



FESTIVAL
DELLA
**PARTECI
PAZIONE**

**ITALIA!
SVEGLIA!**

Enti promotori

actionaid



Slow Food Italia



Città dell'Aquila

Città dell'Aquila
7-10 luglio 2016
ingresso libero

LA COMUNICAZIONE DEI VALORI

Alberto Contri, Lorenzo Marini.

A cura di Fondazione Pubblicità Progresso

VENERDÌ 8 LUGLIO
15.00 - CORTILE CAPPA CAPPELLI

La storia importante di Fondazione Pubblicità Progresso, testimoniata dalla Mostra in visione al Festival, racconta di un possibile uso degli strumenti delle comunicazioni di massa al fine di promuovere i valori civili del progresso sociale. Sennonché, oggi sempre di più, anche la pubblicità commerciale si avvale dei racconti valoriali al fine della crescita dei consumi. Sovrapposizioni, confusione, motivazioni e possibili convergenze: un dialogo tra due grandi protagonisti della comunicazione.

Rai Radio 3

www.festivaldellapartecipazione.org



#fdp2016

#iopartecipo