

TECH-TIMES



giovedì
29
novembre
2018

15:30
Aula 7
Scienze della
Comunicazione

Introduce:

Christian Corsi

Professore di Comunicazione di Impresa

Coordina:

Athos Capriotti

Dottorando in Management and Business Economics

Ospiti:

Angelo Gino Varrati

Microsoft Most Valuable Professional (MVP) on Microsoft Azure & Microsoft Student Partner (MSP)

La Sentiment analysis per lo studio della reputazione online del brand aziendale

Alessio Iafrate

Microsoft Most Valuable Professional (MVP) on Windows Development

Tecniche di Machine Learning per l'analisi offline dei dati aziendali

Stefano Tucci

Microsoft Certified Professional (MCP)

Modelli di Business Intelligence e utilizzo di KPI per l'ottimizzazione dei processi aziendali