CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

Giuseppe Festa

Si consente al trattamento dei dati
in base alla normativa vigente
(d.lgs. 196/2003 e GDPR 679/2016).

Si attesta il possesso dei titoli di seguito riportati
e la veridicità delle informazioni di seguito riportate
in base alla normativa vigente
(Artt. 46 e 47 del DPR 445/2000).

23.02.2024.

Short Bio

Professore Ordinario (S.C. 13/B2 - S.S.D. SECS-P/08 - "Economia e gestione delle imprese") presso l'Università Telematica Pegaso (Napoli). Già docente presso altre Università (Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Teramo; Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Salerno; Dipartimento di Scienze, ex Facoltà di Farmacia, Università degli Studi della Basilicata; Scuola di Medicina e Chirurgia, ex Facoltà di Medicina e Chirurgia, Università degli Studi di Napoli "Federico II"; Facoltà di Economia, Università degli Studi del Molise), è docente al Master di II livello in "Direzione delle aziende e delle organizzazioni sanitarie - DAOSAN" (in materia di sistemi informativi, qualità, marketing e comunicazione in sanità), al Master di II livello in "Leadership, Change Management, & Digital Innovation" (in materia di knowledge management), al Corso di Perfezionamento Universitario e Aggiornamento Culturale in "Wine Business" (in materia di economia e gestione delle imprese vitivinicole, marketing del vino e turismo del vino) e al Corso di Perfezionamento Universitario in "Management e organizzazione dei servizi farmaceutici" (in materia di sistemi informativi sanitari), aventi sede presso l'Università degli Studi di Salerno, oltre a essere Componente del Collegio dei Docenti del Corso di Dottorato in "Tech for Good. Technology transfer, global foresight, and sustainable innovation in knowledge ecosystems" presso la Link University di Roma e docente al Corso di Aggiornamento in "Wine Business" dell'Università degli Studi di Teramo (in materia di marketing del vino e turismo del vino).
Dottore di Ricerca in "Economia e Direzione delle Aziende Pubbliche", Direttore e Presidente del Comitato Scientifico del Corso di Perfezionamento Universitario e Aggiornamento Culturale in "Wine Business" (Università degli Studi di Salerno), Componente del Comitato Scientifico del Corso di Aggiornamento in "Wine Business" (Università degli Studi di Teramo), Componente del Comitato Scientifico di RECEVIN - Rete Europea delle "Città del Vino", Componente del Comitato Scientifico della Fondazione Sistema Irpinia, Chairman del "Wine Business" Research Interest Committee (Euromed) e Componente dell'Editorial Board e dell'Editorial Reviewers Board di riviste nazionali e internazionali.
Presidente della SISIT (Società Italiana delle Scienze Informatiche e Tecnologiche). Presidente di UNISCE (Unione Laureati in Scienze Economiche e Commerciali). Socio SIMA (Società Italiana di Management), SIM (Società Italiana di Marketing), AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale), EURAM (European Academy of Management), BAM (British Academy of Management), AIES (Associazione Italiana di Economia Sanitaria), EuAWE (European Association of Wine Economists), AICA (Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico), VICINA (Associazione Internazionale di Commercialisti per l'Internazionalizzazione), IASA (International Academy of Sensory Analysis) e ASC (Allievi SAF Campania).
Autore, a firma singola o partecipata, di oltre 170 lavori scientifici, tra monografie, articoli su riviste nazionali e internazionali (36 in Classe A), capitoli su libri nazionali e internazionali e paper a congressi nazionali e internazionali. I principali temi di ricerca sviluppati durante il percorso scientifico riguardano la progettazione e la gestione delle attività di marketing e comunicazione nei mercati del vino, il governo dei sistemi informativi aziendali e le problematiche manageriali delle aziende sanitarie e farmaceutiche. Tali approfondimenti hanno portato a continui confronti sul campo con il mondo delle imprese e delle associazioni di settore, tramite l'analisi di casi di studio (inseriti nelle pubblicazioni), la partecipazione su invito a seminari/convegni e lo svolgimento di attività di formazione manageriale e professionale (ECM - Educazione Continua in Medicina, IFTS - Istruzione e Formazione Tecnica Superiore e altri), con incarichi di docenza specialistica, coordinamento didattico e responsabilità scientifica.
Per quanto riguarda le esperienze professionali, è Socio di minoranza della S.r.l.s. Armonia (Avellino), società di servizi nel campo della consulenza direzionale, organizzativa, gestionale, commerciale e informatica, iscritta nella sezione speciale del Registro delle Imprese come "Start-Up Innovativa", mentre in passato è stato Consulente di Direzione del "Consorzio di Tutela della Pasta di Gragnano IGP" (Gragnano), Direttore della Scuola di Alta Formazione degli Ordini dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili della Regione Campania - "SAF Campania" (Salerno), Direttore Scientifico del Consorzio ISMESS (Istituto Mediterraneo di Scienze Sanitarie) (Salerno), Direttore Marketing e Nuove Iniziative con diretta responsabilità di Business del Contact Center della Divisione Servizi della S.p.a. IXFIN (Marcianise), Socio fondatore - amministratore - direttore tecnico della S.a.s. Form@trad (Salerno) e Analista organizzativo nell'Ufficio Sistemi Informativi (reparto Organizzazione) della Divisione Amministrazione e Finanza della S.p.a. Italdata (gruppo Siemens) (Avellino).

Posizione accademica.

- Professore Ordinario di "Economia e gestione delle imprese" (S.C. 13/B2 - S.S.D. SECS-P/08), presso l'Università Telematica Pegaso (Napoli), dall'A.A. 2023/2024.

Precedentemente.

- Professore Associato di "Economia e gestione delle imprese" (S.C. 13/B2 - S.S.D. SECS-P/08), presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo (dall'A.A. 2023/2024).
- Professore Associato di "Economia e gestione delle imprese" (S.C. 13/B2 - S.S.D. SECS-P/08), presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno (dall'A.A. 2020/2021 all'A.A. 2022/2023).
- Ricercatore universitario confermato a tempo indeterminato di "Economia e gestione delle imprese" (S.C. 13/B2 - S.S.D. SECS-P/08), presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno (in servizio in Ateneo dall'A.A. 2004/2005).

Simulazione ASN da IRIS (www.iris.unite.it):
Ha i requisiti da Commissario? Sì
(sia per il range temporale 2006/2011/2016-2021 sia per il range temporale 2007/2012/2017-2022)

- Abilitato alle funzioni di Professore Ordinario in seguito a valutazione all'unanimità della Commissione di Abilitazione Scientifica Nazionale (dal 31/05/2021 al 31/05/2030).
- Abilitato alle funzioni di Professore Associato in seguito a valutazione all'unanimità della Commissione di Abilitazione Scientifica Nazionale (dal 04/04/2017 al 04/04/2026).

Dati anagrafici.

- …

Studi.

- Fellow al "Marketing Research Camp" organizzato dal "Global and Strategic Marketing Research Centre" (Scientific Director: Prof. Constantine Katsikeas) della Leeds University Business School (Leeds, 6-7 luglio 2017).
- Fellow alla Summer School in "Disegni e metodi di ricerca" presso la Scuola di Direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione" (SDIPA) dell'Università degli Studi della Calabria (dal 16.07.2012 al 20.07.2012).
- Dottorato di Ricerca in "Economia e Direzione delle Aziende Pubbliche" presso il Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno, con Tesi dal titolo "Il sistema informativo nelle aziende sanitarie pubbliche. Analisi e progettazioni per il web".
- Laurea in "Economia e Commercio" (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno), con Tesi dal titolo "Dal Commercio Elettronico al Web Marketing. Strategie, tecniche e strumenti per l'Economia Elettronica" (voto finale: 110/110 e lode).
- Maturità classica (voto finale: 60/60).

Attività scientifica - Pubblicazioni.

Totale: 173

di cui 36 articoli su riviste internazionali di Classe A (ASN) (numeri sottolineati in elenco)
32 articoli su riviste internazionali (di cui 6 ex Fascia B VQR e 7 ex Fascia C VQR)
28 articoli su riviste nazionali
4 monografie
51 contributi in volume / atti di convegni (internazionali)
22 contributi in volume / atti di convegni (nazionali)

2024

173. Festa, G., & Vrontis, D. (2022), "From wine production/consumption to wine exports/imports – An exploratory analysis about the competitive structure of the wine industry" (currently pp. 1-9). Galati, A., Fiore, M., Thrassou, A., & Vrontis, D. (Eds.), *Agribusiness Innovation and Contextual Evolution: Strategic, Managerial and Marketing Advancements*, Springer, Cham, Switzerland, ISBN: 978-3-031-45737-1 (ahead-of-print).
172. Gagliardi, A.R., Festa, G., Vrontis, D., Grandhi, B., & Rossi, M. (2024), "The impact of the COVID-19 pandemic on clinical pathways in intensive care units – a case study with a managerial perspective", *International Journal of Managerial and Financial Accounting*, Vol. (ahead-of-print) No. (ahead-of-print), pp. 1-17, ISSN: 1753-6715, DOI: 10.1504/IJMFA.2024.10055582.
171. D'Amico, A., Di Capua, M., Di Nardo, E., Rosak-Szyrocka, J., Tortorella, G., & Festa, G. (2024), "Competitive advantage in healthcare based on augmentation of clinical images with artificial intelligence: case study of the 'Sambias' project", *International Journal of Managerial and Financial Accounting*, Vol. 16 No. 1, pp. 1-16, ISSN: 1753-6715, DOI: 10.1504/IJMFA.2024.135364.

2023

170. Restelli, P., & Festa, G. (2023), "Wine Immersive Ambassador – Verso l'empowerment della comunicazione professionale nel Wine Business", *FOR ±Open Access*, Vol. (2023) No. 2, pp. 38-41, ISSN: 1828-1966, ISSNe: 1972-506X, DOI: 10.3280/for2023-002oa16591.
169. Capasso, A., Rossi, M., Koloszar, L., & Festa, G. (2023), "Potential Impact of Digital Finance on Small Business Lending: the 'Fx12' Case Study", pp. 515-525, *Proceedings of the 16th* (XURPHG &RQIHUHQFH WLWOHG ³%XVLQHVV 7UDQVIRUPD Vilnius, Lithuania, 27-29 September, ISSN: 2547-8516, ISBN: 978-9963-711-98-7.
168. D'Amico, A., Di Capua, M., Di Nardo, E., Tucci, M., Kramer, P., Tortorella, G., & Festa, G. (2023), "Project Management for Artificial Intelligence in Healthcare – the 'Sambias' Case Study", pp. 123-133, 3URFHHGLQJV RI WKH WK (XURPHG &RQIHUH PDWLRQ LQ 8QFHUWDLQW\ QREDQ (XURPHG Vilnius, Lithuania, 27-29 September, ISSN: 2547-8516, ISBN: 978-9963-711-98-7.
167. Cuomo, M.T., Festa, G., & Foroudi, P. (2023), "Imitation Game: The Past, Present, and Future of Artificial Intelligence in Marketing", pp. 1-3, *Proceedings of the 18th European Academy of Innova-* WLRQ (QWUHSUHQHXUVKLS DQG .QRZ (QW´ (QW´ !' W¢•

115. Festa, G., Rossi, M., Kolte, A., & Situm, M. (2020), "Territory-based knowledge management in international marketing processes – the case of "Made in Italy" SMEs", *European Business Review*, Vol. 32 No. 3, pp. 425-442, ISSN: 0955-534X, DOI: 10.1108/EBR-06-2019-0129.
114. Cuomo, M.T., Tortora, D., Giordano, A., Festa, G., Metallo, G., & Martinelli, E. (2020), "User-generated content in the era of digital well-being: A netnographic analysis in a healthcare marketing context" (revised and expanded version), *Psychology & Marketing*, Vol. 37 No. 4, pp. 578-587, ISSN:1520-6793, DOI: 10.1002/mar.21327.
113. Cuomo, M.T.,Tortora, D., Festa, G., Ceruti, F. & Metallo, G. (2020), "Managing omni-customer brand experience via Augmented Reality. A qualitative investigation in the Italian fashion retailing system", *Qualitative Market Research Journal*, Vol. 23 No. 3, pp. 427-445, ISSN: 1352-2752, DOI: 10.1108/QMR-11-2017-0142.
112. Smyczek, S., Festa, G., Rossi, M., & Monge, F. (2020), "Economic sustainability of wine tourism services and direct sales performance – emergent profiles from Italy", *British Food Journal*, Vol. 122 No. 5, pp. 1519-1529, ISSN: 0007-070X, DOI: 10.1108/BFJ-08-2019-0651.
111. Festa, G., Shams, S.M.R., Metallo, G., & Cuomo, M.T. (2020), "Opportunities and challenges in the contribution of wine routes to wine tourism in Italy – A stakeholders' perspective of development", *Tourism Management Perspectives*, Vol. (2020) No. 33, Article 100585, pp. 1-9, ISSN: 2211-9736, DOI: 10.1016/j.tmp.2019.100585.
110. Foroudi, P., Cuomo, M.T., Rossi, M., & Festa, G. (2020), "Country-of-origin effect and millennials' wine preferences—a comparative experiment", *British Food Journal*, Vol. 122 No. 8, pp. 2425-2441, ISSN: 0007-070X, DOI: 10.1108/BFJ-06-2019-0468.

2019

109. Rossi, M., Festa, G., Papa, A., & Scorrano, P. (2019 Online, & 2021 Print), "Corporate Venture Capitalists' Ambidexterity: Myth or Truth?", *IEEE Transactions on Engineering Management,* Vol. 68 No. 2 (2021), pp. 430-441, ISSN: 0018-9391, DOI: 10.1109/TEM.2019.2903984.
108. Rossi, M., Festa, G., Fiano, F., & Giacobbe, R. (2019 Online, & 2020 Print), "To invest or to harvest? Corporate venture capital ambidexterity for exploiting/exploring innovation in technological business", *Business Process Management Journal*, Vol. 26 No. 5 (2020), pp. 1157-1181, ISSN: 1463-7154, DOI: 10.1108/BPMJ-05-2019-0204.
107. Festa, G. (2019), "Global Branding", pp. 199-213, in Foroudi, P., & Palazzo, M. (Eds.), *Contemporary Issues in Branding*, Routledge, Abingdon, UK, ISBN: 9781138368538.
106. Festa, G., Shams, S.M.R., Metallo, G., & Cuomo, M.T. (2019), "Enhancing stakeholder networks in wine tourism – evidence from Italian small municipalities", *EuroMed Journal of Business*, Vol. 15 No. 3, pp. 349-360, ISSN: 1450-2194, DOI: 10.1108/EMJB-02-2019-0027.
105. Rossi, M., Kolte, A., Festa, G., Pawar, P., & Gunardi, A. (2019), "Financial structure instability as failure symptom in the aviation industry – The Jet Airways Bankruptcy case", pp. 1048-1058, *Book of Proceedings of the 12th EuroMed Conference entitled ³%XVLQHVV 0DQDJHPHQW 7KHRULHV DQG 3UDFWLFHV LQ D '\QDPLF &RPSHWLWLYH (QYLURQPHQW´*, Thessaloniki, Greece, 10-12 September, ISBN: 9789963711819.
104. Festa, G., Rossi, M., Benvenuti, P., & Panahov, T. (2019), "Wine tourism services as competitive factor for direct sales development – Evidence from Italy", pp. 200-210, *Book of Proceedings of the 12th EuroMed Conference entitled ³%XVLQHVV 0DQDJHPHQW 7KHRULHV DQG 3UDFWLFHV LQ D '\QDPLF &RPSHWLWLYH (QYLURQPHQW´*, Thessaloniki, Greece, 10-12 September, ISBN: 9789963711819.
103. Cuomo, M.T., Tortora, D., Giordano, A., Festa, G., Metallo, G., & Martinelli, E. (2019), "User-generated content in the era of digital wellbeing. A nethnographic analysis in oncology contexts", pp. 1-19, *Book of Proceedings of the 10th INEKA (formerly GIKA) Conference entitled ³Knowledge, Business, and Innovation. Economies and sustainability of future growth´*, Verona, Italy, 11-13 June, ISBN: 9788409110605.

102. Rossi, M., Festa, G., Gunardi, A. (2019), "The Evolution of Public-Private Partnerships in a Comparison between Europe and Italy: Some Perspectives for the Energy Sector", *International Journal of Energy Economics and Policy*, Vol. 9 No. 3, pp. 403-413, ISSN: 2146-4553, DOI: 10.32479/ijeep.7815.
101. Giacosa, E., Rossi, M., Festa, G., & Ferraris, A. (2019), "Wine and the "spirit" of the territory: The Langhe case as a successful wine tourism destination "system", *Tourism Analysis*, Vol. 24 No. (2019), pp. 291-304, ISSN: 1943-3999, DOI: 10.3727/108354219X15511864843821.
100. Festa, G., Metallo, G., Cuomo, M.T., & Situm, M. (2019), "Crowdfunding in wine business as financing opportunity for smaller wineries", *International Journal of Globalisation and Small Business*, Special Issue on "Financial Resources for SMEs: From Bank Loans to Venture Capitalist Support. The Old and the New Ways to Raise Capital for Smaller Firms", Vol. 10 No. 3, pp. 278-292, ISSN: 1479-3059, DOI: 10.1504/IJGSB.2019.100126.
99. Rossi, M., Festa, G., Capasso, A., & Metallo, G. (2019), "Editorial", *International Journal of Globalisation and Small Business*, Vol. 10 No. 3, Special Issue on "Financial Resources for SMEs: From Bank Loans to Venture Capitalist Support. The Old and the New Ways to Raise Capital for Smaller Firms", pp. 187-190, ISSN: 1479-3059, DOI: 10.1504/IJGSB.2019.100126.
98. Festa, G., Cuomo, M.T., & Metallo, G. (2019), "The service-dominant logic perspective for enhancing the e-commerce of wine - A test/application on the Italian wine sector", *Journal of Business Research*, Vol. 101 No. (2019), pp. 477-484, ISSN: 0148-2963, DOI: 10.1016/j.jbusres.2018.12.077.
97. Cuomo, M.T., Tortora, D., Mazzucchelli, A., Festa, G., Di Gregorio, A., & Metallo, G. (2019), "Impacts of code of ethics on financial performance in the Italian listed companies of bank sector", *Journal of Business Accounting and Finance Perspectives*, Vol. 1 No. 1, pp. 158-179, ISSN: 2603-7475, DOI: 10.26870/jbafp.2018.01.005.

2018

96. Festa, G., & Curci, G. (2018), "Un'indagine empirica sul turismo enogastronomico come opportunità di "non-core-business" per le imprese agro-alimentari", (V S H U L H Q] H, VG l ¶ L P S U H (2018) No. 2, pp. 107-130, ISSN: 1971-5293, DOI: 10.3280/EI2018-002006.
95. D'Isanto, & Festa, G. (2018), "Analisi dell'efficacia e miglioramento continuo nei programmi di screening oncologico - Il caso di studio del distretto socio-sanitario 19 Lusciano dell'ASL Caserta", (V S H U L H Q] H, VG l ¶ (2 0 1 8) U Q h V, pp. 109-126, ISSN: 1971-5293, DOI: 10.3280/EI2018-001006.
94. Festa, G., Cuomo, M.T., Metallo, G., & Benvenuti, P. (2018), "Public-private cooperation in wine tourism - A territorial model for small municipalities in Italy", pp. 498-507, *Proceedings of the 11th EuroMed Conference entitled ³Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice´*, Valletta, Malta, 12-14 September, ISBN: 9789963711673, ISSN: 2547-8516.
93. Festa, G., Rossi, M., Martini, E., & Abbate, T. (2018), "Territorial capitalism and global competition: the 'Made in Italy' challenge for SMEs", pp. 508-524, *Proceedings of the 11th EuroMed Conference entitled ³Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice´*, Valletta, Malta, 12-14 September, ISBN: 9789963711673, ISSN: 2547-8516.
92. Rossi, M., & Festa, G. (2018), "Public-private partnerships: problem or solution? Features and trends in EU-28", pp. 1177-1188, *Book of Proceedings of the 11th EuroMed Conference entitled ³Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice´*, Valletta, Malta, 12-14 September, ISBN: 9789963711673, ISSN: 2547-8516.
91. Festa, G., Safraou, I., Cuomo, M.T., & Solima, L. (2018), "Big data for big pharma: Harmonizing business process management to enhance ambidexterity", *Business Process Management Journal*, Vol. 24 No. 5, pp. 1110-1123, ISSN: 1463-7154, DOI: 10.1108/BPMJ-10-2017-0272.
90. Festa, G., Cuomo, M.T., & Metallo, G. (2018), "Service Dominant Logic for Wine E-Commerce Sites - Evidence from Italy", pp. 1-10, *Book of Proceedings of the 8th GIKA Conference*

entitled ³Digital Transformations and Value Creation in International Markets´, Valencia, Spain, 25-27 June, ISBN: 9788409002535.

89. Lega, F., Vendramini, E., Festa, G. & Coscioni, E. (2018), "Myth #4: The Healthcare System Can Be Fixed by Treating It More as a Business", pp. 103-121, in Adinolfi, P., & Borgonovi, E. (Eds.), *The Myths of Health Care - Towards New Models of Leadership and Management in the Healthcare Sector*, Springer, Cham, Switzerland, ISBN: 9783319535999.

2017

88. Festa, G., & Raffaelli, V. (2017), "Il Service Design come modello d'innovazione dei processi enoturistici - il case study "Bodega Vistalba" (Mendoza, Argentina)", *Esperienze d ¶Impresa*, Vol. (2017) No. 2, pp. 109-117, ISSN: 1971-5293, DOI: 10.3280/EI2017-002006.
87. Festa, G., Cuomo, M.T., Metallo, G. & Foroudi, P. (2017), "Influence of country-of-origin reputation in wine preferences of millennials: a comparative experiment between France and Italy", pp. 52-54, *Proceedings of the 3rd International Colloquium on ³Corporate Branding, Identity, Image and Reputation´ (COBIIR)*, London, United Kingdom, 7-8 September.
86. Cuomo, M.T., Tortora, D., Festa, G., Giordano, A., & Metallo G. (2017), "Enablers for end-user entrepreneurship: An investigation on Italian food bloggers", *Psychology & Marketing*, Vol. 34 No. 12, pp. 1109-1118, ISSN: 1520-6793, DOI: 10.1002/mar.21051.
85. Festa, G., Ciasullo, M.V., Vrontis, D., & Thrassou, A. (2017), "Cooperating for Competing - A Small Italian Wineries' Internationalization Strategy Case Study", *Global Business and Economics Review*, Vol. 19 No. 5, pp. 648-670, ISSN: 1097-4954, DOI: 10.1504/GBER.2017.10004435.
84. Festa, G., Rossi, M., Cuomo, M.T., & Metallo, G. (2017), "Capital budgeting for information technology service management. Modeling, classifying, and disclosure from a structural capital perspective", *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 35 No. 102, pp. 103-114, ISSN: 0393-5108, DOI: 10.7433/s102.2017.08.
83. Cuomo, M.T., Tortora, D., Festa, G., Giordano, A., & Metallo, G. (2017), "Accidental Entrepreneurs Triggered by Passion, Experience and Sharing. An Investigation on Food Bloggers via Ethnographic Analysis", pp. 1-17, *Book of Proceedings of the 7th GIKA Conference - Special Track entitled ³Innovation, Knowledge, Judgment, and Decision-Making as Virtuous Cycles´*, Lisbon, Portugal, 20-23 March, ISBN: 9788491522270.
82. Festa, G., & Festa, A. (2017), "Complessità ed economia: economia dei sistemi complessi", pp. 193-208, in Teti, A. (Ed.), *Lavorare con i Big Data - La guida completa per il Data Scientist*, Tecniche Nuove, Milan, Italy, ISBN: 9788848131544.
81. Rossi, M., Festa, G., Solima, L., & Popa, S. (2017), "Financing knowledge-intensive enterprises: evidence from CVCs in the US", *The Journal of Technology Transfer*, Vol. 42 No. 2, pp. 338-353, ISSN: 0892-9912, DOI: 10.1007/s10961-016-9495-2.

2016

80. Cuomo, M.T., Tortora, D., Mazzucchelli, A., Festa, G., Di Gregorio, A., & Metallo, G. (2016), "Effects of corporate ethical practices on financial performance in the Italian banking services listed companies", pp. 165-182, *Book of Proceedings of the 19th Toulon-Verona International &RQIHUHQFH HQWLWOHG, 3(EHUOLQH, Spain, 5-6 September, ´*, ISBN: 9788890432767.
79. Annarumma, C., Festa, G., Piscopo, G., & Palumbo, R. (2016), "I percorsi di cura e la centralità del paziente", pp. 29-34, in Adinolfi, P., & Tartaglia Polcini, P. (Eds.), *Il controllo dei costi in sanità secondo il modello Activity-based. Prime riflessioni ed esperienze di cambiamento organizzativo*, Aracne, Rome, Italy, ISBN: 9788854891913.
78. Cuomo, M.T., Ceruti, F., Festa, G., Metallo, G., & Tortora, D. (2016), "Augmented Reality in Stores for a New Customer Experience: The Case of 'The Supermarket of the Future' at Expo 2015", pp. 233-236, *Book of Proceedings of the 21st Conference on Corporate Marketing and*

Communications entitled ³Integrated Communications and Branding. Past, Present, Future ´, 7-8 April, London, UK, ISBN: 9781859246146.

77. Cagnina, M.R., Abbate, T., Gallucci, C., Festa, G., D'Amato, A., Maizza, A., Cinici, M.C., & D'Amico, A. (2016), "La validazione del concept store attraverso un questionario di soddisfazione dei clienti internazionali", *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 34 No. 39, pp. 177-212, ISSN: 0393-5108.
76. Cuomo, M.T., D'Amato, A., De Franciscis, O., Festa, G., & Metallo, G. (2016), *Dalla Strategia al Piano - Elementi informativi e di supporto*, pp. 1-322, Giappichelli, Turin, Italy, ISBN: 9788892103658.
75. Festa, G., Festa, A., Metallo, G., & Cuomo, M.T. (2016), "A conceptual model for the sustainable development of integrated port logistics", pp. 691-704, *Book of Proceedings of the 9th Euromed Conference entitled ³Innovation, entrepreneurship, and Digital Ecosystems ´*, Warsaw, Poland, 14-16 September, ISBN: 9789963711437.
74. Cuomo, M.T., Tortora, D., Festa, G., Giordano, A., & Metallo, G. (2016), "Exploring Consumer Insights in Wine Marketing: An Ethnographic Research on #winelovers" (revised and expanded version), *Psychology & Marketing*, Vol. 33 No. 12, pp. 1082-1090, ISSN: 1520-6793, DOI: 10.1002/mar.20942.
73. Festa, G., Cuomo, M.T., Tortora, D., & Metallo, G. (2016), "Public-Private Partnerships from a business management perspective - Risks and opportunities for SMEs in Europe", *International Journal of Globalisation and Small Business*, Vol. 8 No. 3, pp. 239-250, ISSN: 1479-3059, DOI: 10.1504/IJGSB.2016.080377.
72. Festa, G., Cuomo, M.T., Metallo, G., & Foroudi, P. (2016), "Building a 'Non-Core Business Theory' - The Case of Wine Tourism for Wine Firms", pp. 1-8, *Book of Proceedings of the 6th GIKA Conference - Special Track entitled ³Turning Kurt Lewin on his head: Nothing is so theoretical as a good practice ´*, Valencia, Spain, 20-23 March, ISBN: 9788460838401.
71. Cuomo, M.T., Tortora, D., Festa, G., Giordano, A., & Metallo G. (2016), "Exploring Consumer Insights in Wine Marketing: An Ethnographic Research on #winelovers", pp. 1-10, *Book of Proceedings of the 6th GIKA Conference - Special Track entitled ³The Role of Qualitative Research in Current Digital Social Media: Aspects and Issues ´,* Valencia, Spain, 20-23 March, ISBN: 9788460838401.
70. Ciasullo, M.V., Festa, G., & Festa, A. (2016), "Smart management of port logistic networks - The Italian case", pp. 207-232, in Vrontis, D., Bresciani, S., & Rossi, M. (Eds.), *Managing Globalization. New Business Models, Strategies and Innovation of Firms*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, UK, ISBN: 9781443888974.
69. Festa, G., Cuomo, M.T., Metallo, G., & Festa, A. (2016), "The (r)evolution of wine marketing mix: From the 4Ps to the 4Es" (revised and expanded version), *Journal of Business Research*, Vol. 69 No. 5, pp. 1550-1555, ISSN: 0148-2963, DOI: 10.1016/j.jbusres.2015.10.015.
68. Festa, G. (2016), "Aspetti scientifici di natura economica", pp. 112-113, in Castiglione, S. (Ed.), *Biodiversità, Conservazione Tutela giuridica e Promozione dell ¶livo - Il caso degli olivi monumentali dell ¶rpinia*, Edizioni Scientifiche Italiane, Naples, Italy, ISBN: 9788849529647.
67. Festa, G., & Festa, A. (2016), "Problematiche e opportunità della valorizzazione economica degli olivi e degli oli monumentali - Un focus sul territorio dell'Irpinia", pp. 85-107, in Castiglione, S. (Ed.), *Biodiversità, Conservazione Tutela giuridica e Promozione dell ¶livo - Il caso degli olivi monumentali dell ¶rpinia*, Edizioni Scientifiche Italiane, Naples, Italy, ISBN: 9788849529647.

2015

66. Festa, G., Cuomo, M.T., & Metallo, G. (2015), "Investment evaluation in Information Technology Service Management - A theoretical model for classification and measurement", pp. 844-851, *Book of Proceedings of the 8th Euromed Conference entitled ³Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment ´*, University of Verona, Italy, 16-18 September, ISBN: ISBN: 9789963711376.

65. Festa, G., Vrontis, D., Thrassou, A., & Ciasullo, M.V. (2015), "A value co-creation model for wine tourism", *International Journal of Management Practice*, Vol. 8 No. 3, pp. 247-267, ISSN: 1477-9064, DOI: 10.1504/IJMP.2015.072767.
64. Rossi, M., & Festa, G. (2015), "Editorial", *International Journal of Management Practice*, Vol. 8 No. 3, Special Issue on "Competitiveness of Agro-Food Firms: Threats and Opportunities", pp. 169-171, ISSN: 1477-9064.
63. Festa, G., Cuomo, M.T., Metallo, G., & Festa, A. (2015), "The (r)evolution of wine marketing mix - From 4Ps to 4Es", pp. 1-17, *Book of Proceedings of the 5th GIKA Conference entitled ³New Knowledge Impacts on Designing Implementable Innovative Realities ´*, Valencia, Spain, 13-16 July, ISBN: 9788460660071.
62. Pellicano, M., Ciasullo, M.V., & Festa, G. (2015), "The analysis of the relational context in wine tourism", pp. 307-328, *Book of Proceedings of the 1st Euromed Specialized Niche Conference entitled ³Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management ´*, University of Salento, Lecce, Italy, 16-17 January, ISBN: 9789963711307.

2014

61. Ciasullo, M.V., Festa, G., & Maione, M. (2014), "A sustainable vision of port supply chain. A study on the automotive sector", *Esperienze d ¶mpresa*, Vol. (2014) No. 2, pp. 51-75, ISSN: 1971-5293, DOI: 10.3280/EI2014-002004.
60. Ciasullo, M.V., & Festa, G. (2014), "Ethical capital for the renaissance of disadvantaged territories - The Libera Terra case study in the wine sector", *Piccola Impresa / Small Business*, Vol. (2014) No. 3, pp. 39-62, ISSN: 0394-7947, DOI: 10.14596/pisb.180.
59. D'Amato, A., & Festa, G. (2014), "Assetti proprietari e problematiche di governance nelle piccole imprese familiari del comparto vitivinicolo. Il case study dell'Azienda Agricola "Di Marzo", *Esperienze d ¶mpresa*, Vol. (2014) No. 1, pp. 5-27, ISSN: 1971-5293, DOI: 10.3280/EI2014-001001.
58. Ciasullo, M.V., & Festa, G. (2014), "Recovery and revitalization of disadvantaged areas by transfer of "ethical capital" - Some empirical evidence in the wine sector", pp. 1332-1346, *Proceedings of the Montclair International Conference of the Society for Global Business and Economic Development ±SGBED entitled ³Intangibles ´: Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context ´*, "Politecnica delle Marche" University, Ancona, Italy, 16-18 July, ISBN: 9788890779572.
57. Tommasetti, A., & Festa G. (2014), "An Analysis of Wine Tourism in Italy from a Strategic Service-Based Perspective", *Service Science*, Vol. 6 No. 2, pp. 122-135, ISSN: 2164-3970, DOI: 10.1287/serv.2014.0070.
56. Ciasullo, M.V., & Festa, G. (2014), "Sampling issues and management solutions in internet-based market researches", *Mondo Digitale*, Vol. XIII No. 49, available at mondodigitale.aicanet.net, pp. 1-16, ISBN: 1720-898X (English Version).
55. Tommasetti, A., & Festa, G. (2014), "The multidimensional value of transparency in healthcare organizations computerization", *Mondo Digitale*, Vol. XIII No. 49, available at mondodigitale.aicanet.net, pp. 1-18, ISBN: 1720-898X (English Version).

2013

54. Ciasullo, M.V., & Festa, G. (2013), "Sampling issues and management solutions in internet-based market researches", pp. 634-643, *Book of Proceedings of the 50th AICA National Congress entitled ³Frontiere Digitali: dal Digital Divide alla Smart Society ´*, 18-20 September, University of Salerno, Italy, ISBN: 9788898091164 (Italian Version).
53. Tommasetti, A., & Festa, G. (2013), "The multidimensional value of transparency in healthcare organizations computerization", pp. 77-86, *Book of Proceedings of the 50th AICA National Congress entitled ³Frontiere Digitali: dal Digital Divide alla Smart Society ´*, 18-20 September, University of Salerno, Italy, ISBN: 9788898091164 (Italian Version).

52. Ciasullo, M.V., & Festa, G. (2013), "The governance of 'collective' strategies for internationalization: small businesses in the Italian wine sector", pp. 560-578, *Book of Proceedings of the 6th EuroMed Conference entitled ³Confronting Contemporary Business Challenges through Management Innovation´*, Estoril, Cascais, Portugal, 23-24 September, ISBN: 9789963711161.
51. Festa, G., & Mainolfi, G. (2013), "Il comportamento del consumatore / degustatore nel wine marketing. Una prospettiva per l'Italian Way of Wine", *Esperienze d ¶mpresa*, Vol. (2013) No. 1, pp. 35-57, ISSN: 1971-5293, DOI: 10.3280/EI2013-001002.

2012

50. Ciasullo, M.V., & Festa, G. (2012), "La reputazione del territorio nella comunicazione del vino", pp. 563-577, *Book of Proceedings of the 24th Sinergie Conference entitled ³Il territorio come giacimento di vitalità per l ¶mpresa´*, 18-19 October, University of Salento, Lecce, Italy, ISBN: 9788890739408.

2011

49. Festa, G., & Mazza, S. (2011), "Il teatro d'impresa nell'innovazione dei processi di formazione economico/manageriale", pp. 165-186, in Marino, V. (Ed.), *I processi di orientamento in uscita - Contenuti metodi e strumenti per l ¶ccesso al mondo del lavoro*, Editoriale Scientifica, Naples, Italy, ISBN: 9788863422450.
48. Festa, G. (2011), "Il capital budgeting nelle decisioni d'impresa", pp. 241-264, in Tommasetti, A., & Bisogno, M. (Eds.), *I costi preventivi e consuntivi nelle decisioni d ¶mpresa*, Angeli, Milan, Italy, ISBN: 9788856835953.

2010

47. Teti, A., & Festa, G. (2010), "Il contributo della certificazione ECDL Health alla sicurezza dell'informazione in sanità", pp. 185-203, in Di Resta, F., & Ferraris di Celle, B. (Eds.), *La sicurezza nei Sistemi Informativi Sanitari*, Edisef, Rome, Italy, ISBN: 9788865710036.

2009

46. D'Amato, A., & Festa, G. (2009), "La valutazione strategica dei processi di privatizzazione", *Esperienze d ¶mpresa*, Vol. (2009) No. 1, pp. 57-81, ISSN: 1971-5293.
45. Festa, G., & Chirico, S. (2009), "The Evolution of Risk Management in Health Organisations from an Operative Mechanism to a Cultural Perspective", pp. 1-12, *Proceedings of the 2nd Euromed Conference entitled ³Managerial and Entrepreneurial Developments in the Mediterranean Area´*, 26-28 October, University of Salerno, Italy (former DOI: 10.3292/FESTA-GIUSEPPE at www.medra.org).
44. Festa, G. (2009), "Un'analisi proattiva della relazione tra "diverse abilità", produttività e tecnologia", pp. 287-304, in Metallo, G., Ricci, P., & Migliaccio, G. (Eds.), *La risorsa umana ³diversamente abile´ nell ¶conomia dell ¶zienda*, Giappichelli, Turin, Italy, ISBN: 9788834894910.
43. Teti, A., & Festa, G. (2009), *ECDL Health - Sistemi informativi per la sanità*, pp. 1-236, Apogeo, Milan, Italy, ISBN: 9788850328208.
42. Teti, A., & Festa, G. (2009), "The Development of Professional Competences in Health Informatics: the Experimentation of the 'ECDL Health' Certification in Italy", *Upgrade - The European Journal for the Informatics Professional*, Vol. 10 No. 1, pp. 49-54, ISSN: 1684-5285.
41. Festa, G, Metallo, G., & Cuomo, M.T. (2009), "Financial feasibility of sustainable events", pp. 249-258, in Raj, R., & Musgrave, J. (Eds.), *Event Management and Sustainability*, CABI, Wallingford, UK, ISBN: 9781845935245.

2008

40. Cuomo, M.T., Festa, G., Tortora, D., & Metallo, G. (2008), "Segmentation by character traits: a preliminary empirical assessment for tourism sector products" (revised and expanded version), *World Journal of Tourism, Leisure & Sports*, Vol. 2 No. 1, pp. 19-30, ISSN: 1819-8570.

2007

39. Metallo, G., Cuomo, M.T., & Festa, G. (2007), "La leadership nello sviluppo dell'impresa", pp. 143-187, in Metallo, G., & Cuomo, M.T. (Eds.), 0DQDJHPHQW H VYLOXSSR G¶ Cappelli, Turin, Italy, ISBN: 9788834874356.
38. D'Amato, A., & Festa, G. (2007), "Rischio e Valore degli Investimenti", in VV.AA. (Eds.), *Banca Dati CBFC (Contabilità Bilancio Finanza Controllo)*, il Sole 24 Ore, Milan, Italy, Vol. 1.
37. D'Amato, A., & Festa, G. (2007), "Caratteri dei Criteri di Valutazione degli Investimenti", in VV.AA. (Eds.), *Banca Dati CBFC (Contabilità Bilancio Finanza Controllo)*, il Sole 24 Ore, Milan, Italy, Vol. 1.
36. Festa, G., Metallo, G., & Cuomo, M.T. (2007), "From Formal Quality to Substantial Quality: the Role of Business Case in Project Management", *Management & Marketing*, Vol. (2007) No. 4 (as Ref. No. 30, on Editor's Decision), pp. 49-54, ISSN: 2069-8887.
35. Festa, G., Metallo, G., & Cuomo, M.T. (2007), "From Formal Quality to Substantial Quality: the Role of Business Case in Project Management", *Review of Management and Economical Engineering*, Vol. 6 No. 5 (Special Issue on "Business Excellence"), pp. 254-259, ISSN: 1583-624X.
34. Metallo, G., Festa, G., & Chirico, S. (2007), "Human Resources Training for Quality in Health Services Call Centres", pp. 191-200, *Book of Proceedings of the 10th Toulon-Verona Conference entitled ³Quality in Services ´*, Aristotle University of Thessaloniki, Greece, 3-4 September, ISBN: 9789602436424.
33. Metallo, G., & Festa, G. (2007), "Creation and Measurement of Value in Information Technology Service Management", pp. 1-4, *Proceedings of the 8h Annual GITMA (Global Information Technology Management Association) World Conference*, "Federico II" University School of Engineering, Naples, Italy, 17-19 June.
32. Festa, G. (2007), "Strumenti e tecniche per lo sviluppo, la verifica e l'implementazione dei sistemi informatici", pp. 359-379, in Teti, A. (Ed.), *Business and Information System Analyst - Il manuale per l ¶IT Manager*, Hoepli, Milan, Italy, ISBN: 9788820337322.
31. Festa, G. (2007), "Strumenti e tecniche per la progettazione dell'informazione", pp. 201-210, in Teti, A. (Ed.), *Business and Information System Analyst - Il manuale per l ¶IT Manager,* Hoepli, Milan, Italy, ISBN: 9788820337322.
30. Metallo, G., Cuomo, M.T., & Festa G., (2007), "Relationship Management in the Business of Quality and Communication", *Total Quality Management & Business Excellence*, Vol. 18 No. 1, pp. 119-133, ISSN: 1478-3363, DOI: 10.1080/14783360601051859.
29. Cuomo, M.T., Festa, G., Tortora, D., & Metallo, G. (2007), "Segmentation by character traits: a preliminary empirical assessment for tourism sector products", *International Journal of Management Cases (Special Issue - Proceedings of the 4th International CIRCLE Conference, University of Calabria, Arcavacata di Rende, Italy, 11-13 April)*, Vol. 9 No. 3/4, pp. 25-39, ISSN: 1741-6264.
28. Cuomo, M.T., Metallo, G., & Festa, G. (2007), "Control and analysis of proposal management in B2B: considerations and applications" (revised and expanded version), (VSHULHQ]H G¶ *presa*, Vol. (2007) No. 1, pp. 121-136, ISSN: 1971-5293.

2006

27. Metallo, G., Cuomo, M.T., & Festa, G. (2006), "Control and analysis of proposal management in B2B: considerations and applications", pp. 1-19, *Proceedings of the 11th World Congress for Total Quality Management*, Wellington, New Zealand, 4-7 December.

26. Cuomo, M.T., Festa, G., Tortora, D., & Metallo, G. (2006), "La segmentazione per tratti caratteriali: una prima verifica empirica nell'offerta di servizi turistici", (V S H U L H Q] H, V G L ¶ L P S U H (2006) No. 2, pp. 5-30, ISSN: 1971-5293.
25. Festa, G. (2006), "Pianificazione e controllo del valore nella gestione dei progetti ICT", *Esperienze d ¶Impresa*, Vol. (2006) No. 2, pp. 105-114, ISSN: 1971-5293.
24. Metallo, G., Cuomo, M.T., & Festa, G. (2006), "On-line Communication towards Web CRM", pp. 194-204, *Proceedings of the 6th International Symposium entitled ³SIMPEC´*, University of Brasov, Romania, 19-20 May, ISBN: 9738204836.

2005

23. Festa, G., Cuomo, M.T, & Festa, G. (2005), "Il proposal management nel B2B: alcune riflessioni", *Esperienze d ¶Impresa*, Vol. (2005) No. 2, pp. 33-48, ISSN: 1971-5293.
22. Metallo, G., Cuomo, M.T., & Festa, G. (2005), "Brand Strategic Role in Territory Marketing", *Proceedings of the International Conference entitled ³Small and Medium Size Enterprises in European Economies and all over the World´*, pp. 18-27, University of Cluj-Napoca, Romania, 28-29 September, ISBN: 9737898168.
21. Cuomo, M.T., Metallo, G., & Festa, G. (2005), "Relationship Management in Business Marketing between Quality and Communication", pp. 1-20, *Proceedings of the 10th World Congress for Total Quality Management*, University of Manitoba, Winnipeg, Canada, 22-25 August.
20. Festa, G., & Fiore, A. (2005), "Modelli teorici e soluzioni empiriche per l'esercizio del Web Writing", *Book of Proceedings of the Postgraduate Course of the University of Salerno entitled* ³3HUFRUVL 0RGXODUL H $SSOLFD]LRQL 0XOWLPHGLDOL 6FXROD 6HFRQGDU, Edmes, Potenza, Italy, pp. 83-90, ISBN: 888768748X.

2004

19. Festa, G. (2004), "Applicazioni del Contact Center nel CRM farmaceutico", *Esperienze d ¶Impresa*, Vol. (2004) No. S/3, pp. 271-280, ISSN: 1971-5293.
18. Festa, G. (2004), "L'analisi dei processi aziendali nel *Contact Center*", *Esperienze d ¶Impresa*, Vol. (2004) No. S/3, pp. 39-52, ISSN: 1971-5293.
17. Festa, G. (2004), "La gestione delle risorse umane nei processi di controllo delle aziende sanitarie", *Esperienze d ¶Impresa*, Vol. (2004) No. 2, pp. 131-146, ISSN: 1971-5293.
16. Metallo, G., Cuomo, M.T., & Festa, G. (2004), "Brand e leadership nella comunicazione pubblicitaria", *Esperienze d ¶Impresa*, Vol. (2004) No. 1, pp. 5-18, ISSN: 1971-5293.
15. D'Amato, A., & Festa, G. (2004), "Il controllo di gestione nelle imprese della New Economy", pp. 311-350, in Antonelli, V., & D'Alessio, R. (Eds.), *Casi di controllo di gestione*, IPSOA, Milan, Italy, ISBN 9788821726439.
14. Metallo, G., & Festa, G. (2004), "Business Management Value in Project Financing Initiatives", pp. 468-477, *Book of Proceedings of the 5th International Symposium entitled ³6,03(&´*, 14-15 May, University of Brasov, Romania, ISBN: 9738204585.
13. Festa, G. (2004), "Dalle Nuove Tecnologie al CRM: profili operativi per la competitività dell'Azienda Pubblica in tempo di deregolamentazione e New Economy", pp. 671-689, *Book of Proceedings of the SVIMAP Conference entitled ³, SURFHVVL GL GHUHJROD PH YL]L SXEEOLFL 9LQFROL RSSRUWXQL, Università di Salerno*, Italy, 11-12 April 2002, ISBN: 9788838720116.
12. Festa, G. (2004), *Evoluzioni del Marketing Management nelle Aziende Sanitarie. Scenari e soluzioni ICT*, pp. 1-178, Giappichelli, Turin, Italy, ISBN: 8834835166.

2003

11. Metallo, G., Marino, V., & Festa, G. (2003), "Business Intelligence Schemes within SMEs Functioning Processes", pp. 63-73, *Book of Proceedings of the International Conference*

entitled ³Small and Medium Enterprises in European Economies ´, University of Cluj-Napoca, Romania, 17-18 October, ISBN: 9738397553.

10. Metallo, G., Marino, V., & Festa, G. (2003), "Evaluation and Control Mechanisms of Knowledge Management Processes", pp. 2-8, *Proceedings of the 8th World Congress for Total Quality Management entitled ³Measuring Organisational Performance in a Global Economy ´*, Dubai (UAE), 6-8 October.
09. Festa, G. (2003), "Percorsi Marketing-Oriented per la gestione e l'innovazione della ricerca nel settore farmaceutico", *Esperienze d ¶mpresa*, Vol. (2003) No. 1, pp. 19-32, ISSN: 1971-5293.
08. Gallucci, C., Festa, G., & D'Amato, A. (2003), "Percorsi qualitativi e quantitativi per la misurazione e la valutazione del *rating* d'impresa", pp. 127-154, in Barile, S., & Metallo, G. (Eds.), *Situazioni problematiche d ¶mpresa. Riflessioni e modalità risolutive*, Edizioni Culturali Internazionali, Rome, Italy.
07. Metallo, G., & Festa, G. (2003), "La progettazione dei portali Web nell'ottica del Customer Service", pp. 15-41, in Barile, S., & Metallo, G. (Eds.), *Soluzioni problematiche d ¶mpresa. Riflessioni e modalità risolutive*, Edizioni Culturali Internazionali, Rome, Italy.

2002

06. Festa, G. (2002), "Forze sistemiche di contaminazione aziendale tra Marketing Sanitario e Nuove Tecnologie", *Esperienze d ¶mpresa*, Vol. (2002) No. 2, pp. 71-80, ISSN: 1971-5293.
05. Metallo, G., Marino, V., & Festa, G. (2002), "Operative Profiles of Competitive Speed as a Systemic Mechanism of SCM Type Differentiation", pp. 683-692, *Proceedings of the 7th World Congress for Total Quality Management entitled ³Business Excellence: make it happen! ´*, University of Verona, Italy, 25-27 June.
04. Metallo, G., Marino, V., & Festa, G. (2002), "Dal Permission Marketing al Virtuous Marketing: l'approccio sistemico alla fidelizzazione", *Esperienze d ¶mpresa*, Vol. (2002) No. 1, pp. 5-14, ISSN: 1971-5293.

2001

03. Festa, G. (2001), "Il ruolo dei nuovi strumenti informatici all'interno del Sistema Informativo di Marketing", *Esperienze d ¶mpresa*, Vol. (2001) No. 2, pp. 67-114, ISSN: 1971-5293.
02. Festa, G. (2001), *Digital Business English. Glossario ragionato di Linguistica d ¶mpresa per la New Economy*, Edisud, Salerno, Italy, ISBN: 8887907110.

2000

01. Festa, G. (2000), "Elementi descrittivi e applicativi del linguaggio specialistico dell'Electronic Commerce: il ruolo dei Meta-Tag nelle azioni di Web Marketing", *Esperienze d ¶mpresa*, Vol. (2000) No. 2, pp. 45-54, ISSN: 1971-5293.

Attività scientifica - Partecipazione, organizzazione, direzione e coordinamento di progetti e gruppi di ricerca nazionali e internazionali.

- Componente del Comitato Scientifico della Fondazione Sistema Irpinia. "Il Comitato scientifico, che ha funzione consultiva, esprime pareri obbligatori ma non vincolanti in merito: a) agli indirizzi scientifici e culturali della Fondazione, in tal modo anche partecipando attivamente e supportando gli Organi della Fondazione nella predisposizione degli atti di programmazione annuali e pluriennali, nonché delle relazioni periodiche sui progetti di attività; b) ai criteri generali di gestione ed organizzazione" (art. 16, c. 5 dell'Atto Costitutivo della Fondazione Sistema Irpinia) (dal 23.07.2020 a oggi).
- Componente del Comitato Scientifico di RECEVIN ("Rete Europea delle Città del Vino") in rappresentanza dell'Italia (il Comitato Scientifico comprende componenti provenienti da Italia, Portogallo e Spagna). "RECEVIN has the support of the National Wine Associations present in most

of the 11 country members of the network (Germany, Austria, Bulgaria, Slovenia, Spain, France, Greece, Hungary, Italy, Portugal and Serbia), that result in the strength of nearly 800 cities across Europe" (http://www.recevin.eu/about-us/#about-recevin) (dal 10.03.2017 a oggi).
- *Legate* dal 2015 per la Global Innovation & Knowledge Academy (GIKA), successivamente Innovation Entrepreneurship & Knowledge Academy (INEKA), oggi Academy of Innovation Entrepreneurship & Knowledge (ACIEK).
- Responsabile Scientifico (Chair) del Research Interest Committee (RIC) sul "Wine Business" dell'Euromed Research Business Institute. "In recent years wine has become a very important topic not only from a technical point of view (for agronomists, oenologists, and so on), but also from a business perspective, producing occupation, income, and reputation. In fact, wine needs to be considered as a cultural good, most of all because it is expression of a specific "terroir", bringing together stories of lands, people, and wineries. The Wine Business Group aims at becoming a virtual community for discussing themes and developing projects connected to the wine sector, both considering it in direct terms (cultivation, production, bottling, and selling) or in indirect terms (festivals, wine-shops, auctions, etc.). Establishing relationships and planning collaborations (academic and/or professional) are essential activities of the Group" (http://emrbi.org/wine-business-group/) (dal 01.01.2014 a oggi).

Attività scientifica - Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali.

2022
- Highly Commended Paper Award (the 15th Euromed Conference) per il paper di cui alla seguente citazione: Gagliardi, R.A., Festa, G., Pacilli, L., Grandhi, B., & Rossi, M. (2022), "COVID-19 and clinical pathways management – A case study", pp. 331-344, *Book of Proceedings of the 15th (XUR0HG &RQIHUHQFH HQWLWOHG ³6XVWDLQDEOH %XVLQHVV DQG 6XVWDLQDELOLW\ LQ D 3RVW&RYLG :RUOG´ (XURPHG &RQIHUHQFH*, University of Palermo, Italy, 21-23 September, ISBN: 978-9963-711-96-3.
- Outstanding Paper Award ("Emerald Awards 2022 Literati") per il paper di cui alla seguente citazione: Rossi, M., Festa, G., Chouaibi, S., Fait, M., & Papa, A. (2021), "The effects of business ethics and corporate social responsibility on intellectual capital voluntary disclosure", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 22 No. 7, pp. 1-23, ISSN: 1469-1930, DOI: 10.1108/JIC-08-2020-0287.

2021
- Outstanding Reviewer Award per "Journal of Knowledge Management", ISSN Print: ISSN: 1367-3270 (Emerald, Bingley, UK).
- Best Paper Award (the 14th ACIEK Conference), per il paper di cui alla seguente citazione: Cuomo, M.T., Festa, G., Colosimo, I., Ricciardi Celsi, L., La Rocca, M., & Ferulano, R. (2021), "Enhancing Traveler Experience in Integrated Mobility Services via Big Social Data Analytics", pp. 1-19, *the 14th ACIEK - 14th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference* IRUPHUO\ ,1(.$ IRUPHUO\ *,.$ HQWLWOHG ³,QQRYDWLRQ)RU 6XVWDLQDEOH *URZWK´

2018
- Best Track Chair Award (the 11th EuroMed Conference entitled "Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice", Valletta, Malta, 12-14 September 2018).
- Highly Commended Research Award del Knowledge Management and Innovation Research Center per il paper dal titolo "Territorial capitalism and global competition: the 'Made in Italy' challenge for SMEs" - the 11th EuroMed Conference entitled "Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice", Valletta, Malta, 12-14 September 2018).

2017

- Ricercatore Universitario Confermato a Tempo Indeterminato di Università Statale Beneficiario del Fondo di Finanziamento per le Attività Base di Ricerca (FFARB), istituito dalla Legge di Bilancio 2017 232/2016, comma 295, all'interno del Fondo per il Finanziamento Ordinario delle Università Statali, di cui all'articolo 5 della legge 24 dicembre 1993, n. 537.
- Outstanding Contribution in Reviewing Award per "Tourism Analysis", ISSN Print: 1083-5423, ISSN Online: 1943-3999 (Elsevier, Amsterdam, NL).
- Outstanding Contribution in Reviewing Award per "Journal of Innovation & Knowledge", ISSN: 2444-569X (Elsevier, Amsterdam, NL).
- Conference Best Reviewer Award (the 10th EuroMed Conference entitled "Global and domestic business theories and practice: bridging the past with the future", Rome, Italy, 13-15 September).

2016

- Best Paper Award (the 6th GIKA - Global Innovation and Knowledge Academy Conference - Special Track "The Role of Qualitative Research in Current Digital Social Media: Aspects and Issues", Valencia, 20-23 March 2016), per la pubblicazione di cui alla seguente citazione: Cuomo, M.T., Tortora, D., Festa, G., Giordano, A., & Metallo G. (2016), "Exploring consumer insights in wine marketing: an ethnographic research on #winelovers", pp. 1-10, *Book of Proceedings of the 6th GIKA Conference* - 6SHFLDO 7UDFN HQWLWOHG ³7KH 5ROH RI 4XDOLWDWLYH 6RFLDO 0HGLD Valencia, Spain, 20-23 March, ISBN: 978-8460838401.
- Outstanding Contribution in Reviewing Award per Journal of Business Research, ISSN: 0148-2963 (Elsevier, Amsterdam, NL).

Attività scientifica - Partecipazione a conferenze, convegni e seminari nazionali e internazionali.

2023

- (Speaker): intervento dal titolo "Marketing turistico tra destagionalizzazione della domanda e integrazione dell'offerta" tenuto presso la Tenuta Punta Galera di Palinuro (SA) il 27.01.2024 nell'ambito del Convegno dal titolo "gli Stati Generali del Cilento" organizzato dal Comune di Centola in collaborazione con l'ODV "Terre del Cilento".
- (Speaker): intervento dal titolo "Prospettive di sviluppo tra Wine Marketing e Territory Marketing: il caso Taurasi DOCG" tenuto presso il Palazzo Castello di Montemarano (AV) il 7.12.2023 nell'ambito del Convegno dal titolo "Montemarano e la sua offerta enoturistica" organizzato dal Comune di Montemarano in collaborazione con Regione Campania – Assessorato all'Agricoltura e GAL Irpinia Sannio Cilsi.
- (Speaker): intervento dal titolo "Brand Management ed esperienza Food & Wine come canale dell'extra-alberghiero" tenuto presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Teramo il 23.11.2023 nell'ambito del Workshop dal titolo "Le forme di accoglienza e ricettività nel turismo sostenibile: ruolo e prospettive del settore extra-alberghiero" organizzato dal Corso di Laurea in "Turismo sostenibile" in collaborazione con FARE – Federazione Associazioni Ricettività Extra-alberghiera e l'Associazione "Abruzzo B&B di Qualità".
- (Speaker): intervento dal titolo "Enoturismo in Italia e in Abruzzo: attualità e prospettive" tenuto presso il Palazzo Magnarapa di Casalbordino (CH) il giorno 11.11.2023 nell'ambito del Convegno dal titolo "Vino, cibo, cultura e turismo: linguaggio di una comunità" organizzato dal Rotary Club di Atessa Media Val di Sangro in collaborazione con il Comune di Casalbordino.
- (Speaker, con il Paper dal titolo "Verso un linguaggio della sostenibilità nel Wine Marketing – Un'indagine esplorativa"): Convegno Internazionale del Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo dal titolo "Comunicare: modelli e codici, forme e profili – Dai prototipi alle istanze di sostenibilità e innovazione nell'era digitale", Campus "Aurelio Saliceti", Polo Didattico "Gabriele d'Annunzio", Teramo, 7-8 novembre 2023.
- (Speaker): intervento dal titolo "Un modello di macro-segmentazione per il Castano-Turismo" tenuto presso la Biblioteca Comunale di Montella (AV) il 3.11.2023 nell'ambito del Convegno dal

titolo “Quando l’utopia diventa realtà – il Castano-Turismo” organizzato dalla Confederazione Italiana Agricoltori.
- (Coauthor, Paper titled “Potential Impact of Digital Finance on Small Business Lending: the ‘Fx12’ Case Study”): 16th EUROMED Conference entitled “Business Transformation in Uncertain Global Environments”, Vilnius, Lithuania, 27-29 September 2023.
- (Coauthor, Paper titled “Project Management for Artificial Intelligence in Healthcare – the ‘Sambias’ Case Study”): 16th EUROMED Conference entitled “Business Transformation in Uncertain Global Environments”, Vilnius, Lithuania, 27-29 September 2023.
- (Speaker, Paper titled “Digital Transformation in the Wine Business - From Marketing 5.0 to Industry 5.0 in the World of Wine adopting Artificial Intelligence”): International Conference entitled “Knowledge management in the development of a global scientific community – From the roots to the perspective of the new generations of management researchers”, in Italian “Il Knowledge Management nello sviluppo di una comunità scientifica globale – Dalle radici alla prospettiva delle nuove generazioni di Ricercatori di Management”, Marche Polytechnical University, Ancona, Italy, 11 July 2023.
- (Coauthor, Paper titled “Imitation Game: The Past, Present, and Future of Artificial Intelligence in Marketing”): 18th ACIEK - Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (formerly INEKA, formerly GIKA) entitled “Innovation, Knowledge and Digitalisation: Building Trust to Face Today’s Challenges”, Madrid, Spain, 21-23 June 2023.

2022
- (Coauthor, Paper titled “COVID-19 and clinical pathways management – A case study”): 15th EUROMED Conference entitled “Sustainable Business Concepts and Practices”, University of Palermo, Italy, 21-23 September 2022.
- (Speaker, Paper titled “Potential connections between innovation and branding in healthcare – A case study”): 15th EUROMED Conference entitled “Sustainable Business Concepts and Practices”, University of Palermo, Italy, 21-23 September 2022.
- (Chairman): 15th EUROMED Conference entitled “Sustainable Business Concepts and Practices”, Track No. 44 entitled “Strategic Management: Competing in the Global Arena”, University of Palermo, Italy, 21-23 September 2022.
- (Chairman): 15th EUROMED Conference entitled “Sustainable Business Concepts and Practices”, Track No. 13 entitled “Issues on Economics and Finance”, University of Palermo, Italy, 21-23 September 2022.
- (Coauthor): 16th ACIEK - Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (formerly INEKA, formerly GIKA) entitled “Greening, Digitizing and Redefining Aims in an Uncertain and Finite World”, Seville, Spain, 28-30 June 2022.
- (Speaker): intervento dal titolo “Il turismo del vino nel Sannio tra sostenibilità e benessere – Un’analisi di scenario” tenuto presso il MUSA (Museo della tecnica e del lavoro in agricoltura) di Benevento il 28.04.2022 nell’ambito del Convegno dal titolo “Il turismo del vino nel Sannio tra sostenibilità e benessere” organizzato dal Consorzio di Tutela dei Vini del Sannio in collaborazione con AIS – Associazione Italiana Sommelier – Delegazione di Benevento.
- (Speaker): intervento dal titolo “Design for Innovation - le applicazioni dei principi della progettazione alla dimensione del vino” tenuto presso la Sala Comunale di Palazzo Migliaresi a Pozzuoli (NA) il 24.03.2021 nell’ambito del Convegno dal titolo “Wine Focus - Percorsi e scenari innovativi nella Wine Economy” organizzato da Innovation Village Agrifood in collaborazione con il Comune di Pozzuoli (NA e il Comune di Procida (NA).
- (Speaker): intervento dal titolo “Southern Italian Wine Busines” tenuto in collegamento telematico il 21.03.2022 nell’ambito della Tavola Rotonda dal titolo “Road To Vinitaly 2022 – Logiche e iter di progetto – Territorial Stakeholders & Sponsorships – Campania, Basilicata, Puglia e Calabria” organizzato da UniCredit Group in collaborazione con Wine Monitor (Nomisma).

2021

- (Speaker): intervento dal titolo “Il turismo del vino in Italia, dalla necessità del recupero all'opportunità dello sviluppo” tenuto presso la Sala Scarlatti del Grand Hotel Vesuvio di Napoli il 30.11.2021 nell’ambito del Forum delle Economie dal titolo “Vino e Turismo: trasformare le potenzialità in opportunità per la valorizzazione del territorio” organizzato da Vitigno Italia in collaborazione con UniCredit Group e Assessorato all’Agricoltura della Regione Campania.
- (Speaker): intervento dal titolo “Il turismo del vino in Campania tra ripartenza e innovazione” tenuto presso la Stazione Marittima di Salerno il 21.11.2021 nell’ambito della Quinta Edizione del Salone del Vino “In Vino Civitas” organizzato da Createam Associazione Culturale, Confederazione Nazionale dell’Artigianato e della Piccola e Media Impresa di Salerno e Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Salerno.
- (Speaker): intervento dal titolo “Tra «Data Exploiting» ed «Experience Exploring» - l’Evoluzione del Turismo del Vino in una Visione di «Ambidexterity»” tenuto presso il Castello Vicchiomaggio di Greve in Chianti (FI) il 20.11.2021 nell’ambito della Seconda Edizione del “Wine Tech Symposium” organizzato da Divinea.Com, Start-Up Innovativa incubata dal Politecnico di Milano.
- (Speaker): intervento dal titolo “la Valorizzazione dell’Unicità dell’Esperienza Enoturistica – l’Esempio della Pergola Abruzzese” tenuto presso l’Eno-Museo di Tollo (CH) il 06.11.2021 nell’ambito del convegno dal titolo “La Pergola Abruzzese: un Patrimonio da Tutelare e Valorizzare - dal Premio del Paesaggio verso Nuove più Ambiziose Sfide” organizzato dal Comune di Tollo nell’ambito dei lavori di preparazione alla candidatura della “Pergola Abruzzese” a Patrimonio Unesco.
- (Speaker): intervento dal titolo “Processi di marketing per l'internazionalizzazione delle imprese” tenuto presso la Banca di Credito Cooperativo di Capaccio Paestum e Serino (Serino, AV) il 03.10.2021 nell’ambito del convegno dal titolo “Strumenti a supporto dell’internazionalizzazione delle imprese” svolto in collaborazione con l’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Avellino - Commissione Internazionalizzazione.
- (Speaker): intervento dal titolo “Turismo del Vino in Italia tra Covid e post-Covid: le analisi e le prospettive dell’Osservatorio delle Città del Vino” tenuto presso il Padiglione delle “Locomotive a vapore” del Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa a Napoli il 18.09.2021 nell’ambito del Salone del Turismo Enogastronomico “Eruzioni del Gusto” organizzato da OroNero Associazione Culturale in collaborazione con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, il Ministero della Cultura, la Regione Campania e il Comune di Napoli.
- (Speaker): intervento dal titolo “il Turismo del Vino in Italia tra Valorizzazione della Biodiversità e Innovazione dell’Accoglienza” tenuto presso la Sala d’Arme del Palazzo della Signoria di Firenze il 14.09.2021 nell’ambito del convegno dal titolo “Territori, Cultura e Arte del Vino a Palazzo Vecchio” organizzato dall’Associazione Nazionale delle Donne del Vino in collaborazione con il Comune di Firenze in occasione dei lavori preparatori al G20 sull’Agricoltura (17-18 settembre 2021).
- (Chairman): 14th EUROMED Conference entitled “Contemporary Business Concepts and Strategies in the New Era”, Track No. 13 entitled “Issues on Economics and Finance”, Virtual Conference at the University of Nicosia, Cyprus, 22-23 September 2021.
- (Speaker): 14th EUROMED Conference entitled “Contemporary Business Concepts and Strategies in the New Era”, Virtual Conference at the University of Nicosia, Cyprus, 22-23 September 2021.
- (Speaker): 9th International Conference on Contemporary Marketing Issues, co-organized by the International Hellenic University (Thessaloniki, Greece) and the University of Glasgow (Scotland), and endorsed by the University of Gloucestershire, Virtual, 3-5 September 2021.
- (Speaker): intervento in materia di enoturismo, in qualità di Coordinatore Scientifico dell’Osservatorio Nazionale sul Turismo del Vino delle Città del Vino, tenuto in modalità online nell’ambito del convegno dal titolo “Ce VINO di fâ? – Quale futuro?” (Eno Talk Show con pensieri e progetti su vino ed enoturismo del dopo pandemia tra Friuli-Venezia Giulia e Italia), svolto presso la Villa di Toppo-Florio di Buttrio (UD) il 19.06.2021.

- (Coauthor): 14th ACIEK - Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (formerly INEKA, formerly GIKA) entitled "Innovation, Management and Governance for Sustainable Growth", Paris, France, 14-16 June 2021.

2020

- (Chairman): 13th EUROMED Conference entitled "Business Theory and Practice Across Industries and Markets", Track No. 32 entitled "Innovation in Business and Society", Virtual Conference at the University of Nicosia, Cyprus, 9-10 September 2020.
- (Discussant): 13th EUROMED Conference entitled "Business Theory and Practice Across Industries and Markets", Track No. 29 entitled "Learning and Teaching", Virtual Conference at the University of Nicosia, Cyprus, 9-10 September 2020.
- (Speaker): 13th EUROMED Conference entitled "Business Theory and Practice Across Industries and Markets", Virtual Conference at the University of Nicosia, Cyprus, 9-10 September 2020.
- (Coauthor): 11th ACIEK - Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (formerly INEKA, formerly GIKA) entitled "Challenges and opportunities: How are technology, information and marketing affecting the interconnected world?", Madrid, Spain, 23-24 June 2020.
- (Speaker): convegno dal titolo "Competitività e territori - Come rafforzare le filiere, i distretti, le aggregazioni e l'export?" svolto presso la Camera di Commercio di Salerno il 19.02.2020 nell'ambito della campagna di ascolto "Campania 2020: l'Agricoltura si muove" promossa dalla Regione Campania.
- (Speaker): convegno dal titolo "Enoturismo, situazione attuale e prospettive di crescita" svolto presso la Borsa Internazionale del Turismo di Milano il 10.02.2020 nell'ambito del Food Tourism Day 2020 coordinato dalla Prof.ssa Roberta Garibaldi (Università degli Studi di Bergamo).
- (Speaker): convegno in materia di enoturismo dal titolo "Extraordinary Food & Wine" svolto a Venezia il 20.01.2020 presso l'Hotel Monaco & Grand Canal con la "Presentazione dei Risultati del XV Rapporto Nazionale sul Turismo del Vino" dell'Associazione Nazionale "Città del Vino";

2019

- (Coauthor): 12th EUROMED Conference entitled "Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment", Thessaloniki, Greece, 18-20 September 2019.
- (Coauthor): 10th INEKA (formerly GIKA) Conference entitled "Knowledge, Business, and Innovation. Economies and sustainability of future growth", Verona, Italy, 11-13 June 2019.
- (Speaker): Giornata Europea dell'Enoturismo promossa da RECEVIN (Rete Europea delle Città del Vino), Associazione Nazionale delle Città del Vino e Sannio Falanghina Capitale Europea del Vino 2019 e svolta a Telese Terme (BN) il 09.12.2019 presso il Parco delle Terme con la "Presentazione dei Risultati del XV Rapporto Nazionale sul Turismo del Vino" dell'Associazione Nazionale "Città del Vino".
- (Speaker): intervento dal titolo "Processi di marketing per l'internazionalizzazione delle imprese" tenuto presso la Banca di Credito Cooperativo di Capaccio Paestum e Serino (Capaccio, SA) il 04.07.2019 nell'ambito del convegno dal titolo "Internazionalizzazione: sfide e opportunità per microimprese e PMI clienti della BCC" svolto in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Salerno - Commissione Internazionalizzazione.
- (Speaker): intervento in materia di turismo del vino al "Forum itinerante della Terra di Mezzo" (tra Montevergine, Chiusano San Domenico e Sant'Angelo dei Lombardi, in provincia di Avellino) svolto presso Chiusano San Domenico il 23.03.2019 nell'ambito del progetto "il Cammino di San Guglielmo", coordinato dall'Associazione "Irpinia Mood" e finanziato dal GAL Irpjnia Sannio Cilsi.
- (Speaker): convegno dal titolo "Le competenze professionali del turismo del vino tra marketing dell'accoglienza e marketing del territorio" svolto presso Castel dell'Ovo a Napoli il 21.05.2019 nell'ambito della 16sima Edizione della Manifestazione d'Interesse Nazionale denominata "Vitigno Italia" (Napoli, 19-21 maggio 2019).

- (Speaker): convegno in materia di enoturismo svolto a Lecce il 02.03.2019 all'interno della 5a Edizione della Fiera "Business Tourism Management" con la "Presentazione dei Risultati del XV Rapporto Nazionale sul Turismo del Vino" dell'Associazione Nazionale "Città del Vino".
- (Speaker): convegno in materia di enoturismo dal titolo "Extraordinary Food & Wine" svolto a Venezia il 20.01.2019 presso l'Hotel Monaco & Grand Canal con la "Presentazione dei Risultati del XIV Rapporto Nazionale sul Turismo del Vino" dell'Associazione Nazionale "Città del Vino".

2018

- (Chairman): 11th EUROMED Conference entitled "Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice", Track No. 21 entitled "Towards Tourist Development and Progress", Valletta, Malta, 12-14 September 2018.
- (Speaker): 11th EUROMED Conference entitled "Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice", Valletta, Malta, 12-14 September 2018.
- (Discussant): 11th EUROMED Conference entitled "Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice", Session No. 3 entitled "Sustaining Destination Development and Customer Needs", Valletta, Malta, 12-14 September 2018.
- (Coauthor): 8th GIKA Conference entitled "Digital Transformations and Value Creation in International Markets", Valencia, Spain, 25-27 June 2018.
- (Speaker): Simposio Internazionale sull'Enoturismo dal titolo "L'enogastronomia sostenibile: beni materiali e immateriali" svolto a Noto (SR) il 27.04.2018 con la "Presentazione dei Risultati del XIV Rapporto Nazionale sul Turismo del Vino" dell'Associazione Nazionale "Città del Vino".
- (Chairman): convegno in materia di Formazione Professionale Continua dal titolo "Professionisti e imprese verso nuovi mercati – I finanziamenti regionali per i progetti d'internazionalizzazione", organizzato a Salerno il 13.04.2018 dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Salerno.

2017

- (Chairman): 10th EUROMED Conference entitled "Global and domestic business theories and practice: bridging the past with the future", Track No. 33 entitled "Public and Non-Profit: Managing Public and Non-Profit Organizations", Rome, Italy, 13-15 September 2017.
- (Discussant): 10th EUROMED Conference entitled "Global and domestic business theories and practice: bridging the past with the future", Session No. 6 entitled "Mixed Session: The World of Change", Rome, Italy, 13-15 September 2017.
- (Coauthor): 3rd International Colloquium on "Corporate Branding, Identity, Image and Reputation" (COBIIR), London, UK, 7-8 September 2017.
- (Coauthor): 7th GIKA Conference - Special Track entitled "Innovation, Knowledge, Judgment, and Decision-Making as Virtuous Cycles", Lisbon, Portugal, 20-23 March 2017.
- (Speaker): Convegno Nazionale dell'ANC (Associazione Nazionale Commercialisti) dal titolo "Economia 4.0 per una società 5.0 inclusiva ed equa", organizzato a Salerno il 13.10.2017 dall'Associazione Nazionale Commercialisti - Salerno in collaborazione con la Confederazione Italiana Libere Professioni, l'Associazione Cassa Nazionale di Previdenza e Assistenza a favore dei Ragionieri e Periti Commerciali, l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Salerno e il Comune di Salerno.
- (Speaker): seminario dal titolo "Una prospettiva culturale per il consumo delle bevande alcoliche" al Convegno in materia di Educazione Continua in Medicina dal titolo "Dalla ricerca nutrizionale al piacere della tavola - La globalizzazione alimentare: l'espressione del non-luogo", in collaborazione con il Servizio di Nutrizione Clinica, N.A.D. e Dietetica dell'AORN Santobono-Pausilipon di Napoli (Pozzuoli, settembre 2017).
- (Speaker): Simposio Europeo sull'Enoturismo dal titolo "Marketing e Redditività d'Impresa" svolto a Torgiano (PG) il 23.06.2017 con la "Presentazione dei Risultati del XIII Rapporto Nazionale sul Turismo del Vino" dell'Associazione Nazionale "Città del Vino".

- (Speaker): convegno in materia di Formazione Professionale Continua dal titolo "Internazionalizzazione: un imperativo per commercialisti e aziende italiane" organizzato a Salerno il 22.06.2017 dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Salerno.
- (Chairman): seminario specialistico dal titolo "Il turismo del vino come leva strategica del valore del comparto vitivinicolo" organizzato a Castel dell'Ovo a Napoli il 22.05.2017 dal Consorzio Ismess di Salerno nell'ambito della 14sima Edizione della Manifestazione d'Interesse Nazionale denominata "Vitigno Italia" (Napoli, 21-23 maggio 2017).
- (Speaker): convegno dal titolo "Progettazione territoriale integrata - Un modello di sviluppo condiviso", organizzato a Giffoni Valle Piana (SA) il 23.03.2017 dal Distretto Turistico "Città dei Picentini".
- (Speaker): intervento in materia di "Wine marketing" al seminario professionale "Vino e salute: un ABC" organizzato dal Consorzio Ismess di Salerno in collaborazione con Confindustria Salerno e con la Delegazione di Salerno dell'Associazione Italiana Sommelier della Campania (gennaio 2017).

2016
- (Coauthor): 19th Toulon-Verona International Conference entitled "Excellence in Services", University of Huelva, Spain, 5-6 September 2016.
- (Coauthor): 21st Conference on Corporate Marketing and Communications entitled "Integrated Communications and Branding. Past, Present, Future", London, UK, 7-8 April 2016.
- (Speaker): 9th EUROMED Conference entitled "Innovation, entrepreneurship, and Digital Ecosystems", Warsaw, Poland, 14-16 September 2016.
- (Speaker): 6th GIKA Conference - Special Track entitled "Turning Kurt Lewin on his head: Nothing is so theoretical as a good practice" and Special Track entitled "The Role of Qualitative Research in Current Digital Social Media: Aspects and Issues", Valencia, Spain, 20-23 March 2016.
- (Speaker): seminario in materia di "Wine business" (in lingua inglese) agli studenti del corso in "Entrepreneurial Analysis of Engineering Design" dello Stevens Institute of Technology di Hoboken (New Jersey, USA) svolto presso l'azienda vitivinicola "Feudi di San Gregorio" (edizione 2016).

2015
- (Speaker): 8th EUROMED Conference entitled "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment", University of Verona, Italy, 16-18 September 2015.
- (Speaker): 5th GIKA Conference entitled "New Knowledge Impacts on Designing Implementable Innovative Realities", Valencia, Spain, 13-16 July 2015.
- (Speaker): 1st EUROMED Specialized Niche Conference entitled "Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agri-Food Management", University of Salento, Lecce, Italy, 16-17 January 2015.
- (Speaker): seminario dal titolo "Strategie di valorizzazione del turismo enogastronomico mediterraneo" al convegno dal titolo "Il Turismo Enogastronomico del Mediterraneo", del 12.09.2015, svolto in collaborazione tra l'Associazione Nazionale "Città del Vino" e il Comune di Montevago (AG).
- (Speaker): seminario in materia di "Wine business" (in lingua inglese) agli studenti del corso in "Entrepreneurial Analysis of Engineering Design" dello Stevens Institute of Technology di Hoboken (New Jersey, USA) svolto presso l'azienda vitivinicola "Feudi di San Gregorio" (edizione 2015).

2014
- (Coauthor): Montclair International Conference of the Society for Global Business and Economic Development - SGBED entitled "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context", "Politecnica delle Marche" University, Ancona, Italy, 16-18 July 2014.

- (Speaker): seminario dal titolo "Il social marketing nel food marketing - L'orientamento alla "nutrizione" nei mercati dei prodotti agroalimentari" al convegno in materia di Educazione Continua in Medicina dal titolo "Dalla ricerca nutrizionale al piacere della tavola" (Pozzuoli, settembre 2014), in collaborazione con il Servizio di Nutrizione Clinica e N.A.D. dell'AORN Santobono-Pausilipon di Napoli.

2013
- (Speaker): intervento come relatore in materia di "ECDL Health – la Patente Europea dell'Informatica Sanitaria", in collaborazione con AICA (Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico), al Convegno Scientifico Nazionale dal titolo "Professioni Sanitarie & ICT" organizzato a Roma il 26.10.2013 dall'Associazione Italiana Tecnici Sanitari di Laboratorio Biomedico (TECNOSAN) con il Coordinamento Nazionale Associazione Professioni Sanitarie (CONAPS) e con la Società Italiana per la Ricerca nelle Scienze Biomediche e Tecniche Laboratoristiche (TELESA).
- (Coauthor): 6th EUROMED Conference entitled "Confronting Contemporary Business Challenges through Management Innovation", Estoril, Cascais, Portugal, 23-24 September.
- (Speaker): 50th AICA (Italian Association of Computer Science) National Congress entitled "Frontiere Digitali: dal Digital Divide alla Smart Society", University of Salerno, 18-20 September 2013.
- (Speaker): seminario in materia di "Strategie di valorizzazione del turismo enogastronomico" alla Convention Nazionale delle "Città del Vino", Guardia Sanframondi (BN), 24-30 agosto 2013.
- (Speaker): seminario in materia di "Narrazione del territorio nel wine marketing" alla Summer School "Societing Reloaded" (4a edizione), Calvanico (SA), 24-30 agosto 2013.

2012
- (Speaker): 24th Sinergie Conference entitled "Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa", University of Salento, Lecce, Italy, 18-19 October 2012.

2011
- (Speaker): seminario dal titolo "Appropriatezza, razionalizzazione e innovazione nei sistemi informatici sanitari tramite la certificazione ECDL Health" al convegno in materia di Educazione Continua in Medicina dal titolo "L'appropriatezza nel Servizio Sanitario Nazionale: condivisione di strategie tra ospedale e territorio", ADDIS-ANMDO, Napoli, marzo/aprile 2011.
- (Speaker): seminario dal titolo "L'educational marketing in sanità. Dall'informazione per il consumer alla formazione per il prosumer" al convegno in materia di Educazione Continua in Medicina dal titolo "Il Distretto sanitario - Educazione terapeutica strutturata: comunicare la salute nel disease management del diabete mellito", Napoli, marzo 2011.

2010
- (Speaker): seminario in materia di "Sistemi informativi sanitari" al convegno "Il sistema privacy - La protezione dei dati personali (d.lgs. 196/2003) - Work in progress verso E-Gov 2012 - Obiettivo 4 Salute", progetto interaziendale tra l'ASL Benevento e l'ASL Avellino, Benevento, dicembre 2010.
- (Speaker): seminario dal titolo "Aspetti economici e organizzativi nelle cure domiciliari" al convegno in materia di Educazione Continua in Medicina dal titolo "Cure domiciliari e distretto sanitario in Regione Campania", ADDIS Campania, Napoli, dicembre 2010.
- (Speaker): seminario dal titolo "Sistemi informativi sanitari" al corso in materia di Educazione Continua in Medicina dal titolo "Diagnostica e Clinica in Virologia, Microbiologia, Farmacologia e Genetica - Gestione e Qualità nei Servizi Sanitari" (Avellino), progetto interaziendale per il personale di laboratorio tra l'AORN "San Giuseppe Moscati" e l'ASL Avellino, dicembre 2010.

- (Speaker): seminario in materia di "Project Management" al convegno in materia di Educazione Continua in Medicina dal titolo "Il distretto sanitario nel disease management della patologia diabetica" organizzato in collaborazione tra IGEA, ADDIS e ARSAN, Napoli, febbraio 2010.

2009
- (Coauthor): 2nd EUROMED Conference entitled "Managerial and Entrepreneurial Developments in the Medi-terranean Area", University of Salerno, Italy, 26-28 October 2009.

2008
- (Coauthor): 20th World Computer Congress "WCC 2008", Milan, Italy, 7-10 September 2008.

2007
- (Coauthor): 10th Toulon-Verona Conference entitled "Quality in Services", Aristotle University of Thessaloniki, Greece, 3-4 September 2007.
- (Speaker): Convegno Nazionale AIP - Associazione Informatici Professionisti dal titolo "ICT Park - L'innovazione, le nuove tecnologie ICT e la formazione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione", Caramanico Terme (PE), 18-20 maggio 2007.
- (Speaker): 8h Annual GITMA (Global Information Technology Management Association) World Conference, "Federico II" University School of Engineering, Naples, Italy, 17-19 June 2007.
- (Coauthor): 4th International CIRCLE Conference, University of Calabria, Arcavacata di Rende, Italy, 11-13 April 2007.

2006
- (Coauthor): 11th World Congress for Total Quality Management, Wellington, New Zealand, 4-7 December 2006.
- (Speaker): 6th International Symposium entitled "SIMPEC", University of Brasov, Romania, 19-20 May 2006.

2005
- (Coauthor): International Conference entitled "Small and Medium Size Enterprises in European Economies and all over the World", University of Cluj-Napoca, Romania, 28-29 September 2005.
- (Coauthor): 10th World Congress for Total Quality Management, University of Manitoba, Winnipeg, Canada, 22-25 August 2005.

2004
- (Speaker): 5th International Symposium entitled "SIMPEC", University of Brasov, Romania, 14-15 May 2004-

2003
- (Coauthor): International Conference entitled "Small and Medium Enterprises in European Economies", University of Cluj-Napoca, Romania, 17-18 October 2003.
- (Speaker): 8th World Congress for Total Quality Management entitled "Measuring Organisational Performance in a Global Economy", Dubai (UAE), 6-8 October 2003.

2002
- (Coauthor): 7th World Congress for Total Quality Management entitled "Business Excellence: make it happen!", University of Verona, Italy, 25-27 June 2002.
- (Author): SVIMAP Conference entitled "I processi di deregolamentazione dei servizi pubblici. Vincoli, opportunità istituzionali e condizioni operative", University of Salerno, Italy, 11-12 April 2002.

Attività scientifica - Ruoli editoriali.

- Componente dell'Editorial Board (dal 2020) per "Cogent Business & Management" (ISSN: 2331-1975), rivista scientifica internazionale edita da Taylor & Francis, con il ruolo di Editor (Marketing Session).
- Componente dell'Editorial Advisory Board (dal 2020) per "British Food Journal" (ISSN: 0007-070X), rivista scientifica internazionale edita da Emerald.
- Componente del Comitato Scientifico (dal 2018) per "il Diritto dell'Agricoltura" (Print ISSN: 1720-4445), rivista scientifica nazionale edita da Edizioni Scientifiche Italiane (Naples, Italy).
- Componente dell'Editorial Board (dal 2016) per "Esperienze d'impresa" (ISSN Print: 1971-5293; ISSN Online: 2283-3374), rivista scientifica nazionale edita da Angeli (Milan, Italy).
- Componente dell'Editorial Review Board (dal 2016) per "Journal of Innovation & Knowledge" (ISSN: 2444-569X), rivista scientifica internazionale edita da Elsevier.
- Componente dell'Editorial Review Board ("Innovation & Knowledge Section") (dal 2016) per "Journal of Business Research" (ISSN: 0148-2963), rivista scientifica internazionale edita da Elsevier.

- Guest Editor dello Special Issue (2021) dal titolo "Contemporary Organizational Sustainability - The Symbiotic Relationship between Business and Society" per "FIIB Business Review" (ISSN: 2319-7145), rivista scientifica internazionale edita da SAGE.
- Guest Editor dello Special Issue (2021) dal titolo "Stakeholder Causal Scope Analysis for Strategic Management of Big Data: Implications for the European-Mediterranean Region" per "EuroMed Journal of Business" (ISSN: 1450-2194), rivista scientifica internazionale edita da Emerald.
- Guest Editor dello Special Issue (2021) dal titolo "Reinterpreting competitive strategies in turbulent scenarios" per "Competitiveness Review" (ISSN: 1059-5422), rivista scientifica internazionale edita da Emerald.
- Guest Editor dello Special Issue (2019) dal titolo "New challenges in the economics and management of innovation of the healthcare sector" per "Journal of Innovation Economics and Management" (ISSN: 2032-5355), rivista scientifica internazionale edita da De Boeck Supérieur.
- Guest Editor dello Special Issue (2019) dal titolo "Financial Resources for SMEs: From Bank Loans to Venture Capitalist Support. The Old and the New Ways to Raise Capital for Smaller Firms" per "International Journal of Globalisation and Small Business" (ISSN Print: 1479-3059; ISSN Online: 1479-3067), rivista scientifica internazionale edita da InderScience.
- Guest Editor dello Special Issue (2015) dal titolo "Competitiveness of agro-food firms: threats and opportunities" per "International Journal of Management Practice" (ISSN Print: 1477-9064; ISSN Online: 1741-8143), rivista scientifica internazionale edita da InderScience.

- *Reviewer* (continuamente) per riviste / conferenze internazionali come le seguenti:

  - Academy of Innovation Entrepreneurship & Knowledge (ACIEK)
  - Advanced Research in Technologies, Information, Innovation, and Sustainability (ARTIIS)
  - Asian Journal of Technology Innovation
  - Baltic Journal of Management
  - British Food Journal
  - British Journal of Management
  - Business Process Management Journal
  - Cogent Business & Management
  - Cogent Education
  - Corporate Social Responsibility & Environmental Management
  - Esperienze d'impresa

- Euromed Research Business Institute
- Euromed Journal of Business
- European Business Review
- European Journal of International Management
- Futures
- Global Innovation & Knowledge Academy (GIKA)
- Health Policy
- IEEE Transactions on Engineering Management
- Information Technology & People
- Innovation Entrepreneurship & Knowledge Academy (INEKA)
- Innovations
- International Forum on Knowledge Assets Dynamics (IFKAD)
- International Entrepreneurship & Management Journal
- International Journal of the Analytical Hierarchy Process
- International Journal of Economics and Business Research
- International Journal of Entrepreneurship and Small Business
- International Journal of Globalisation and Small Business
- International Journal of Management and Enterprise Development
- International Journal of Management Practice
- International Journal of Managerial and Financial Accounting
- International Journal of Technology Management
- International Journal of Wine Business Research
- International Marketing Review
- International Studies of Management & Organization
- Journal of Business Research
- Journal of Finance and Marketing
- Journal of Innovation & Knowledge
- Journal of Innovation and Entrepreneurship
- Journal of International Business Research
- Journal of Intellectual Capital
- Journal of International Management
- Journal of Knowledge Management
- Journal of the Knowledge Economy
- Journal of the Operational Risk
- Kybernetes
- Management Decision
- Management Research Review
- Micro & Macro Marketing
- Mondo Digitale
- Piccola Impresa / Small Business
- R&D Management
- Service Science
- Technological Forecasting & Social Change
- Tourism Analysis
- Tourism Management
- Tourism Management Perspectives
- World Review of Entrepreneurship Management and Sustainable Development

(oltre ad altre attività come Reviewer per convegni, simposi e congressi scientifici).

- *Reviewer* alla seconda edizione italiana di Kerin R.A. - Hartley S.W. - Rudelius W. - Pellegrini L., *Marketing*, McGraw-Hill, Milano, 2010.

Attività scientifica - Afferenze e progetti.

- Componente del CIES (Centro Interuniversitario per l'Economia Sperimentale), costituito dall'Università degli Studi di Firenze, dall'Università degli Studi di Modena Reggio Emilia, dall'Università degli Studi di Pisa, dall'Università degli Studi di Salerno e dall'Università degli Studi di Siena (con sede all' Università degli Studi di Firenze).
- Componente del LABESS (Laboratorio di Economia Sperimentale) del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno.
- Componente del Centro Interdipartimentale di Ricerca sulle Tecnologie Farmaceutiche e Farmaco-economiche "PharmaNomics" dell'Università degli Studi di Salerno, costituito dal Dipartimento di Farmacia, dal Dipartimento di Medicina, Chirurgia e Odontoiatria - "Scuola Medica Salernitana" e dal Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems dell'Università degli Studi di Salerno.
- Componente del Laboratorio Scientifico in materia di "Management della Comunicazione e della Reputazione nel Food and Wine Business - MACREF", istituito presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno.
- Componente del CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio dell'Università degli Studi di Milano "Bicocca", diretto dal Prof. Angelo Di Gregorio e costituito dall'Università degli Studi di Milano "Bicocca", dall'Università degli Studi di Pavia, dall'Università degli Studi di Ferrara, dall'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", dall'Università degli Studi di Torino, dall'Università degli Studi delle Marche "Politecnica", dall'Università degli Studi di Salerno dall'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" e dall'Università degli Studi di Milano.
- Componente del Centro Interdipartimentale per la Ricerca di Diritto, Economia e Management della Pubblica Amministrazione dell'Università degli Studi di Salerno, diretto dalla Prof.ssa Paola Adinolfi e costituito dal Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems e dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno.

- Responsabile Scientifico delle Linee "Sviluppo del sistema di gestione della qualità in conformità all'ISO 9001:2015" e "Sviluppo del sistema informativo farmaceutico in conformità al GDPR 679/2016" all'interno del Progetto di Ricerca e Trasferimento Tecnologico dal titolo "Implementazione U.F.A. - Centralizzazione preparazione farmaci antiblastici- Galenica Oncologica" (Responsabile Scientifico Generale: Prof.ssa Rita Patrizia Aquino), in collaborazione tra il Centro Interdipartimentale di Ricerca sulle Tecnologie Farmaceutiche e Farmaco-economiche "PharmaNomics" dell'Università degli Studi di Salerno e l'U.O.C. di Farmacia dell'ASL Napoli 3 Sud (da luglio 2018 a dicembre 2024).
- Direttore Scientifico del Laboratorio di Ricerca in materia di "Management della Comunicazione e della Reputazione nel Food and Wine Business - MACREF", istituito presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno (dal 26.01.2023 al 31.08.2023).
- Responsabile Scientifico in materia di "Organizzazione dei report" nell'ambito del Progetto di Ricerca finanziato da UBI Banca a favore del Laboratorio Scientifico "Management della Comunicazione e della Reputazione nel Food and Wine Business - MACREF", istituito presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno (dal 17.04.2018 al 18.11.2019).
- Componente del progetto di ricerca europeo TREE4NB - "Training, Reorganizing, Evaluating, Enabling for Natural Birth" - Soggetti proponenti: Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems/DISA-MIS - Università degli Studi di Salerno (durata: 30.10.2018 - 30.04.2020).
- Responsabile Scientifico, nominato con D.R. n. 394/2015 Prot. n. 6993 del 30.01.2015 UniSa, del Progetto di Ricerca, Didattica e Trasferimento Tecnologico "Tourismlab@Palinuro - Management

e Turismo nelle Terre del Mito", in collaborazione tra il Comune di Centola-Palinuro (SA), l'Università degli Studi di Salerno e la Camera di Commercio Industria Agricoltura Artigianato della Provincia di Salerno, in materia di supporto alla riqualificazione dell'offerta turistica del territorio di Centola-Palinuro (annualità 2015-2016-2017).

- Responsabile Scientifico dell'Assegno di Ricerca dal titolo "Esperto in Governo d'Impresa con particolare riferimento alle imprese operanti nel settore logistico", nell'ambito del Progetto "SMART TUNNEL" (durata 18 mesi, a partire dall'A.A. 2013-2014).
- Componente del Progetto di Ricerca Nazionale "SMART TUNNEL" - Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013 - Smart Cities and Communities and Social Innovation - Asse e Obiettivo: Asse II - Azioni integrate per lo sviluppo sostenibile - Avviso n. 84/RiC - "SMART TUNNEL (Piattaforma intelligente di servizi logistici per le città portuali)".
- Componente del Consiglio Direttivo del Centro Interdipartimentale di Ricerca sui "Sistemi di Innovazione e Management Sanitario - SIMASLAB", costituito dal Dipartimento di Medicina e Chirurgia e dal DISA-MIS (già DISTRA-MIT) dell'Università degli Studi di Salerno (dal 26.09.2013 al 31.10.2015).
- Responsabile Scientifico di Tesi di Dottorato al Dottorato di Ricerca in "Management & Information Technology" del DISA-MIS (già DISTRA-MIT, già DISTRA) per i Ph.D. Student Dario Pellegrino ("Marketing e comunicazione") e Vera D'Aiuto ("Economia e direzione delle aziende pubbliche").
- Componente del Gruppo di Ricerca per la redazione del Terzo Bilancio Sociale dell'Università degli Studi di Salerno (periodo rendicontato: A.A. 2011-2012).
- Direttore Scientifico del Centro Elaborazione Dati (Laboratorio Didattico - CED) del Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno (dal 25.01.2012 al 30.04.2015).
- Componente del progetto di ricerca nazionale FIT Campania (Settore di riferimento: ICT) - "Sviluppo di un sistema di rilevazione della risonanza SS-RR (supporto alla diagnosi precoce ed al monitoraggio del follow-up di pazienti affetti da malattie neurodegenerative)" - Soggetti proponenti: A.A.P.S. Informatica s.r.l., Centro ICT - Università degli Studi di Salerno (annualità 2012).
- Responsabile Scientifico dell'Accordo Quadro di Ricerca sottoscritto dal Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali (Management & Information Technology) dell'Università degli Studi di Salerno e l'Associazione Nazionale "Città del Vino" (triennio 2010-2013 e rinnovo 2013-2016).
- Coordinatore Tecnico (dal novembre 2002 al dicembre 2003) del progetto di ricerca applicata "Evoluzione dal Call Center al Contact Center", sviluppato nell'ambito della convenzione tra il Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno e il gruppo IXFIN S.p.A. (c/o sede amministrativa di Marcianise, Caserta).

- Responsabile Scientifico del Progetto di Ricerca (FARB - ex 60%) dal titolo "I fattori primari di attrattività dell'enoturismo - Un'analisi comparativa a livello internazionale" (Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, annualità 2022).
- Responsabile Scientifico del Progetto di Ricerca (FARB - ex 60%) dal titolo "Il turismo del vino in Italia nell'era Covid e post-Covid" (Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, annualità 2021).
- Responsabile Scientifico del Progetto di Ricerca (FARB - ex 60%) dal titolo "Il Product Placement cinematografico: scenari, modelli e applicazioni" (Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, annualità 2020).
- Responsabile Scientifico del Progetto di Ricerca (FARB - ex 60%) dal titolo "Impatto sociale dell'uso di strumentazioni sanitarie nelle ricerche di neuromarketing - Considerazioni e proposte in tema di wine marketing" (Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, annualità 2019).
- Responsabile Scientifico del Progetto di Ricerca (FARB - ex 60%) dal titolo "Le Strade del Vino nello sviluppo dell'enoturismo in Italia - Attualità e prospettive" (Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, annualità 2018).

- Responsabile Scientifico del Progetto di Ricerca (FARB - ex 60%) dal titolo "Il comportamento del consumatore "Millennial" nei mercati internazionali del vino" (Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, annualità 2017).
- Responsabile Scientifico del Progetto di Ricerca (FARB - ex 60%) dal titolo "Modelli di management per lo sviluppo "smart" della logistica portuale integrata (con focus sulla catena del freddo per prodotti farmaceutici e agroalimentari)" (Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Farmacia, annualità 2016).
- Responsabile Scientifico del Progetto di Ricerca (FARB - ex 60%) dal titolo "Le destinazioni religiose nel turismo enogastronomico" (Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali - Management & Information Technology, annualità 2015).
- Responsabile Scientifico del Progetto di Ricerca (FARB - ex 60%) dal titolo "Strategie di collaborazione nei mercati del vino" (Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali - Management & Information Technology, annualità 2014).
- Responsabile Scientifico del Progetto di Ricerca (FARB - ex 60%) dal titolo "L'educazione informatica nella governance dei sistemi informativi aziendali" (Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali - Management & Information Technology, annualità 2013).
- Responsabile Scientifico del Progetto di Ricerca (FARB - ex 60%) dal titolo "Problematiche e soluzioni nelle ricerche di mercato internet-based" (Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, annualità 2012).
- Responsabile Scientifico del Progetto di Ricerca (FARB - ex 60%) dal titolo "Sistemi di pianificazione e controllo di marketing" (Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, annualità 2011).
- Responsabile Scientifico del Progetto di Ricerca (FARB - ex 60%) dal titolo "L'evoluzione del risk management nelle aziende sanitarie" (Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, annualità 2010).
- Responsabile Scientifico del Progetto di Ricerca (FARB - ex 60%) dal titolo "Strategie, tecniche e strumenti per la governance dei sistemi informativi sanitari" (Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, annualità 2009).
- Responsabile Scientifico del Progetto di Ricerca (FARB - ex 60%) dal titolo "Il project management nei servizi informatici" (Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, annualità 2008).
- Responsabile Scientifico del Progetto di Ricerca (ambito ex 60%) dal titolo "Finalità applicative e percorsi metodologici nelle ricerche di neuro-marketing" (Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, annualità 2007).
- Responsabile Scientifico del Progetto di Ricerca (ambito ex 60%) dal titolo "Sistemi di Management elettronico per l'innovazione dei processi di Marketing Territoriale all'interno delle Comunità Montane" (Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, annualità 2006).
- Responsabile Scientifico del Progetto di Ricerca (ambito Giovani Ricercatori) dal titolo "L'Azienda Pubblica Elettronica (APE): modelli di Break-Through per i processi strategici e operativi dell'Azienda Pubblica in regime di New Economy" (Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, annualità 2001 con riferimento ai fondi dell'esercizio 2000).
- Responsabile Scientifico del Progetto di Ricerca "Tecnologie, soluzioni e interfacce multimediali per l'apprendimento a distanza. Ambienti Web-Based Training per l'aggiornamento e lo sviluppo delle competenze scientifico/professionali nel settore della Continuing Medical Education" (settore scientifico-disciplinare INF/01), presentato alla Regione Campania ex bando annualità 2000 ai sensi della Legge Regionale 41/1994 (approvato e non finanziato).
- Componente del gruppo di ricerca di numerosi progetti dipartimentali (FARB - ex 60%) presso il DISES, il DIFARMA e il DISA-MIS (già DISTRA-MIT, già DISTRA) dell'Università degli Studi di Salerno (dall'annualità 2002 a oggi).

Attività didattica istituzionale *(con relativi impegni di orientamento e tutorato, nonché assistenza agli studenti per la redazione delle prove finali, delle tesi di laurea magistrale, dei project work finali (corsi di perfezionamento universitari e master universitari) e delle tesi di dottorato)*

- Direttore Scientifico e Didattico del Corso di Perfezionamento Universitario e Aggiornamento Culturale in "Wine Business" (giunto alla Decima Edizione) dell'Università degli Studi di Salerno (A.A. 2021/2022, 2020/2021 già 2019/2020, 2018/2019, 2017/2018, 2016/2017, 2015/2016 già 2014/2015, 2013/2014, 2012/2013, 2011/2012, 2010/2011), vincitore primo classificato nel 2015 del Premio "Adriano Olivetti", istituito dalla Fondazione Adriano Olivetti e dall'Associazione Italiana Formatori - AIF, per il progetto formativo più innovativo d'Italia nella Categoria "Università e Scuola".
- Presidente del Comitato Scientifico del Corso di Perfezionamento Universitario e Aggiornamento Culturale in "Wine Business" dell'Università degli Studi di Salerno (A.A. 2021/2022, 2020/2021 già 2019/2020, 2018/2019, 2017/2018, 2016/2017).
- Componente del Comitato Scientifico del Corso di Aggiornamento in "Wine Business" dell'Università degli Studi di Teramo, in collaborazione con il Comune di Tollo (CH) e con l'Associazione Nazionale delle "Città del Vino" (A.A. 2021/2022, 2019-2020).
- Vice-Direttore Scientifico e Didattico del Master di II livello "DAOSAN" ("Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie") dell'Università degli Studi di Salerno (A.A. 2019/2020, 2017/2018, 2016/2017, 2015/2016, 2014/2015).

A.A. 2023 / 2024

- Docente di "Marketing" (Laurea Triennale in "Scienze della comunicazione") presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo (ex carico didattico istituzionale). 60 ore, 12 CFU.
- Docente di "Marketing Digitale" (Laurea Magistrale in "Comunicazione per la Gestione delle Organizzazioni") presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo (ex carico didattico istituzionale). 30 ore, 6 CFU.
- Docente di "Marketing Culturale" (insegnamento a scelta libera alla Laurea Magistrale in "Media, Arti, Culture") presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo (ex carico didattico istituzionale). 30 ore, 6 CFU.
- Docente di "Brand Management" (Laurea Magistrale in "Turismo Sostenibile") presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Teramo. 60 ore, 12 CFU.

A.A. 2022 / 2023

- Docente di "Economia e gestione delle imprese" (Laurea Triennale in "Economia e commercio") presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell'Università degli Studi di Salerno. 60 ore, 10 CFU.
- Docente di "Wine Business" (insegnamento a scelta libera alle Lauree Triennali) presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell'Università degli Studi di Salerno. 30 ore, 5 CFU.
- Docente di "International Marketing for SMEs" (in Lingua Inglese, Laurea Magistrale in "Economia") presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell'Università degli Studi di Salerno. 60 ore, 10 CFU.
- Docente di "Business plan per l'impresa internazionale" (Laurea Magistrale in "Economia") presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell'Università degli Studi di Salerno. 30 ore, 5 CFU.

- Docente di "Sistemi informativi, qualità, marketing e comunicazione in sanità" presso il Master di II livello "DAOSAN" ("Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie") dell'Università

degli Studi di Salerno, ove è anche Tutor Universitario per i project work finalizzati alla discussione della Tesi di Master.
- Docente di "Knowledge Management" alla Terza Edizione del Master di II livello "LCMDI" ("Leadership, Change Management, & Digital Innovation" - percorso specialistico/sperimentale in ambito "DAOSAN") dell'Università degli Studi di Salerno in collaborazione con il Centro Alti Studi per la Difesa.
- Responsabile Scientifico e Docente / Tutor Esterno, nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, per il Laboratorio dal titolo "Le Ricerche di Mercato Internet-based nel Sistema Informativo di Marketing" (Area "Management").

A.A. 2021 / 2022
- Docente di "Economia e gestione delle imprese" (Laurea Triennale in "Economia e commercio") presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell'Università degli Studi di Salerno. 60 ore, 10 CFU.
- Docente di "Wine Business" (insegnamento a scelta libera alle Lauree Triennali) presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell'Università degli Studi di Salerno. 30 ore, 5 CFU.
- Docente di "International Marketing for SMEs" (in Lingua Inglese, Laurea Magistrale in "Economia") presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell'Università degli Studi di Salerno. 30 ore, 10 CFU.

- Docente di "Sistemi informativi, qualità, marketing e comunicazione in sanità" presso il Master di II livello "DAOSAN" ("Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie") dell'Università degli Studi di Salerno, ove è anche Tutor Universitario per i project work finalizzati alla discussione della Tesi di Master.
- Docente di "Knowledge Management" alla Seconda Edizione del Master di II livello "LCMDI" ("Leadership, Change Management, & Digital Innovation" - percorso specialistico/sperimentale in ambito "DAOSAN") dell'Università degli Studi di Salerno in collaborazione con il Centro Alti Studi per la Difesa.
- Docente di "Sistemi informativi sanitari" presso il Corso di Perfezionamento Universitario in "Management e organizzazione dei servizi farmaceutici – IV Edizione", organizzato dal Dipartimento di Farmacia dell'Università degli Studi di Salerno.
- Responsabile Scientifico e Docente / Tutor Esterno, nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, per il Laboratorio dal titolo "Marketing e comunicazione del turismo enogastronomico" (Area "Management").
- Docente di "Wine Business", "Wine Marketing" e "Wine Tourism" presso il Corso di Perfezionamento Universitario in "Wine business", organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno.

A.A. 2020 / 2021
- Docente di "Economia e gestione delle imprese" (Laurea Triennale in "Economia e commercio") presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell'Università degli Studi di Salerno. 60 ore, 10 CFU.
- Docente di "International Marketing for SMEs" (in Lingua Inglese, Laurea Magistrale in "Economia") presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell'Università degli Studi di Salerno. 60 ore, 10 CFU.

- Docente di "Sistemi informativi, qualità, marketing e comunicazione in sanità" presso il Master di II livello "DAOSAN" ("Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie") dell'Università degli Studi di Salerno, ove è anche Responsabile Scientifico del Modulo di "Organizzazione

e gestione dei sistemi informativi" e del Modulo di "Marketing, comunicazione e sistemi informativi nelle aziende sanitarie" e Tutor Universitario per i project work finalizzati alla discussione della Tesi di Master.
- Responsabile Scientifico e Docente / Tutor Esterno, nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, per il Laboratorio dal titolo "Le ricerche di mercato internet-based nel sistema informativo di marketing" (Area "Management").
- Responsabile Scientifico e Docente / Tutor Esterno, nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, per il Laboratorio dal titolo "Marketing e comunicazione del turismo enogastronomico" (Area "Management").
- Docente di "Wine Business", "Wine Marketing" e "Wine Tourism" presso il Corso di Perfezionamento Universitario in "Wine business", organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno.

A.A. 2019 / 2020
- Docente di "Economia e gestione delle imprese" (Laurea Triennale in "Economia e commercio") presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell'Università degli Studi di Salerno. 60 ore, 10 CFU.
- Docente di "Marketing internazionale per le PMI" (Laurea Magistrale in "Economia") presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell'Università degli Studi di Salerno. 60 ore, 10 CFU.
- Docente di "Food & Wine Business" (insegnamento a scelta libera in Lingua Inglese, Laurea Magistrale in "Economia") presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell'Università degli Studi di Salerno. 30 ore, 5 CFU.

- Docente di "Sistemi informativi, qualità, marketing e comunicazione in sanità" presso il Master di II livello "DAOSAN" ("Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie") dell'Università degli Studi di Salerno, ove è anche Responsabile Scientifico del Modulo di "Organizzazione e gestione dei sistemi informativi" e del Modulo di "Marketing, comunicazione e sistemi informativi nelle aziende sanitarie" e Tutor Universitario per i project work finalizzati alla discussione della Tesi di Master.
- Docente di "Quality Management" e "Risk Management" alla Prima Edizione del Master di II livello "LCMDI" ("Leadership, Change Management, & Digital Innovation" - percorso specialistico/sperimentale in ambito "DAOSAN") dell'Università degli Studi di Salerno in collaborazione con il Centro Alti Studi per la Difesa.
- Docente di "Sistemi informativi sanitari" presso il Corso di Perfezionamento Universitario in "Management e organizzazione dei servizi farmaceutici – III Edizione", organizzato dal Dipartimento di Farmacia dell'Università degli Studi di Salerno.
- Responsabile Scientifico e Docente / Tutor Esterno, nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, per il Laboratorio dal titolo "Le ricerche di mercato internet-based nel sistema informativo di marketing" (Area "Management").

A.A. 2018 / 2019
- Docente di "Economia e gestione delle imprese" (Laurea Triennale in "Economia e commercio") presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell'Università degli Studi di Salerno. 60 ore, 10 CFU.
- Docente di "Marketing internazionale" (Laurea Triennale in "Economia aziendale") presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell'Università degli Studi di Salerno. 30 ore, 5 CFU.

- Docente di “Marketing del mercato bancario e assicurativo” (Laurea Triennale in “Economia aziendale”) presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell’Università degli Studi di Salerno. 30 ore, 5 CFU.
- Docente di “Food & Wine Business” (insegnamento a scelta libera in Lingua Inglese) presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell’Università degli Studi di Salerno. 30 ore, 5 CFU.
- Docente di “Economia e gestione delle imprese” presso il Dipartimento di Scienze, ex Facoltà di Farmacia, dell’Università degli Studi della Basilicata. 48 ore, 6 CFU.

- Docente di “Sistemi informativi, qualità, marketing e comunicazione in sanità” presso il Master di II livello “DAOSAN” (“Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie”) dell’Università degli Studi di Salerno, ove è anche Responsabile Scientifico del Modulo di “Organizzazione e gestione dei sistemi informativi” e del Modulo di “Marketing, comunicazione e sistemi informativi nelle aziende sanitarie” e Tutor Universitario per i project work finalizzati alla discussione della Tesi di Master.
- Docente di “Sistemi informativi sanitari” presso il Corso di Perfezionamento Universitario in “Management e organizzazione dei servizi farmaceutici – II Edizione”, organizzato dal Dipartimento di Farmacia dell’Università degli Studi di Salerno.
- Docente di “Wine Business”, “Wine Marketing” e “Wine Tourism” presso il Corso di Perfezionamento Universitario in “Wine business”, organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell’Università degli Studi di Salerno.

A.A. 2017 / 2018
- Docente di “Economia e gestione delle imprese” (Laurea Triennale in “Economia e commercio”) presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell’Università degli Studi di Salerno. 60 ore, 10 CFU.
- Docente di “Marketing internazionale” (Laurea Triennale in “Economia aziendale”) presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell’Università degli Studi di Salerno. 30 ore, 5 CFU.
- Docente di “Marketing del mercato bancario e assicurativo” (Laurea Triennale in “Economia aziendale”) presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES) dell’Università degli Studi di Salerno. 30 ore, 5 CFU.
- Docente di “Economia e gestione delle imprese” presso il Dipartimento di Scienze, ex Facoltà di Farmacia, dell’Università degli Studi della Basilicata. 48 ore, 6 CFU.

- Docente di “Sistemi informativi, qualità, marketing e comunicazione in sanità” presso il Master di II livello “DAOSAN” (“Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie”) dell’Università degli Studi di Salerno, ove è anche Responsabile Scientifico del Modulo di “Organizzazione e gestione dei sistemi informativi” e del Modulo di “Marketing, comunicazione e sistemi informativi nelle aziende sanitarie” e Tutor Universitario per i project work finalizzati alla discussione della Tesi di Master.
- Docente di “Sistemi informativi sanitari” presso il Corso di Perfezionamento Universitario in “Management e organizzazione dei servizi farmaceutici – I Edizione”, organizzato dal Dipartimento di Farmacia dell’Università degli Studi di Salerno.
- Docente di “Wine business”, “Wine marketing” e “Wine tourism” presso il Corso di Perfezionamento Universitario in “Wine business”, organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell’Università degli Studi di Salerno.

A.A. 2016 / 2017
- Docente di “Management della farmacia” (Laurea Magistrale a ciclo unico in “Farmacia”) presso il Dipartimento di Farmacia (DIFARMA) dell’Università degli Studi di Salerno. 16 ore, 2 CFU

- Docente di "Laboratorio di marketing nel settore erboristico" (Laurea Triennale in "Tecniche erboristiche") presso il Dipartimento di Farmacia (DIFARMA) dell'Università degli Studi di Salerno. 8 ore, 1 CFU.
- Docente di "Wine Business" (in lingua inglese) presso il DISA-MIS (già DISTRA-MIT, già DISTRA) dell'Università degli Studi di Salerno. 30 ore, 5 CFU.
- Docente di "Economia e gestione delle imprese" presso il Dipartimento di Scienze, ex Facoltà di Farmacia, dell'Università degli Studi della Basilicata. 48 ore, 6 CFU.

- Docente di "Sistemi informativi, qualità, marketing e comunicazione in sanità" presso il Master di II livello "DAOSAN" ("Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie") dell'Università degli Studi di Salerno, ove è anche Responsabile Scientifico del Modulo di "Organizzazione e gestione dei sistemi informativi" e del Modulo di "Marketing, comunicazione e sistemi informativi nelle aziende sanitarie" e Tutor Universitario per i project work finalizzati alla discussione della Tesi di Master.
- Docente di "Sistemi informativi sanitari" presso il Corso di Perfezionamento Universitario in "Gestione della farmacia ospedaliera", organizzato dal Dipartimento di Farmacia dell'Università degli Studi di Salerno.
- Docente di "Tecniche di marketing" presso il Corso di Perfezionamento Universitario in "Diete e terapie nutrizionali chetogeniche: integratori e nutraceutici - Nutriketo", organizzato dal Dipartimento di Farmacia dell'Università degli Studi di Salerno.
- Docente di "Wine business", "Wine marketing" e "Wine tourism" presso il Corso di Perfezionamento Universitario in "Wine business", organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno.

A.A. 2015 / 2016
- Docente di "Economia e gestione delle aziende sanitarie" presso il DISA-MIS (già DISTRA-MIT, già DISTRA) dell'Università degli Studi di Salerno. 30 ore, 5 CFU.
- Docente di "Politiche e gestione dei beni culturali" presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno nell'ambito del Corso di Laurea bi-nazionale in "Economia, valorizzazione e gestione del patrimonio turistico" istituito congiuntamente con l'Université de Paris-Ouest-Nanterre La Défense. 30 ore, 5 CFU.
- Docente di "Wine Business" (in lingua inglese) presso il DISA-MIS (già DISTRA-MIT, già DISTRA) dell'Università degli Studi di Salerno. 30 ore, 5 CFU.
- Docente di "Economia e gestione delle imprese" presso il Dipartimento di Scienze, ex Facoltà di Farmacia, dell'Università degli Studi della Basilicata. 48 ore, 6 CFU.

- Docente di "Sistemi informativi, qualità, marketing e comunicazione in sanità" presso il Master di II livello "DAOSAN" ("Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie") dell'Università degli Studi di Salerno, ove è anche Responsabile Scientifico del Modulo di "Organizzazione e gestione dei sistemi informativi" e del Modulo di "Marketing, comunicazione e sistemi informativi nelle aziende sanitarie" e Tutor Universitario per i project work finalizzati alla discussione della Tesi di Master.
- Docente di "Wine business", "Wine marketing" e "Wine tourism" presso il Corso di Perfezionamento Universitario in "Wine business", organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno.

A.A. 2014 / 2015
- Docente di "Economia e gestione delle aziende sanitarie" presso il DISTRA-MIT (già DISTRA) dell'Università degli Studi di Salerno. 30 ore, 5 CFU.
- Docente di "Politiche e gestione dei beni culturali" presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno nell'ambito del Corso di Laurea bi-nazionale in

"Economia, valorizzazione e gestione del patrimonio turistico" istituito congiuntamente con l'Université de Paris-Ouest-Nanterre La Défense. 30 ore, 5 CFU.
- Docente di "Economia e gestione delle imprese" presso il Dipartimento di Scienze, ex Facoltà di Farmacia, dell'Università degli Studi della Basilicata. 48 ore, 5 CFU.

- Docente di "Sistemi informativi, qualità, marketing e comunicazione in sanità" presso il Master di II livello "DAOSAN" ("Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie") dell'Università degli Studi di Salerno, ove è anche Responsabile Scientifico del Modulo di "Organizzazione e gestione dei sistemi informativi" e del Modulo di "Marketing, comunicazione e sistemi informativi nelle aziende sanitarie" e Tutor Universitario per i project work finalizzati alla discussione della Tesi di Master.

A.A. 2013 / 2014
- Docente di "Economia e gestione delle aziende sanitarie" presso già DISTRA-MIT (già DISTRA) dell'Università degli Studi di Salerno. 30 ore, 5 CFU.
- Docente di "Politiche e gestione dei beni culturali" presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno nell'ambito del Corso di Laurea bi-nazionale in "Economia, valorizzazione e gestione del patrimonio turistico" istituito congiuntamente con l'Université de Paris-Ouest-Nanterre La Défense. 30 ore, 5 CFU.
- Docente di "Economia e gestione delle imprese" presso il Dipartimento di Scienze, ex Facoltà di Farmacia, dell'Università degli Studi della Basilicata. 48 ore, 6 CFU.
- Docente di "Organizzazione aziendale" presso la Scuola di Medicina e Chirurgia, ex Facoltà di Medicina e Chirurgia (Azienda Universitaria Policlinico) dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II". 24 ore, corso integrato.

- Docente di "Sistemi informativi, qualità, marketing e comunicazione in sanità" presso il Master di II livello "DAOSAN" ("Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie") dell'Università degli Studi di Salerno, ove è anche Responsabile Scientifico del Modulo di "Organizzazione e gestione dei sistemi informativi" e del Modulo di "Marketing, comunicazione e sistemi informativi nelle aziende sanitarie" e Tutor Universitario per i project work finalizzati alla discussione della Tesi di Master.
- Docente di "Wine business", "Wine marketing" e "Wine tourism" presso il Corso di Perfezionamento Universitario in "Wine business", organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno.

A.A. 2012 / 2013
- Docente di "Economia e gestione delle aziende sanitarie" presso il DISTRA dell'Università degli Studi di Salerno. 30 ore, 5 CFU.
- Docente di "Politiche e gestione dei beni culturali" presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno nell'ambito del Corso di Laurea bi-nazionale in "Economia, valorizzazione e gestione del patrimonio turistico" istituito congiuntamente con l'Université de Paris-Ouest-Nanterre La Défense. 30 ore, 5 CFU.
- Docente di "Economia e gestione delle imprese" presso il Dipartimento di Scienze, ex Facoltà di Farmacia, dell'Università degli Studi della Basilicata. 48 ore, 6 CFU.

- Docente di "Sistemi informativi, qualità, marketing e comunicazione in sanità" presso il Master di II livello "DAOSAN" ("Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie") dell'Università degli Studi di Salerno, ove è anche Responsabile Scientifico del Modulo di "Organizzazione e gestione dei sistemi informativi" e del Modulo di "Marketing, comunicazione e sistemi informativi nelle aziende sanitarie" e Tutor Universitario per i project work finalizzati alla discussione della Tesi di Master.

- Docente di “Sistemi informativi sanitari” presso il Master di II livello in “Comunicazione in ambito sanitario”, organizzato dalla Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali dell’Università degli Studi del Sannio in collaborazione con l’Istituto Nazionale Tumori “Fondazione G. Pascale” e il Centro Ricerche Oncologiche di Mercogliano “F. Lo Vuolo”.
- Docente di “Wine business”, “Wine marketing” e “Wine tourism” presso il Corso di Perfezionamento Universitario in “Wine business”, organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell’Università degli Studi di Salerno.

A.A. 2011 / 2012

- Docente di “Governo d’impresa” presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Salerno. 30 ore, 5 CFU.
- Docente di “Economia e gestione delle aziende sanitarie” presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Salerno. 30 ore, 5 CFU.
- Docente di “Economia e gestione delle imprese” presso la Facoltà di Farmacia dell’Università degli Studi della Basilicata. 48 ore, 6 CFU.
- Docente di “Organizzazione aziendale” presso la Scuola di Medicina e Chirurgia ex Facoltà di Medicina e Chirurgia (Azienda Universitaria Policlinico) dell’Università degli Studi di Napoli “Federico II”. 30 ore, 3,75 CFU.

- Docente di “Internet marketing” e “Wine marketing” presso il Dottorato di Ricerca in “Marketing & Comunicazione” dell’Università degli Studi di Salerno.
- Docente di “Sistemi informativi, qualità, marketing e comunicazione in sanità” presso il Master di II livello “DAOSAN” (“Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie”) dell’Università degli Studi di Salerno, ove è anche Responsabile Scientifico del Modulo di “Organizzazione e gestione dei sistemi informativi” e del Modulo di “Marketing, comunicazione e sistemi informativi nelle aziende sanitarie” e Tutor Universitario per i project work finalizzati alla discussione della Tesi di Master.
- Docente di “Wine business”, “Wine marketing” e “Wine tourism” presso il Corso di Perfezionamento Universitario in “Wine business”, organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell’Università degli Studi di Salerno.
- Docente in materia di “Sistemi informativi integrati" nell'ambito del Progetto “MODERN - Modelli Architetturali per la Definizione, l’Esecuzione e la Riconfigurazione di Processi User-Centric nell’Impresa 2.0” (Asse 01, Obiettivo 001, Codice PON01_0 1949/6, Regione Campania, Anno 2011), promosso dal CEMSAC - Centro di Eccellenza su Metodi e Sistemi per Aziende Competitive, Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Ingegneria Elettrica e Matematica Applicata dell’Università degli Studi di Salerno (novembre-dicembre 2012).
- Docente in materia di “Economia e gestione della sicurezza informatica” (novembre 2012) al Master “SINTESYS - Security and Intelligence System” (PON01_01687 CUP Formazione: B88F11000370005), organizzato dal CeRICT - Centro Regionale Information Communication Technology s.c.r.l.
- Docente in materia di “Economia e gestione dell’innovazione aziendale” al corso “Automotive Enterprise 2.0” (settembre-ottobre 2012), promosso dall’Università degli Studi della Calabria - Dipartimento di Elettronica, Informatica e Sistemistica e attuato dall’Università degli Studi di Salerno - Dipartimento di Ingegneria dell’Informazione e Matematica Applicata.

A.A. 2010 / 2011

- Docente di “Governo d’impresa” presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Salerno. 30 ore, 5 CFU.
- Docente di “Economia e gestione delle public utilities” presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Salerno. 30 ore, 5 CFU.

- Docente di "Organizzazione aziendale" presso la Scuola di Medicina e Chirurgia ex Facoltà di Medicina e Chirurgia (Azienda Universitaria Policlinico) dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II". 16 ore, corso integrato.

- Docente di "Internet marketing" e "Wine marketing" presso il Dottorato di Ricerca in "Marketing & Comunicazione" dell'Università degli Studi di Salerno.
- Docente di "Sistemi informativi, qualità, marketing e comunicazione in sanità" presso il Master di II livello "DAOSAN" ("Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie") dell'Università degli Studi di Salerno, ove è anche Responsabile Scientifico del Modulo di "Organizzazione e gestione dei sistemi informativi" e del Modulo di "Marketing, comunicazione e sistemi informativi nelle aziende sanitarie" e Tutor Universitario per i project work finalizzati alla discussione della Tesi di Master.
- Docente di "Sistemi informativi sanitari" presso il Master di II livello in "Comunicazione in ambito sanitario", organizzato dalla Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi del Sannio in collaborazione con l'Istituto Nazionale Tumori "Fondazione G. Pascale" e il Centro Ricerche Oncologiche di Mercogliano "F. Lo Vuolo".
- Docente di "Economia e management della sicurezza informatica" presso il Master di I livello in "Sicurezza informatica e investigazioni digitali", organizzato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo.
- Docente di "Wine business", "Wine marketing" e "Wine tourism" presso il Corso di Perfezionamento Universitario in "Wine business", organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno.
- Docente di "Italiano per Stranieri – Italian as a Foreign Language" presso il Corso di Perfezionamento Universitario dal titolo "il Business Plan per la Programmazione Comunitaria" dell'Università degli Studi di Salerno.

A.A. 2009 / 2010
- Docente di "Marketing" presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno. 48 ore, 6 CFU.

- Docente di "Internet marketing" presso il Dottorato di Ricerca in "Marketing & Comunicazione" dell'Università degli Studi di Salerno.
- Docente di "Sistemi informativi, qualità, marketing e comunicazione in sanità" presso il Master di II livello "DAOSAN" ("Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie") dell'Università degli Studi di Salerno, ove è anche Responsabile Scientifico del Modulo di "Organizzazione e gestione dei sistemi informativi" e del Modulo di "Marketing, comunicazione e sistemi informativi nelle aziende sanitarie" e Tutor Universitario per i project work finalizzati alla discussione della Tesi di Master.

A.A. 2008 / 2009
- Docente di "Marketing" presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno. 48 ore, 6 CFU.

- Docente di "Internet marketing" presso il Dottorato di Ricerca in "Marketing & Comunicazione" dell'Università degli Studi di Salerno.
- Docente di "Sistemi informativi, qualità, marketing e comunicazione in sanità" presso il Master di II livello "DAOSAN" ("Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie") dell'Università degli Studi di Salerno, ove è anche Responsabile Scientifico del Modulo di "Organizzazione e gestione dei sistemi informativi" e del Modulo di "Marketing, comunicazione e sistemi informativi nelle aziende sanitarie" e Tutor Universitario per i project work finalizzati alla discussione della Tesi di Master.

A.A. 2007 / 2008

- Docente di "Marketing" presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno. 48 ore, 6 CFU.
- Docente di "Economia e gestione delle risorse informatiche e tecnologiche" (già "Economia e gestione dell'innovazione aziendale") presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno. 48 ore, 6 CFU.

- Docente di "Internet marketing" presso il Dottorato di Ricerca in "Marketing & Comunicazione" dell'Università degli Studi di Salerno.
- Docente di "Sistemi informativi, qualità, marketing e comunicazione in sanità" presso il Master di II livello "DAOSAN" ("Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie") dell'Università degli Studi di Salerno, ove è anche Responsabile Scientifico del Modulo di "Organizzazione e gestione dei sistemi informativi" e del Modulo di "Marketing, comunicazione e sistemi informativi nelle aziende sanitarie" e Tutor Universitario per i project work finalizzati alla discussione della Tesi di Master.

A.A. 2006 / 2007

- Docente di "Marketing" presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno. 48 ore, 6 CFU.
- Docente di "Economia e gestione delle risorse informatiche e tecnologiche" (già "Economia e gestione dell'innovazione aziendale") presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno. 48 ore, 6 CFU.

- Docente di "Sistemi informativi, qualità, marketing e comunicazione in sanità" presso il Master di II livello "DAOSAN" ("Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie") dell'Università degli Studi di Salerno, ove è anche Responsabile Scientifico del Modulo di "Organizzazione e gestione dei sistemi informativi" e del Modulo di "Marketing, comunicazione e sistemi informativi nelle aziende sanitarie" e Tutor Universitario per i project work finalizzati alla discussione della Tesi di Master.
- Docente di "Internet marketing" presso il Master di I livello in "Relazioni Pubbliche delle Organizzazioni - Management delle Relazioni", organizzato dalla Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Salerno.

A.A. 2005 / 2006

- Docente di "Economia e gestione delle risorse informatiche e tecnologiche" (già "Economia e gestione dell'innovazione aziendale") presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno. 50 ore.
- Docente di "Finanza Aziendale" presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi del Molise. 54 ore.

- Docente di "Sistemi informativi aziendali" e "Internet marketing" presso il Master di II livello in "Marketing Management", organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno.
- Coordinatore "Stage & Placement" presso il Master di II livello in "Marketing Management", organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno (A.A. 2005/2006);
- Docente di "Sistemi informativi, qualità, marketing e comunicazione in sanità" presso il Master di II livello "DAOSAN" ("Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie") dell'Università degli Studi di Salerno, ove è anche Responsabile Scientifico del Modulo di "Organizzazione e gestione dei sistemi informativi" e del Modulo di "Marketing, comunicazione e sistemi informativi nelle aziende sanitarie" e Tutor Universitario per i project work finalizzati alla discussione della Tesi di Master.

- Docente di "Marketing analitico" e "Fogli elettronici per il business plan" presso il Corso di Perfezionamento Universitario dal titolo "Progettazione e sviluppo del business plan", organizzato dal Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno.

A.A. 2004 / 2005
- Docente di "Economia e gestione delle risorse informatiche e tecnologiche" (già "Economia e gestione dell'innovazione aziendale") presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno. 50 ore.

A.A. 2003 / 2004
- Docente di "Analisi di Mercato" presso il corso di alta formazione "Analisi di Mercato per la Valorizzazione dei Prodotti Locali", organizzato dal Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno in collaborazione con l'Ente Provincia di Avellino (marzo-aprile 2004).

A.A. 2002 / 2003
- Docente di "Team building e comunicazione interpersonale" (novembre 2003) presso il Master in "Tecnologie e archiviazione di dati satellitari massivi per l'osservazione della Terra - TARGET", organizzato dall'Università degli Studi del Sannio (Facoltà di Ingegneria) in collaborazione con il Parco Scientifico e Tecnologico di Salerno e delle A.I.C.

A.A. 2000 / 2001
- Coordinatore Tecnico presso il Corso di Perfezionamento "Percorsi modulari e applicazioni multimediali nella didattica delle Lingue Straniere nella Scuola Secondaria di I e II grado", organizzato dal Dipartimento di Scienze Storiche e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno (A.A. 2000/2001).
- Docente di "Informatica generale" (programma ECDL) presso il corso di formazione "Tecnologia dell'Informazione e della Comunicazione e Impresa Commerciale Complessa", organizzato dal Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno (ottobre-novembre 2001).
- Docente di "Informatica generale" (programma ECDL) presso il Corso di Perfezionamento Universitario "Percorsi modulari e applicazioni multimediali nella didattica delle Lingue Straniere nella Scuola Secondaria di I e II grado", organizzato dal Dipartimento di Scienze Storiche e Sociali dell'Università degli Studi di Salerno.
- Docente di "Didattica multimediale" presso il C.L.A. (Centro Linguistico di Ateneo) dell'Università degli Studi di Salerno (dal 03.04.2000 al 02.02.2001).
- Cultore della Materia presso la Cattedra di "Lingua Inglese" (prof. Michele Ingenito), per i Corsi di Laurea in "Economia Aziendale" ed "Economia e Commercio" (Università degli Studi di Salerno, Facoltà di Economia, A.A. 2000/2001).

- Relatore / Correlatore per Prove Finali / Tesi Magistrali, nell'ordine di diverse centinaia, continuamente svolte nell'ambito dei Corsi di Studio A) del Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo; B) del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, del Dipartimento di Farmacia, del Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems (già DISTRA-MIT, già DISTRA) dell'Università degli Studi di Salerno; e C) della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi del Molise;
- Tutor Universitario per Stage /Tirocini curriculari (continuamente) svolti in convenzione tra l'Università degli Studi di Salerno ed Enti Pubblici e Privati del bacino territoriale di riferimento dell'Ateneo;
- Componente del Comitato Scientifico dell'ISS - International Summer School del Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems (DISA-MIS) dell'Università degli

Studi di Salerno, con diretta responsabilità scientifica del Corso in Lingua Inglese di "Wine Business" (AA.AA. 2016-2017 e 2015-2016).

Attività istituzionali, organizzative, di servizio e supporto.

- Presidente della Commissione "Comunicazione e sito web" del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno (dal 11.07.2022 al 31.08.2023), con la specifica funzione di Responsabile del Procedimento di Pubblicazione per il Dipartimento.
- Docente di riferimento per la Didattica a Distanza, in ragione dell'emergenza Covid-19, per il Consiglio Didattico di "Economia e commercio" del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno (dal 10.03.2020 al 31.08.2023).
- Componente della Commissione "Comunicazione e sito web" del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno (dal 03.04.2019 al 31.08.2023), con diretta responsabilità dei Social Network del Dipartimento in qualità di Social Media Manager.
- Componente della Commissione "Erasmus" del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno (dal 23.12.2016 al 31.08.2023).
- Segretario della Commissione Giudicatrice per l'assegnazione di un contratto d'insegnamento integrativo a tempo determinato (26 ore) come supporto all'insegnamento di "Finanza aziendale" (coorte 2020/2021), Corso di Studi in Economia Aziendale, ambito "Help Teaching Settima Edizione Prima Tranche Primo Semestre A.A. 2022/2023", del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 333767 del 04.11.2022 (Rep. 272/2022).
- Componente della Commissione Giudicatrice per l'esame di ammissione al Corso di Dottorato di Ricerca in "Economia e Politiche dei Mercati e delle Imprese - Curriculum in Marketing Management" del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno (Coordinatore Scientifico: Prof.ssa Alessandra Amendola), XXXVIII Ciclo, nominato con D.R. N. 1432 Prot. N. 243281 del 21.7.2022.
- Componente della Commissione Giudicatrice nella procedura di selezione pubblica per il conferimento di N. 1 borsa di studio finalizzata allo svolgimento dell'attività di ricerca avente a oggetto lo "Studio dell'economia e della gestione delle imprese agricole, singole e associate; nonché delle start-up di imprese agricole", nell'ambito del progetto "Coopen", GAL "Terra è Vita", in attuazione del PSR Campania 2014/2020, Sottomisura 16.1.1 - Azione 2, identificato dal CUP H12C20000600009 e dal codice U-Gov 300400FPC20FAUCE_01, Responsabile Scientifico Prof. Giuseppe Fauceglia, Dipartimento di Scienze Giuridiche, Università degli Studi di Salerno.
- Componente della Commissione Giudicatrice per l'assegnazione di un contratto di lavoro autonomo di natura occasionale per attività didattica integrativa (30 ore) come supporto all'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese" (Matr. Dispari), Corso di Studi in Economia Aziendale, ambito "Help Teaching Sesta Edizione Seconda Tranche Secondo Semestre A.A. 2021/2022", del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 97572 del 30.03.2022 (Rep. 93/2022).
- Segretario della Commissione Giudicatrice nella procedura di selezione pubblica per il conferimento di N. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale per attività di "Supporto allo sviluppo dei contenuti e alla realizzazione di un Rapporto sulla Mappatura degli strumenti di comunicazione istituzionale" (Responsabile Scientifico Prof. Gerardino Metallo), nominato con D.D. Prot. N. 79124 del 30.03.2022 (Rep. 57/2022).
- Segretario della Commissione Giudicatrice nella procedura di selezione pubblica a N. 1 Assegno di Ricerca dal titolo "Il turismo rurale a supporto della valorizzazione inclusiva del territorio" presso il Dipartimento di Studi Umanistici. Lettere, Beni Culturali e Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Foggia per il S.S.D. SECS-P/08 - "Economia gestione delle imprese", bandito con D.R. N. 132-2022 Prot. N 3265-III/3 del 20.01.2022.

- Componente della Commissione Giudicatrice nella procedura di selezione pubblica a N. 1 posto di Ricercatore a Tempo Determinato di tipo B presso il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, Sede di Biella, per il S.C. 13/B2 - S.S.D. SECS-P/08 - "Economia gestione delle imprese", bandito con D.R. n. 4484 del 20.10.2021, con avviso pubblicato nella Gazzetta Ufficiale N. 86 del 29.10.2021.
- Componente della Commissione Giudicatrice per l'assegnazione di un contratto di diritto privato a tempo determinato per l'insegnamento di "Sviluppo delle competenze manageriali e leadership" (A.A. 2021 / 2022) del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 2305 del 05.01.2022 (Rep. 2/2022).
- Componente della Commissione Giudicatrice per l'esame di ammissione al Corso di Dottorato di Ricerca in "Tech for Good. Technology transfer, global foresight, and sustainable innovation in knowledge ecosystems" dell'Università degli Studi di Roma "Link Campus University" (Coordinatore Scientifico: Prof. Manlio Del Giudice), XXXVII Ciclo, nominato con D.R. N. 825 Prot. 574 del 05.11.2021.
- Segretario della Commissione Giudicatrice nella procedura di selezione pubblica a N. 1 posto di Ricercatore a Tempo Determinato di tipo A presso il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, Sede di Cuneo, per il S.C. 13/B2 - S.S.D. SECS-P/08 - "Economia gestione delle imprese", bandito con D.R. n. 2299 del 28.05.2021, con avviso pubblicato nella Gazzetta Ufficiale N. 47 del 15.06.2021.
- Componente della Commissione Giudicatrice per l'attribuzione di un incarico avente a oggetto l'erogazione di servizi di attività di monitoraggio nell'area marina del Cilento e del Golfo di Policastro in tema di ricognizione di aree marine, ritiro e classificazione del materiale raccolto, studio delle possibilità di smaltimento dei rifiuti marini" (ambito Progetto FEAMP - Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo - Dipartimento delle Politiche Competitive, della Qualità Agroalimentare, Ippiche e della Pesca - CUP J87F18000100007 - Codice gara:FEAMP2 - CIG:886214161, Responsabile Scientifico: Prof.ssa Maria Teresa Cuomo) presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 0301869 del 30.09.2021 (Rep. 202/2021).
- Componente della Commissione Giudicatrice per l'attribuzione di un contratto di lavoro autonomo di natura occasionale per lo svolgimento dell'attività dal titolo "Supporto alla somministrazione di strumenti di raccolta delle informazioni per la fase operativa fase 9 del Progetto FEAMP" (Responsabile Scientifico: Prof.ssa Maria Teresa Cuomo) presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 217370 del 05.07.2021 (Rep. 148/21).
- Segretario della Commissione Giudicatrice per l'attribuzione di un contratto di lavoro autonomo di natura occasionale per lo svolgimento dell'attività dal titolo "Supporto alla somministrazione di strumenti di raccolta delle informazioni per la fase operativa fase 7 del Progetto FEAMP" (Responsabile Scientifico: Prof.ssa Maria Teresa Cuomo) presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 217369 del 05.07.2021 (Rep. 147/21).
- Componente della Commissione Giudicatrice per l'attribuzione di un contratto di lavoro autonomo di natura occasionale per lo svolgimento dell'attività dal titolo "Supporto alle attività di raccolta e analisi dati per la fase 5 del Progetto FEAMP" (Responsabile Scientifico: Prof.ssa Maria Teresa Cuomo) presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 134214 del 03.05.2021 (Rep. 94/21).
- Segretario della Commissione Giudicatrice per l'attribuzione di un contratto di lavoro autonomo di natura occasionale per lo svolgimento dell'attività dal titolo "Supporto alle attività di raccolta e analisi dati per la fase 4 e 5 del Progetto FEAMP " (Responsabile Scientifico: Prof.ssa Maria Teresa Cuomo) presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 134213 del 05.07.2021 (Rep. 93/21).

- Presidente / Host della Commissione di Aula Virtuale per la sessione mattutina di aprile 2020 dei TOLC-E (Test On Line Cisia - Economia), svolti dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno.
- Componente / Co-Host della Commissione di Aula Virtuale per la sessione pomeridiana di aprile 2020 dei TOLC-E (Test On Line Cisia - Economia), svolti dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno.
- Componente della Commissione Giudicatrice per l'assegnazione di un contratto di lavoro autonomo di natura occasionale per attività didattica integrativa tramite contratto d'insegnamento a tempo determinato di "Marketing", ambito "Help Teaching V Edizione Seconda Tranche Secondo Semestre A.A. 2020/2021", del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 112557 del 16.04.2021 (Rep. 85/2021).
- Componente della Commissione Giudicatrice per l'attribuzione di un assegno per attività di tutorato e per le attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero per le esigenze del Corso di Studi in Economia Valorizzazione e Gestione del Patrimonio Turistico del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno (A.A. 2020/2021), nominato con nominato con D.D. Prot. N. 83651 del 17.03.2021 (Rep. 71/2021).
- Segretario della Commissione Giudicatrice per l'assegnazione di un incarico di lavoro autonomo in materia di "Supporto attività organizzative, progettuali e di rendicontazione" nell'ambito del progetto dal titolo "Sviluppo e consapevolezza ambientale dei pescatori attraverso il monitoraggio e il corretto smaltimento dei rifiuti raccolti in mare" (Responsabile Scientifico: Prof.ssa Maria Teresa Cuomo), da svolgersi presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 65544 del 24.02.2021 (Rep. 44/2021).
- Segretario della Commissione Giudicatrice per l'assegnazione di un contratto di diritto privato a tempo determinato per l'insegnamento di "Sviluppo delle competenze manageriali e leadership" (A.A. 2020 / 2021) del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 3009 del 08.01.2021 (Rep. 3/2021).
- Componente della Commissione Giudicatrice per l'assegnazione di un contratto di lavoro autonomo di natura occasionale per attività di supporto alla didattica per l'insegnamento di "Finanza aziendale", ambito "Help Teaching V Edizione Prima Tranche Primo Semestre A.A. 2020/2021", del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 299088 del 03.12.2020 (Rep. 144/2020).
- Componente della Commissione Giudicatrice per l'assegnazione di un contratto di diritto privato a tempo determinato per l'insegnamento di "Tecnica del commercio estero e marketing internazionale" (A.A. 2020 / 2021) del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 0227007 del 27.08.2020 (Rep. 87/2020).
- Componente della Commissione Giudicatrice per l'assegnazione di un contratto di diritto privato a tempo determinato per l'insegnamento di "Laboratorio di internazionalizzazione delle imprese" (A.A. 2020 / 2021) del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 0227007 del 27.08.2020 (Rep. 87/2020).
- Presidente / Host della Commissione di Aula Virtuale per la sessione di settembre 2020 dei TOLC-E (Test On Line Cisia - Economia), svolti dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno.
- Componente / Co-Host della Commissione di Aula Virtuale per la sessione di luglio 2020 dei TOLC-E (Test On Line Cisia - Economia), svolti dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno.
- Segretario della Commissione Giudicatrice per l'assegnazione di un contratto di diritto privato a tempo determinato in materia di attività didattica integrativa per l'insegnamento di "Finanza aziendale", "Help Teaching IV Edizione - II Tranche - II Semestre - A.A. 2019 / 2020", del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 106799 del 05.05.2020 (Rep. 41/2020).
- Segretario della Commissione Giudicatrice per l'assegnazione di un incarico di lavoro autonomo in materia di "Supporto attività organizzative, progettuali e di rendicontazione", da svolgersi

presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 97618 del 15.04.2020 (Rep. 28/2020).

- Segretario della Commissione Giudicatrice per l'assegnazione di un incarico di lavoro autonomo in materia di "Analisi, commento e promozione/divulgazione dei dati per lo sviluppo e la consapevolezza ambientale dei pescatori per la protezione e il ripristino della biodiversità marina", da svolgersi presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 97623 del 15.04.2020 (Rep. 30/2020).
- Componente della Commissione Giudicatrice per l'assegnazione di un contratto di diritto privato a tempo determinato in materia di attività didattica integrativa per l'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese", "Help Teaching II Tranche - A.A. 2018 / 2019", del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 0201948 del 18.07.2019 (Rep. 7333/2019).
- Componente della Commissione Giudicatrice per l'esame di ammissione al Corso di Dottorato di Ricerca in "Economia e politiche dei mercati e delle imprese", Curriculum in "Marketing Management", dell'Università degli Studi di Salerno (Coordinatore Scientifico: Prof.ssa Alessandra Amendola), nominato con D.R. Prot. 9497 del 02.10.2019.
- Presidente della Commissione di Aula per la sessione di luglio 2019 dei TOLC-E (Test On Line Cisia - Economia), svolti dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno.
- Componente della Commissione Giudicatrice per l'assegnazione di un contratto di diritto privato a tempo determinato in materia di attività didattica integrativa per l'insegnamento di "Finanza aziendale" (Economia Aziendale), "Help Teaching II Tranche - A.A. 2018 / 2019", del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 0169229 del 27.06.2019 (Rep. 6546/2019).
- Componente della Commissione Giudicatrice per l'assegnazione di un contratto di diritto privato a tempo determinato per l'insegnamento di "Marketing internazionale per le PMI" (A.A. 2018 / 2019) del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 162162 del 24.06.2019 (Rep. 6395/2019).
- Componente della Commissione Giudicatrice per l'assegnazione di un contratto di diritto privato a tempo determinato in materia di attività didattica integrativa per l'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese", "Help Teaching II Tranche - A.A. 2018 / 2019", del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 0118740 del 13.05.2019 (Rep. 4777/2019).
- Delegato al Programma Alternanza Scuola-Lavoro del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno (dal 23.01.2019 al 03.04.2019).
- Responsabile Scientifico e Docente/Tutor Esterno per l'Area "Management" per il Progetto di Alternanza Scuola-Lavoro dal titolo "Laboratorio di Diritto, Economia e Management", organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Salerno, la Stazione Marittima di Salerno s.p.a. e il C.I.D.I. Salerno (A.A. 2018-2019 e A.A. 2017-2018).
- Segretario della Commissione Giudicatrice per l'assegnazione di un contratto di diritto privato a tempo determinato per l'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese" (A.A. 2018 / 2019) del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.D. Prot. N. 38382 del 07.02.2019 (Rep. 1147/2019).
- Componente della Commissione Giudicatrice per gli Esami Finali del Corso di Dottorato di Ricerca in "Management" dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II" (Coordinatore Scientifico: Prof.ssa Cristina Mele), nominato con D.R. N. 5348 del 20.12.2018 (sessione ordinaria febbraio 2019 e sessione straordinaria giugno 2019).
- Componente della Commissione di Aula per la sessione di luglio 2018 dei TOLC-E (Test On Line Cisia - Economia), svolti dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Salerno.

- Componente della Commissione di Seggio Elettorale CUN per la sessione di giugno 2017 (Area 13) presso l'Università degli Studi di Salerno, nominato con D.R. N. 4012 del 07.06.2017.
- Presidente della Commissione giudicatrice del concorso per l'ammissione al Master Universitario di II livello in "Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie - DAOSan" (A.A. 2016/2017, 12a Edizione), nominato con D.R. Prot. N. 64014 del 13.03.2017 - Rep. N. 1646/2017.
- Componente della Commissione Giudicatrice per gli Esami Finali del Corso di Dottorato di Ricerca in "Management and Local Development" - II Ciclo - Nuova Serie dell'Università degli Studi del Sannio (Coordinatore Scientifico: Prof.ssa Maria Rosaria Napolitano), nominato con D.R. N. 1137 del 20.12.2016.
- Componente della Commissione Giudicatrice per gli Esami Finali del Corso di Dottorato di Ricerca in "Economia e Politiche dei Mercati e delle Imprese - Curriculum in Marketing Management" - XXXII Ciclo - Nuova Serie dell'Università degli Studi di Salerno (Coordinatore Scientifico del Dottorato: prof.ssa Alessandra Amendola; Responsabile del Curriculum: prof. Alfonso Siano), nominato con D.R. Rep. N. 4425 Prot. N. 55522 del 16.09.2016.
- Componente della Commissione "Tirocini e Job Placement" del Dipartimento di Farmacia dell'Università degli Studi di Salerno, con specifico coinvolgimento sul Corso di Studi in "Tecniche erboristiche" (dal 30.05.2016 al 22.12.2016).
- Componente della "Commissione di valutazione per l'ammissione alla Laurea Magistrale in Consulenza e Management Aziendale" della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno (dall'A.A. 2008-2009 all'A.A. 2009-2010).
- Componente della Commissione "Stage & Tirocini" della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno (dall'A.A. 2007/2008 all'A.A. 2009/2010).

Attività didattiche non istituzionali.

- Seminario formativo in materia di ECM (Educazione continua in Medicina) dal titolo "Comunicare in sanità" svolto presso il Centro Minerva S.r.l. di Ariano Irpino (AV) per conto del Centro Padre Pio S.r.l. di Grottaminarda (AV) con l'accreditamento ai fini AGENAS N. 361530 da parte del Provider ECM Simulaid S.r.l. (Divisione Medical Training - N. 4156) di Torino e l'organizzazione in modalità residenziale da parte di Fenicia Events & Communication S.r.l. di Roma (ottobre 2022).
- Seminario formativo online dal titolo "Nuove tendenze di consumo nel mercato del vino: verso il consumo sostenibile" svolto all'interno del Corso di Aggiornamento in "Wine Business" (Direttore Scientifico: Prof. Emilio Chiodo) dell'Università degli Studi di Teramo presso la Wine Business School di Tollo (CH) in collaborazione con l'Associazione Nazionale delle "Città del Vino" (maggio 2022).
- Seminario formativo online dal titolo "Wine Marketing Management" svolto all'interno del Corso di Aggiornamento in "Wine Business" (Direttore Scientifico: Prof. Emilio Chiodo) dell'Università degli Studi di Teramo presso la Wine Business School di Tollo (CH) in collaborazione con l'Associazione Nazionale delle "Città del Vino" (marzo 2022).
- Seminario formativo dal titolo "il Marketing dell'Olio - Principi, Tecniche e Strumenti" (maggio 2021) svolto all'interno del Corso di Specializzazione dal titolo "Assaggiatori ed Esperti di Olio Extravergine di Oliva" (Direttore Scientifico: Prof. Giovanni Pipolo) presso l'EVOO Academy dell'Osservatorio dell'Appennino Meridionale dell'Università degli Studi di Salerno.
- Seminario formativo dal titolo "il Turismo del Vino" (marzo 2021) svolto all'interno del Corso di Specializzazione dal titolo "l'Ospitalità del Vino" (Direttore Scientifico: Prof. Diego Begalli) presso la CUOA (Centro Universitario di Organizzazione Aziendale) Business School di Altavilla Vicentina (VI).
- Seminario formativo dal titolo "Il turismo del vino in Italia – Evoluzione, stato dell'arte e linee di sviluppo" (marzo 2021) svolto all'interno del Corso di Specializzazione in materia di "Enoturismo" presso la Business School del Sole 24 Ore di Milano.

- Seminario formativo online dal titolo "Analisi e prospettive del comparto enoturistico" svolto all'interno del Corso di Aggiornamento in "Wine Business" (Direttore Scientifico: Prof. Emilio Chiodo) dell'Università degli Studi di Teramo presso la Wine Business School di Tollo (CH) in collaborazione con l'Associazione Nazionale delle "Città del Vino" (luglio 2020).
- Seminario formativo dal titolo "Principi di marketing per le imprese vitivinicole" svolto all'interno del Corso di Aggiornamento in "Wine Business" (Direttore Scientifico: Prof. Emilio Chiodo) dell'Università degli Studi di Teramo presso la Wine Business School di Tollo (CH) in collaborazione con l'Associazione Nazionale delle "Città del Vino" (febbraio 2020).
- Seminario formativo dal titolo "il Turismo del Vino" (giugno 2019) svolto all'interno del Corso di Specializzazione dal titolo "l'Ospitalità del Vino" (Direttore Scientifico: Prof. Diego Begalli) presso la CUOA (Centro Universitario di Organizzazione Aziendale) Business School di Altavilla Vicentina (VI).
- Seminario formativo dal titolo "Food & Wine Marketing" (maggio 2019) svolto all'interno della 3a Edizione del Master di Alta Gastronomia denominato "Master di Alta Cucina by Heinz Beck" organizzato da AssoApi Formazione S.r.l. presso il Centro ELIS di Roma.
- Seminari formativi dal titolo "Sviluppo Sostenibile" e "Personal Branding" (marzo - aprile 2019) svolti all'interno del Progetto Formativo denominato "Cammini consapevoli" organizzato su Fondo PON 2014/2020 dall'IIS "Teresa Confalonieri" di Campagna (SA).
- Seminari formativi in materia di "Sistemi informativi sanitari" al "Corso di formazione manageriale per i Direttori Generali delle Aziende e degli Enti del Servizio Sanitario Regionale" organizzato dal Formez / PA in convenzione con la Regione Campania (luglio 2017).
- Docente ("Gestione dei dati personali e sensibili nei sistemi informativi sanitari") in modalità e-learning, con registrazione delle lezioni audio-video in sala multimediale con ripresa professionale, per conto di Formamentis Soc. Coop. di Battipaglia (SA) (febbraio 2017).
- Docente in materia di "Sistemi informativi sanitari" nell'ambito del progetto "POR Campania FSE 2014-2020 - Asse IV Capacità Istituzionale - Linea 1: Supporto all'attuazione della nuova organizzazione e all'attivazione del ciclo di gestione della performance e sviluppo delle competenze", organizzato dal Formez / PA in convenzione con il Dipartimento della Funzione Pubblica (dicembre 2016).
- Docente ("Informatica in ambito sanitario") in modalità e-learning, con registrazione delle lezioni audio-video in sala multimediale con ripresa professionale, per conto di Formamentis Soc. Coop. di Battipaglia (SA) (dicembre 2016).
- Docente in materia di "Fondamenti di marketing" al corso intensivo di formazione professionale Fondimpresa svolto presso la Elcon Megarad di Arcella (AV) (aprile 2016).
- Docente in materia di "Analisi e valorizzazione dei beni e delle attività culturali" e "Comunicazione e marketing dei beni/prodotti culturali" (settembre 2015) per il corso dal titolo "Tecnico per la valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali" (P.O.R. Campania FSE 2007-2013 - Decreto n. 144 del 12/05/2015 - B36G14002340006 - Codice Uff. 14), organizzato dal Con.Form. - Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l. di Avellino in collaborazione con il DISTRA-MIT dell'Università degli Studi di Salerno, l'Associazione Ente Premio SELE D'ORO Onlus di Oliveto Citra (SA) e la Fondazione Meridies di Scala (SA).
- Seminario formativo dal titolo "La Customer Satisfaction in Sanità - Una sintesi tra qualità, marketing e comunicazione" (Salerno, giugno 2015), svolto presso l'Azienda Ospedaliera Universitaria "OO.RR. San Giovanni di Dio e Ruggi d'Aragona - Scuola Medica Salernitana" di Salerno per conto del Master di II livello "DAOSAN" ("Direzione delle Aziende e delle Organizzazioni Sanitarie") dell'Università degli Studi di Salerno.
- Docente in materia di "Marketing strategico e operativo" e "Canali di comunicazione: web marketing" (marzo-maggio 2015) per il corso IFTS dal titolo "Specializzazione Tecnica Superiore in tecniche del retailing e shop styling" (P.O.R. Campania FSE 2007/2013 - DGR 1062/09 Piano Regionale I.F.T.S Attuazione Poli formativi I.F.T.S. - Decreto Dirigenziale n. 8 del 06/08/2014 - Polo Formativo IFTS della Regione Campania "I.T.M. "Innovazione Tessile e Moda"),

organizzato dall'ISISS "G. Ronca" di Solofra (AV) in collaborazione con l'Associazione Cultura e Formazione di Scafati (SA) e Arka s.r.l. di Napoli.

- Docente ai seminari specialistici di "Internet Marketing" (maggio 2012 - XXIV edizione; maggio 2011 - XXIII ed.; maggio 2010 - XXII ed.; aprile 2008 - XX ed.; marzo 2007 - XIX ed.) al "Master in Direzione d'Impresa - MDI", organizzato dalla "SDOA - Scuola di Direzione e Organizzazione Aziendale" (Vietri s/m - SA).
- Docente in materia di "IT Economics & Management" (febbraio-maggio 2008) per i corsi "EUCIP Elective - Information System Project Manager", "EUCIP Elective - Business Analyst", "EUCIP Elective - Information System Manager" (POR Abruzzo 2000/2006 - Ob. 3 - Piano degli interventi 2006 - Asse C, Misura C4 - Intervento CA2 Macroprogetto Cittadinanza Attiva), organizzati dall'Università degli Studi di Teramo.
- Docente in materia di "Analisi qualitativa e quantitativa" (dicembre 2007) nell'ambito del corso "Internazionalizzazione della PMI ASSLEGNO" (Cod. Uff. 120, POR Campania 2000-2006, Mis. 3.22, D.D. n. 618 del 28.12.2006 e D.D. n. 438 del 20.09.2007).
- Docente in materia di "Sistemi sanitari internazionali" e "Analisi qualitativa e quantitativa" (gennaio 2008) nell'ambito del corso "Il mercato globale come opportunità di business: il Marketing Internazionale" (Cod. Uff. 119, POR Campania 2000-2006, Mis. 3.22, D.D. n. 618 del 28.12.2006 e D.D. n. 438 del 20.09.2007).
- Docente di "Principi di Management Sanitario" (aprile 2008) presso il progetto formativo aziendale "Comunicazione in Sanità - Risorsa Strategica nei Processi di Aziendalizzazione", organizzato dall'A.O.R.N. "San Giuseppe Moscati" (Avellino).
- Docente di "Project Management nelle aziende sanitarie" (aprile-luglio 2007) presso il corso "NEOS - Scelte e strumenti di project management in sanità", organizzato dalla Casa di Cura Tortorella S.p.a. (Fon.Ter., cod. 43/03/15).
- Docente di "Customer Relationship Management" presso il corso "Addetto al Front Office" (ambito PIT - "Città di Avellino", cod. uff. 656, Mis. 3.11, D.G.R.C. 6202 del 18.12.2002), organizzato dal Consorzio Innova - AV (dicembre 2006/gennaio 2007).
- Docente di "Marketing" presso il corso "Scuole delle Antiche Arti e Mestieri - Opera atque Artificia" (avviamento all'impresa artigiana), organizzato dal Comune di Ariano Irpino - AV (novembre 2006).
- Docente di "English for Marketing and Finance" presso l'Istituto Tecnico Statale Commerciale "G. Dorso" di Sarno - SA (gennaio/marzo 2006).
- Docente di "General Business English" (settembre 2005) presso il corso IFTS "Tecnico Superiore per la Ristorazione e la Valorizzazione dei Prodotti Territoriali e delle Produzioni Tipiche" (nota prot. MIUR n. INT/876/5 del 09.07.2004, P.O.N. 2000/2006 - "La scuola per lo Sviluppo", 1999 IT-05-1-PO-013, Misura 5 - Azione 5.1), organizzato dall'ATS tra Università degli Studi del Sannio, Progetto Prometeo (Battipaglia, SA), ITAS "G. Fortunato" (Eboli, SA), Confartigianato (Napoli).
- Docente di "Marketing Analitico e Strategico" presso il "Corso per esperta in marketing turistico" (maggio 2005), organizzato dall'ATS "Filo di Arianna" tra Università degli Studi "Suor Orsola Benincasa" di Napoli, Comune di Avellino, Pianeta Impresa s.r.l. di Avellino, ACLI - Coordinamento Donne di Avellino, ARCI - Campania (Regione Campania, misura 3.14, DGRC n. 4351 del 27.06.2002).
- Docente di "English for Marketing and Advertising" presso l'Istituto Tecnico Statale Commerciale "G. Dorso" di Sarno - SA (gennaio/aprile 2005).
- Docente di "Gestione d'Impresa" presso il Liceo Scientifico "G. Da Procida", Salerno (da ottobre 2004 a marzo 2005).
- Docente di "Controllo di Gestione nella New Economy" (giugno 2004) presso il "Corso di Specializzazione in Controllo di Gestione" (COGES), organizzato dalla "SDOA - Scuola di Direzione e Organizzazione Aziendale" (Vietri s/m - SA).
- Docente di "Call Center" e "Digital Business English" (giugno/ottobre 2004) presso il corso IFTS "Project Manager per l'E-Business" (annualità 2002/potenziamento, cod. uff. 7065), organizzato

dall'ATS tra Università degli Studi di Salerno, Consorzio Innova (Avellino), ITIS "G. Galilei" (Salerno), Ixfin S.p.A. (Marcianise, CE).

- Docente di "Marketing" e "Digital Business English" (maggio/ottobre 2004) presso il corso IFTS "Esperto in Marketing e Vendite per l'E-Business" (annualità 2002/potenziamento, cod. uff. 7063), organizzato dall'ATS tra Università degli Studi di Salerno, Consorzio Innova (Avellino), IPSSCT "S. Rampone" (Benevento), Tech.Con. S.r.l. (Avellino).
- Docente di "English for Marketing and Advertising" presso l'Istituto Tecnico Statale Commerciale "G. Dorso" di Sarno, Salerno (gennaio/marzo 2004).
- Docente di "Digital Business English" e "Call Center" (dicembre 2003/aprile 2004) presso il Consorzio Innova (Avellino), nell'ambito dei corsi "Specialista di metodologie e soluzioni informatiche per la customer care" - "Web Designer" - "Esperto di e-business e di soluzioni per la customer care" (Regione Campania, misura 3.2, cod. uff. 860 - 861 - 862).
- Docente di "Analisi di Mercato" (ottobre 2003) presso il corso di Alta Formazione "Progettista di attività di ricerca e formazione per lo sviluppo socio-economico territoriale da inserire in centri di ricerca pubblici, privati e/o a capitale misto", organizzato da Formambiente/Formez (Napoli).
- Docente a contratto di "English for Marketing" presso l'Istituto Tecnico Statale Commerciale "G. Dorso" di Sarno, Salerno (marzo 2003/maggio 2003).
- Tutor del gruppo di lavoro "Project Financing in Sanità" all'interno del corso di formazione "Erogazione dei servizi sanitari: aspetti istituzionali, giuridici e aziendalistici", organizzato dall'Azienda Ospedaliera "S. Giovanni di Dio e Ruggi d'Aragona" di Salerno in collaborazione con il Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno (febbraio 2003/luglio 2003).
- Docente a contratto di "Digital Business English: Lingua Inglese e Nuove Tecnologie" presso l'Istituto Tecnico Statale Commerciale "S. Rampone" di Benevento (dicembre 2002).
- Docente di "Call Center" (dicembre/gennaio 2002) e "Business Intelligence" (febbraio/marzo 2003) presso il corso IFTS "Esperto in Electronic Business e soluzioni per la Customer Care" (annualità 2001, cod. uff. 358), organizzato dall'ATS tra Università degli Studi di Salerno, IPSSCT "S. Scoca" (Avellino), Sesmat S.r.l. (Benevento) e Prosviter (Avellino).
- Docente di "Statistica Medica" e "Internet Marketing" presso il corso di "Marketing Sanitario", organizzato dall'Istituto Tortorella per la Formazione Sanitaria s.r.l. di Salerno in collaborazione con il Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno (da novembre 2002 a gennaio 2003).
- Docente di "Internet Marketing" presso il corso di alta formazione "Lo sviluppo della creatività relativa al marketing strategico/operativo quale skill innovativo per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro", organizzato dal Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno (novembre/dicembre 2002).
- Docente di "Marketing", "New Economy", "Ricerche di Mercato su Internet" e "Project Management" (nell'ambito del corso di alta formazione in "Management dell'innovazione per la formazione dei tutor d'impresa") presso il Parco Scientifico e Tecnologico di Salerno e delle A.I.C. (settembre 2001/gennaio 2002).
- Docente a contratto di "Informatica generale" (programma ECDL) presso il Liceo Scientifico "B. Mangino" di Pagani - SA (febbraio/maggio 2001).
- Autore del "Corso base di Marketing Sanitario", distribuito nel 2001 via posta elettronica dall'Associazione Scientifica Medicarea - Avellino (www.medicarea.it).
- Autore del "Corso On-Line sul Commercio Elettronico", distribuito nel 1999 in Lingua Inglese sul web dell'Accademia Internet di Siemens AG (www.internet-academy.de).

Esperienze professionali.

- Coordinatore Scientifico dell'Osservatorio Nazionale sul Turismo del Vino dell'Associazione Nazionale "Città del Vino" (dal 2015 al 2021), presentato ogni anno alla BIT - Borsa Internazionale del Turismo di Milano e alle Convention Nazionali delle "Città del Vino".

- Consulente di Direzione del "Consorzio di Tutela della Pasta di Gragnano IGP" in materia di organizzazione, amministrazione e gestione del Consorzio per le attività di comunicazione, promozione, vigilanza, tutela e informazione al consumatore in tema di "Pasta di Gragnano IGP" (dal 01.03.2019 al 29.02.2020).
- Socio di minoranza (dal giorno 11.12.2019 a oggi) della S.r.l.s. Armonia, società di servizi nel campo della consulenza direzionale, organizzativa, gestionale, commerciale e informatica, iscritta nella sezione speciale del Registro delle Imprese come "Start-Up Innovativa".
- Socio di minoranza (dal 30.04.2017 al 03.11.2020) della S.r.l. Ci.Vin., società di servizi avente come socio di maggioranza l'Associazione Nazionale "Città del Vino".
- Commissario Ufficiale all'International Wine City Challenge (Concorso Enologico Internazionale precedentemente intitolato "la Selezione del Sindaco") organizzato dall'Associazione Nazionale "Città del Vino" dal 30 maggio al 2 giugno 2019 presso le Mura del Valadier di Frascati (RM).
- Commissario Ufficiale al Concorso Enologico "la Selezione del Sindaco", organizzato dall'Associazione Nazionale "Città del Vino" dal 31 maggio al 3 giugno 2018 presso l'Enoteca Regionale di Canelli (AT).
- Direttore della Scuola di Alta Formazione degli Ordini dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili della Regione Campania - "SAF Campania", composta dagli Ordini dei Dottori Commercialisti di Benevento, Caserta, Nocera Inferiore, Sala Consilina, Salerno e Vallo della Lucania, con diretta responsabilità dell'organizzazione, dell'amministrazione e della gestione della Scuola (dal 20.02.2016 al 30.06.2017).
- Commissario Ufficiale al Concorso Enologico "la Selezione del Sindaco", organizzato dall'Associazione Nazionale "Città del Vino" dal 25 al 28 maggio 2017 presso la "Casa del Gusto" di Tramonti (SA).
- Coordinatore Scientifico dell'evento dal titolo "il Vino del Tuffatore", svolto nelle giornate 11 e 12 novembre 2016, in collaborazione tra il Parco Archeologico Nazionale di Paestum (Direttore: Gabriel Zuchtriegel), il Consorzio Ismess (Istituto Mediterraneo di Scienze Sanitarie) - Salerno, l'Associazione Nazionale "Città del Vino" e l'AIS - Associazione Italiana Sommelier - Campania.
- Coordinatore Scientifico dell'evento dal titolo "il Vino del Tuffatore", svolto nelle giornate 20 e 21 novembre 2015, in collaborazione tra il Parco Archeologico Nazionale di Paestum (Direttore: Gabriel Zuchtriegel), il Consorzio Ismess (Istituto Mediterraneo di Scienze Sanitarie) - Salerno, l'Associazione Nazionale "Città del Vino" e l'AIS - Associazione Italiana Sommelier - Campania.
- Componente del Comitato Scientifico (da novembre 2013 a oggi) del Consorzio ISMESS (Istituto Mediterraneo di Scienze Sanitarie) - Salerno, provider in materia di Educazione Continua in Medicina con codice ministeriale 922 (nuovo sistema di accreditamento provider) e 13215 (vecchio sistema di accreditamento eventi).
- Consulente del CUEIM - Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale (Verona), nella forma della collaborazione continuativa a progetto, nell'ambito del progetto d'innovazione industriale "Nuove Tecnologie per il Made in Italy" per la realizzazione del programma di ricerca, sviluppo e innovazione dal titolo "Soluzioni distributive innovative per la comunicazione della distintività del vino italiano sul mercato consumer internazionale (acronimo DIVINO)", finanziato con Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico (MISE) del 24 maggio 2010 (G.U. N. 131, 08.06-2010, Suppl. Ordinario N. 121) con ammissione in data 28.11.2008 (Codice Domanda: MI01_00234), dal 02.10.2012 al 31.10.2012, in merito all'Attività 5.12 - "Definizione dei parametri di business e di sostenibilità economica" - Work Package 47.
- Sindaco (Componente del Collegio Sindacale) della Clin.Tor. s.r.l. - Salerno (dal 2010 al 2013).
- External Verifier, presso AICA (Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico), per la sperimentazione nazionale su larga scala della certificazione "ECDL Health" (dal 01.04.2008 al 31.10.2009).
- Consulente tecnico-scientifico, presso AICA - Milano (Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico), all'interno del tavolo di lavoro "ECDL Health" (dal 16.10.2007 a oggi).
- Iscrizione al Registro dei Revisori Legali (n. 151207, D.M. 09.06.2008, G.U. n. 54 del 11.07.2008).

- Abilitazione alla professione di dottore commercialista (dalla I sessione 2007).
- Direttore Scientifico (da gennaio 2007 a ottobre 2013) del Consorzio ISMESS (Istituto Mediterraneo di Scienze Sanitarie) - Salerno, provider in materia di Educazione Continua in Medicina con codice ministeriale 922 (nuovo sistema di accreditamento provider) e 13215 (vecchio sistema di accreditamento eventi), ove ha prestato attività seminariale specialistica in materia di: customer satisfaction in sanità, EQDL (European Quality Driving Licence) Health, ECDL (European Computer Driving Licence) Health, farmaco-economia, comunicazione interpersonale in sanità, economia & management in sanità, project management dei sistemi informativi, risk management in sanità, project management in sanità, sistemi informativi sanitari, statistica medica, marketing sanitario.
- Analista, presso Mediterranea Global Service S.c.a.r.l. (Benevento), nell'ambito della ricerca di mercato (novembre 2004 / settembre 2005) sulla customer satisfaction relativa all'AORN "G. Rummo" (Benevento).
- Consulente tecnico, presso Sirius Consulting s.r.l. (Avellino), per la progettazione (da novembre 2004 alla scadenza del progetto) del sistema di "Formazione A Distanza" (FAD) all'interno del progetto "Green Village" (iniziativa comunitaria Equal, FSE IT-G-CAM-103).
- Responsabile Scientifico (da novembre 2004 alla scadenza del progetto) del corso di formazione "Tecnico superiore per l'organizzazione e il marketing del turismo integrato" (iniziativa comunitaria EQUAL, FSE IT-G-CAM-103), per conto dell'Alto Calore Servizi S.p.a. (Avellino).
- Consulente tecnico, presso Sirius Consulting S.r.l. (Avellino), per la progettazione e l'organizzazione (da maggio 2004 alla scadenza del progetto) del piano di comunicazione aziendale relativo al portale www.ecojob.it (iniziativa comunitaria Equal, FSE IT-S-MDL-326).
- Coordinatore didattico (marzo-dicembre 2004) presso il corso IFTS "Project Manager per l'E-Business" (annualità 2002/potenziamento, cod. uff. 7065), organizzato dall'ATS tra Università degli Studi di Salerno, Consorzio Innova (Avellino), ITIS "G. Galilei" (Salerno) e Ixfin S.p.A. (Marcianise, CE).
- Coordinatore didattico (marzo-dicembre 2004) presso il corso IFTS "Esperto in Marketing e Vendite per l'E-Business" (annualità 2002/potenziamento, cod. uff. 7063), organizzato dall'ATS tra Università degli Studi di Salerno, Consorzio Innova (Avellino), IPSSCT "S. Rampone" (Benevento) e Tech.Con. S.r.l. (Avellino);
- Analista nell'ambito della ricerca di mercato qualitativa, sulle caratteristiche strutturali e comportamentali della disoccupazione in provincia di Avellino, svolta dal Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali per conto dell'Ente Provincia di Avellino (febbraio/maggio 2004).
- Esperto tecnico-scientifico, per conto del Consorzio Innova (Avellino), nell'ambito del programma FORTIC ("Piano Nazionale di Formazione degli Insegnanti sulle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione - Percorso Formativo B") per la provincia di Benevento (settembre/dicembre 2003).
- Coordinatore Tecnico dell'evento "Ho visto cose…", iniziativa culturale svolta in collaborazione tra il Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali e Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., per l'A.A. 2002/2003, con la partecipazione di Enrico Bertolino (maggio 2003).
- Consulente tecnico per la progettazione e l'organizzazione del corso di "Marketing Sanitario", organizzato dall'Istituto Tortorella per la Formazione Sanitaria S.r.l. di Salerno in collaborazione con il Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno (novembre/dicembre 2002).
- Direttore Marketing e Nuove Iniziative, con diretta responsabilità di Business del Contact Center della Divisione Servizi, presso IXFIN S.p.a. (c/o sede amministrativa di Marcianise, Caserta), dal 01.06.2002 al 30.09.2002.
- Consulente tecnico per la progettazione, l'organizzazione e la promozione del convegno medico-scientifico "La gestione del paziente con fattori di rischio cardiovascolare" (Vietri s/m, 02.07.2002), gestito dall'Istituto Tortorella per la Formazione Sanitaria S.r.l. di Salerno in collaborazione con il Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno.

- Collaboratore tecnico in materia di raccolta dati e supporto tecnico presso il Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno nell'ambito del progetto "Dal Visual Merchandising all'Emotional Marketing nei processi di consumo" (dal 01.10.2001 al 31.12.2001).
- Consulente tecnico, presso Sesmat S.r.l. (giugno/luglio 2001), in materia di progettazione del corso IFTS "Esperto in Electronic Business e soluzioni per la Customer Care" (annualità 2001, cod. uff. 358), organizzato dall'ATS tra Università degli Studi di Salerno, Prosviter (Avellino), IPSSCT "S. Scoca" (Avellino) e Sesmat S.r.l. (Benevento).
- Business Analyst presso l'associazione professionale "Montoro & Troisi" di Avellino (dal 05.03.2001 al 31.05.2001) per la formulazione di piani di marketing e piani organizzativi all'interno di Business Plan ex lege 488/1992.
- Socio fondatore, amministratore e direttore tecnico della Form@trad S.a.s. in Salerno (dal giugno 2000 al giugno 2001).
- Consulente tecnico di Marketing Management per il Business Portal www.sity.it (ambito Progetto ADAPT B.I.S., "Building the Information Society", n. 1239/A2/Reg.) presso Proteo s.r.l. - Avellino (dal 03.04.2000 al 27.10.2000).
- Analista di organizzazione nell'Ufficio Sistemi Informativi (reparto Organizzazione) della Divisione Amministrazione e Finanza presso Italdata S.p.A. (gruppo Siemens) in Avellino (dal 01.02.1999 al 16.03.2000).
- Stagista nell'Ufficio Marketing della Divisione Produzione e Sviluppo Software presso l'azienda Italdata S.p.A. (gruppo Siemens) in Avellino, finalizzato allo svolgimento della tesi di laurea (dal 04.05.1998 al 23.12.1998).

Esperienze associative.

- Socio della SIMA - Società Italiana di Management.
- Socio della SIM - Società Italiana di Marketing.
- Socio dell'AIDEA - Accademia Italiana di Economia Aziendale.
- Socio dell'EURAM – European Academy of Management.
- Socio della BAM – British Academy of Management.
- Socio Ordinario di AIES - Associazione Italiana di Economia Sanitaria.
- Socio Ordinario di EuAWE - European Association of Wine Economists.
- Socio Ordinario di AICA - Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico.
- Socio Ordinario di VICINA - Associazione dei Commercialisti per l'Internazionalizzazione.
- Socio Ordinario di IASA - International Academy of Sensory Analysis.

Conoscenze informatiche.

- Corso di formazione avanzata in materia di "Progettazione Europea" (novembre 2023 – gennaio 2024), erogato da Intellera Consulting S.p.A. per conto dell'Università degli Studi di Teramo tramite articolazione in cinque moduli (Fondi europei e programmazione 2021/2027; Panoramica delle opportunità di finanziamento; Tecniche e metodi per la redazione dei progetti; Budgeting e regole di rendicontazione; Il partenariato e la comunicazione nei progetti europei).
- Corso di formazione avanzata sulle "Risorse elettroniche del sistema bibliotecario di ateneo" (aprile 2014), svolto presso il Centro Bibliotecario di Ateneo – Biblioteca "E.R. Caianiello" – Università degli Studi di Salerno.
- ECDL Health ("European Computer Driving Licence for Healthcare - Patente Europea del Computer per la Sanità"), conseguita nel 2009.
- ECDL Core ("European Computer Driving Licence - Patente Europea del Computer"), conseguita nel 2001.
- Corso di specializzazione in "E-Commerce & Internet Marketing" (2000), svolto presso la Tax Consulting Firm di Roma.

- Corso di specializzazione su “Windows NT Server 4.0” (marzo-aprile 1999), svolto presso l’Italdata Training Center di Cassina de’ Pecchi (MI).
- Consolidata esperienza utente/docente, maturata sui principali sistemi operativi, in materia di Office Automation, tecnologia Internet e progettazione HTML.

Conoscenze linguistiche.

- Corso di preparazione alla certificazione TOEFL (“Test Of English as a Foreign Language”), svolto in collaborazione tra la Scuola Dottorale Internazionale “Antonio Genovesi” dell’Università degli Studi di Salerno, il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell’Università degli Studi di Salerno e la Fondazione Alario per Elea – Velia Onlus (laboratorio linguistico di 150 ore, giugno-dicembre 2012).
- Inglese fluente.
- Nozioni di tedesco.