



## DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

### LA DIRETTRICE

Decreto n.73

Teramo, 11 dicembre 2024

VISTO l'art. 6 della Legge n. 168 del 09.05.1989;

VISTO l'art. 51 dello Statuto di Ateneo;

VISTO l'art. 25 del Regolamento didattico di Ateneo;

PRESO ATTO che bisogna procedere alla nomina delle Commissioni per gli esami di profitto del Corso di Studio Magistrale in Comunicazione per la Gestione delle Organizzazioni LM 59 per l'a.a. 2024/2025;

PRESO ATTO delle indicazioni pervenute a cura dei docenti interessati;

VALUTATO ogni opportuno elemento;

DECRETA

COMMISSIONE ESAME DI PROFITTO A.A. 2024/2025

CORSO DI STUDIO MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PER LA GESTIONE DELLE  
ORGANIZZAZIONI LM 59

INSEGNAMENTO	COMMISSIONE
<b>PRIMO ANNO COORTE 2024/2025</b>	
MANAGEMENT E BUSINESS PLANNING	<b>PRESIDENTE MANUEL DE NICOLA</b> <b>COMPONENTI:</b> LUCIANO D'AMICO, CHRISTIAN CORSI, ALESSANDRO MARELLI, DANIELA MANCINI, TIZIANA DICIMBRINI, ANTONIO PRENCIPE, DANILO BOFFA.
GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	<b>PRESIDENTE ROSSELLA DI FEDERICO</b> <b>COMPONENTI:</b> ADOLFO BRAGA, EMILIO COCCO, MASSIMILIANO PALMIERO.
RAZIONALITÀ E DECISIONI	<b>PRESIDENTE RAFFELE MASCELLA</b> <b>COMPONENTI:</b> LUCA TALLINI, DANILO PELUSI, ROMINA ERAMO, DAVIDE FAZIO.
TECNICHE DI RICERCA SOCIALE E DI MERCATO	<b>PRESIDENTE NICO BORTOLETTO</b> <b>COMPONENTI:</b> EMILIO COCCO, ANGELA M. ZOCCHI, EVERARDO MINARDI, CONSUELO DIODATI, MARCELLO PEDACI, PIETRO SABATINO, GRETA SPINETI.
EU INVESTMENT LAW	<b>PRESIDENTE PIA ACCONCI</b> <b>COMPONENTI:</b> PIERFRANCESCO ROSSI, ANDREA CICCARELLI, ANNALISA GERACI.

<b>SECONDO ANNO COORTE 2023/2024</b>	
SOCIETÀ GLOBALE	<b>PRESIDENTE EMILIO COCCO</b> <b>COMPONENTI:</b> NICO BORTOLETTO, MARCELLO PEDACI, PIETRO SABATINO, ANGELA MARIA ZOCCHI, CONSUELO DIODATI, EVERADO MINARDI.
COMUNICAZIONE E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA	<b>PRESIDENTE MANUEL DE NICOLA</b> <b>COMPONENTI:</b> LUCIANO D'AMICO, CHRISTIAN CORSI, ALESSANDRO MARELLI, DANIELA MANCINI, TIZIANA DICIMBRINI, ANTONIO PRENCIPE, DANILO BOFFA.
ICT PER LE ORGANIZZAZIONI	<b>PRESIDENTE LUCA TALLINI</b> <b>COMPONENTI:</b> DANILO PELUSI, ROMINA ERAMO, RAFFAELE MASCELLA.
SEMIOTICA DELLA PUBBLICITÀ E DEL CONSUMO	<b>PRESIDENTE MARIANNA BOERO</b> <b>COMPONENTI:</b> STEFANO TRAINI, RAFFAELE MASCELLA, DANILO PELUSI.
MARKETING DIGITALE	<b>PRESIDENTE SILVIO CARDINALI</b> <b>COMPONENTI:</b> MANUEL DE NICOLA, ROSSANA PICCOLO.
ENTREPRENEURSHIP	<b>PRESIDENTE ANTONIO PRENCIPE</b> <b>COMPONENTI:</b> CHRISTIAN CORSI, DANILO BOFFA.
<b>INSEGNAMENTI A SCELTA 1° E 2° ANNO</b>	
EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE SCIENTIFICHE	<b>PRESIDENTE RAFFELE MASCELLA</b> <b>COMPONENTI:</b> LUCA TALLINI, DANILO PELUSI, ROMINA ERAMO, DAVIDE FAZIO.
PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	<b>PRESIDENTE MASSIMILIANO PALMIERO</b> <b>COMPONENTI:</b> ROSSELLA DI FEDERICO, MARCELLO PEDACI, MARIANNA BOERO.
SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO LOCALE	<b>PRESIDENTE PIETRO SABATINO</b> <b>COMPONENTI:</b> NICO BORTOLETTO, EMILIO COCCO, CONSUELO DIODATI.
PROJECT MANAGEMENT	<b>PRESIDENT DANILO BOFFA</b> <b>COMPONENTI:</b> CHRISTIAN CORSI, ANTONIO PRENCIPE.
BRAND MANAGEMENT	<b>PRESIDENTE ROSSANA PICCOLO</b> <b>COMPONENTI:</b> ANTONIO PRENCIPE, DANILO BOFFA.
APPLIED SOCIAL AND CULTURAL RESEARCH	<b>PRESIDENTE EMILIO COCCO</b> <b>COMPONENTI:</b> NICO BORTOLETTO, MARCELLO PEDACI, PIETRO SABATINO, ANGELA MARIA ZOCCHI, CONSUELO DIODATI, EVERADO MINARDI.
TEORIE E TECNOLOGIE INFORMATICHE	<b>PRESIDENTE LUCA TALLINI</b> <b>COMPONENTI:</b> DANILO PELUSI, ROMINA ERAMO, RAFFAELE MASCELLA.

**LA DIRETTRICE**

**F.TO PROF.SSA PAOLA BESUTTI**