



# CICLO SEMINARI DEL GRUPPO DI RICERCA MINDS **EMOZIONI E COMPORTAMENTO DI CONSUMO**

marzo/maggio 2025 - Piattaforma GoogleMeet

Lunedì 3 marzo – ore 15.30/17.30

*Link aula virtuale:* [meet.google.com/sqw-gadv-tup](https://meet.google.com/sqw-gadv-tup)

**Linguaggio pubblicitario ed emozioni: il caso delle fiabe**

**Marianna Boero**

Docente di Semiotica

con la partecipazione di **Francesca Cruciani** Università LUMSA

Venerdì 4 aprile – ore 15.00/17.00

*Link aula virtuale:* <http://meet.google.com/mhk-shfq-yfu>

**La psicologia del consumatore: emozioni e personalità**

**Massimiliano Palmiero**

Docente di Psicologia della creatività

Lunedì 14 aprile – ore 15.00/17.00

*Link aula virtuale:* <https://meet.google.com/eeu-ovvd-ino>

**Il Marketing e le Emozioni: la testimonianza di DityLab**

**Rossana Piccolo**

Docente di Marketing

Lunedì 12 maggio - ore 15.00/17.00

*Link aula virtuale:* [meet.google.com/pri-yeny-jej](https://meet.google.com/pri-yeny-jej)

**Laboratorio di didattica interdisciplinare: discussione dicasi studio individuati dagli studenti/studentesse partecipanti**

a cura di

**Marianna Boero - Massimiliano Palmiero - Rossana Piccolo**

*Coordinamento  
scientifico*

Marianna Boero  
Massimiliano Palmiero  
Rossana Piccolo

*Coloro che  
frequenteranno  
e completeranno  
il percorso  
consegneranno 1 CFU*