

Candidatura di Stefano Traini
alla carica di Preside della
Facoltà di Scienze della comunicazione
dell'Università degli Studi di Teramo

2016/2017 – 2018/2019

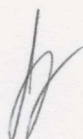
Cari colleghi docenti, personale amministrativo, studenti,

il 28 settembre saremo chiamati a votare per l'elezione del Preside della nostra Facoltà di Scienze della comunicazione e ho il piacere di comunicarVi la mia candidatura.

Tra le cose che abbiamo fatto in questi due anni e mezzo segnalerei innanzitutto la riformulazione dell'intera offerta formativa della Facoltà: la riprogettazione del corso triennale di *Scienze della comunicazione* con i due indirizzi in "Comunicazione per l'azienda e il commercio" e in "Comunicazione per i media e le piattaforme digitali", l'istituzione e l'attivazione del nuovo corso triennale in *Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo*, la trasformazione del corso di laurea magistrale in un corso erogato interamente in inglese: *Management and Business Communication* (con ottimi risultati in termini di iscrizioni). Il lavoro è stato particolarmente complesso perché accanto ai progetti formativi abbiamo dovuto tener conto dei criteri per le coperture qualitative e quantitative assicurate dal corpo docente strutturato, procedendo d'intesa con la Facoltà di Scienze Politiche, con la quale condividiamo dei Corsi di studio. Ho provato a rappresentare anche visivamente, in appendice a questo programma, la nostra nuova offerta formativa, che ha il suo ideale completamento nel Dottorato di ricerca in *Storia dell'Europa dal Medioevo all'Età Contemporanea*, un dottorato di prestigio che ha nel suo collegio diversi docenti della Facoltà di Scienze della comunicazione.

Nei prossimi anni questa offerta formativa andrà monitorata secondo gli standard dell'AVA (per i quali è in corso un processo di revisione/semplificazione), con interventi correttivi che verranno dettati dalle commissioni preposte (e quindi con il coinvolgimento degli studenti), dai presidenti dei corsi di studio e dai consigli. Per quanto riguarda le modalità della didattica, continuerò a insistere affinché tutti i docenti della Facoltà utilizzino in modo sempre più attivo la piattaforma *e-learning* d'ateneo (con *plan* delle lezioni, caricamento materiali, test di autovalutazione, lezioni audio/video, ecc. ecc.) e articolino i corsi in prove intermedie, ma sempre tenendo conto delle specifiche esigenze dei docenti stessi e delle materie che insegnano. I docenti peraltro, certamente nel quadro della loro autonomia didattica, dovranno fare sempre più lo sforzo di adeguarsi ai progetti formativi dei corsi di laurea all'interno dei quali sono collocati: è questo il nuovo modello che stiamo sperimentando da qualche anno, un modello che alla visione parcellizzata dei singoli corsi sostituisce una visione sistemica, integrata, progettuale. Di qui il ruolo sempre più importante dei Presidenti dei corsi di laurea e dei consigli, ai quali è doveroso partecipare nel quadro dei nostri impegni istituzionali. Per quanto riguarda il *Patto con lo studente*, che negli ultimi anni ci ha spinto in modo assai positivo a riflettere sulle nuove frontiere della didattica, seguiremo la sua nuova impostazione basata soprattutto sulle premialità da attribuire agli studenti che frequentano i corsi e che aderiscono al programma Erasmus.

Sempre nell'ambito della didattica credo sia importante continuare con l'organizzazione dei *workshop* professionalizzanti, pensati e valutati d'intesa con gli studenti, che continueranno a essere sentiti attraverso i loro rappresentanti. Inoltre, anche in vista dell'avvio del nuovo corso DAMS, dovremo potenziare i laboratori di Facoltà, e a questo proposito credo che le attività legate all'audiovisivo debbano gradualmente confluire nel *Laboratorio di produzioni radio-televisive* dell'ateneo (gestito dalla Fondazione nel plesso di Giurisprudenza), che dispone di spazi adeguati e



di macchinari aggiornati. In quella sede, previo accordo con la Fondazione, gli studenti potranno essere seguiti con maggiore continuità dal personale del laboratorio, e in questo modo si potrà provare a formare – fin dal primo anno di corso – un gruppo di ragazzi da coinvolgere poi in iniziative di Facoltà e di Ateneo. Il modello a cui penso è quello del nostro Digital Team, un gruppo di ragazzi che si è formato e si sta formando nel campo dei social e dei media digitali e che sono già coinvolti in attività di Facoltà e non solo.

Un lavoro particolarmente attento e intenso dovremo farlo nelle attività di orientamento, per mantenere e incrementare il livello delle iscrizioni, curando anche gli aspetti qualitativi del reclutamento. Sono molto soddisfatto del lavoro che nell'ambito dell'orientamento abbiamo fatto in questi anni, con le *summer school* (anche quelle mirate alle coorti professionali), gli incontri dedicati nella nostra sede, le lezioni tenute presso gli istituti superiori, l'accoglienza delle matricole, il paziente lavoro svolto con i ricevimenti individuali e le prevalutazioni dal Servizio Supporto Qualità e Didattica: tutto questo andrà intensificato per rilanciare la triennale in *Scienze della comunicazione* con i suoi due indirizzi, per far conoscere e far crescere il DAMS, per consolidare la magistrale in *Management and Business Communication*, per la quale andrà pensato sempre di più un orientamento di respiro internazionale con l'obiettivo di attirare studenti di altri Paesi.

Nei prossimi anni dobbiamo a mio avviso consolidare il rapporto che abbiamo con la coorte professionale degli Agenti di commercio (ATSC), con i quali abbiamo messo a punto un modello organizzativo e didattico del tutto innovativo, regolato da un partenariato che è stato approvato dagli organi d'ateneo e che prevede programmi parzialmente mirati alle loro esigenze formative, lezioni *ad hoc* in sede e fuori sede, interventi in *streaming*, agevolazioni organizzative, e anche un rapporto diretto con il nostro Servizio Supporto Qualità e Didattica per gli aspetti amministrativi.

Inoltre credo ci sia bisogno da un lato di rafforzare il rapporto con le imprese del territorio, già peraltro coinvolte nei nostri incontri con gli *stakeholders* e nelle nostre iniziative di *placement* (tra cui i *career day*); dall'altro di costruire una rete di rapporti internazionali, ormai indispensabile per tutta la Facoltà e in particolar modo per la laurea magistrale in inglese.

Nel programma che vi ho presentato nel gennaio del 2014 dicevo che fin dalla fondazione della nostra Facoltà (ottobre 2002) avevo sempre insistito affinché il lavoro istituzionale fosse organizzato attraverso una chiara attribuzione di compiti sulla base di un organigramma equilibrato e funzionale. Ricordavo anche che nel 2013 l'avvio del processo di Autovalutazione, Valutazione periodica e Accreditamento e il varo del nuovo Statuto d'Ateneo ci avevano aiutato in tal senso, costringendoci ad assumere un nuovo assetto organizzativo. Grazie alla collaborazione e all'aiuto di tutti voi, nel periodo della mia presidenza siamo riusciti a costruire un organigramma molto articolato che vi riporto in appendice al programma, perché lo ritengo uno dei risultati importanti che abbiamo raggiunto.

Dall'organigramma della Facoltà si evince anche il nuovo assetto dei servizi amministrativi, con il *Servizio Supporto Qualità e Didattica* e il *Servizio Contabilità e Supporto alla Ricerca* che sostituiscono dal dicembre 2015 i tre servizi che componevano precedentemente l'area amministrativa. Questa trasformazione non è stata semplice e il personale ha dovuto rimettersi in gioco, ridefinendo talvolta le proprie funzioni e le proprie competenze: tuttavia ho avuto modo di vedere, in questo processo, il massimo impegno da parte di tutti e i risultati sono stati ottimi. Nei prossimi anni il nostro obiettivo dovrà essere quello di consolidare il nuovo assetto e di mantenere quel clima di collaborazione tra il personale e i docenti che mi sembra abbia caratterizzato sempre la nostra Facoltà.

L'area della ricerca, in questa fase in cui i criteri di finanziamento si stanno trasformando con forti criticità per i piccoli atenei e per le facoltà umanistiche, è per noi la più delicata. In attesa dei risultati della VQR 2015/2018 e della compilazione della SUA-RD del 2017, dobbiamo pensare alle forme di finanziamento delle nostre ricerche nei prossimi anni. Non posso nascondere che il



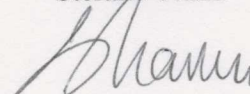
finanziamento della ricerca è stato il tema di maggiore criticità che è emerso dai docenti della Facoltà nel corso di questi due anni e mezzo di presidenza: la mancanza di fondi – per coloro che non riescono ad accedere a progetti finanziati – impedisce la partecipazione assidua a convegni nazionali e internazionali, quando è in questi luoghi che si mantengono i contatti con le comunità scientifiche e si costruiscono quei network che consentono poi di accedere proprio ai progetti di ricerca finanziati. La mancanza di fondi alimenta pertanto un circolo vizioso che ci penalizza rispetto ai colleghi di altri atenei. È noto a tutti peraltro che il programma di riorganizzazione logistica e di risanamento finanziario promosso dal Rettore a partire dal 2013 non ha consentito investimenti specifici nella ricerca da parte dell'ateneo. Su questo punto ho intenzione di muovermi in due direzioni: da un lato vorrei promuovere un rapporto più stretto ed efficiente della Facoltà con l'Area Ricerca, per provare a intercettare in modo più incisivo possibili finanziamenti; dall'altro credo sia possibile ottenere dall'ateneo un finanziamento per la ricerca di base indicizzato al numero di iscritti delle coorti professionali, per la gestione delle quali siamo impegnati con attività extra in sede e fuori sede. A questo proposito ho già fatto una richiesta al Rettore e alla Direttrice Generale seguendo il modello che abbiamo proposto per le premialità dei docenti della laurea magistrale erogata in inglese, e questa richiesta di finanziamento verrà discussa nel Senato Accademico di settembre.

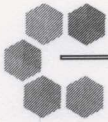
Per quanto riguarda le carriere interne e le politiche di reclutamento, in questi due anni e mezzo abbiamo avuto una progressione in prima fascia (settore M-FIL/05), due in seconda fascia (settori M-STO/04 e IUS/21), e abbiamo approvato i bandi per altre due progressioni in seconda fascia (SECS-P/07 e L-ART/06), che contiamo di chiudere in breve tempo. Inoltre abbiamo reclutato un Professore di seconda fascia nel settore L-ART/02 e abbiamo bandito un posto da ricercatore di tipo B nel settore INF/01. Attualmente, se togliamo anche i bandi deliberati, in Facoltà restano tre abilitati in seconda fascia e un abilitato in prima, ma dalle analisi che abbiamo fatto con il Rettore nell'ultimo Consiglio di Facoltà del 21 luglio sono emerse buone prospettive per realizzare in tempi ragionevoli le progressioni di tutti gli abilitati: un obiettivo che è necessario raggiungere anche in vista delle nuove tornate nazionali che stanno prendendo l'avvio. Parallelamente dovremo porci il problema del reclutamento di giovani studiosi, indispensabili per dare linfa e nuove prospettive alla Facoltà: per questo contiamo anche su piani straordinari – peraltro già annunciati dal ministero – per l'assunzione di nuovi ricercatori.

Ricordo infine che presto dovremo cominciare a progettare il nostro nuovo assetto logistico e organizzativo presso la nuova sede prevista nell'area dell'ex manicomio di Teramo, che dopo la riqualificazione realizzata con i fondi del Masterplan ospiterà – secondo i piani del nostro Rettore – la *Cittadella della cultura*. In questo centro culturale, che potrebbe diventare il fiore all'occhiello della città, un ruolo decisivo sarà giocato dal nostro ateneo, e in particolare dalla Facoltà di Scienze della comunicazione. Già nei prossimi mesi, pertanto, dovremo cominciare a muoverci in questa direzione, pensando alle esigenze didattiche, agli spazi necessari e alle strutture di cui avremo bisogno, dando così il nostro contributo alla messa a punto di un progetto che si realizzerà tra qualche anno.

Teramo, 9 settembre 2016

Stefano Traini





SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

L 20

L 3

DISCIPLINE DELLE ARTI, MUSICA SPETTACOLO

I

Semiotica (12)
 Logica e teoria dell'argomentazione (12)
 Storia e società del mondo contemporaneo (12)
 Comunicazione d'impresa (12)
 Media e culture visuali (12)

Semiotica (12)
 Storia delle arti (12)
 Musicologia applicata (12)
 Storia e società dell'età moderna (12)
 Sociologia dei beni culturali (6)
 Idoneità informatica (6)

comunicazione per
l'azienda e il
commercio

comunicazione per i
media e le
piattaforme digitali

II

Sociologia (12)
 Psicologia della
comunicazione (6)
 Idee e linguaggi della
politica (12)
 Informatica e
comunicazione (12)
 Sociologia delle
organizzazioni (12)

Sociologia (12)
 Psicologia della
comunicazione (6)
 Idee e linguaggi della
politica (12)
 Informatica e
comunicazione (12)
 Storia e tecniche
del giornalismo e dei mass
media (12)

Media e culture visuali (12)
 Culture teatrali e performative (12)
 Storia e teoria del museo (12)
 Storia e società dell'età contemporanea (12)
 Psicologia dell'arte (6)
 Insegnamenti a scelta (6)
 Insegnamenti a scelta (6)

III

Diritto comparato
dell'informazione e della
comunicazione (6)
 Strategia aziendale (12)
 Diritto comparato
dell'economia (12)
 Statistica economica (6)

Diritto comparato
dell'informazione e della
comunicazione (6)
 Storia, cultura e religione
nella modernità (12)
 Comunicazione museale (6)
 Musica e comunicazione (6)

Letterature e culture di lingua inglese (12)
 Ordinamento e legislazione della cultura (12)
 Management per le attività culturali (12)
 Abilità linguistica (6)
 Insegnamenti a scelta (6)
 Stage e altre attività formative (6)
 Prova finale (6)

Insegnamenti a scelta dello studente (12)
 Conoscenza di almeno una lingua straniera (4)
 Tirocinio formativo (6)
 Altre attività formative [workshop] (2)
 Prova finale (6)

LM 59 MANAGEMENT AND BUSINESS COMMUNICATION

I

Management and Business Strategy (12)
 ICT for Organizations (12)
 Music and Visual Arts Management (12)
 Social and Market Research (6)
 Globalisation, International Development
and New Markets (6)
 Elective courses (6)

II

Project and Communication Management (12)
 Logic and Decision Making (6)
 European Economy (6)
 Semiotics of Consumption and Advertising (6)
 Human Resource Management (6)
 Elective courses (6)
 Stage and other activities (6)
 Dissertation (18)

Organizzazione della Facoltà (al 9 settembre 2016)

Preside

Prof. Stefano Traini

Vice-Preside

Prof. Raffaele Mascella

Presidente del Corso di laurea in Scienze della comunicazione

Prof. Andrea Sangiovanni

Coordinatore del Corso di laurea in Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo

Prof.ssa Paola Besutti

Presidente del Corso di laurea magistrale in Management and Business Communication

Prof. Luca Tallini

SERVIZI AMMINISTRATIVI

Servizio Supporto Qualità e Didattica

Responsabile

Dott.ssa Milena Nieddu

Collaboratori

Dott. Fabio Bonomo

Dott. Ugo Profita

Dott.ssa Lucia Assunta Schiavone

Servizio Contabilità e Supporto alla Ricerca

Responsabile

Dott.ssa Lisa Parmegiani (*Segretario Amministrativo*)

Collaboratore

Sig. Christian Ricci

ORGANI E COMMISSIONI DELLA FACOLTÀ

Giunta di Facoltà: Prof. Stefano Traini (Preside), Prof. Luca Tallini, Prof. Manuel De Nicola, Dott.ssa Lisa Parmegiani (Segretario Amministrativo)

Preposto alla Sicurezza: Prof. Parisio Di Giovanni

Nucleo di supporto al Preposto alla sicurezza: Prof. Raffaele Mascella, Dott. Fabio Di Giannatale, Dott.ssa Lisa Parmegiani (Segretario Amministrativo)

Commissione paritetica docenti-studenti: Dott. Marcello Pedaci (Presidente), Dott.ssa Rossella Di Federico, Dott. Fabio Di Giannatale, Dott. Fabrizio Deriu, Sig. Stefano Del Sordo, Sig. Tiziano Radocchia.

Commissione AQ didattica di Facoltà:

CdS Scienze della comunicazione: Prof. Andrea Sangiovanni (Presidente), Dott. Luigi Mastrangelo, Prof.ssa Lucia Sciannella, Dott.ssa Milena Nieddu, Sig.ra Sascia Ronca, Sig. Giovanni Di Bucchianico.

CdM Management e comunicazione d'impresa: Prof. Luca Tallini (Presidente), Dott. Nico Bortoletto, Dott. Emilio Cocco, Prof. Francesco Passarelli, Dott.ssa Milena Nieddu, Sig. Piero Iacone.

Gruppo AQ SUA-RD: Prof. Stefano Traini (Preside), Prof. Luca Tallini (Area 01), Prof.ssa Paola Besutti (Area 10), Prof. Massimo Carlo Giannini, (Area 11), Prof.ssa Lucia Sciannella (Area 12), Prof. Francesco Passarelli (Area 13), Dott. Emilio Cocco (Area 14), Dott.ssa Lisa Parmegiani (Segretario Amministrativo).



Commissione pratiche studenti: Dott.ssa Milena Nieddu (coordinatrice), Dott.ssa Lucia Assunta Schiavone, Prof. Paolo Coen, Dott. Fabio Di Giannatale.

Commissione stage e tirocini: Dott. Nico Bortoletto, Dott. Luigi Mastrangelo, Dott.ssa Milena Nieddu.

Rappresentanti del Personale TAB in Consiglio di Facoltà: Dott.ssa Milena Nieddu, Dott.ssa Lucia Assunta Schiavone.

Rappresentanti degli studenti in Consiglio di Facoltà: Sig. Antonio Agostinelli, Sig. Stefano Del Sordo, Sig. Giovanni Di Bucchianico, Sig. Lorenzo Firmani, Sig. Tiziano Radocchia.

DELEGATI E REFERENTI DI FACOLTÀ

Delega alla Ricerca: Prof. Massimo Carlo Giannini

Delega all'Orientamento: Dott.ssa Rossella Di Federico

Delega all'Internazionalizzazione: Dott.ssa Alessandra Ruggiero

Delega ai Progetti di ricerca: Dott. Emilio Cocco

Delega alla Mobilità docenti e studenti: Dott.ssa Lucia Esposito

Delega al Rapporto con le coorti professionali: Dott. Christian Corsi

Delega alle Strutture di Facoltà: Dott. Gabriele D'Autilia

Delega al Rapporto con le imprese del territorio: Prof. Parisio Di Giovanni

Delega al Patto con lo studente: Prof. Andrea Sangiovanni

Delega al Rapporto con l'Ordine dei giornalisti: Dott. Piero Nicola Di Girolamo

Delega all'Integrazione studenti diversamente abili: Prof.ssa Angela Maria Zocchi Del Trecco

Delega alle Innovazioni didattiche: Dott. Querciolo Mazzonis

Delega al Placement: Dott. Marcello Pedaci

Referenti Catalogo U-Gov: referente scientifico: Prof. Massimo Carlo Giannini; referente amministrativo: Sig. Christian Ricci

COMPONENTI DI ORGANI DI ATENEIO

Componenti del Senato Accademico:

Prof. Stefano Traini (Presidente)

Prof. Luca Tallini (Rappresentante dei docenti – Aree 1/2/3/5/6/9)

Prof.ssa Paola Besutti ((Rappresentante dei docenti – Aree 10/11)

Componenti dell'Osservatorio per la ricerca:

Prof.ssa Raffaella Morselli (Area 10)

Prof. Massimo Carlo Giannini (Area 11)

Componenti del Presidio della Qualità:

Prof. Paolo Coen

Componenti del Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità:

Prof.ssa Angela Maria Zocchi

DELEGATI DEL RETTORE

Dott. Christian Corsi: *Delegato all'Orientamento, Welfare e Placement*

Dott. Luigi Mastrangelo: *Delegato allo sport universitario, sviluppo edilizio e rapporti con il CUS*

Prof.ssa Raffaella Morselli: *Delegato ai rapporti con le istituzioni culturali del territorio*