

Curriculum Vitae di Stefano Traini

Posizione attuale

Professore ordinario (Settore disciplinare M-FIL/05: Filosofia e teoria dei linguaggi) presso la Facoltà di Scienze della comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo.

Preside della Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo, dal febbraio 2014.

Percorso scientifico e professionale

Dottorato di ricerca: dal novembre 1991 al febbraio 1995 presso il *Corso di Dottorato in Semiotica*, Università degli Studi di Bologna – VII ciclo – sotto la direzione del Prof. Umberto Eco.

Post-dottorato di ricerca: dal novembre 1996 al novembre 1998 presso l'Istituto di Discipline della comunicazione – Università degli Studi di Bologna, sotto la direzione del Prof. Umberto Eco.

Attualmente membro del Collegio del Dottorato in *Semiotica* (ciclo XXIX) presso l'Università degli Studi di Bologna. Sono stato membro del Collegio del Dottorato in *Culture, linguaggi e politica della comunicazione* (Ciclo XXIV, Ciclo XXVI, Ciclo XXVII).

Membro della redazione della rivista *Ocula. Osservatorio sui media e sulla società della comunicazione*. Membro dell'Editorial Board della rivista *Liburna* (University of Zadar).

Attività didattica

Dal 1998 al 2002 ho avuto incarichi didattici a contratto presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, presso l'Università degli Studi di Bologna, presso lo IULM di Milano, presso l'ISIA (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche) di Firenze.

Ho insegnato *Semiotica* presso l'Università degli Studi di Teramo, ininterrottamente dal 2000 a oggi.

Ho insegnato *Semiotica del testo* presso il Corso di laurea specialistica di Pubblicità e comunicazione d'impresa, Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo, dal 2003 al 2009.

Ho insegnato *Semiotica della comunicazione d'impresa* presso il Corso di laurea magistrale di Management e comunicazione d'impresa, Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo, dal 2009 al 2012.



Ho insegnato *Semiotica e pubblicità* presso il Corso di laurea magistrale di Management e comunicazione d'impresa, Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo, dal 2012 al 2016.

Attività didattica e di ricerca all'estero

Ho svolto attività di ricerca presso l'Écoles des hautes études en sciences sociales (Parigi, giugno/luglio 2005). Ho tenuto seminari come Visiting Professor presso Hastings College, Nebraska, USA (9-16 aprile 2011). Ho svolto attività di ricerca presso University of Chicago (16-21 aprile 2011). Ho tenuto seminari presso Université de Toulouse Le Mirail, Centre Pluridisciplinaire Sémiotique Textuelle (maggio 2011). Ho svolto attività didattica come Visiting Professor presso University of Zadar (Croatia), Department of Tourism and Communication Studies (maggio 2012). Ho svolto attività di ricerca come Visiting Scholar presso Kent State University, Ohio, USA (ottobre 2013).

Programmi di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale

Partecipazione al Prin "La semiotica per il design dei beni culturali: i nuovi linguaggi dei media interattivi per il progetto di forme innovative di comunicazione dei beni culturali", Università degli Studi di Bologna, Responsabile scientifico Giampaolo Proni, Coordinatore scientifico Fulvio Irace, Area 08. Durata: dal 22/03/2010 al 22/09/2012.

Altre ricerche (principali)

Ho svolto ricerche o consulenze per Fiat (con il Prof. Roberto Grandi), Fondazione Sigma-tau (con il Prof. Andrea Bernardelli), Mediaset (con il Prof. Ugo Volli), Cassa di Risparmio di Ferrara (con il Prof. Umberto Eco), Gruppo Gabrielli (con il Prof. Gianluca Gregori).

Pubblicazioni principali

Volumi

- 2001 *La connotazione*, Bompiani, Milano.
- 2006 *Le due vie della semiotica. Teorie strutturali e interpretative*, Bompiani, Milano.
- 2008 *Semiotica della comunicazione pubblicitaria. Discorsi, marche, pratiche, consumi*, Bompiani, Milano.
- 2013 *Le basi della semiotica*, Bompiani, Milano.

Contributi in riviste

- 2000* "Connotazione e traduzione in Hjelmslev", *Versus*, 82, pp. 154-167.
- 2005 "Estesie di marca. Aspetti emozionali e sensoriali della *brand communication*", *Ocula* (www.ocula.it), n° 6, 2005.

- 2007 “I bambini Parlatori Tardivi: esperienze, narrazioni e passioni nell’ap-prendimento del linguaggio”, *E/C, rivista online dell’Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2007 “Una rilettura del *Trattato di semiotica generale* di Umberto Eco”, *E/C, rivista online dell’Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2008 “L’eredità di Lotman”, *E/C, rivista online dell’Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2009 “IncurSIONI nel backstage: il programma ‘Deejay chiama Italia’ tra radio e televisione”, *Ocula* (www.ocula.it), n° 11, numero monografico, *Good bye TV: appunti sulla televisione di fine decennio*, a cura di C. Bianchi e S. Traini.
- 2011 “L’analisi di una foto e il metodo semiotico. A proposito del saggio di Paolo Fabbri e Tiziana Migliore sulla foto *14 maggio 1977*”, *E/C, rivista online dell’Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2012* “Les textes, la méthode sémiotique et l’étude des cultures”, *Versus*, 114, pp. 61-74.
- 2012* (con Valentina Pisanty) “Introduction. From analysis to theory: afterthoughts on the semiotics of culture”, *Versus*, 114, pp. 3-10.
- 2012 “L’età neobarocca, vent’anni dopo”, *E/C, rivista online dell’Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>). Pubblicato anche su www.lavoroculturale.org (8 maggio 2012). Traduzione spagnola (a cura di Desiderio Navarro): “La era neobarroca, veinte años después”, Número 31 de *DENKEN PENSÉE THOUGHT...* Servicio Informativo de Pensamiento Cultural Europeo, del Centro Teórico-Cultural Criterios, ottobre 2012, pp. 508-522.
- 2012 “Lo spazio negli studi semiotici. Spunti per uno studio semiotico degli spazi di corte”, in *La corte e lo spazio: trent’anni dopo*, numero monografico di *Cheiron*, 55-56, anno XXVIII annata 2011, a cura di Marcello Fantoni, pp. 29-39.
- 2013* “14th May 1977: analysis of an iconic photo from the «years of lead»”, *Lexia*, 13, pp. 21-43.
- 2013 “Media and Mass Communication in the Works of Umberto Eco”, *E/C, rivista online dell’Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2013 (con Marianna Boero) “Le langage de la mode et la comparaison des sites web”, *E/C, rivista online dell’Associazione Italiana Studi Semiotici* (<http://www.ec-aiss.it>).
- 2013* “The Difficult Coexistence of Hjelmslev and Peirce in the Semiotics of Umberto Eco”, *Versus*, 117, pp. 55-69.
- 2015* “Il cibo e la commensalità nella prospettiva del Gesù storico”, *Lexia*, 19-20, pp. 233-246. ISSN: 1720-5298.
- 2015* “Jesus censored. Semiotic aspects of Jesus’s sayings about the Kingdom of God”, *Lexia*, 21-22, pp. 331-344. ISSN: 1750-5298-19.
- 2016^ “The slow pace of change in advertising: new family types in advertisements for people carriers”, *Rassegna italiana di linguistica applicata* (in corso di pubblicazione).
- 2016 “Il volto nascosto di Dio. Dall’analisi di Barthes della lotta di Giacobbe (*Genesi* 32,23-33) all’analisi del racconto di Ester”, *Ocula* (www.ocula.it), n° 17, numero monografico, *Cento e uno anni di Barthes (1915-2016)*, a cura di C. Bianchi e R. Ragonese (in corso di pubblicazione).

* Articolo in rivista di Fascia A – Settore 11/C4

^ Articolo in rivista di Fascia A – Settore 10/G1

Contributi in volumi

- 1999 “La scrittura giornalistica”, in Gabriele Pallotti (a cura di), *Scrivere per comunicare*, Bompiani, Milano, pp. 173-204.
- 2002 “Il bello della soap”, in Ugo Volli (a cura di), *Culti Tv. Il tubo catodico e i suoi adepti*, Sperling & Kupfer Editori – RTI, pp. 246-297.
- 2004 “Connotazione”, in Pierfranco Malizia (a cura di), *Il linguaggio della società. Piccolo lessico della contemporaneità*, FrancoAngeli, Milano, pp. 64-67.
- 2004 “Segno”, in Pierfranco Malizia (a cura di), *Il linguaggio della società. Piccolo lessico della contemporaneità*, FrancoAngeli, Milano, pp. 162-165.
- 2004 “Le comunicazioni di massa: uno sguardo semiotico”, in Pierfranco Malizia (a cura di), *Realtà dai media. Saggi su fenomenologie della comunicazione di massa*, Homeless Book, Faenza, pp. 95-115.
- 2006 “Semiotica del testo pubblicitario”, in Riccardo Finocchi (a cura di), *Il commercio del senso. Linguaggi e forme della pubblicità*, Meltemi, Roma, pp. 9-20.
- 2006 (con Marianna Boero) “Passioni ed estesia nella comunicazione pubblicitaria Breil”, in Riccardo Finocchi (a cura di), *Il commercio del senso. Linguaggi e forme della pubblicità*, Meltemi, Roma, 45-57.
- 2008 “Interventi semiotici nella pubblicità e nel marketing: metodi e procedure”, in Michela Deni e Giampaolo Proni (a cura di), *La semiotica e il progetto. Design, comunicazione, marketing*, FrancoAngeli, Milano, pp. 13-30.
- 2009 (et alii) “Focus group e cognizione distribuita”, in P. Di Giovanni (a cura di), *La razionalità in medicina. Gestire la mente nella pratica clinica*, Carocci, Roma, pp. 225-256.
- 2010 (con Silvio Cardinali) “Comunicare i valori di un ipermercato. Una ricerca interdisciplinare sul brand Oasi”, in Cinzia Bianchi, Federico Montanari, Salvatore Zingale (a cura di), *La semiotica e il progetto 2. Spazi, oggetti, interfacce*, FrancoAngeli, Milano, pp. 66-82.
- 2011 “La gestualità in una prospettiva semiotica”, in Marcello Fantoni (a cura di), *I gesti del potere*, Le Càriti Editore, Firenze, pp. 29-43.
- 2014 (con Marianna Boero) “Esperienze sul web. Il caso dei marchi di moda”, in Isabella Pezzini e Lucio Spaziante (a cura di), *Corpi mediali. Semiotica, tendenze, estetiche del quotidiano*, ETS, Pisa, pp. 129-147.
- 2014 “Strategie di legittimazione politica: dall’Opinione pubblica alla Rete”, in Gianluca Vagnarelli (a cura di), *Forme della comunicazione politica*, Consorzio Universitario Piceno, Ascoli Piceno, pp. 65-73.
- 2016 “Eco lettore di Hjelmslev, tra occasioni mancate e mosse vincenti”, in L. Cigana e A. Zinna (a cura di), *Louis Hjelmslev: le forme del linguaggio e del pensiero*, CAMS/O, Toulouse (in corso di pubblicazione).
- “Umberto Eco’s ‘negative realism’ and its glossematic foundations”, in Torkild Thellefsen e Bent Sørensen (eds.), *Umberto Eco in his Own Words*, De Gruyter Mouton (in corso di referaggio, uscita prevista nel 2017).

Curatele

- 2009 (con Cinzia Bianchi) "Good bye TV: appunti sulla televisione di fine decennio", numero monografico di *Ocula*, n. 11.
- 2012 (con Valentina Pisanty) "From Analysis to Theory: Afterthoughts on the Semiotics of Culture", numero monografico di *Versus*, 114.
- 2015 (con G. Ferraro, A. Giannitrapani, G. Marrone) *Dire la natura. Ambiente e significazione*, Aracne, Roma.
- (con Valentina Pisanty) "Eco, Kant e l'ornitorinco: vent'anni dopo", *Rivista Italiana di Filosofia del Linguaggio*, Vol. 11, N. 1/2017 (in lavorazione).

Teramo, 9 settembre 2016

Stefano Traini

