

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

**IL DIRETTORE**

Decreto n. 35

Teramo, 07-09-2023

**VISTO** l'art. 6 della Legge n. 168 del 09.05.1989;

**VISTO** l'art. 51 dello Statuto di Ateneo;

**VISTO** l'art. 25 del Regolamento didattico di Ateneo;

**VISTA** la Commissione del III periodo ordinario a.a. 2022/2023 degli appelli relativi all'insegnamento "Marketing per la Cultura", nominata con Decreto del Direttore, n. 17 del 6 dicembre 2022;

**PRESO ATTO** della cessazione dal servizio del Prof. Armando Papa, Professore Associato a tempo pieno nel S.S.D. SECS-P/08, e della contestuale presa di servizio del Prof. Giuseppe Festa, Professore associato a tempo pieno, nello stesso S.S.D. SECS-P/08, a decorrere dal 1° settembre 2023, per effetto dello scambio di cui all'art. 7 comma 3 della L. 240/2010;

**CONSIDERATA**, pertanto, l'esigenza di dovere procedere alla sostituzione del Presidente della Commissione, relativamente ai succitati appelli;

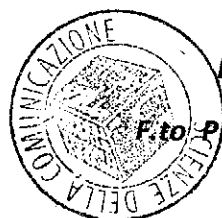
**DISPONE** che le funzioni di Presidente della Commissione, per il III periodo ordinario a.a. 2022/2023, degli appelli relativi all'insegnamento "Marketing per la Cultura", vengano svolte dal Prof. Giuseppe Festa:

DECRETA

COMMISSIONE ESAME DI PROFITTO A.A. 2022/2023

CORSO DI STUDIO MAGISTRALE IN MEDIA, ARTI, CULTURE LM 65

INSEGNAMENTO	COMMISSIONE
MARKETING PER LA CULTURA	PRESIDENTE GIUSEPPE FESTA, COMPONENTI: ANTONIO PRENCIPE, DANILO BOFFA, ROSSANA PICCOLO.



**IL DIRETTORE**

**F.to Prof. Christian Corsi**