



# LA STORIA D'IMPRESA "MARCHESI FRESCOBALDI"

VISIONI AZIENDALI E  
STRATEGIE COMUNICATIVE DI  
UN'ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY

13:30 - 15:30  
27 Novembre 2023

Dove:

Aula 16  
Polo didattico "G. D'Annunzio"  
Università degli Studi di Teramo

Contatti

 [unite\\_scom](#)

 [ccorsi@unite.it](mailto:ccorsi@unite.it)  
[gresta@unite.it](mailto:gresta@unite.it)

## Saluti

### **CHRISTIAN CORSI**

*Direttore del Dipartimento di  
Scienze della Comunicazione*

### **PAOLO COEN**

*Professore di Museologia*

### **GIUSEPPE FESTA**

*Professore di Marketing*

## Interviene

### **SERGIO DI LORETO**

*Responsabile Alta Gamma Italia  
Marchesi Frescobaldi*

Questo convegno è stato finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU. Codice Progetto: ECS00000041; CUP Progetto: C43C22000380007; Titolo Progetto: Innovation, digitalization and sustainability for the diffused economy in Central Italy - VITALITY