

UNITE

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

PRESENTAZIONE DEL VOLUME

IN VIAGGIO CON UN CLICK

Nuovi strumenti di marketing digitale
per il settore turistico



IN VIAGGIO CON UN CLICK

Nuovi strumenti di marketing digitale
per il settore turistico
a cura di Giammaria de Paulis

Prefazione di Adolfo Braga
Premessa di Andrea Ciccarelli



Martedì 4 aprile 2017 - ore 15.30

Teramo - Campus Aurelio Saliceti
Facoltà di Scienze Politiche - Sala delle lauree

a cura di **Giammaria de Paulis**

Prefazione di **Adolfo Braga** - Premessa di **Andrea Ciccarelli**

Contributi di **Andrea Ciccarelli** - **Francesca Pedicone**

Luigi Bottini - **Rossana De Donato**

Mariantonietta De Luca - **Gabriella Di Marcoberardino**

Cristina Di Nicola - **Chiara Di Pasquale**

Federica Di Stefano - **Ilaria Faiazza Mambelli** - **Ina Krashi**

Alessandra Marchetta - **Danilo Marconi** - **Davide Mergola**

Benedetta Piccone - **Beatrice Planamente**

Eleonora Scarsella - **Eyerusalem Tadesse Hailu**

Annamaria Tore - **Claudia Troiano** - **Lorenzo Ucci**

Saluti

LUCIANO D'AMICO

Rettore Università degli Studi di Teramo

PAOLO SAVARESE

Preside Facoltà di Scienze Politiche

Introduce e modera

ANDREA CICCARELLI

Statistica economica - Università degli Studi di Teramo

RESET: il crowdfunding nella scuola

MATTEO CATTADORI

Progetto RESET

SEBASTIANO MORANDO

Intervengono

ADOLFO BRAGA

Sociologia economica e del lavoro
Università degli Studi di Teramo

GIAMMARIA DE PAULIS

Informatica
Università degli Studi di Teramo

SARANNO PRESENTI GLI AUTORI