

SCHEDA SINTETICA DI PROPOSTA DELL'UNIVERSITÀ

TAVOLO: TECHNOLOGIES APPLIED TO CULTURAL HERITAGE

Facoltà di Scienze della Comunicazione PROGETTO: Polo d'Innovazione Settore Spettacolo

Area di ricerca

Smart Specialization Strategy

SH5_6 PERFORMING ARTS

SH6_12 CULTURAL HERITAGE

PE6_11 MULTIMEDIA

SH1_5 COMPETITIVENESS, INNOVATION, RESEARCH AND DEVELOPMENT

SH1_8 HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, EMPLOYMENT AND EARNINGS

SH2_12 COMMUNICATION NETWORKS, MEDIA, INFORMATION SOCIETY

Linea/e tematiche di ricerca

L'analisi dei fabbisogni strategici regionali e nazionali e il nuovo assetto economico-finanziario del settore spettacolo ha evidenziato il necessario sviluppo di un progetto volto alla creazione di una univoca entità consorziata: **Polo d'Innovazione Spettacolo** che si innesti nella strutturazione ormai ampiamente confermata dalle politiche aggregative regionali e nazionali.

Applicazioni/prodotti/servizi che si intendono sviluppare con l'impresa

L'intento del **Polo d'Innovazione Spettacolo** è di raggruppare aziende private, enti e organismi di ricerca, che svolgono la loro attività nel settore cultura, turismo e spettacolo sul territorio regionale, prevedendo partenariati societari nazionali e internazionali volti a facilitare l'accesso alle risorse finanziarie europee in vista di azioni di **formazione-ricerca-azione** e *project work* in ATS.

Tra le azioni strategiche del Polo:

1. **Promozione e gestione strategica delle risorse finanziarie di settore e delle politiche turistiche regionali;**
2. **Promozione dell'occupazione nel settore dell'industria e del turismo culturale;**
3. **Mobilità del capitale umano;**
4. **Internazionalizzazione.**

SCHEDA SINTETICA DI PROPOSTA DELL'UNIVERSITÀ

TAVOLO: TECHNOLOGIES APPLIED TO CULTURAL HERITAGE

Facoltà di Scienze della Comunicazione PROGETTO: Life Abruzzo

Area di ricerca

SH6_12 CULTURAL HERITAGE

PE6_11 MULTIMEDIA

SH1_5 COMPETITIVENESS, INNOVATION, RESEARCH AND DEVELOPMENT

SH2_12 COMMUNICATION NETWORKS, MEDIA, INFORMATION SOCIETY

Linea/e tematiche di ricerca

Incrementare i livelli di attenzione e interesse collettivo verso la tutela della biodiversità e la conservazione dell'ambiente, con particolare riferimento ai Siti Natura 2000 dei Parchi Nazionali abruzzesi.

Applicazioni/prodotti/servizi che si intendono sviluppare con l'impresa

Sequenze animate integrate con riprese reali di taglio documentaristico per una coerente riproduzione scientifica degli ambienti e della fauna dei Parchi.

Target: 6 - 12 anni

Destinazione: palinsesti televisivi nazionali e locali, scuole, centri didattici dei Parchi.

Committenti: Parchi d'Abruzzo.

Piano dell'opera: 24 puntate da 15 minuti.

Oltre la serie televisiva saranno realizzati altri tre prodotti distinti che si avvarranno delle risorse e del materiale girato per:

1. Documentari naturalistici;
2. Video di promozione del territorio;
3. Applicazioni ludico-didattiche per tablet e smartphone.

Inoltre è previsto un piano di formazione teorico/pratico per una serie di professionalità qualificate.

Principali professionalità impiegate con possibilità di formazione: sceneggiatori, storyboarder, aiuto regia, segretari di produzione, operatori di ripresa, fotografi e video-operatori naturalistici, fonici, modellatori 3D, animatori, sound designer

SCHEDA SINTETICA DI PROPOSTA DELL'UNIVERSITÀ

TAVOLO: TECHNOLOGIES APPLIED TO CULTURAL HERITAGE

Facoltà di Scienze Politiche

Area di ricerca

SECS-S/03
SPS/09
IUS/13
SECS-P/07 – SECS/P/08

Linea/e tematiche di ricerca

Analisi e strumenti per lo sviluppo locale mediante rafforzamento del collegamento operativo tra Università, Regione e Imprese per la fruizione del patrimonio naturale e culturale della Montagna Teramana, mediante la sperimentazione di tecnologie e metodologie innovative per la resilienza ai cambiamenti climatici.

Applicazioni/prodotti/servizi che si intendono sviluppare con l'impresa

L'idea progettuale intende sperimentare nuove tecnologie e metodologie volte alla conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale (tangibile e intangibile) e naturale della Montagna Teramana, contribuendo allo sviluppo del territorio anche mediante la creazione di un'offerta turistica di sistema improntata all'accessibilità ("total quality"), all'eco-sostenibilità, all'innovatività, nella quale i singoli stakeholder possano essere integrati in un'ottica innovativa e funzionale.

SCHEDA SINTETICA DI PROPOSTA DELL'UNIVERSITÀ

**TAVOLO: TECHNOLOGIES
APPLIED TO CULTURAL HERITAGE**

Facoltà di Scienze Politiche In collaborazione con CNR – Istituto di Cristallografia

Area di ricerca

SSD: IUS/20 (fil dir/informatica giuridica)
ERC:SH2_8; SH5_11

Linea/e tematiche di ricerca

Studio dei cambiamenti epistemici e metodologici che la realtà digitale induce e proietta nella custodia e nella gestione dell'eredità culturale
Impatto e possibilità aperte dalle tecnologie digitali nella conservazione, esplorazione, diffusione e fruizione dell'eredità culturale

Applicazioni/prodotti/servizi che si intendono sviluppare con l'impresa

Collaborazioni: CNR – Istituto di Cristallografia
applicazioni/prodotti che si intendono sviluppare con l'impresa: progettazione e sviluppo di portali ad hoc per diffusione dati organizzati di ricerche (e-publishing/database/cataloghi), piattaforme complesse per e-learning, musei virtuali con percorsi guidati, giochi interattivi, cataloghi e consultazioni OA.

SCHEDA SINTETICA DI PROPOSTA DELL'UNIVERSITÀ

TAVOLO: TECHNOLOGIES APPLIED TO CULTURAL HERITAGE

Facoltà di Scienze della Comunicazione PROGETTO: LA CARTA REGIONALE DEI SERVIZI MUSEALI

Area di ricerca

SH1_6 Consumer choice, behavioural economics, marketing
SH6_12 Cultural Heritage

Linea/e tematiche di ricerca

- 1- Sviluppo di linee d'intervento per la formazione e ricerca d'eccellenza nel settore della gestione, sicurezza e conservazione del patrimonio culturale;
- 2- Creazione di una start-up per la gestione, promozione e conservazione del patrimonio culturale.

Applicazioni/prodotti/servizi che si intendono sviluppare con l'impresa

La carta dei servizi intende mappare la situazione dei musei a livello territoriale attraverso una "geografia museale della Regione Abruzzo" che consiste in: mappatura dei musei, analisi dei poli culturali regionali, indagini sui sistemi culturali territoriali e sui servizi integrati al territorio. Dopo la fase relativa alla mappatura e al censimento, attraverso la carta dei servizi museali abruzzesi ci si propone di entrare nella prospettiva gestionale, amministrativa, economica, sociale, antropologica e sviluppare i concetti di gestione coordinata, modelli di governance, partenariato pubblico-privato, nuove figure professionali "creative", miglioramento della qualità dell'offerta culturale e dei servizi, efficienza gestionale, impatto socio-economico sul territorio, rapporto tra attività antropiche ed ecosistema, sviluppo "sostenibile", azioni di comunicazione e di valorizzazione.

Prodotti che si intendono sviluppare con l'impresa:

- Carta integrata per la gestione e la valorizzazione del patrimonio culturale abruzzese
- Sistema informativo per il miglioramento della qualità dei servizi museali territoriali.

SCHEDA SINTETICA DI PROPOSTA DELL'UNIVERSITÀ

TAVOLO: TECHNOLOGIES APPLIED TO CULTURAL HERITAGE

Facoltà di Scienze della Comunicazione

PROGETTO: #excellentabruzzo

Area di ricerca

SH5_6 PERFORMING ARTS

SH6_12 CULTURAL HERITAGE

PE6_11 MULTIMEDIA

SH1_5 COMPETITIVENESS, INNOVATION, RESEARCH AND DEVELOPMENT

SH1_8 HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, EMPLOYMENT AND EARNINGS

SH2_12 COMMUNICATION NETWORKS, MEDIA, INFORMATION SOCIETY

Linea/e tematiche di ricerca

- Far conoscere le eccellenze locali (monumenti, tesori naturalistici, prodotti enogastronomici).
- Condivisione e geolocalizzazione di selfie su **Instagram** con hashtag **specifico**.
- Una mappa geografica online raccoglie le immagini degli utenti per farne un originale itinerario turistico.

Applicazioni/prodotti/servizi che si intendono sviluppare con l'impresa

Il progetto work in progress ha come obiettivo la valorizzazione delle eccellenze del territorio abruzzese attraverso una mappa emozionale creata online direttamente dagli utenti. L'invito è quello di realizzare un selfie con un prodotto tipico abruzzese da condividere e geolocalizzare su *Instagram* con un hashtag specifico. Una mappa geografica consultabile online mostrerà le foto di chi partecipa all'iniziativa, segnando i percorsi dell'artigianato locale in giro per il mondo.

SCHEDA SINTETICA DI PROPOSTA DELL'UNIVERSITÀ

TAVOLO: TECHNOLOGIES APPLIED TO CULTURAL HERITAGE

Facoltà di Scienze della Comunicazione

PROGETTO: Identification, mapping and codes for artworks and luxury consumer goods

Area di ricerca

SH1_6 Consumer choice, behavioural economics, marketing
SH1_8 Human resource management, employment and earnings
SH6_12 Cultural Heritage
PE8_10 Production technology, process engineering

Linea/e tematiche di ricerca

- Sviluppo di n. 2 linee d'intervento per la formazione e ricerca d'eccellenza nel settore della gestione, sicurezza e conservazione del patrimonio culturale;
- Sviluppo e applicazione di micro/nanotecnologie (microchip georeferenziato a gestione indiretta) al patrimonio culturale tangibile, ai beni di lusso, etc... (Industrializzazione: potenziale creazione di una start-up innovativa);
- Creazione di una start-up in rete per la gestione, sicurezza e conservazione del patrimonio culturale.

Applicazioni/prodotti/servizi che si intendono sviluppare con l'impresa

Nello scenario del patrimonio artistico-culturale internazionale è necessario lo sviluppo di un sistema aziendale, unico nel settore, in grado di assolvere alle esigenze di mercato dei sistemi museali, delle fondazioni, delle compagnie assicurative e del settore dei beni di lusso. La parte applicativa si esplica attraverso lo sviluppo e l'immissione sul mercato di una nanotecnologia di sicurezza basata sul sistema d'identificazione RFID (Radio Frequency Identification o RFID iso 15693). Il progetto di ricerca garantirà la formazione di un'equipe di personale specializzato e tecnico.

Prodotti che si intendono sviluppare con l'impresa:

- sviluppo e applicazione di micro/nanotecnologie (microchip georeferenziato a gestione indiretta) al patrimonio culturale tangibile, ai beni di lusso, etc... (Industrializzazione: potenziale creazione di una start-up innovativa).

SCHEDA SINTETICA DI PROPOSTA DELL'UNIVERSITÀ

TAVOLO: TECHNOLOGIES APPLIED TO CULTURAL HERITAGE

Facoltà di Scienze della Comunicazione

PROGETTO: HYPERCITIES-THICK MAPPING ABRUZZO CULTURAL HERITAGE

Area di ricerca

SH1_6 Consumer choice, behavioural economics, marketing
SH1_8 Human resource management, employment and earnings
SH6_12 Cultural Heritage
PE8_10 Production technology, process engineering

Linea/e tematiche di ricerca

- Sviluppo di linee d'intervento per la diffusione, valorizzazione, conservazione e gestione del patrimonio culturale;
- Utilizzo di una piattaforma integrata internazionale per il patrimonio culturale abruzzese;
- Creazione di una start-up in rete per la diffusione e valorizzazione del patrimonio culturale regionale.

Applicazioni/prodotti/servizi che si intendono sviluppare con l'impresa

HYPERCITIES: THICK MAPPING ABRUZZO CULTURAL HERITAGE è un progetto di digital humanities che si avvale del supporto gestionale e organizzativo del team di Todd Presner, il quale, negli anni, ha messo a punto un "construction kit" open source scaricabile da www.hypercities.com che assolve oggi ad una delle esigenze primarie delle digital humanities oggi, ossia riuscire a rendere disponibile «materiale riutilizzabile, strutturato come Linked Open Data». L'obiettivo primario del progetto, infatti, non è soltanto quello di offrire una modalità innovativa e alternativa di rappresentare i monumenti nello spazio, ma di favorire lo sviluppo e l'analisi di un sistema-territorio secondo modalità e punti di vista trasversali, multidisciplinari e, in alcuni casi, inediti.

Prodotti che si intendono sviluppare con l'impresa:

- Construction kit per le città abruzzesi
- Implementazione della piattaforma presente in www.hypercities.com
- Spin-off di sistema per coordinamento e gestione delle attività

SCHEDA SINTETICA DI PROPOSTA DELL'UNIVERSITÀ

TAVOLO: TECHNOLOGIES APPLIED TO CULTURAL HERITAGE

Facoltà di Scienze della Comunicazione

PROGETTO: MUSA - System for the development and research promotion of cultural heritage

Area di ricerca

SH6_12 Cultural Heritage
PE6_2 Database management,
PE7_6 Micro and nanoelectronics, optoelectronics

Linea/e tematiche di ricerca

Integrating Activities for Starting Communities

- **infrastrutture di ricerca digitale** sul **cultural heritage** applicato;
- **partenariato transfrontaliero** nel settore della ricerca e gestione del patrimonio culturale;
- **linked open data** e **creative commons**;
- **formazione d'eccellenza** nel settore della gestione del patrimonio culturale;
- applicazione di **micro/nanotecnologie** al patrimonio culturale tangibile, ai beni di lusso;
- creazione di un **polo d'eccellenza/innovazione** (regionale, nazionale, europeo);
- creazione di smart and **social innovation communities**.

Applicazioni/prodotti/servizi che si intendono sviluppare con l'impresa

- infrastruttura di ricerca digitale nel settore del cultural heritage basata sull'accesso, riutilizzo e disseminazione dei contenuti digitali per la ricerca d'eccellenza, la didattica e scopi industriali;
- applicazione di nanotecnologie (microchip georeferenziato a gestione indiretta) al patrimonio culturale tangibile e ai beni di lusso;
- creazione di un Polo d'Innovazione (regionale, nazionale, europeo) per la gestione in rete del patrimonio culturale ai fini dello sviluppo di progetti di ricerca d'eccellenza, mapping, creazione di un distretto culturale evoluto.

SCHEDA SINTETICA DI PROPOSTA DELL'UNIVERSITÀ

TAVOLO: TECHNOLOGIES APPLIED TO CULTURAL HERITAGE

Facoltà di Giurisprudenza

Area di ricerca

IUS08 / IUS09/ IUS 12

Linea/e tematiche di ricerca

Analisi delle problematiche economiche, giuridiche e gestionali connesse con il management dei beni culturali, con una particolare attenzione alle strategie di finanziamento e reperimento di risorse (project financing pubblico e privato, fundraising e crowdfunding), anche in riferimento alle relazioni con le istituzioni competenti e alle diverse forme di partenariato pubblico-privato.

Applicazioni/prodotti/servizi che si intendono sviluppare con l'impresa

- formazione di nuove e specifiche figure professionali che abbiano come "mission" la conservazione e valorizzazione dei beni culturali;
- elaborazione di proposte efficienti di misure – finanziarie e tributarie – per incentivare il finanziamento nel patrimonio culturale sia in chiave conservativa, sia in chiave correttiva (a fronte, ad esempio, di eventi di tipo calamitoso o altri eventi di tipo distruttivo, anche di origine umana), sia, da ultimo, in chiave promozionale.

E' ragionevole ipotizzare che sarà opportuno strutturare specifiche misure agevolative (il decreto Art Bonus approvato nel 2015 è un chiaro esempio), in modo che tengano in adeguata considerazione il ritorno di immagine, spesso dirimente per il potenziale mecenate.

SCHEDA SINTETICA DI PROPOSTA DELL'UNIVERSITÀ

TAVOLO: TECHNOLOGIES APPLIED TO CULTURAL HERITAGE

Facoltà di Scienze della Comunicazione

Area di ricerca

M-STO/04
L-ART/06

Linea/e tematiche di ricerca

Obiettivo del progetto è ricostruire le identità immaginarie dell'Abruzzo a partire dalle fonti visuali (dalle opere d'arte alle fotografie, dai materiali audiovisivi a quelli promozionali), e poi restituirle al pubblico in itinerari "identitari" attraverso una *app* che sfrutti il principio della realtà aumentata. Il progetto si baserà, in parte, sul lavoro già svolto dall'Archivio Audiovisivo della Memoria Abruzzese (per la parte relativa ai film di famiglia).

Applicazioni/prodotti/servizi che si intendono sviluppare con l'impresa

Costruzione di una *app* che, sfruttando i principi della realtà aumentata, permetta di vedere in modo diverso l'Abruzzo, ad esempio confrontando l'aspetto attuale di un luogo con il suo aspetto nel passato. Su questa base, e mescolando sguardi pubblici (ad esempio cartoline) e privati (dalle fotografie ai film di famiglia), la *app* proporrà percorsi tematici da implementare eventualmente con indicazioni di tipo turistico. E' possibile immaginare di implementare la raccolta di questo materiale sull'Abruzzo della memoria attraverso modelli partecipativi.

SCHEMA SINTETICA DI PROPOSTA DELL'UNIVERSITÀ

**TAVOLO: TECHNOLOGIES
APPLIED TO CULTURAL HERITAGE**

Facoltà di Scienze della Comunicazione

Area di ricerca

SPS/07

L-LIN/10

ERC di riferimento: SH5 culture e produzione culturale: letteratura e filosofia, arti visive e dello spettacolo, musica, studi culturali e comparativi)

Linea/e tematiche di ricerca

Individuazione delle dinamiche socio-culturali che possono favorire la ridefinizione del patrimonio delle case di terra cruda stimolandone il recupero e la diffusione; studio delle strategie di valorizzazione di questo patrimonio in altri contesti, con particolare attenzione al caso della Gran Bretagna, dove l'English Heritage tutela il patrimonio dei clay and cob buildings.

Applicazioni/prodotti/servizi che si intendono sviluppare con l'impresa

Definizione e realizzazione di un progetto di valorizzazione delle case di terra cruda, che, richiamando l'attenzione anche sull'importanza dei saperi e delle tecniche artigianali, si propone, fra l'altro, di promuovere nuovi stili di vita e forme di turismo responsabile contribuendo concretamente ad uno sviluppo sostenibile della Regione.