



DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE

Convegno internazionale di studi

Comunicare: modelli e codici, forme e profili

Dai prototipi alle istanze di sostenibilità e innovazione nell'era digitale

Università degli Studi di Teramo, 7-8 novembre 2023

a cura di Christian Corsi e Paolo Coen

7 novembre 2023

Polo didattico "Gabriele D'Annunzio"

Apertura dei lavori

Ore 14.00 – Aula Conferenze

Dino Mastrocola, Magnifico Rettore dell'Università di Teramo

Christian Corsi, Direttore del Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Paolo Coen, Coordinatore del convegno

I sessione – Plenaria di apertura

Ore 14.20 – Aula Conferenze

Moderata Stefano Traini

Narrare la storia e la letteratura: le esperienze della Biblioteca Nazionale di Roma e dell'Archivio Centrale dello Stato

ANDREA DE PASQUALE, MINISTERO DELLA CULTURA, DIREZIONE GENERALE EDUCAZIONE, RICERCA E ISTITUTI CULTURALI –
ARCHIVIO CENTRALE DELLO STATO

How the brain gets more efficient by talking to itself

CEES VAN LEEUWEN, UNIVERSITÀ DI LOVANIO

Digitalizzare musiche e musicisti: un recente progetto dell'UTET

DANIELA CASTALDO, UNIVERSITÀ DEL SALENTO

La società dei robot

RENATO GRIMALDI, UNIVERSITÀ DI TORINO

Giustizia: cosa e come comunicare?

LUIGI MARINI, SEGRETARIATO GENERALE DELLA CORTE DI CASSAZIONE

Ore 16.20 – Pausa caffè

II sessione – Economia aziendale 1

Ore 16.40 – Aula 16

Moderata Manuel De Nicola, Università di Teramo

Dashboard Integrata per l'Analisi Territoriale: Sfruttare le opportunità delle nuove tecnologie nella raccolta e visualizzazione dati

SAMUELE CESARINI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Sistemi di innovazione tecnologica e modelli di sviluppo sostenibile: il sistema blockchain per il brand activism

CHIARA BERTATO, UNIVERSITÀ PONTIFICIA SALESIANA, ROMA

I cambiamenti del linguaggio pubblicitario ai tempi dell'Intelligenza artificiale e della Digital Transformation: sguardi incrociati tra semiotica e marketing

MARIANNA BOERO, UNIVERSITÀ DI TERAMO – FRANCESCA CRUCIANI, UNIVERSITÀ LUMSA, ROMA - ROSSANA PICCOLO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Un approccio critico al Reporting di Sostenibilità. La Teoria della Comunicazione di Habermas negli studi economico-aziendali

DANILO BOFFA, UNIVERSITÀ DI TERAMO

L'ibridazione organizzativa: un processo di innovazione per la sostenibilità d'impresa. Il caso Diecinodi S.r.l.

JACOPO CINELLI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

III sessione – Arti visive, Museo e Archivio 1

Ore 16.40 – Aula 4

Moderata Paolo Coen, Università di Teramo

Comunicare l'archivistica contemporanea: l'esperienza della Scuola Superiore dell'Archivio Centrale dello Stato

MARIA LETIZIA SAGÙ, ARCHIVIO CENTRALE DELLO STATO

La comunicazione di Franklin Delano Roosevelt

RITA BORIONI, ESPERTA DI POLITICHE CULTURALI

Il Museo Hendrick Christian Andersen a Roma: il ruolo della fotografia

MARIA GIUSEPPINA DI MONTE, MUSEO HENDRIK CHRISTIAN ANDERSEN, ROMA – VALERIO CAPORILLI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Dal tableau vivant all'Intelligenza Artificiale. Sperimentazioni per una rinnovata didattica della storia dell'arte

PIETRO COSTANTINI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

IV sessione – Danza, Moda e Costume

Ore 16.40 – Aula 10

Moderata Paola Besutti, Università di Teramo

Il corpo del performer, dal training alla scena. Teorie e pratiche novecentesche
KATIA TRIFIRÒ, UNIVERSITÀ DI MESSINA

Semiotica della moda: discorsi, tendenze e nuove forme di testualità
MARIANNA BOERO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

La moda tra arte, comunicazione d'impresa e promozione del territorio
MARIA ANTONIETTA DE MATTEIS, UNIVERSITÀ DI TERAMO, MIROGLIO FASHION GROUP, MILANO

Apparenza e Rivoluzione. La politica della moda nella Francia rivoluzionaria
DANIELE DI BARTOLOMEO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

La digitalizzazione delle fonti, alla prova del tempo: estensione e limiti delle Digital Humanities e dei Visual Studies
SILVIA GARZARELLA, UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Il costume della Luce nel gran ballo "Excelsior" di Caramba (1908): comunicare l'innovazione attraverso l'antico
NIKA TOMASEVIC, UNIVERSITÀ DI TERAMO

V sessione – Psicologia

Ore 16.40 – Aula 7

Moderata Angela Maria Zocchi, Università di Teramo

Abilità socio-cognitive alla base della competenza comunicativa: il ruolo della teoria della mente
IRENE CECCATO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "G. D'ANNUNZIO", CHIETI – PESCARA - ALBERTO DI DOMENICO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "G. D'ANNUNZIO", CHIETI – PESCARA

Comunicazione sui social media e comportamenti a rischio: un modello psico-sociale
SIMONETTA D'AMICO, UNIVERSITÀ DELL'AQUILA - MARCO GIANCOLA, UNIVERSITÀ DELL'AQUILA

Il ruolo dei fattori individuali e organizzativi nel benessere lavorativo: un contributo di ricerca
ROSSELLA DI FEDERICO, UNIVERSITÀ DI TERAMO - MASSIMILIANO PALMIERO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

VI sessione – Teatro e studi performativi

Ore 16.40 – Aula 20

Moderata Leonardo Terrusi, Università di Teramo

L'Arte dello spettacolo nell'era digitale: tra innovazione e tradizione
MARCO TRIONFANTE, A.I.F.A.S. SOC. COOP. - TEATRO E CINEMA

Forme, contesti e funzioni della comunicazione teatrale postmoderna
FABRIZIO DERIU, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Studiare il teatro nell'epoca digitale: la memoria
VANJA BALTIĆ, UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Il training teatrale e la formazione comunitaria
ALESSIO BERGAMO, UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA, ACCADEMIA DI BELLE ARTI, FROSINONE

La critica dello spettacolo fra promozione ed educazione nella relazione con gli studi teatrali. Sfide nel presente
LORENZO DONATI, UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

"Attore-divulgatore". Prime riflessioni su una figura artistico-professionale
SERGIO LO GATTO, UNILINK CAMPUS, ROMA

VII sessione – Giurisprudenza 1

Ore 16.40 – Aula 9
Modera Pia Acconci, Università di Teramo
Discussant Luigi Marini, Segretariato Generale della Corte di Cassazione

La giustizia digitale e il paradigma della comodità. Riflessioni a margine dei miti e pregiudizi in materia tributaria
VALERIA MASTROIACOVO, UNIVERSITÀ DI FOGGIA

L'impatto giuridico della green marketing communication, dalla food carbon footprint alla digital sustainability
FABRIZIO CESAREO, UNIVERSITÀ DI TERAMO, UNIVERSITÀ DI BARI

"Nutrire l'algoritmo". Un'indagine sul lavoro degli sviluppatori di IA presso la Leonardo S.r.l.
EMILIO COCCO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Market place, social media e diritto dei marchi
FRANCESCA DE LUCA, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Verso un codice di condotta globale per contrastare il fenomeno della disinformazione su larga scala? Il contributo del diritto internazionale e dell'Unione Europea
MIRIAM SCETTINI, UNIVERSITÀ DI PISA

VIII sessione – Cinema, fotografia, nuovi media

Ore 16.40 – Aula 10
Modera Gabriele D'Autilia, Università di Teramo

La cultura mediale oltre i dispositivi. Per una media literacy diffusa
ANTIOCO FLORIS, UNIVERSITÀ DI CAGLIARI

La televisione pubblica in Italia e in Europa: presupposti, attualità, futuro
GIANLUCA DE MATTEIS TORTORA, RAI – RADIOTELEVISIONE ITALIANA

La censura delle immagini. Strategie di controllo visuale in Italia dal dopoguerra
ANGELO DESOLE, UNIVERSITÀ CATTOLICA, MILANO

Comunicare/sviluppare il territorio: il sistema delle film commission e l'Abruzzo
GIANLUIGI ROSSINI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Design e digital humanities: l'azione dei serious game sui percorsi di apprendimento e consapevolezza
LUCIA ZAPPACOSTA, ISIA, PESCARA DESIGN

Ore 18.40 – Termine delle sessioni

8 novembre 2023
Polo didattico "Gabriele D'Annunzio"

IX sessione – Sociologia 1

Ore 9.00 – Aula 20

Moderata Angela Maria Zocchi, Università di Teramo

L'approccio intersezionale per studiare i modelli di sviluppo sostenibile
MARIELLA NOCENZI, "SAPIENZA" UNIVERSITÀ DI ROMA

Sindacati e transizione a una società sostenibile. Evidenze da uno studio sulla filiera agri-food
MARCO BETTI, UNIVERSITÀ DI TERAMO - MARCELLO PEDACI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Modelli di communicative commitment negli eSports
NICO BORTOLETTO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

L'obbligo di comunicazione dell'invenzione del ricercatore universitario alla luce della (recentissima) riforma del Codice di proprietà industriale
EMANUELA AREZZO, UNIVERSITÀ DI TERAMO - MARTINA CAVALIERE, UNIVERSITÀ DI TERAMO

X sessione – Arti visive, Museo e Archivio 2

Ore 9.00 - Aula 5

Moderata Paolo Coen, Università di Teramo

Discussant Maria Letizia Sagù, Archivio Centrale dello Stato

La fonderia artistica De Carli a Volvera: strategie di valorizzazione per un dialogo tra passato e presente

ALINE ALBERTELLI, KEA EUROPEAN AFFAIRS, BRUXELLES - GIULIA DE GREGORI, ISTITUTO CENTRALE PER IL CATALOGO E LA DOCUMENTAZIONE, ROMA - ELISA MASSARO, SCUOLA ELIAS QUEREJETA, SAN SEBASTIÁN

Comunicare l'archivio. Linguaggi e iniziative per un pubblico variegato

MARIA ROMANA CAFORIO, ARCHIVIO DI STATO DI LECCE - DONATO PASCULLI, ARCHIVIO DI STATO DI LECCE

La comunicazione social degli archivi di Stato
LISA FALONE, ARCHIVIO DI STATO DELL'AQUILA

XI sessione – Comunicazione 1

Ore 9.00 – Aula 7

Moderata Luca Siracusano, Università di Teramo

Il movimento Mee Too in Italia: un censimento delle azioni correttive nel mondo pubblicitario
MONIA ALESSANDRINI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Le professioni nel mondo del game fra passato, presente e futuro
ANNACHIARA GUERRA, UNIVERSITÀ DI SALERNO

Quale Italiano per l'Intelligenza Artificiale?
LEONARDO TERRUSI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

“Una lanterna nel buio”: comunicare non solo con le parole all'interno del carcere
FRANCESCA VACCARELLI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

XII sessione – Musica 1

Ore 9.00 - Aula 4

Moderata Nika Tomasevic, Università di Teramo

Raccontare storie con parole, suoni, immagini e movimenti. Due modelli didattici multimediali:
cantastorie e rapper
GABRIELLA SANTINI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Maria Callas (1923-2023): nuovi modelli di comunicazione per l'opera e le sue interpreti
PAOLA BESUTTI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Everything I Wish I Told You: l'auto-narrazione della comunità queer attraverso la musica
DAVIDE DI CARLANTONIO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

XIII sessione – Economia aziendale 2

Ore 9.00 – Aula 16

Moderata Danilo Boffa, Università di Teramo

Pratiche di earning management e Società Benefit. Come gli approcci alla sostenibilità e alla RSI influiscono sulla manipolazione delle informative e delle comunicazioni economico-finanziarie di bilancio
ANTONIO PRENCIPE, UNIVERSITÀ DI TERAMO

La sostenibilità ambientale come leva di engagement nella comunicazione digitale della Smart City: il caso del comune di Bologna

JACOPO DI BONAVENTURA, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Organizational Relations and Employees' Participation in the Digitalization Process: Evidence from a Study on Lamborghini

ULIANA KOLBIK, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Ore 10.30 – Pausa caffè

XIV sessione – Giurisprudenza 2

Ore 11.00 – Aula 9

Moderata Pia Acconci, Università di Teramo

Tutela della persona nella società degli algoritmi

ENRICO PELINO, GRIECO PELINO AVVOCATI, UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Dialogo uomo-macchina: potenzialità e rischi delle chatbot

CATERINA TARQUINI, UNIVERSITÀ "TOR VERGATA", ROMA

Tra Big Data e Digital Nudging. Alla ricerca di più sicurezza per tutti e a beneficio di tutti!

LUIGI PROSIA, UNIVERSITÀ "TOR VERGATA", ROMA

L'autorialità dell'intelligenza artificiale: profili giuridici della creazione artistica

ALESSANDRO SCENNA, STUDIO SCENNA, TERAMO

XV sessione – Musica 2

Ore 11.00 - Aula 10

Moderata Paola Besutti, Università di Teramo

Nuove frontiere del digital: le edizioni di musica per il balletto nel XVIII secolo

VERA GRUND, UNIVERSITÀ DI PADERBORN

Podcast e nuove tecnologie per raccontare la storia della musica: competenze digitali, modelli sostenibili

FRANCESCA PICCONE, UNIVERSITÀ DI TERAMO, UNIVERSITÀ "ROMA TRE"

Modelli comunicativi di sala

FRANCESCA DE CARLO, UNIVERSITÀ DI TERAMO, UNIVERSITÀ "ROMA TRE"

Un dipinto a due voci: Bussotti rilegge Signorelli

FEDERICA MARSICO, UNIVERSITÀ DI TERAMO – LUCA SIRACUSANO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

XVI sessione – Arti visive, Museo e Archivio 3

Ore 11.00 – Aula Floridia

Modera Paolo Coen, Università di Teramo

Spiegare l'opera d'arte e i suoi effetti sul gradimento estetico

LAURA PICCARDI, "SAPIENZA" UNIVERSITÀ DI ROMA

Comunicare i risultati d'archivio: alcune proposte per l'Archivio di Stato di Foggia

COSTANZA DI MURO, ARCHIVIO DI STATO DI FOGGIA

I codici di comunicazione del Bernini: l'antico come narrazione

SERENA SANTONI, "SAPIENZA" UNIVERSITÀ DI ROMA

La mostra che (non) c'è: la mostra del Centro di Ricerca MetArte nella Notte Europea dei Ricercatori di Teramo

CECILIA PAOLINI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Uno spazio bianco dove nasce un ideale: il "museo" del metaverso, directed by Achille Lauro

VIRGINIA SPADACCINI, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "G. D'ANNUNZIO", CHIETI – PESCARA

Rinascimento in frammenti: ricostruzione grafica di un monumento rinascimentale nella chiesa di Santa Maria Assunta a Tossicia

CHIARA DI CARLO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

XVII sessione – Economia aziendale 3

Ore 11.00 – Aula 7a

Modera Antonio Prencipe, Università di Teramo

Innovazione digitale e Management museale: Sfide e opportunità nel settore artistico-culturale

ALESSIO MARIA MUSELLA, UNIVERSITÀ DI TERAMO, UNIVERSITÀ "FEDERICO II", NAPOLI

La digitalizzazione della didattica nell'higher education: una verifica empirica

MANUEL DE NICOLA, UNIVERSITÀ DI TERAMO - SARA FRATINI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Comunicare l'agire amministrativo: strumenti di misurazione e valutazione delle performance

MARIKA RUSSO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Il bilancio di sostenibilità: uno strumento di comunicazione per le università

MELANIA SAPUTELLI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

L'intelligenza artificiale nella creazione del valore aziendale

DARIO VALERII, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Ore 13.00 – Pausa pranzo

XVIII sessione – Arti visive, Museo e Archivio 4

Ore 14.30 – Aula 10

Modera Paolo Coen, Università di Teramo

Comunicare la collezione: il progetto “Manilli 3D” della Galleria Borghese

PIER LUDOVICO PUDDU, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Narrare il patrimonio culturale: dai Tilden’s tips al digital storytelling

ANNABELLA ESPOSITO, UNIVERSITÀ DI SALERNO

Comunicare il patrimonio culturale nell’era digitale. Un caso concreto: il canale Loquis del MuDiV

LAURA SATURNINO, UNIVERSITÀ DI CASSINO

Arte contemporanea in Abruzzo: un progetto espositivo teramano e Celeste Kunst

ANTONIO GUALTIERI PATERNÒ, UNIVERSITÀ DI TERAMO

XIX sessione – Sociologia 2

Ore 14.30 – Aula 10a

Modera Angela Maria Zocchi, Università di Teramo

Strategie di New Media Education: una ricerca-azione tra Burundi e Ruanda

ANTONIO IANNACCONE, PONTIFICIA UNIVERSITÀ GREGORIANA, ROMA

La comunicazione del social robot NAO in campo educativo: l’intelligenza artificiale che “non fa paura”

SILVIA PALMIERI, UNIVERSITÀ DI TORINO

Post-Narcisismo. Instagrammer ai tempi del Covid

NICOLA STRIZZOLO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

XX sessione – Comunicazione 2

Ore 14.30 – Aula 9

Modera Danilo Pelusi, Università di Teramo

Felici e connessi: la realtà virtuale dei media digitali e la dimensione interattiva nei processi di apprendimento

SANDRA RENZI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Comunicazione, fiducia e affidabilità nei processi partecipativi della scienza

DAVIDE FAZIO, UNIVERSITÀ DI TERAMO - RAFFAELE MASCELLA, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Verso un linguaggio della sostenibilità nel Wine Marketing - Un'indagine esplorativa

GIUSEPPE FESTA, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Questioni epistemologiche nei Living Labs

DAVIDE FAZIO, UNIVERSITÀ DI TERAMO - RAFFAELE MASCELLA, UNIVERSITÀ DI TERAMO

XXI sessione – DAMS

Ore 14.30 – Aula 20

Modera Daniele Di Bartolomeo, Università di Teramo

Arte sacra contemporanea a Isola di Gran Sasso: il contributo di Mimmo Paladino

VINCENZO FABRI, SANTUARIO DI SAN GABRIELE DELL'ADDOLORATA, ISOLA DEL GRAN SASSO, TERAMO - LUIGI DRUDA, UNIVERSITÀ DI TERAMO, UNIVERSITÀ "LA SAPIENZA", ROMA

Pratiche e approcci di devozione: l'apparato barocco della Crocifissione nella chiesa dei Bianchi in Sicilia dal 1734 a oggi

MARTINA LEONE, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Alle origini de "La civiltà cattolica": la critica alla modernità

FABIO DI GIANNATALE, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Ore 16.00 – Pausa tè

XXIV sessione – Plenaria conclusiva

Ore 16.30 – Aula Tesi

Moderano Christian Corsi, Università di Teramo - Paolo Coen, Università di Teramo

La disintermediazione della comunicazione: l'autorappresentazione della Generazione Zeta

FEDERICA GENTILE, RADIO ZETA

Fenomenologie della società digitale

ANGELA MARIA ZOCCHI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

La Comunicazione nelle operazioni militari

GENERALE DI CORPO D'ARMATA MASSIMO PANIZZI, COMANDO FORZE OPERATIVE TERRESTRI, ROMA – ISTITUTO GEOGRAFICO MILITARE DELL'ESERCITO, FIRENZE

Ore 17.30 – Conclusione dei lavori