

FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Verbale del Consiglio di Corso di Laurea Magistrale in Management and Business Communication del 25/10/2017

L'anno 2017, il giorno 25, alle ore 12.55, presso la Sala Consiliare della Facoltà di Scienze della Comunicazione - sede di Coste S. Agostino, regolarmente convocato, si è riunito il Consiglio di Corso di Laurea Magistrale LM-59 in Management and Business Communication con il seguente ordine del giorno:

- 1) Comunicazioni;
- 2) Workshop a.a. 2017/2018: provvedimenti;
- 3) Istituzione ciclo di lezioni introduttive di matematica, logica e problem solving;
- 4) Varie ed eventuali.

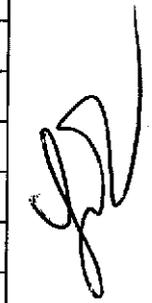
N.	DOCENTI	PRESENTI	GIUSTIFICATI	ASSENTI
1	Luca Tallini	X		
2	Paola Besutti		X	
3	Paolo Coen			X
4	Manuel De Nicola	X (dalle 13.30)		
5	Raffaele Mascella	X		
6	Lucia Sciannella	X		
7	Nico Bortoletto	X		
8	Emilio Cocco	X		
9	Rossella Di Fedrico	X		
10	Lorenzo Amadio		X	
11	Marianna Boero			X
12	Paolo Canofari	X		
13	Stefano Maria Cianciotta		X	
14	Alessio Lossano		X	
15	Everardo Minardi	X		
16	Antonio Prencipe			X
N.	STUDENTI	PRESENTI	GIUSTIFICATI	ASSENTI
17	Annalisa Fazzini	X		
18	Greta Spinetti		X	

Il Prof. Manuel De Nicola entra alle 13.30. Il Prof. Everardo Minardi entra alle 13.00. Il Prof. Raffaele Mascella entra alle 12.55.

Presiede il Presidente del Corso di Laurea Prof. Luca Tallini, verbalizza il Dott. Emilio Cocco.

Il Presidente, constatata la regolare composizione del Consiglio, dichiara aperta la seduta.

Vengono esaminati i diversi punti dell'ordine del giorno.

1) Comunicazioni.

Il presidente comunica che l'esito preliminare della visita CEV del 4/10/2017 è stato positivo in quanto, dal giudizio preliminare della CEV, il CdL risulta esser stato accreditato.

2) Workshop a.a. 2017/2018: provvedimenti.

Per l'anno accademico in corso, il Presidente propone di rinnovare i workshop tenuti nel a.a. 2016/2017 con le stesse modalità. Esplicitamente, quindi, il Presidente propone l'attivazione dei seguenti:

1. Workshop in "Business Planning" (20 ore, pari a 2 CFU);
2. Workshop in "Event management" (20 ore, pari a 2 CFU);
3. Workshop in "SEO (Search Engine Optimization) and SEM (Search Engine Marketing) Strategy" (20 ore, pari a 2 CFU);
4. Workshop in "Digital Content Management" (20 ore, pari a 2 CFU).

L'assemblea unanime approva.

La rappresentante degli studenti, Dott.ssa Fazzini propone l'istituzione di un ulteriore workshop per illustrazione ed elaborazione delle immagini (per esempio, photoshop). Il consiglio recepisce ed accoglie la proposta da articolare ulteriormente. Il presidente propone come titolo del workshop "Software for digital multimedia processing".

3) Istituzione ciclo di lezioni introduttive di matematica, logica e problem solving.

Il prof. Mascella richiede che vengano istituite delle lezioni per complessive 6 ore con lo scopo di fornire e/o richiamare le conoscenze preliminari necessarie per l'insegnamento di "Logic and Decision Making". Questa esigenza è in linea con quanto fatto nell'a.a. 2105/2016 ed evidenziato dagli studenti.

Il presidente sottopone la richiesta all'assemblea che unanime approva.

4) Varie ed eventuali.

Nessuna.

Alle ore 13.35, in assenza di ulteriori argomenti da discutere, il Consiglio termina i lavori.

Il verbale viene letto e approvato seduta stante.

Il Segretario
Dott. Emilio Cocco



Il Presidente
Prof. Luca Tallini

