



**MODULO A**

**PROPOSTA DI ATTIVAZIONE .....**

Teramo, .....

Al Comitato Spin Off di Ateneo  
Università degli Studi di Teramo

64100 TERAMO

**I Proponenti**

*(indicare qualifica e sede)*

Nome e Cognome		
Qualifica		
Afferente/operante presso il Dipartimento		
Tel.	Fax	E- mail
Nome e Cognome		
Qualifica		
Afferente/operante presso il Dipartimento		
Tel.	Fax	E- mail
Nome e Cognome		
Qualifica		
Afferente/operante presso il Dipartimento		
Tel.	Fax	E- mail

**CHIEDONO**

di poter attivare

- Spin Off Accademico
- Spin Off Universitario
- Start Up

avente le seguenti caratteristiche:

**1. Nome della Società** \_\_\_\_\_

2. Forma giuridica<sup>1</sup> \_\_\_\_\_

3. Capitale sociale \_\_\_\_\_

4. Oggetto sociale \_\_\_\_\_

## SEZIONE I

### Il Gruppo Imprenditoriale

<b>Soggetto Proponente</b>		
Nome e Cognome		
Qualifica		
Indirizzo:		
Tel.	Fax	E- mail
Ruolo nella impresa		
Quota		
<b>Altri Membri del Gruppo</b>		
Nome e Cognome		
Qualifica		
Indirizzo:		
Tel.	Fax	E- mail
Ruolo nella impresa		
Quota		
Nome e Cognome		
Qualifica		
Indirizzo:		
Tel.	Fax	E- mail
Ruolo nella impresa		
Quota		
Nome e Cognome		
Qualifica		
Indirizzo:		
Tel.	Fax	E- mail
Ruolo nella impresa		
Quota		
<i>Descrivere brevemente le attività professionali, scientifiche e allegare "curricula" firmati e datati dei soggetti proponenti.</i>		

<sup>1</sup> Indicare il tipo di società che si intende costituire (Società a Responsabilità Limitata o Società per Azioni).

Enti o Imprese eventualmente partecipanti allo Spin Off/Start Up		
Nome		
Sede		
Attività		
Tel.	Fax	E- mail
Ruolo nella impresa		
Quota		
Altro		
Nome		
Sede		
Attività		
Tel.	Fax	E- mail
Ruolo nella impresa		
Quota		
Altro		

## SEZIONE II

### Il Progetto imprenditoriale

#### A) Obiettivi

<p><i>Descrivere gli obiettivi del progetto</i></p>
---

#### B) Il prodotto

<p><i>Descrivere i prodotti oggetto dell'impresa ed i servizi ad essi collegati</i></p>
---

**C) Aspetti innovativi caratterizzanti**

<input type="checkbox"/> Innovazione di prodotto ( <i>specificare</i> ) .....
<input type="checkbox"/> Innovazione di processo ( <i>specificare</i> ) .....
<input type="checkbox"/> Altre forme di innovazione ( <i>specificare</i> ) .....

**D) Principali requisiti di originalità ed innovatività**

--

**E) Elementi distintivi rispetto ai prodotti/servizi già disponibili e ai concorrenti attuali e potenziali**

--

**F) Disponibilità di brevetti propri o altrui e di altre competenze tecnologiche uniche.**

<input type="checkbox"/> <b>Si</b>
Specificare:
- tipo di brevetto (Italia, europeo, internazionale): .....
- titolarità: .....
<input type="checkbox"/> <b>No</b>

**G) Settore di mercato**

Indicare quale sarà il mercato di riferimento dell'iniziativa imprenditoriale, selezionando almeno una delle seguenti voci:
---

- Comunicazione e informatica
- Veterinaria
- Biotecnologie
- Agraria
- Giurisprudenza
- Altro (specificare) .....

**G) Collegamenti con l'attività di ricerca dell'Università degli Studi di Teramo.**

**H) Fasi e tempi previsti per la fase di costituzione dell'impresa.**

**I) Come si intende sviluppare l'impresa?**

- Totalmente in proprio
  
- Con il possibile coinvolgimento di altri partner (industriali, finanziari, ...)  
.....
  
- Con la cessione dei diritti sull'idea anche ad altre imprese (previo riconoscimento di royalty o altro) .....

### SEZIONE III

Tipo di intervento richiesto all'Ateneo

- Uso di locali
- Utilizzo di attrezzature
- Marchio "Spin Off dell'Università degli Studi di Teramo"
- Logo "Spin Off dell'Università degli Studi di Teramo"
- Disponibilità alla partecipazione dell'Ateneo al capitale sociale
- Altro. Specificare .....

Specificare eventuali locali o attrezzature che si intende utilizzare e loro ubicazione:

#### Locali dell'Ateneo

Locale (tipologia e cod. identificativo)	C/O Dipartimento, Centro, ecc.	Mq	Durata	Uso: esclusivo/promiscuo

#### Locali esterni all'Ateneo:

Sede	Via	Città

#### Altre informazioni ritenute rilevanti ai fini della valutazione dell'iniziativa imprenditoriale

Eventuali ulteriori informazioni che il proponente ha ritenuto non coerenti con i punti precedenti, ma ritenute rilevanti al fine della comprensione e valutazione dell'iniziativa imprenditoriale proposta.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## Tutela dati personali

Eventuali dati personali che saranno acquisiti dal proponente saranno trattati nell'ambito del perseguimento dei fini della presente proposta ed in conformità a quanto previsto dal Regolamento adottato dall'Università, emanato in attuazione dei principi di cui al D.lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

### Condizioni per l'approvazione dello Spin Off/Start Up

- ❑ I proponenti della società si impegnano a
  - sottoscrivere adeguato patto parasociale (per lo Spin Off Universitario) o Accordo/convenzione (per lo Spin Off accademico/Start Up) come da Regolamento
  - indicare i componenti degli organi collegiali diversi da quelli che potrebbero essere designati all'Ateneo
- ❑ I Proponenti dichiarano di aver preso visione del Regolamento per la creazione di Spin Off/Start Up dell'Università degli Studi di Teramo e di accettarne i termini e le condizioni.
- ❑ Dichiarano altresì la propria disponibilità ad approfondire e/o perfezionare le informazioni contenute nel presente documento, secondo quanto proposto dagli Organi d'Ateneo o richiesto dagli uffici
- ❑ I proponenti dichiarano di aver preso visione del Codice di comportamento di Ateneo pubblicato sul sito web di Ateneo al link [https://www.unite.it/UniTE/Codice\\_di\\_comportamento](https://www.unite.it/UniTE/Codice_di_comportamento)

Teramo, li

Firma dei proponenti

---

Allegati

- 1) Curricula e documento dei proponenti e dei membri del gruppo imprenditoriale datati e sottoscritti
- 2) Progetto di Spin Off / Start Up con la descrizione dell'attività/servizi e della mission della costituenda società come da art. 2 del regolamento
- 3) Progetto economico finanziario relativo ai primi 5 anni della società
- 4) Schema di statuto, atto costitutivo ed eventuali schemi di patti parasociali e/o accordi tra le parti, della costituenda società
- 5) Delibera del Consiglio di Dipartimento o di altra struttura di afferenza di ciascun proponente e partecipante in cui si dichiara l'assenza di conflitto di interessi tra l'attività della società e l'attività di ricerca, formazione e servizi del Dipartimento, nonché l'eventuale disponibilità della struttura a mettere a disposizione spazi, attrezzature e servizi con l'indicazione degli spazi e delle attrezzature
- 6) Dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà (ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445 /2000) dei proponent e dei partecipanti
- 7) Dichiarazione di impegno al rispetto degli obblighi