



Allianz Partners

premio Valeria Solesin



Il Forum della Meritocrazia e Allianz Partners,
con il sostegno della Famiglia Solesin, annunciano la 7^a Edizione del

PREMIO VALERIA SOLESIN

Il Premio Valeria Solesin, giunto alla sua settima edizione, ha lo scopo di promuovere riflessioni in merito alla partecipazione della donna nella società. In particolare, l'iniziativa, attraverso il ricordo degli studi e analisi di Valeria Solesin, propone una piattaforma per un dialogo concreto e intergenerazionale sulle pari opportunità e tematiche di genere in Italia e a livello internazionale. Grazie ai progetti di ricerca selezionati dal Premio, il Forum della Meritocrazia e i diversi attori della società civile, del mondo accademico e del business coinvolti sviluppano spunti di riflessione e buone pratiche da condividere con aziende e organizzazioni su come promuovere pari opportunità e la parità di genere, obiettivo sostenibile dell'Agenda 2030.

Il Premio quest'anno vedrà riconoscere premi in denaro per un valore complessivo pari a **30.100 Euro**, grazie al rinnovato sostegno di aziende e associazioni, oltre che a nuove realtà che hanno deciso di aggiungersi in occasione di questa 7a Edizione: **Allianz Partners**, promotrice dell'iniziativa, **State Street**, **Sanofi**, **EY**, **SAS**, **A&A Studio Legale**, **Suzuki**, **MM**, **TRT Trasporti e Territorio**, **Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione - sezione della Società Italiana di Statistica**, **Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento**, **TIM** e **Winning Women Institute**.

Questo premio è dedicato alla memoria di Valeria Solesin, ricercatrice italiana presso la Sorbona di Parigi tragicamente scomparsa il 13 novembre 2015 durante la strage avvenuta al teatro Bataclan, e vuole premiare le migliori tesi di ricerca magistrale che investighino il tema del:

"Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell'economia, dell'etica e della meritocrazia nel nostro paese."

Il concorso è ispirato sia agli studi di Valeria che approfondiscono il tema del doppio ruolo delle donne, divise tra famiglia e lavoro, sia ad altri filoni di studio che mostrino come l'incremento dell'occupazione femminile sia una risorsa per lo sviluppo socio-economico: aumenta il PIL, aumenta la natalità, riduce il rischio di povertà nella vecchiaia e tra le nuove generazioni, aumenta la domanda di servizi, aumenta le entrate fiscali, migliora le opportunità di crescita e innovazione delle imprese. Ad esempio è dimostrato che una bilanciata presenza femminile nelle organizzazioni ha avuto degli effetti positivi sull'aumento dei profitti, sul ringiovanimento e l'innalzamento dei livelli di istruzione dei board.

Promosso da

Sponsorizzato da



Allianz Partners



aiceo

#InclusioneDonna

Landcor

Aziende sostenitrici

Allianz Partners

STATE STREET

sanofi

EY
Building a better
working world

sas

A&A
STUDIO LEGALE



MM

TRT

aisp

UNIVERSITÀ
DI TRENTO
Dipartimento di
Sociologia e Ricerca Sociale

60
SOCIOLOGIA
1962-2022 | TRENTO

TIM



Il premio è rivolto alle tesi di ricerca che affrontano queste tematiche, approfondendo, in particolare le analisi del mercato del lavoro in un'ottica di genere, da una prospettiva **socio-economica, demografico-statistica e giuridica**. Tesi che mettano a fuoco i fattori che ostacolano una maggiore presenza femminile nel mercato del lavoro (carenza di servizi di sostegno al lavoro di cura, insufficiente domanda di lavoro e disparità di trattamento, stereotipi culturali), i fenomeni di discriminazione, ma anche le politiche e le pratiche virtuose di conciliazione introdotte dalle istituzioni pubbliche e dalle aziende in Italia, o nel contesto internazionale, volte a favorire un'organizzazione del lavoro capace di includere e di sostenere e valorizzare le carriere femminili, fino ai ruoli di vertice delle imprese. Si incoraggiano inoltre tesi che affrontino il tema dell'importanza della dimensione di genere applicata nei campi STEM (*Science, Technology, Engineering, and Mathematics*), ai **settori innovativi della ricerca scientifica e tecnologica, dell'economia digitale** e più in generale alla presenza delle donne in settori storicamente dominati dalla componente maschile, sia nel sistema di istruzione terziaria, sia nei diversi settori di attività dell'economia

ART.1

Il bando del premio Valeria Solesin è aperto a studentesse e studenti che abbiano discusso, presso qualsiasi ateneo italiano, una tesi per il conseguimento di una **Laurea Magistrale**. Il titolo dovrà essere conseguito entro il 31/07/2023 in uno dei seguenti ambiti disciplinari: **Economia, Sociologia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Psicologia, Scienze della Formazione, Ingegneria, Demografia e Statistica**.

ART.2

La domanda di partecipazione insieme alla relativa documentazione dovranno essere inviate via e-mail al seguente indirizzo premiovaleriasolesin@gmail.com.

Le candidature si aprono il **01/06/2023** ed il termine ultimo per la presentazione dei lavori è il **31/07/2023**. Tutte le candidature che arriveranno oltre il termine ultimo non saranno prese in considerazione. Nell'oggetto della comunicazione via e-mail deve essere indicata la dicitura **"PREMIO VALERIA SOLESIN – Nome Cognome del/la candidato/a"**.

ART.3

La domanda di partecipazione, redatta utilizzando il modello nell'allegato A, dovrà contenere:

- dati anagrafici del candidato e codice fiscale
- residenza, domicilio e recapito telefonico
- dichiarazione di consenso al trattamento dei dati personali
- liberatoria per la consultazione pubblica della tesi
- dichiarazione di accettazione delle norme del presente bando.

Con la domanda di partecipazione i candidati dovranno inviare:

- copia di un documento di identità valido
- copia del certificato di laurea rilasciata dalla segreteria universitaria
- curriculum vitae et studiorum
- versione digitale della tesi redatta in italiano o in inglese
- una sintesi dei risultati della tesi sotto forma di **abstract**. Il documento deve iniziare con il titolo della tesi e il nome del/la candidato/a e va inviato in formato word (non pdf), carattere Times New Roman, corpo 12 per il testo, 10 per le note a piè di pagina e non deve superare le 2 cartelle (con un limite massimo di 5.000 caratteri, spazi inclusi), può essere redatto in italiano o in inglese. Tale documento va nominato nel modo seguente: Abstract_Nome Cognome
- **una breve motivazione** sulla rilevanza della tesi per lo studio dell'impatto socio-economico della presenza e dei talenti femminili nel mondo del lavoro. Il documento deve iniziare con il titolo della tesi e il nome del/la candidato/a e va inviato in formato word (non pdf), carattere Times New Roman, corpo 12 per il testo, 10 per le note a piè di pagina e non deve superare 1 cartella (con un limite massimo di 2.500 caratteri, spazi inclusi), può essere redatto in italiano o in inglese. Tale documento va nominato nel modo seguente: Motivation_Nome Cognome.

ART.4

Non verranno accettate le tesi discusse prima del 01/01/2021.

Saranno escluse dal concorso le domande di partecipazione incomplete e/o prodotte su modelli diversi da quello qui allegato nonché le candidature inviate oltre i termini fissati.

Coloro che hanno già presentato domanda di partecipazione al Premio nelle edizioni precedenti e non sono stati selezionati/e possono ripresentare domanda, per un massimo di due volte complessivamente (partecipazione a massimo due edizioni del Premio), fermo restando il rispetto di tutte le condizioni espresse nel presente bando riguardanti le tempistiche di discussione tesi, ambiti disciplinari e rispetto della procedura.

ART.5

Il premio verrà conferito a insindacabile giudizio da una commissione di valutazione composta dal Comitato Scientifico con il supporto dell'Advisory board del Premio.

Per la valutazione dell'elaborato verrà considerato il suo contenuto in relazione a: a) coerenza con i temi del bando, b) originalità e c) rigore scientifico.

Solo nel caso in cui due o più tesi risultino ugualmente valide, verrà preso in considerazione il voto di laurea. Nel caso in cui vi sia parità in termini di valutazione e voto di laurea, si terrà conto dell'ordine di presentazione della candidatura.

ART.6

Il Comitato Scientifico del Premio è composto da professoresse e professori universitari esperti negli ambiti disciplinari di cui all'art. 1. L' Advisory board è composto da rappresentanti delle organizzazioni sostenitrici e professionisti del settore privato. La commissione di valutazione si riserva il diritto di non assegnare i premi in caso di un numero insufficiente di candidature (inferiore a nove) e/o in caso di lavori giudicati di scarsa qualità o non inerenti ai temi oggetto del presente bando. Il processo di nomina e selezione da parte della commissione resta riservato e la decisione della commissione stessa è insindacabile, inappellabile e vincolante.

ART.7

Il valore dei premi è riportato nella seguente tabella:

	PREMI IN DENARO	VALORE (EURO)
1	Allianz Partners	5.000
2	State Street	4.500
3	Sanofi	3.600
4	EY	3.000
5	SAS	3.000
6	A&A Studio Legale	2.000
7	Suzuki	2.000
8	MM	1.000
9	TRT Trasporti e Territorio	1.000
10	Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione - sezione della Società Italiana di Statistica	500
11	Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento	500
Premio Speciale Focus STEM*	TIM	3.000
Premio Speciale Focus Certificazione Parità di Genere**	Winning Women Institute	1.000

La lista dei premi in denaro qui riportata potrebbe subire delle variazioni qualora altri soggetti decidessero di partecipare all'iniziativa in qualità di sostenitori.

* Per quanto riguarda il Premio Speciale "Focus STEM" tale premio si riferisce alle sole tesi che affrontano tematiche STEM (*Science, technology, engineering, and mathematics*) sviluppate nell'ambito del tema del bando. Qualora non vi fossero tesi a soggetto STEM e/o in caso di lavori STEM giudicati di scarsa qualità dal comitato scientifico, tale premio rientrerà nella lista dei premi in denaro sopra riportata seguendo la classifica generale.

** Per quanto riguarda il Premio Speciale "Focus Certificazione Parità di Genere", tale premio si riferisce alle sole tesi che affrontano la tematica della Certificazione di Genere sviluppata nell'ambito del tema del bando. Qualora non vi fossero tesi a soggetto Certificazione di Genere e/o in caso di lavori in questo ambito giudicati di scarsa qualità dal comitato scientifico, tale premio rientrerà nella lista dei premi in denaro sopra riportata seguendo la classifica generale.

ART.8

I vincitori e le vincitrici saranno informati/e individualmente alla fine del processo di valutazione nel caso in cui i loro elaborati siano, ad insindacabile giudizio della commissione, considerati i migliori a livello nazionale. Nel corso di un'apposita Cerimonia di Premiazione, la cui data verrà resa nota nei prossimi mesi, i vincitori illustreranno pubblicamente i propri elaborati.

I partecipanti autorizzano, in caso di vincita del concorso, alla trasmissione dei dati necessari per la consegna del premio alle organizzazioni sostenitrici dell'iniziativa. I premi verranno assegnati entro 60 giorni dall'evento di premiazione.

ART.9

Per ulteriori informazioni contattare il Forum della Meritocrazia al seguente indirizzo di posta elettronica: premiovaleriasolesin@gmail.com.

ART.10

I partecipanti accettano incondizionatamente tutte le condizioni previste nel presente bando impegnandosi fin d'ora a non intraprendere alcuna azione legale nei confronti della commissione e/o delle aziende e organizzazioni sostenitrici e a non aderire ad alcuna azione legale che possa essere intentata anche da terzi in relazione alla partecipazione al Premio Valeria Solesin.

Per quanto non previsto nel presente bando valgono le disposizioni di legge vigenti in materia.

AZIENDE

Sostenitrici del Premio Valeria Solesin che erogheranno i premi:

AZIENDA		DESCRIZIONE
	Allianz Partners	<p>Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che comprendono international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistenza. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi adatti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti .</p> <p>Presenti in 75 Paesi, i nostri 21.900 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 72,5 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo.</p> <p>In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 150 nel Contact Center e 250 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.</p> <p>Per ulteriori informazioni, consultare il sito www.allianz-partners.it</p>

	<p>State Street</p>	<p>State Street Corporation (NYSE: STT) è leader a livello mondiale nella fornitura di servizi finanziari per investitori istituzionali, tra cui investment servicing, investment management, investment research e trading. Con 36.7000 miliardi di dollari di asset in custodia e amministrazione e 3.500 miliardi di dollari* di asset in gestione al 31 dicembre 2022, State Street è attiva in più di 100 mercati a livello globale e conta circa 42.000 dipendenti in tutto il mondo. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.statestreet.com</p>
	<p>Sanofi</p>	<p>Siamo un'azienda della salute, innovativa e globale. È la nostra ragion d'essere a guidarci in ciò che facciamo: sfidare i confini della scienza per migliorare la vita delle persone. In circa 100 Paesi al mondo, siamo impegnati per trasformare la pratica della medicina. Lavoriamo per portare opzioni di trattamento potenzialmente in grado di imprimere un cambiamento nella vita dei pazienti e fornire vaccini che proteggano e salvino la vita a milioni di persone in tutto il mondo, mettendo la sostenibilità e la responsabilità sociale al centro delle nostre ambizioni. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.sanofi.it</p>
	<p>EY</p>	<p>EY esiste per costruire un mondo del lavoro migliore, aiutare a creare valore nel lungo termine per i clienti, le persone e la società, e costruire fiducia nei mercati finanziari. Supportati dall'uso di dati e tecnologia, i team di EY in oltre 150 Paesi aiutano i clienti a crescere, trasformarsi e portare avanti il business. Operando nel campo della revisione, consulenza, assistenza fiscale e legale, strategia e transaction i professionisti di EY si pongono le migliori domande per trovare risposte innovative alle complesse sfide che il mondo si trova oggi ad affrontare.” Per maggiori informazioni, consultare il sito www.ey.com/it_it</p>
	<p>SAS</p>	<p>SAS è leader negli analytics. Attraverso software innovativi e servizi, SAS aiuta e ispira i clienti in tutto il mondo a trasformare i dati in conoscenza. SAS fornisce THE POWER TO KNOW®. In Italia dal 1987, ha oggi una struttura di oltre 330 persone operative nelle sedi di Milano, Roma, Venezia Mestre e Torino. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.sas.com/italy</p>
	<p>A&A Studio Legale</p>	<p>Siamo uno studio legale associato con sede a Milano, Roma e Busto Arsizio e prestiamo consulenza in tutte le branche del diritto, con particolare attenzione al diritto del lavoro. Aderiamo al codice di Best Practice di Asla - Associazione degli Studi Legali Associati e abbiamo ottenuto la certificazione di Buona Governance per le prestazioni professionali, rilasciata da Asla e Rina. Da sempre attenti al tema della diversity, prevediamo al nostro interno una figura di Responsabile per le Pari Opportunità e siamo stati premiati dal Comitato Pari Opportunità dell'Ordine degli Avvocati di Milano come Studio dell'Anno Pari Opportunità. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.albeeassociati.it</p>
	<p>Suzuki</p>	<p>Suzuki Motor Corporation è un costruttore di automobili, motocicli e motori fuoribordo. Suzuki nasce nel 1909 da un'idea imprenditoriale di Michio Suzuki, che, nella cittadina di Hamamatsu, in Giappone, costruisce uno stabilimento per la produzione di telai tessili. Nel 1920 il laboratorio Suzuki Loom Works diventa Suzuki Loom Manufacturing Co, e nel 1952 viene introdotta la prima bicicletta motorizzata, la Power Free. Nel 1954 Suzuki diventa Suzuki Motor Corporation Ltd e nel 1955 nasce Suzulight, la prima automobile, seguita nel 1965 dal primo motore fuoribordo, il D55. Nel 1970 debutta Jimny LJ10, il primo 4x4 e nello stesso anno appare il mini MPV Carry L40V, 100% elettrico. Da allora in avanti, l'attività industriale nei differenti settori ha proseguito il suo incessante cammino di crescita puntando su tecnologia, affidabilità, design e innovazione. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.suzuki.it</p>

	<p>MM</p>	<p>MM Spa, Società per Azioni, controllata dal Comune di Milano, è la società di ingegneria che, creata nel 1955 per progettare e realizzare linee di metropolitana a Milano, è divenuta leader in Italia nel settore delle opere civili e degli impianti di linee ferroviarie urbane ed extraurbane.</p> <p>A Milano MM ha finora principalmente realizzato “chiavi in mano” le prime tre linee della metropolitana in sotterranea della città ed ha collaborato attivamente per la quarta, con uno sviluppo complessivo di 101 km e 113 stazioni, oltre alla tratta urbana in sotterranea del Collegamento Ferroviario Passante per 10 km di sviluppo con 7 stazioni.</p> <p>Dal luglio 2003 MM gestisce il Servizio Idrico Integrato della Città di Milano.</p> <p>L’attività in questo settore riguarda la captazione, la potabilizzazione, lo smaltimento e la depurazione delle acque. Il servizio interessa tutto il territorio di Milano coprendo il fabbisogno di circa 2.000.000 tra residenti e pendolari.</p> <p>La rete idrica si estende per 2.228 km, quella fognaria per circa 1.440 km. L’acqua distribuita è sottoposta a continui controlli microbiologici, chimici e chimico-fisici, è perfettamente potabile e risponde alle prescrizioni dettate dalle attuali leggi italiane ed europee. Dal 1° dicembre 2014 MM ha preso in carico la gestione del patrimonio immobiliare di proprietà del Comune di Milano, costituito da oltre 38.000 unità tra case popolari, box e altri locali. A tal fine la Società ha costituito la nuova unità organizzativa “MM Casa”, che affianca le altre strutture aziendali già operative nella gestione di servizi per la città.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultate il sito www.mmspa.eu</p>
	<p>TRT Trasporti e Territorio</p>	<p>TRT Trasporti e Territorio è una società di consulenza indipendente con sedi a Milano e Bruxelles specializzata in economia, pianificazione e modellistica dei trasporti. TRT fornisce servizi e svolge attività di ricerca nei settori dell’analisi quantitativa, della pianificazione e della valutazione economica dei sistemi e delle politiche di trasporto e del territorio. TRT lavora a stretto contatto con i principali attori pubblici e privati, nazionali e internazionali, e partecipa attivamente a progetti europei di ricerca su diverse tematiche legate all’innovazione nelle politiche dei trasporti al fine di mantenere uno scambio costante tra attività di ricerca e servizi di consulenza.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultare il sito www.trt.it</p>
	<p>Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione - sezione della Società Italiana di Statistica</p>	<p>Fondata nel 2008 (precedentemente Gruppo per il Coordinamento della Demografia), l’AISP promuove gli studi sulla popolazione, l’insegnamento della demografia, la realizzazione di pubblicazioni e l’organizzazione di incontri e convegni su tematiche socio-demografiche. L’AISP conta attualmente circa 300 membri, sia italiani che stranieri, e costituisce un punto di incontro fra studiosi di popolazione provenienti da diverse discipline.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultare il sito www.sis-aisp.it</p>
	<p>Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell’Università di Trento</p>	<p>Il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell’Università di Trento raccoglie e sviluppa l’eredità della prima realtà universitaria italiana dedicata alla riflessione sociologica. Regolarmente collocato ai vertici delle graduatorie italiane, il Dipartimento è inserito in molteplici reti di ricerca a livello europeo ed internazionale. Esso costituisce un luogo di incontro e confronto tra studiosi di diversi orientamenti ed interessi, uniti dalla pratica della ricerca empirica teoricamente orientata. Al Dipartimento afferiscono studiosi e studiose di sociologia e altre discipline il cui contributo consente di perseguire l’approfondimento delle tematiche di confine tra le discipline sociali.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultare il sito www.sociologia.unitn.it</p>

	<p>Il Gruppo TIM</p>	<p>TIM è il gruppo leader in Italia e in Brasile nel settore ICT, sviluppa infrastrutture fisse, mobili, cloud e datacenter e offre servizi e prodotti per le comunicazioni e l'intrattenimento, ponendosi all'avanguardia delle tecnologie digitali.</p> <p>Il gruppo si avvale di factory specializzate che offrono soluzioni digitali integrate per cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni, anche in partnership con gruppi di primaria importanza: Noovle è la cloud company di TIM, Olivetti è il polo digitale con focus sullo sviluppo di soluzioni Internet of things, Telsy opera nel settore della cybersecurity e Sparkle realizza e mette a disposizione infrastrutture e servizi internazionali. In Brasile, TIM Brasil è uno dei principali player nel mercato sudamericano delle comunicazioni e leader nella copertura 4G.</p> <p>Nello sviluppo del business il gruppo ha fatto propri obiettivi di tutela dell'ambiente e di inclusione sociale con l'intento di ottenere un impatto concreto e rilevante e diventare carbon neutral nel 2030.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultare il sito www.gruppotim.it</p>
	<p>Winning Women Institute</p>	<p>Fondata nel 2017 Winning Women Institute è impegnata nella diffusione del principio della gender equality presso istituzioni, opinione pubblica e imprese. È stata la prima società in Italia a lanciare una Certificazione per la parità di genere nel mondo del lavoro, creata attraverso l'impegno del proprio Comitato scientifico composto da esperti di ambito accademico e aziendale che hanno messo a punto un modello d'indagine basato sull'innovativa metodologia Dynamic Model Gender Rating.</p> <p>In virtù del background maturato, Winning Women Institute ha anche contribuito alla stesura della prassi di riferimento UNI/PDR 125:2022 entrata in vigore nel maggio 2022 e oggi offre consulenza alle imprese di ogni dimensione e settore nella fase di preparazione dei requisiti necessari per accedere alla Certificazione Nazionale.</p> <p>Presidente di Winning Women Institute è Paola Corna Pellegrini: curriculum quarantennale ricco di successi professionali, dal 2011 fino a giugno 2022 ha ricoperto la carica di CEO di Allianz Partners Italia. Attualmente è anche Presidente di AICEO e Vice Presidente del Forum della Meritocrazia. Nel 2017 con Enrico Gambardella ha fondato Winning Women Institute. Il Comitato Scientifico è presieduto da Sonia Malaspina, Direttrice delle Risorse Umane Italia e Grecia e Consigliere nel Board di Danone Italia.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultare il sito www.winningwomeninstitute.org/</p>