



PROPOSTA DI ATTIVAZIONE

Teramo,

Al Comitato Spin Off di Ateneo
Università degli Studi di Teramo

64100 TERAMO

I Proponenti

(indicare qualifica e sede)

Nome e Cognome		
Qualifica		
Afferente/operante presso il Dipartimento		
Tel.	Fax	E- mail
Nome e Cognome		
Qualifica		
Afferente/operante presso il Dipartimento		
Tel.	Fax	E- mail
Nome e Cognome		
Qualifica		
Afferente/operante presso il Dipartimento		
Tel.	Fax	E- mail

CHIEDONO

di poter attivare

Spin Off Accademico

Spin Off Universitario

Start Up

avente le seguenti caratteristiche:

1. Nome della Società _____

2. Forma giuridica¹ _____

3. Capitale sociale _____

4. Oggetto sociale _____

SEZIONE I

Il Gruppo Imprenditoriale

Soggetto Proponente			
Nome e Cognome			
Qualifica			
Indirizzo:			
Tel.	Fax	E- mail	
Ruolo nella impresa			
Quota			
Altri Membri del Gruppo			
Nome e Cognome			
Qualifica			
Indirizzo:			
Tel.	Fax	E- mail	
Ruolo nella impresa			
Quota			
Nome e Cognome			
Qualifica			
Indirizzo:			
Tel.	Fax	E- mail	
Ruolo nella impresa			
Quota			
Nome e Cognome			
Qualifica			
Indirizzo:			
Tel.	Fax	E- mail	
Ruolo nella impresa			
Quota			
<i>Descrivere brevemente le attività professionali, scientifiche e allegare "curricula" firmati e datati dei soggetti proponenti.</i>			

¹ Indicare il tipo di società che si intende costituire (Società a Responsabilità Limitata o Società per Azioni).

Enti o Imprese eventualmente partecipanti allo Spin Off/Start Up		
Nome		
Sede		
Attività		
Tel.	Fax	E- mail
Ruolo nella impresa		
Quota		
Altro		
Nome		
Sede		
Attività		
Tel.	Fax	E- mail
Ruolo nella impresa		
Quota		
Altro		

SEZIONE II

Il Progetto imprenditoriale

A) Obiettivi

Descrivere gli obiettivi del progetto

B) Il prodotto

Descrivere i prodotti oggetto dell'impresa ed i servizi ad essi collegati

C) Aspetti innovativi caratterizzanti

- Innovazione di prodotto (*specificare*)
- Innovazione di processo (*specificare*)
- Altre forme di innovazione (*specificare*)

D) Principali requisiti di originalità ed innovatività

E) Elementi distintivi rispetto ai prodotti/servizi già disponibili e ai concorrenti attuali e potenziali

F) Disponibilità di brevetti propri o altrui e di altre competenze tecnologiche uniche.

Si

Specificare:

- tipo di brevetto (Italia, europeo, internazionale):

- titolarità:

No

G) Settore di mercato

Indicare quale sarà il mercato di riferimento dell'iniziativa imprenditoriale, selezionando almeno una delle seguenti voci:

- Comunicazione e informatica
- Veterinaria
- Biotecnologie
- Agraria
- Giurisprudenza
- Altro (specificare)

G) Collegamenti con l'attività di ricerca dell'Università degli Studi di Teramo.

H) Fasi e tempi previsti per la fase di costituzione dell'impresa.

I) Come si intende sviluppare l'impresa?

- Totalmente in proprio

- Con il possibile coinvolgimento di altri partner (industriali, finanziari, ...)
.....

- Con la cessione dei diritti sull'idea anche ad altre imprese (previo riconoscimento di royalty o altro)

SEZIONE III

Tipo di intervento richiesto all'Ateneo

- Uso di locali
- Utilizzo di attrezzature
- Marchio "Spin Off dell'Università degli Studi di Teramo"
- Logo "Spin Off dell'Università degli Studi di Teramo"
- Disponibilità alla partecipazione dell'Ateneo al capitale sociale
- Altro. Specificare

Specificare eventuali locali o attrezzature che si intende utilizzare e loro ubicazione:

Locali dell'Ateneo

Locale (tipologia e cod. identificativo)	C/O Dipartimento, Centro, ecc.	Mq	Durata	Uso: esclusivo/promiscuo

Locali esterni all'Ateneo:

Sede	Via	Città

Altre informazioni ritenute rilevanti ai fini della valutazione dell'iniziativa imprenditoriale

Eventuali ulteriori informazioni che il proponente ha ritenuto non coerenti con i punti precedenti, ma ritenute rilevanti al fine della comprensione e valutazione dell'iniziativa imprenditoriale proposta.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Tutela dati personali

Eventuali dati personali che saranno acquisiti dal proponente saranno trattati nell'ambito del perseguimento dei fini della presente proposta ed in conformità a quanto previsto dal Regolamento adottato dall'Università, emanato in attuazione dei principi di cui al D.lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Condizioni per l'approvazione dello Spin Off/Start Up

- I proponenti della società si impegnano a
 - sottoscrivere adeguato patto parasociale (per lo Spin Off Universitario) o Accordo/convenzione (per lo Spin Off accademico/Start Up) come da Regolamento
 - indicare i componenti degli organi collegiali diversi da quelli che potrebbero essere designati all'Ateneo
- I Proponenti dichiarano di aver preso visione del Regolamento per la creazione di Spin Off/Start Up dell'Università degli Studi di Teramo e di accettarne i termini e le condizioni.
- Dichiarano altresì la propria disponibilità ad approfondire e/o perfezionare le informazioni contenute nel presente documento, secondo quanto proposto dagli Organi d'Ateneo o richiesto dagli uffici
- I proponenti dichiarano di aver preso visione del Codice di comportamento di Ateneo pubblicato sul sito web di Ateneo al link https://www.unite.it/UniTE/Codice_di_comportamento

Teramo, li

Firma dei proponenti

Allegati

- 1) Curricula e documento dei proponenti e dei membri del gruppo imprenditoriale datati e sottoscritti
- 2) Progetto di Spin Off / Start Up con la descrizione dell'attività/servizi e della mission della costituenda società come da art. 2 del regolamento
- 3) Progetto economico finanziario relativo ai primi 5 anni della società
- 4) Schema di statuto, atto costitutivo ed eventuali schemi di patti parasociali e/o accordi tra le parti, della costituenda società
- 5) Delibera del Consiglio di Dipartimento o di altra struttura di afferenza di ciascun proponente e partecipante in cui si dichiara l'assenza di conflitto di interessi tra l'attività della società e l'attività di ricerca, formazione e servizi del Dipartimento, nonché l'eventuale disponibilità della struttura a mettere a disposizione spazi, attrezzature e servizi con l'indicazione degli spazi e delle attrezzature
- 6) Dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà (ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445 /2000) dei proponenti e dei partecipanti