

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

IL DIRETTORE

Decreto n. 35

Teramo, 31/05/24

VISTO l'art. 6 della Legge n. 168 del 09.05.1989;

VISTO l'atr. 51 dello Statuto di Ateneo;

VISTO l'atr. 25 del Regolamento didattico di Ateneo;

CONSIDERATO che a seguito del cambio docente Responsabile della materia bisogna procedere ad oggi, per il corrente a.a. 2023/2024, alla nomina di un nuovo Presidente della Commissione per l'esame di profitto di **MARKETING PER LA CULTURA** del Corso di Studio Magistrale in Media, Arti, Culture;

TENUTO CONTO del Decreto del Direttore del Dipartimento, Prof. Christian Corsi, n. 49 del 22 dicembre 2023, con cui venivano definite tutte le commissioni relative agli esami di profitto per l'a.a. 2023/2024;

CONSIDERATA la delibera del Consiglio del Dipartimento del 10 aprile 2024, con cui l'incarico dell'insegnamento di cui sopra, veniva attribuito alla Prof.ssa Claudia Perillo;

PRESO ATTO dell'indicazione pervenuta in data 14 maggio 2024, dalla docente incaricata all'insegnamento;

VALUTATO ogni opportuno elemento;

DECRETA

COMMISSIONE ESAME DI PROFITTO A.A. 2023/2024

CORSO DI STUDIO MAGISTRALE IN MEDIA, ARTI, CULTURE LM 65

INSEGNAMENTO	COMMISSIONE
MARKETING PER LA CULTURA	PRESIDENTE: CLAUDIA PERILLO COMPONENTI: DANIELA MANCINI, GIUSEPPE FESTA, ROSSANA PICCOLO.

IL DIRETTORE

F.to Prof. Christian Corsi