

ORARIO DELLE LEZIONI 2° SEMESTRE (19 FEBBRAIO 2024 - 31 MAGGIO 2024)
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PER LA GESTIONE DELLE ORGANIZZAZIONI - LM 59

1° ANNO

MATERIA	SSD	CFU	DOCENTE	DATA INIZIO CORSO	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO
2° SEMESTRE										
TECNICHE DI RICERCA SOCIALE E DI MERCATO	SPS/07	12	PROF. N. BORTOLETTO	20-feb		15.30-17.30 (Aula 7)	15.30-17.30 (Aula 7)	10-30-12.30 (aula 14)		
TECNICHE DI RICERCA SOCIALE E DI MERCATO	SPS/07	12	PROF. N. BORTOLETTO	02-apr		13.30-15.30 (aula 7)	13.30-15.30 (aula 7)	13.30-15.30 (aula 7)		
EU INVESTMENT LAW	IUS/13	6	PROF. SSA P. ACCONCI	02-apr		15.30-17.30 (aula 7)	15.30-17.30 (aula 7)	10-30-12.30 (aula 7)		

2° ANNO

ICT PER LE ORGANIZZAZIONI	INF/01	12	PROF.SSA R. ERAMO	20-feb		10-30-12.30 (aula 8)	10-30-12.30 (aula 8)	10-30-12.30 (aula 8)		
SEMIOTICA DELLA PUBBLICITÀ E DEL CONSUMO	M-FIL/05	6	PROF. SSA M. BOERO	20-feb		13.30-15.30 (aula 7)	13.30-15.30 (aula 7)	13.30-15.30 (aula 7)		
MARKETING DIGITALE	SECS-P/08	6	PROF. SSA C. PERILLO	23-apr		15-30-18.30 (aula 20)	15-30-18.30 (aula 20)			
ENTREPRENEURSHIP	SECS-P/07	6	PROF. A. PRENCIPE	02-apr		13.30-15.30 (aula 10A)	13.30-15.30 (aula 10A)	13.30-15.30 (aula 10A)		

UN INSEGNAMENTO A SCELTA DELLO STUDENTE 1° E 2° ANNO

PROJECT MANAGEMENT	SECS-P/07	6	PROF. D. BOFFA	20-feb		15.30-17.30 (aula 10A)	15.30-17.30 (aula 10A)	15.30-17.30 (aula 10A)		
BRAND MANAGEMENT	SECS-P/08	6	PROF. SSA R. PICCOLO	05-apr	13.30-16.30 (didattica online)				13.30-16.30 (didattica online)	