



Knowledge



Data



Inspiration



Strategy



Content



Creativity



Idea



Research



Innovation



Process



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

# PLACEMENT

## STRATEGIE INNOVATIVE DI DESIGN PER IL LANCIO DI NUOVI PRODOTTI

Martedì 28 novembre 2017 - ore 10.30  
Facoltà di Scienze della comunicazione - Aula 16

Introduce **Christian Corsi** Delegato del Rettore al Placement  
Coordina **Antonio Prencipe** Ph.D. in Accounting management e finance  
Interviene **Valeria Ciabò** Product Designer