

# Matricola 118752

## Profilo

Laureata nel dipartimento di Scienze della Comunicazione nel corso triennale Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo, presso l'Università degli studi di Teramo, attualmente studentessa del corso di laurea magistrale in Media, Arti, Culture. Appassionata di arte, in particolare in diagnostica e nuove tecnologie per i beni culturali e storia. Redazione della tesi, in corso, in Diagnostica per i beni culturali. Nel tempo libero frequento biblioteche, pinacoteche, musei, archivi.

## Istruzione e formazione

2024 - INCORSO | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

**Laurea Magistrale in Medi, Arti e Culture - Dipartimento Scienze della Comunicazione.** 2021 - 2024 | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO **Laurea Triennale in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo con 110/110 - Dipartimento Scienze della Comunicazione.** 2016 - 2021 | I.I.S. GIOVANNI Sulpicio di Veroli

**Diploma in Liceo Scientifico**

## Esperienza professionale

**2025 - IN CORSO | CONVEGNO ARTE E SCIENZA A CONFRONTO ALLA PINACOTECA CIVICA DI TERAMO**

In data 29/02/2025 presso la Pinacoteca di Teramo ho relazionato durante la conferenza, in merito alle ricerche effettuate sul ritratto di Maria Morganti, con probabilità di pubblicazione dell'articolo scientifico da me redatto. Le competenze acquisite: ricerca storica, studio diagnostico delle opere, ricerca archivistica, capacità di saper esporre al pubblico, catturare il pubblico e gestione del corpo durante l'esposizione.

**2025 | WORKSHOP SMART HERITAGE: NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI**

Nel mese di maggio, con un totale di 20 ore, ho frequentato presso l'Università degli studi di Teramo, il workshop Smart Heritage: nuove tecnologie per i beni culturali. Dove ho appreso come le nuove tecnologie possono valorizzare i beni culturali, mettendo in pratica attraverso l'uso delle strumentazioni adeguate e i vari software, effettuando anche le riprese presso il Museo e Cripta Frati Cappuccini a Roma e il Museo dell'Università di Teramo. Le competenze acquisite: capacità di saper lavorare in gruppo, utilizzare software e programmi specifici, uso di strumentazioni di riprese per virtual tour museali, ricostruzione 3D di state e sculture.

**2024 | WORKSHOP LE PROFESSIONI DELL'ARTE: SISTEMA, ECONOMIA, LEGISLAZIONE**

Nei mesi di aprile e maggio, con un totale di 20 ore, ho frequentato presso l'Università degli studi di Teramo, il workshop Le professioni dell'arte: sistema, economia, legislazione. Dove ho appreso le varie professioni dell'arte e quali sono le competenze richieste. Le competenze acquisite: conoscenze di tutte le professioni, valorizzazione delle competenze richieste e come metterle in pratica.

**2023 - 2024 | WORKSHOP SOCIAL MEDIA MANAGEMENT**

Nei mesi di dicembre e gennaio, con un totale di 20 ore, ho frequentato presso l'Università degli studi di Teramo il workshop Social Media Management. Dove ho appreso come gestire i social di varie aziende o imprese, valorizzandoli attraverso l'uso di grafiche. Le competenze acquisite: gestione social, abilità grafiche, valorizzazione dei punti di forza, organizzazione delle competenze dei vari impiegati dell'azienda.

**2023 | INSIDE LVMH CERTIFICATE**

Nei mesi di ottobre e dicembre ho partecipato ad un corso online con programmi di formazione professionale focalizzati sulla trasmissione del know-how del gruppo LVMH nei settori della creazione, artigianato e customer experience. Ho imparato a conoscere l'ecosistema LVMH, i fondamenti dell'industria del lusso e le sue sfide chiave, con una specializzazione in: creazione e branding, vendita al dettaglio ed esperienza del cliente. Al termine del corso ho ricevuto un certificato di certificazione di completamento rilasciato da LVMH, ottenuto previo superamento di un test finale a soglia di errore limitata.

**2023 | WORKSHOP PARLARE IN PUBBLICO**

Nei mesi di marzo e aprile, con un totale di 20 ore, ho frequentato presso l'Università degli studi di Teramo il workshop Parlare in pubblico. Dove ho appreso la dizione italiana, capacità di saper parlare in pubblico con gestione dell'ansia, dei gesti del corpo, sicurezza del corpo e in se stessi, sapersi relazionare con un vasto pubblico.

**2022 | WORKSHOP MODA**

Nel mese di maggio, con un totale di 20 ore, ho frequentato presso l'Università degli studi di Teramo il workshop Moda. Dove ho appreso una breve storia della moda e dei grandi brand, individuando i punti di forza, parole chiave di un brand, brand identity, vision e mission, informazioni economiche e quantitative, collection board e saper creare e disegnare bozzetti e creare il proprio fashion portfolio.

## Lingue

**Italiano** Madrelingua

**Inglese** B1

## Soft skills

Creativa e professionale. Capacità di lavorare in gruppo, problem solving, empatia, imparo in fretta nuove metodologie di lavoro, abilità grafiche e utilizzo di strumenti informatici.

## Hard skills

Microsoft office, Canva, Adobe, illustrator, turtle python, siti html (css).