

SCHEMA DI INSEGNAMENTO

Facoltà di Scienze della comunicazione

Corso di Studio Triennale in *Scienze della Comunicazione* (classe L20)

Denominazione dell'insegnamento	Media e Culture Visuali
Indicazione del docente	Gabriele D'Autilia
Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata	Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare dedicato agli studi sul cinema, la televisione e la fotografia, ed è competente in materia di Visual Culture e Visual Studies per aver pubblicato saggi specifici su queste materie. In particolare i suoi ambiti di ricerca interessano la fotografia, dal punto di vista storico e teorico, e il cinema di finzione e soprattutto nonfiction, in particolare in Italia dall'inizio del secolo, nel periodo del fascismo e nel secondo dopoguerra. Un campo di interesse specifico è poi quello del fotogiornalismo, italiano e internazionale. Ha svolto ricerche sul cinema e la fotografia, sia in ambito accademico che collaborando con le principali istituzioni italiane (Istituto Luce, Treccani, Camera dei deputati, Archivio centrale dello Stato) e con case editrici come Einaudi, Feltrinelli, Alinari, Editori riuniti, per la pubblicazione di saggi scientifici e per la realizzazione di progetti editoriali, mostre, banche dati. Tra le pubblicazioni: "L'Italia del Novecento. La fotografia e la storia" Einaudi 2005; "Una Rappresentazione di cui non si conosce la trama" in "Schermi di regime" Marsilio 2010; Storia della fotografia in Italia, Einaudi 2012; La guerra cieca: esperienze ottiche e cultura visuale nella Grande guerra, Mimesis 2018.
Settore disciplinare	L-ART/06 Cinema, Fotografia, Televisione
Posizionamento nel calendario didattico	Secondo semestre
Tipologia di attività formativa	Caratterizzante
Numero di crediti	12
Numero di ore	72
Eventuali propedeuticità	Il corso prevede necessariamente un'impostazione di carattere interdisciplinare, soprattutto poiché tiene conto della categoria teorica degli studi visuali come base per la costruzione del percorso didattico allo scopo di trovare positive relazioni tra le immagini non solo fotografiche e cinematografiche, ma anche di altro genere. Trattandosi di materie non trattate in ambito scolastico, è certamente importante conoscere le basi tecniche almeno delle due materie fondamentali, mentre è utile conoscere gli elementi essenziali della storia dei media e dell'arte.
Obiettivi formativi (applicare descrittori di Dublino)	<i>Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</i> Il corso si propone: di sviluppare le conoscenze già acquisite dallo studente nel campo dei media visuali, per indirizzarlo verso una consapevole lettura dell'immagine fissa e in movimento, dei suoi usi e dei suoi complessi significati; di sviluppare la conoscenza della storia dei media visuali, le loro relazioni, le loro implicazioni teoriche, il loro ruolo nella cultura contemporanea; di sviluppare la sua capacità di

	<p>comprensione delle immagini fisse in tutte le loro numerose articolazioni (pubblicità, propaganda, arte, ecc.) e delle forme narrative audiovisive. Gli strumenti sono testi specialistici, film, volumi fotografici.</p> <p>Le competenze e le abilità pratiche che gli studenti devono acquisire possono essere così sintetizzate:</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)</i> Il corso fornisce agli studenti gli strumenti per affrontare ambiti di ricerca scientifica nel campo dell'immagine tecnica, per svolgere un'attività critica, per affrontare le professioni specifiche legate alla fotografia, al cinema, al web, ecc. sia in ambito tecnico che creativo.</p> <p><i>Autonomia di giudizio (making judgements)</i> La conoscenza della storia, della teoria, delle tecniche legate ai media visuali, sviluppata anche attraverso attività laboratoriali, consente allo studente di affrontare successive ricerche o professioni sapendo esercitare una capacità critica e di giudizio autonoma nei confronti dei numerosi prodotti culturali della contemporaneità legati all'immagine, anche in vista di una autonoma attività creativa.</p> <p><i>Abilità comunicative (communication skills)</i> Tra gli scopi del corso è previsto lo sviluppo di prove che permettano di sperimentare le capacità degli studenti nel campo della comunicazione attraverso le immagini: viene sviluppata in particolare la loro capacità di analisi del film e della fotografia e dei loro linguaggi.</p> <p><i>Capacità di apprendimento (learning skills)</i> Gli studenti devono dimostrare la loro capacità di apprendimento dei linguaggi delle immagini e dei contesti in cui esse vengono fruite e di sapersi mettere alla prova in modo professionale nel campo della comunicazione.</p>
<p>Metodologia di insegnamento</p>	<p>Il corso sarà organizzato 1) con lezioni frontali, caratterizzate da una forte interattività e dall'uso di supporti visivi; 2) con lezioni di tipo seminariale, in cui gli studenti metteranno in campo la loro capacità di comunicare e spiegare eventuali prodotti realizzati o studiati. Durante il corso verranno organizzati incontri con professionisti dei diversi settori visuali.</p>
<p>Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere</p>	<p>Gli esami si svolgeranno in forma orale, sulla base di un programma.</p>
<p>Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti</p>	<p>Non è prevista alcuna modalità di iscrizione al corso. La frequenza del corso è altamente consigliata. Il docente terrà regolarmente il proprio ricevimento in ufficio, avvalendosi della posta elettronica e delle tecnologie di supporto alla comunicazione a distanza per intensificare il rapporto con gli studenti. Sia le informazioni sul corso che i materiali didattici sono sempre aggiornati e reperibili nella pagina personale del docente nella piattaforma e-learning dell'Ateneo.</p>
<p>Eventuali attività di ricerca a supporto della didattica</p>	<p>Durante il corso gli studenti sono impegnati ad approfondire alcuni aspetti importanti trattati a lezione, attraverso ricerche fotografiche e la visione di film segnalati.</p>