

In un mondo in costante cambiamento, creare connessioni efficaci e solide è la sfida di ogni comunicatore. Che tu voglia realizzare un progetto di comunicazione, un prodotto audiovisivo o contenuti per il web, il Corso di Studi in Scienze della comunicazione, attraverso attività pratiche e studi interdisciplinari, ti guiderà nello sviluppo delle competenze chiave da spendere nel settore pubblico o sul mercato. Ma di cosa si occupa un comunicatore?

## CURARE LA COMUNICAZIONE ONLINE



Comprendi le dinamiche e i punti di forza di ciascun mezzo disponibile in rete. La strategia comunicativa cambia a seconda della piattaforma su cui si lavora, per questo è importante saper fare le scelte tecniche e di linguaggio più appropriate al medium scelto.

## CREARE CONTENUTI STIMOLANTI

L'obiettivo di ogni comunicatore è creare un prodotto coinvolgente: per farlo, è necessario fornirsi di un bagaglio di abilità pratiche e conoscenze teoriche che attraversino vari e diversi ambiti disciplinari. Dalla Semiotica alla Logica, alla Psicologia della Comunicazione e al Diritto Comparato dell'Informazione, ogni corso è stato progettato per aiutarti nella tua formazione di comunicatore.



## GESTIRE LE INFORMAZIONI

Rintracciare informazioni e divulgarle nel modo giusto richiede una grande competenza: il web può esserti amico, ma il pericolo è dietro l'angolo! Insieme ad una buona capacità di scrittura, è importante acquisire le tecniche necessarie per destreggiarsi nella rete, imparando a confrontare le fonti e ad analizzarle, in modo da offrire la corretta comprensione dell'argomento al destinatario della tua comunicazione.



## IMPARARE I LINGUAGGI DELL'ARTE

L'industria creativa ha costante bisogno di esperti in comunicazione. Per affrontare al meglio questa stimolante realtà lavorativa, sono disponibili insegnamenti e attività laboratoriali mirate a farti conoscere i linguaggi e le rappresentazioni della storia dell'arte, della musica, del cinema, della fotografia, della grafica, del fumetto.

