.

L'obiettivo formativo del corso è quello di offrire:

- un'adeguata conoscenza delle discipline formative, metodologiche e tecniche per l'analisi, la ricerca, l'elaborazione dei dati, la valutazione dei processi a partire da un quadro interdisciplinare implementato dalle scienze sociologiche;
- una buona padronanza del metodo della ricerca in campo storico, sociale, economico e giuridico (con particolare riferimento alle tecniche relative alla rilevazione, al trattamento e all'analisi dei dati propri dell'analisi sociale);
- una opportuna conoscenza delle dinamiche che si sviluppano nei sistemi organizzativi complessi;
- la capacità di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'inglese;
- le adeguate competenze e gli opportuni strumenti per la comunicazione e la gestione corretta dell'informazione;
- l'acquisizione di abilità e competenze organizzative, anche attraverso un percorso programmato e monitorizzato di tirocinio.

I laureati in *Scienze sociologiche per lo sviluppo locale*, in quanto particolarmente orientati verso l'area dello sviluppo locale e delle sue politiche di intervento, potranno indirizzare le loro scelte occupazionali - attraverso attività individuali o di lavoro associato - verso i seguenti ambiti del mercato del lavoro:

- analisi del territorio, delle sue risorse e delle sue dinamiche di sviluppo endogeno ed esogeno e predisposizione dei progetti e dei piani di intervento in campo sociale, formativo ed economico;
- disegno, progettazione, organizzazione e gestione di processi di ricerca applicata ai problemi demografici, formativi, socio-assistenziali e sanitari, economico-imprenditoriali in relazione alle azioni di sviluppo locale, alle iniziative di marketing territoriale, alla qualificazione delle interazioni tra cittadini, servizi pubblici ed amministrazioni locali (customer satisfaction);

**Obiettivi  
formativi**

**Sbocchi  
occupazionali**

- organizzazione e gestione di imprese, di reti di comunicazioni tra imprese ed organizzazioni del settore pubblico e privato, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie;
- organizzazione e gestione di organizzazioni ed organismi del settore delle attività non profit;
- organizzazione e gestione di servizi pubblici e privati in aree urbane e territoriali (manager del territorio, city manager);
- progettazione, organizzazione e monitoraggio, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, delle azioni volte a realizzare la valutazione ed il controllo della qualità sia nell'ambito delle organizzazioni pubbliche che private;
- progettazione, organizzazione e gestione di programmi volti a favorire e sviluppare le relazioni sociali, culturali ed economiche tra imprese ed organizzazioni di Paesi adriatici e mediterranei.

## Primo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Corso integrato sociologico generale	12
• <i>Istituzioni di sociologia</i>	
• <i>Storia del pensiero sociologico</i>	
• <i>Sociologia del mutamento sociale</i>	
• <i>Introduzione alla metodologia ed alle tecniche della ricerca sociale</i>	
Corso integrato socio-culturale	9
• <i>Sociologia dei processi culturali</i>	
• <i>Sociologia del loisir</i>	
• <i>Sociologia del turismo</i>	
Politica Economica	6
Storia contemporanea	6
Diritto pubblico comparato	6
Corso integrato socio-geografico-territoriale	9
• <i>Sociologia urbano-rurale</i>	
• <i>Sociologia dell'ambiente</i>	
• <i>Geografia economico-politica</i>	
Lingua I	3
Insegnamenti a scelta dello studente	3
Laboratori di ricerca sociale	3
Informatica di base	3
<b>Totale crediti del primo anno</b>	<b>60</b>

## Ordinamento didattico

## Secondo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Metodologia e tecnica della ricerca sociale	6
Politica sociale	6
Scienza politica	6
Diritto dell'Unione Europea	6
Statistica sociale	6
Analisi dei linguaggi politici etno-nazionali	6
Lingua I	3
Lingua II	3
Diritto amministrativo	6
Informatica applicata	3
Stage o tirocinio	3
Insegnamenti a scelta dello studente	3
Laboratori di progettazione sociale	3
<b>Totale crediti del secondo anno</b>	<b>60</b>

## Terzo anno

Insegnamenti	Crediti
Corso integrato economico-organizzativo-statistico-territoriale	6
• <i>Sociologia dell'organizzazione</i>	
• <i>Marketing territoriale</i>	
Corso integrato socio-politico-territoriale	12
• <i>Economia dello sviluppo</i>	
• <i>Sociologia politica</i>	
• <i>Pianificazione sociale</i>	
Demografia	6
Comunicazione di massa ed istituzionale	6
Lingua II	3
Insegnamenti a scelta dello studente	3
Stage o tirocinio	6
Laboratori di etica pubblica	3
Prova finale	15
<b>Totale crediti del terzo anno</b>	<b>60</b>

Il Corso di laurea si completa con il raggiungimento da parte dello studente di un totale di 180 crediti. Il periodo di tirocinio si articola in due anni per un totale annuo di 225 ore a cui corrispondono 9 crediti. Lo studente ha diritto di fruire ogni anno di 3 crediti a disposizione, per un totale di 9 che egli stesso può, in accordo con il Consiglio di Corso di laurea, impiegare in attività coerenti con l'itinerario di studio. Si consulti l'apposito regolamento.

Gli studenti del secondo anno di corso sono seguiti per le attività di laboratorio di ricerca sociale, dai dottori *Gianluca Piscitelli* ed *Elisabetta D'Ambrosio*.

Gli studenti del terzo anno di corso sono seguiti dalla dottoressa *Rita Salvatore* e dal dottor *Roberto Veraldi* che curano i laboratori di progettazione; dal professor *Gabriele Di Francesco*, d'intesa con il manager didattico di Facoltà la dottoressa *Maria Laura*

**Crediti  
formativi**

**Tutorato**

*Terzini*, che curano le attività di tirocinio.

I laboratori di Informatica di base e di Informatica applicata sono curati dai dottori *Nico Bortoletto* e *Fabrizio D'Ovidio*, d'intesa con i tecnici del Centro informatico di Ateneo. Durante l'anno per gli studenti sarà realizzato, in collaborazione con il personale della Biblioteca della Facoltà, un itinerario di apprendimento all'uso corretto della Biblioteca, alla redazione di bibliografie, alla ricerca documentaria e bibliografica su Internet.

Durante l'anno sarà realizzato un corso di informazione e di orientamento alla creazione di impresa, in particolare alla costituzione dell'impresa cooperativa, in collaborazione con un'organizzazione imprenditoriale. Per i lavoratori studenti, previa prenotazione, saranno tenute al termine di ogni semestre settimane di lezioni intensive in orario pomeridiano e serale per le principali discipline.

**Presidente  
del Corso  
di laurea**

**Agnese Vardanega**  
tel. 0861.266746  
avardanega@unite.it

**Orientamento  
e tutorato**

**Everardo Minardi**  
tel. 0861.266745  
eminardi@unite.it

**Daniele Ungaro**  
tel. 0861.266749  
dungaro@unite.it

**Piero Giorgi**  
tel. 0861.266744  
pgiorgi@unite.it

Per l'organizzazione di incontri di orientamento presso scuole ed altre istituzioni, per la richiesta di documentazione e di altro, ci si può rivolgere al dottor Nico Bortoletto (secondo il calendario indicato in bacheca) tel. 0861.266745.

**Manager  
didattico**

**Maria Laura Terzini**  
tel. e fax 0861.266015  
managerdidatticospol@unite.it

Grazie al Corso di laurea specialistica lo studente potrà completare ed approfondire la propria preparazione acquisendo quelle competenze necessarie per l'inserimento nel mondo del lavoro con funzioni di dirigenza e alta responsabilità a diversi livelli: locale, nazionale ed internazionale, nei settori pubblico e privato. Il Corso di laurea specialistica, biennale, prevede undici esami, più attività di supporto (tirocini, stage, seminari, laboratori). Il primo anno, comune, si articola in sette insegnamenti obbligatori, mentre il secondo anno è diversificato in due differenti indirizzi – *Studi internazionali e Governo dei sistemi complessi* – con la possibilità, da parte dello studente, di individuare, all'interno di una griglia di esami a scelta, quelli maggiormente vicini alla propria sensibilità ed al tipo di sbocco occupazionale perseguito. Gli insegnamenti della laurea specialistica sono tutti caratterizzati dalla struttura modulare.

I laureati in *Scienze politiche internazionali, europee e delle amministrazioni* dovranno:

- possedere conoscenze approfondite di metodo e di contenuti scientifici e professionali nei campi giuridico-istituzionale, politicoeconomico, politologico, storico-politico e sociologico;
- acquisire le conoscenze interdisciplinari nei vari ambiti sopra enunciati in prospettiva comparativa e internazionale e padroneggiare pienamente le metodologie induttive della ricerca empirica e dell'analisi sperimentale dei fenomeni socio-politici ed economico-istituzionali;
- essere in grado di operare a livello tecnico-professionale in almeno un settore di applicazione nei campi professionali come esperti in specifici ambiti delle politiche pubbliche e di analisi organizzative per il mutamento tecnologico degli apparati nelle organizzazioni complesse;

*Classe n. 70/S  
Scienze  
della politica*

Presidente  
del Corso  
di laurea  
specialistica  
**prof. Serenella  
Armellini**

**Obiettivi  
formativi**

## Sbocchi occupazionali

- essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, due lingue dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Ai fini indicati, i curricula di studi prevederanno al loro interno:

- contenuti formativi necessari all'inserimento in organizzazioni pubbliche e private con compiti di gestione organizzativa interna o di relazioni esterne o per l'analisi di processi politici, economici e sociali;
- modalità di accertamento delle abilità informatiche;
- tirocini formativi e stage professionalizzanti presso organizzazioni pubbliche e private, nazionali, sovranazionali e internazionali.

I laureati nel Corso di laurea specialistica potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità nelle amministrazioni pubbliche e private; potranno operare come esperti di politiche e dinamiche dei rapporti di lavoro e della gestione delle risorse umane in organizzazioni pubbliche e private; come esperti di programmazione e gestione in organizzazioni pubbliche e private; come esperti di implementazione di politiche economiche inerenti a organizzazioni nazionali ed internazionali, pubbliche e private; come consulenti o esperti per assemblee e istituzioni politiche, associazioni pubbliche e private; come consulenti o esperti per la strutturazione e la gestione delle politiche pubbliche e dei modelli decisionali.

## Primo anno (comune ai due indirizzi)

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Diritto internazionale ed europeo	9
Sociologia delle relazioni internazionali e dello sviluppo	6
Storia internazionale	6
Istituzioni politiche e storia delle costituzioni	9
Sistemi giuridici ed istituzionali comparati	6
Geopolitica	6
Lingua I	9
Altre attività	9
<b>Totale crediti del primo anno</b>	<b>60</b>

## Secondo anno - *Indirizzo Studi internazionali*

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Economia dello sviluppo e istituzioni internazionali ed europee	6
Diritti dell'uomo e teoria politica	6
Storia dei processi di integrazione economica e politica dell'Africa e dell'America Latina	6
Politica e diritto della cooperazione internazionale	6
Altre attività	11
Prova finale	25
<b>Totale crediti del secondo anno</b>	<b>60</b>

## Secondo anno - Indirizzo Governo dei sistemi complessi

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Garanzia ed effettività dell'ordinamento e Pubblica Amministrazione	6
Metodi statistici di valutazione di politiche e demografia regionale	6
Teoria ed etica delle decisioni pubbliche	6
Storia del pensiero politico europeo	6
Altre attività	11
Prova finale	25
<b>Totale crediti del secondo anno</b>	<b>60</b>

### Prova finale

La prova finale consisterà nella discussione di una dissertazione scritta su argomenti rientranti nelle aree disciplinari proprie del corso di studio.

### Crediti formativi

Il Corso di laurea specialistica si articola in un primo anno con materie comuni (pari a 51 crediti) ed un secondo anno caratterizzato da quattro insegnamenti a scelta per i due profili professionali (per altri 24 crediti).

### Altre Attività formative (20 cfu)

La voce altre attività formative deve essere così intesa: da un minimo di 3 cfu ad un massimo di 5 cfu per attività di tirocinio (obbligatorio); 3 cfu per abilità informatiche (obbligatorio) I restanti cfu sono attribuiti seguendo seminari e/o iniziative sia interne che esterne all'Ateneo. Per queste ultime è necessario presentare istanza di riconoscimento. Alla prova finale sono attribuiti 25 crediti.

Gli studenti sono invitati a partecipare agli incontri fissati dal Servizio Orientamento e tutorato d'Ateneo, secondo il calendario che verrà fornito per via telematica, dove verranno presentati i singoli Corsi di laurea e verrà fornita ogni ulteriore informazione.

## **Serenella Armellini**

tel. 0861.266750  
sarmellini@unite.it

### *Orientamento*

## **Giuseppina Bizzarri**

tel. 0861.266065  
gbizzarri@unite.it - orienta@unite.it

## **Lucia Sciannella**

tel. 0861.266064  
lsciannella@unite.it

### *Tutorato*

## **Emma Baglioni**

tel. 0861.266707  
ebaglioni@unite.it

## **Maria Laura Terzini**

tel. 0861.266015  
managerdidatticospol@unite.it

## **Maddalena Carli**

tel. 0861.266724  
mcarli@unite.it

## **Giovanni Agresti**

tel. 0861.266755  
gagresti@unite.it

## **Gabriele Carletti**

tel. 0861.266045  
gcarletti@unite.it

**Colloqui  
informativi  
ed orientativi  
per gli studenti**

**Presidente  
del Corso  
di laurea  
specialistica**

**Orientamento  
e tutorato**

**Manager  
didattico**



Il Corso di laurea specialistica in *Economia bancaria, finanziaria e assicurativa* prevede due profili di specializzazione: l'indirizzo aziendale e quello internazionale.

L'attività didattica del primo profilo approfondirà le aree economico-coaziendale, giuridica, economico-politica, statistica, informatica, bancaria e finanziaria.

Il modello professionale del secondo è rappresentato dall'intima connessione tra materie economico-finanziarie e statistico-quantitative, resa evidente dallo sviluppo e dalle caratteristiche dei mercati finanziari internazionali e dalle sofisticate forme di regolazione dell'intermediazione interna ed internazionale (per esempio lo schema cosiddetto "Basilea 2").

#### **Indirizzo aziendale**

Il Corso di laurea specialistica in *Economia bancaria, finanziaria e assicurativa* - indirizzo aziendale persegue il conseguimento di obiettivi formativi così sintetizzabili:

- acquisizione di conoscenze approfondite nelle aree sopra menzionate tramite la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento che permettono di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e della gestione del cambiamento;
- acquisizione delle metodologie, dei saperi e delle abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende e delle Pubbliche Amministrazioni, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economica;
- acquisizione di elevate capacità di analisi, di sintesi e di decisione in contesti di incertezza.

Classe n. 84/S  
**Scienze  
economico  
aziendali**

Presidente  
del Corso  
di laurea  
specialistica  
**prof. Giovanni  
Piersanti**

**Obiettivi  
formativi**

## Sbocchi occupazionali

### ***Indirizzo internazionale***

Al termine della laurea specialistica in *Economia bancaria, finanziaria e assicurativa* - indirizzo internazionale, lo studente dovrà essere in grado di inserirsi nell'attività operativa dell'azienda bancaria, finanziaria, manifatturiera (direzione finanza) e degli organismi di regolazione dei mercati finanziari interni ed internazionali. Questo curriculum, inoltre, dota lo studente di elevate capacità analitiche per l'attività di ricerca in materia economica e finanziaria e agevola il proseguimento degli studi verso un Dottorato di ricerca.

I laureati di questo corso devono possedere conoscenze di metodiche di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche dell'azienda bancaria nelle sue articolazioni di intermediario finanziario e di gestore del risparmio della clientela e del suo proprio patrimonio.

### ***Indirizzo aziendale***

I laureati specialisti in *Economia bancaria, finanziaria e assicurativa* - indirizzo aziendale potranno svolgere:

- attività di esperti e consulenti per la progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative;
- attività di liberi professionisti, consulenti in amministrazione e gestione aziendale;
- attività di imprenditori e manager dei settori industriali e dei servizi, pubblici e privati.

Inoltre, la dotazione in questa laurea specialistica di 18 crediti formativi nelle discipline giuridiche consente l'accesso alla professione di dottore commercialista, ove questi vengano sommati a quelli del profilo professionale della corrispondente laurea triennale.

## *Indirizzo internazionale*

I laureati specialisti in questo indirizzo possono trovare occupazione sia nelle aziende bancarie e finanziarie, nelle loro varie articolazioni, sia nelle imprese industriali e commerciali, presso le istanze organizzative che curano gli aspetti finanziari dell'attività aziendale.

## INDIRIZZO AZIENDALE

### Primo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Analisi economica	9
Principi contabili nazionali ed internazionali	6
Statistica economica	9
Project financing	6
Economia degli intermediari finanziari	6
Marketing strategico	6
Storia del pensiero economico contemporaneo	6
Diritto delle relazioni industriali	6
Insegnamenti a scelta dello studente	6
<b>Totale crediti del primo anno</b>	<b>60</b>

### Secondo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Contabilità di Stato e degli Enti Pubblici	9
Informatica per la gestione aziendale e Project management	9
Analisi e gestione dei costi	6
Diritto dell'economia	6
Laboratorio di etica pubblica	2
Insegnamenti a scelta dello studente	6
Prova finale	22
<b>Totale crediti del secondo anno</b>	<b>60</b>

Ordinamento  
didattico

## INDIRIZZO INTERNAZIONALE

### Primo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Analisi economica	9
Statistica economica	9
Project financing	6
Economia degli intermediari finanziari	6
Diritto bancario-commerciale	9
Statistica per i mercati finanziari	9
Insegnamenti a scelta dello studente	12
<b>Totale crediti del primo anno</b>	<b>60</b>

### Secondo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Econometria finanziaria	9
Teoria del portafoglio finanziario	9
Economia e finanza internazionale	9
Informatica	3
Storia del pensiero economico contemporaneo	6
Laboratorio di etica pubblica	2
Tesi finale	22
<b>Totale crediti del secondo anno</b>	<b>60</b>

Presidente del corso di laurea

**Giovanni Piersanti**

gpiersanti@unite.it

Manager didattico

**Maria Laura Terzini**

tel. e fax 0861.266015

managerdidatticospol@unite.it



## E IMPRESE SPORTIVE

Il Corso di laurea specialistica in *Management dello sport e delle imprese sportive* si prefigge di formare un manager dotato di competenze specifiche nella gestione di imprese sportive: federazioni, leghe, associazioni, enti di promozione sportiva, ma anche imprese che operano, a diverso titolo, nel settore sportivo.

La crescente complessità assunta dall'universo sportivo impone alle organizzazioni di rivolgersi a professionisti altamente specializzati, pronti a garantire una gestione mirata e attenta delle imprese del settore.

Il corso si propone di preparare una figura professionale completa, capace di programmare e coordinare tutte le fasi gestionali: dalla verifica delle attività economico-aziendali al controllo delle procedure giuridico-istituzionali, dall'organizzazione di eventi e manifestazioni sportive alla gestione dei rapporti con enti, istituzioni e pubbliche amministrazioni, dalla direzione di strutture e impianti al coordinamento di attività promozionali.

Gli studenti in possesso di questa laurea specialistica potranno svolgere funzioni di elevata responsabilità nei vari ambiti della progettazione, organizzazione, gestione e valutazione di servizi e strutture per le attività motorie e sportive, da quelle ricreative a quelle professionali.

Potranno svolgere la loro attività manageriale presso organizzazioni sportive, imprese che producono prodotti e servizi per il settore sportivo e ricreativo, ma anche inserirsi presso enti e amministrazioni pubbliche per la pianificazione degli assetti istituzionali e giuridici entro i quali si colloca il sistema delle attività motorie e sportive.

Potranno inoltre svolgere attività di consulenza, rappresentanza e/o assistenza su questioni giuridiche, contrattuali e gestionali

Classe n. 53/S  
*Organizzazione  
e gestione  
dei servizi  
per lo sport  
e le attività  
motorie*

**Obiettivi  
formativi**

**Sbocchi  
occupazionali**

Presidente  
del Corso  
di laurea  
specialistica  
prof. **Giuseppe  
Sorgi**

anche nell'ambito della progettazione e della promozione di eventi e manifestazioni sportive.

## Ordinamento didattico

### Primo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Metodi e didattica delle attività motorie	9
Storia del diritto sportivo	9
Marketing	9
Ordinamento sportivo	9
Teoria e tecniche della comunicazione sportiva	9
Attività formative a scelta dello studente (opzionali)	3
Altre attività formative	12
<i>a) ulteriori conoscenze linguistiche</i>	
<i>b) competenze informatiche e relazionali</i>	
<i>c) attività esterne presso enti ed istituzioni</i>	
<b>Totale crediti del primo anno</b>	<b>60</b>

## Secondo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Statistiche dello sport	9
Metodi e didattica delle attività sportive	9
Ingegneria economico-gestionale	9
Sport e politica	9
• <i>Sport e politica</i>	
• <i>Sport ed etica</i>	
• <i>Sport e religione</i>	
Scienza dell'apparato locomotore	9
Attività formative a scelta dello studente (opzionali)	3
Prova finale: discussione orale di una dissertazione scritta e verifica della conoscenza della lingua straniera	12
<b>Totale crediti del secondo anno</b>	<b>60</b>

## Attività formative a scelta dello studente (opzionali) organizzate presso la sede di Atri

Politiche dell'interculturalità	3
Strategie e politiche aziendali delle società sportive	3
Storia e cultura dell'Europa	3

Vico del Teatro - 64032 Atri (Te)

tel. 0861.266800/02/05 - 085.87924800/02/05 – fax 085.8780007  
spresport@unite.it – mastersport@unite.it

Palazzo Duchi d'Acquaviva - 64032 Atri (Te)

tel. 085.8797027

Sede

Sede didattica

## Biblioteca dello sport

Vico del Teatro - 64032 Atri (Te)  
tel. 0861.266807 - 085.87924807 – fax 085.8780007  
bibliosport@unite.it  
Lunedì e giovedì anche dalle ore 14.30 alle 17.30

## Presidente del Corso di laurea specialistica

**Giuseppe Sorgi**  
tel. 0861.266708  
gsorgi@unite.it

## Orientamento e tutorato

Alla laurea specialistica è possibile accedere, previa valutazione dei curricula individuali sia del vecchio che del nuovo ordinamento, dai Corsi di laurea delle Facoltà di Scienze politiche, Giurisprudenza, Scienze della comunicazione, Scienze motorie, Economia, nonché da altri Corsi di laurea.

Il Corso si avvale di un servizio di orientamento e tutorato che opera al fine di creare un punto di incontro tra le esigenze degli studenti e i docenti del Corso di laurea.

Docente di riferimento

**Barbara Mazza**  
bmazza@unite.it

## Stages e tirocini

Il Corso è dotato di una struttura che assicura e organizza un periodo di permanenza lavorativa presso società ed enti convenzionati.

Docente di riferimento

**Luigi Mastrangelo**  
lmastrangelo@unite.it

## Manager didattico

**Maria Laura Terzini**  
tel. e fax 0861.266015  
managerdidatticospol@unite.it

## DEI SISTEMI TURISTICI

Nel 1997 l'Università degli Studi di Teramo ricevette l'incarico – da parte del Dipartimento del Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri – di redigere un progetto che valorizzasse l'Abruzzo attraverso il censimento del suo patrimonio storico, artistico e architettonico aggiungendo a questo altri e “nuovi” segmenti culturali al fine di creare un forte interesse nella domanda turistica, fronteggiando la nuova fase di competitività internazionale apertasi nell'area del Mediterraneo. Una realtà che in poco tempo fece intuire all'Ateneo di aver aperto un varco in quel campo dell'industria turistica che, spinto soprattutto nello studio delle dinamiche economiche, era carente nella sua valenza di “industria” socio-culturale.

Da qui l'istituzione di un Corso di laurea in *Scienze del turismo* e la successiva attivazione della laurea specialistica in *Progettazione e gestione dei sistemi turistici* la cui originalità e la cui specializzazione viene assicurata dal coniugare la solida cultura di base in ambito turistico, con l'acquisizione di quelle approfondite capacità di analisi, progettazione e gestione proprie dell'approccio sistemico al fenomeno del turismo così come definito nella legge del 29 marzo 2001 che ha riformato la legislazione nazionale sul turismo.

Un concetto, quello di sistema turistico, che raccoglie quei «contesti turistici omogenei o integrati, comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse, caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche, compresi i prodotti tipici dell'agricoltura e dell'artigianato locale, o dalla presenza diffusa di imprese turistiche singole o associate». Un concetto, ancora, che determina la necessità di una formazione superiore intrecciata ed ancorata ad una cultura del turismo e per il turismo, tale da elevare gli standard qualitativi dell'offerta. Un concetto infine che permette la sua applicazione in modo trasversale ovunque esista la possibilità di uno sviluppo sistemi-

*Classe n. 55/S*  
*Progettazione*  
*e gestione*  
*dei sistemi*  
*turistici*

Presidente  
del Corso  
di laurea  
specialistica  
prof. **Francesca**  
**Fausta Gallo**

co del turismo, ma anche laddove (Italia, Europa o altrove) esistono delle potenzialità inespresse o sconosciute del mercato dell'offerta turistica.

La sede del Corso (così come di quello triennale, rinsaldando anche sotto questo profilo la stretta continuità fra i due cicli) è a Giulianova, cittadina adriatica, la cui matrice storica, culturale e ambientale è segnata nella sua architettura, nei musei, nelle biblioteche, nelle pinacoteche e nella lunga tradizione di uomini e personaggi di cultura. Una scelta che ha voluto sottolineare con ancora più forza la svolta innovativa, dotando il Corso di una sede autonoma, attrezzata per accogliere un largo numero di studenti, con aule pensate per la miglior fruizione della didattica, destinata in futuro ad ampliarsi con ulteriori spazi tutti ristrutturati e destinati ai servizi per gli studenti del corso (biblioteca, mensa, aule, sale studio).

Con questo percorso (triennale e biennio specialistico) l'Università di Teramo e la Facoltà di Scienze politiche hanno inteso apportare, nella propria dimensione didattica, di ricerca e di formazione, al settore del turismo una chiave di lettura complessa e fortemente interdisciplinare.

Il turismo, infatti, oggi pone quesiti sempre più complessi che vanno dalla capacità di analisi territoriale, progettuale e gestionale al fine di uno sviluppo sostenibile e duraturo, alla dimensione culturale intesa come elemento di base, punto di avvio di uno sviluppo di risorse umane nuove necessarie a ciascuna delle tipologie di turismo che si possono individuare ovunque il turismo può divenire un vero e proprio settore economico.

Dai dati più recenti, infatti, emerge come tuttora ci si trovi di fronte ad una "abbondanza" di risorse ed eventi riconducibili al turismo, ma con un "deficit" di formazione che, soprattutto, superi i profili delle tradizionali professionalità del turismo, per cercare di creare competenze di alto livello in grado di conosce-

re, analizzare, progettare e gestire queste tante “abbondanze”.

Il tutto porta, all’interno dei percorsi formativi del Corso triennale in *Scienze del turismo culturale* e del Corso specialistico in *Progettazione e gestione dei sistemi turistici*, ad un intreccio di saperi di base, ma anche di saperi diversi attentamente pensati ed accostati al turismo. Saperi propri di una Facoltà pluridisciplinare e interdisciplinare come quella di Scienze Politiche, alla quale appartengono sia il corso triennale sia quello specialistico.

Obiettivo di base è raggiungere una elevata capacità gestionale e progettuale capace di rispondere alla crescente domanda di un turismo di qualità, nel quale si abbina la vacanza, il viaggio di lavoro, lo svago con “l’evento culturale”, ovvero con quelle tante idee di “turismi”, che collegano al loro interno elementi sparsi del patrimonio ambientale, tradizionale, culturale, materiale e immateriale con le attività proprie della vacanza e del soggiorno. La formula scelta dai due corsi è abbastanza evidente. Nel triennio viene affrontato il turismo come fenomeno complesso, internazionale e fortemente interculturale, che non dimentica la ricchezza del patrimonio italiano e la specificità dei tanti “turismi” e dei suoi tanti “distretti”. Nella laurea specialistica le conoscenze acquisite vengono collocate in un’ottica di analisi, gestionale e progettuale che pone al suo centro l’approccio sistemico.

Cultura del turismo e turismo culturale quindi sono i due elementi essenziali di un approccio formativo e professionale dinamico e rispondente alle più recenti esigenze che provengono dagli spazi del tempo libero che non possono non intrecciarsi con una formazione ed uno studio di livello universitario e postuniversitario in grado di rispondere ad una domanda sempre più complessa e articolata. Oltre ad un adeguato possesso di competenze riguardanti le discipline di base (economiche, geografiche, antropologiche e sociologiche), nonché nelle materie

**Obiettivi  
formativi**

## Sbocchi occupazionali

culturali e giuridiche attinenti l'area del turismo e, in particolare, del turismo culturale, lo studente conseguirà un elevato standard nell'acquisizione delle lingue ed una sviluppata conoscenza della cultura organizzativa dei diversi contesti legati al turismo, al fine di una competenza applicativa nelle imprese e nelle amministrazioni attive nel settore, preposte non solo alla commercializzazione, ma anche alla analisi, progettazione, programmazione e promozione dei sistemi turistici.

In tale contesto lo studente dovrà raggiungere anche una conoscenza delle competenze specialistiche con le tecniche di gestione, comunicazione e promozione dei beni culturali e ambientali, oltre che con gli strumenti dell'editoria tradizionale e multimediale che si occupa di beni culturali, di ambiente, di multiculturalità.

Il Corso di laurea specialistica in *Progettazione e gestione dei sistemi turistici* tende alla formazione di operatori e manager turistici innovativi nei campi della progettazione, gestione ed analisi dei sistemi, nella progettazione e gestione del turismo culturale e dei segmenti più innovativi della domanda e dell'offerta turistica.

In tal senso il corso specialistico si rivolge a tutti coloro che sono interessati alle attività professionali nel campo del turismo, dell'organizzazione di eventi culturali e spettacolari all'interno dei sistemi turistici locali, in intesa con le amministrazioni, gli enti locali e le istituzioni nazionali ed europee. Può orientarsi altresì nell'ambito della progettazione socio/culturale del turismo a livello locale, d'intesa con i settori pubblici e privati, integrando le risorse ed i servizi del territorio.

Le caratteristiche di interdisciplinarietà, lo spazio dato alla dimensione internazionale del fenomeno del turismo permette di impegnarsi nell'ambito del turismo sostenibile e duraturo sia nelle aree tradizionali, sia allo scopo di recuperare, salvaguardare o inserire in una dimensione turistica "corretta" zone periferiche o

disagiate ma dotate di risorse naturali e culturali.

Può inoltre rivolgersi alla comunicazione per il turismo nell'ambito dell'editoria tradizionale e multimediale, negli uffici stampa di enti e imprese del settore, nell'e-commerce e nelle reti comunicative legate al turismo. Può, infine, definirsi un proprio spazio professionale autonomo interagendo in lavori di gruppo o in forma autonoma.

Sinteticamente possono profilarsi obiettivi formativi e sbocchi occupazionali nei seguenti ambiti: ideazione di itinerari turistici specializzati; valorizzazione e sviluppo di aree turistiche, di iniziative culturali, di monumenti, parchi storici e naturali, musei; ideazione, produzione e diffusione di opuscoli, video e materiale didattico e turistico; allestimento di apparati didascalici in musei, mostre, esposizioni, parchi; programmazione e realizzazione di eventi e manifestazioni culturali e di interesse turistico; ideazione e produzione di riviste e pubblicazioni specializzate; attività di coordinamento fra enti pubblici preposti alla tutela ed alla conservazione dei beni culturali ed ambientali, organismi pubblici e privati preposti allo sviluppo turistico; analisi, gestione e progettazione di sistemi turistici locali; analisi e progettazione degli standard qualitativi del turismo culturale.

## Ordinamento didattico

Con provenienza dal Corso di laurea in Scienze del turismo  
(classe 39).

### Primo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Demografia e pianificazione del territorio	3+6
Sociologia dell'ambiente e del territorio	9
Storia dei viaggi e del turismo	3+3
Economia, analisi e programmazione dei sistemi turistici	6
Architettura e gestione del paesaggio	9
Museologia e didattica dei beni culturali	9
Insegnamenti a scelta dello studente	6
Laboratorio di informatica per il turismo: e-commerce, banche dati, e-tourism	3
Un laboratorio avanzato di lingua (da scegliere tra i laboratori di lingua attivati)	3
<b>Totale crediti del primo anno</b>	<b>60</b>

### Secondo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Marketing e gestione degli eventi e dei sistemi turistici	6
Comunicazione e organizzazione delle imprese turistiche	9
Teoria del linguaggio e della comunicazione interculturale	9
Metodi e tecniche di progettazione dei sistemi turistici	6
Legislazione ambientale e dei beni culturali	3+3
Controllo statistico e valutazione dei sistemi e degli eventi turistici	3
Tirocinio	5
Prova finale: tesi scritta (anche con tutor esterno)	16
<b>Totale crediti del secondo anno</b>	<b>60</b>

Il Corso di laurea specialistica in *Progettazione e gestione dei sistemi turistici* si sviluppa in due anni, durante i quali vengono impartite lezioni, esercitazioni, seminari, tirocini ed attività di laboratorio per complessivi 120 crediti formativi (60 crediti per ciascun anno). Il credito formativo universitario (o CFU) misura il lavoro di apprendimento richiesto ad uno studente nell'attività formativa prevista dagli ordinamenti didattici e corrisponde a 25 ore complessive di attività formative. Tale quota risulta composta da lezioni frontali, esercitazioni, laboratori, attività di verifica e tutoraggio, studio individuale. Il tempo riservato allo studio o ad altre attività formative di tipo individuale è pari almeno al 50% dell'impegno orario complessivo, con possibilità di percentuali minori per singole attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico. La struttura del corso, si può intendere come la prosecuzione del ciclo triennale – considerato l'asse culturale di base – intendendo, a livello specialistico, coniugare le conoscenze e le capacità acquisite nel corso degli studi sostenuti con le capacità gestionali, progettuali e di analisi proprie del livello manageriale e dirigenziale necessario al turismo inteso come sistema complesso. Nel biennio devono essere sostenuti 12 esami, un laboratorio linguistico e un laboratorio di informatica, dei quali è obbligatoria la frequenza. Nel primo anno l'ordinamento didattico prevede un esame a scelta da selezionare tra le materie attivate nei Corsi di laurea specialistica delle Facoltà di Scienze politiche, Giurisprudenza e Scienze della comunicazione, coerentemente con gli obiettivi del proprio percorso formativo. L'organizzazione didattica è particolarmente attenta agli elementi centrali del percorso formativo culturale degli studenti. Uguale attenzione è fornita ai tirocini formativi di livello superiore e, nell'ambito delle singole materie, alle simulazioni applicative.

Crediti  
formativi

**Sede**

Palazzo Gualandi - Via Gramsci 58/60 - 64021 Giulianova (Te)  
tel. 0861.266764/5/8 – fax 0861.266767  
sprestur@unite.it

**Presidente  
del Corso  
di laurea  
specialistica**

**Francesca Fausta Gallo**  
tel. 0861.266712  
fgallo@unite.it

**Orientamento  
e tutorato**

**Pasquale Iuso**  
tel. 0861.266710  
piuso@unite.it

**Simone Misiani**  
tel. 0861.2661  
smisiani@unite.it

**Manager  
didattico**

**Maria Laura Terzini**  
tel. e fax 0861.266015  
managerdidatticospol@unite.it

Il Corso di laurea specialistica organizza nell'ambito delle sue attività culturali e nel corso dell'anno accademico, una serie di iniziative (seminari e convegni) dedicati ai temi del turismo ed alle sue modificazioni. Partecipa, per propria iniziativa ovvero nel quadro delle iniziative proposte dall'Università e dalla Facoltà di Scienze politiche, ad alcune delle più importanti scadenze nazionali inerenti il turismo. Concorre, nel quadro della Facoltà di Scienze politiche e dell'Università, ad attività formative aggiuntive per i propri studenti e ad attività formative superiori così come vengono bandite dai competenti organi regionali, ovvero a livello nazionale o dell'Unione Europea, anche di concerto con altri Corsi di laurea e Facoltà dell'Ateneo. Propone o partecipa a progetti di ricerca nell'ambito delle competenti strutture dipartimentali di Ateneo. Tutti coloro che si iscrivono possono chiedere, in virtù di attività lavorative o formative già acquisite in ambito turistico o assimilabile, e debitamente documentate, un riconoscimento di crediti formativi.

**Attività  
e servizi  
aggiuntivi**











A cura di  
Fondazione Università degli Studi di Teramo  
Ufficio Stampa  
e produzioni radiotelevisive

Finito di stampare nel mese di luglio 2007