



FARE EMERGERE FABBISOGNI FORMATIVI LATENTI DELLE IMPRESE

Una sfida da raccogliere?

Teramo 21 Settembre 2018 – Università ore 9-13

ore 9.00 Apertura dei lavori

Intevengono
 Rettore dell'Università degli Studi di Teramo
 Delegato Fonarcom
 Alex Vatalakis Coordinatore regionale Lazio CIFA Italia
 Rappresentanti di Istituzioni e Associazioni di categoria

ore 9.30 Due spunti di riflessione

Introduce
 Parisio Di Giovanni - Università degli Studi di Teramo
 Adolfo Braga - Università degli Studi di Teramo
 Essere in anticipo nell'analisi dei fabbisogni formativi
 Maria Angela Perito - Università degli Studi di Teramo
 Nicola Casolani - Polo Agire
 Il fabbisogno di innovazione nelle imprese agroalimentari

ore 10.00 Dal punto di vista aziendale: opportunità e barriere

Chairmen: Parisio Di Giovanni - Università degli Studi di Teramo
 Intevengono
 Alfonso Orfanelli - Presidente AIDP Abruzzo e Molise
 Florio Corneli - Presidente Federmanager Abruzzo e Molise
 Giammaria de Paulis - Presidente Giovani Imprenditori
 Confindustria Abruzzo
 Domenico Moretti - Direttore risorse umane De Cecco
 Simona La Civita - Risorse umane TUA
 Barbara Alessandrini - dirigente Reparto Formazione
 e Progettazione IZSAM
 Donatoantonio De Falcis - AD Polo Agire
 Franco Damiani - Presidente ATSC
 Salvatore Vigorini - Presidente Centro Studi "Incontra"
 Pasquale Di Nardo - Amministratore unico - Sangritana
 Altri esponenti di associazioni e imprese

ore 12.00 Discussione

ore 13.00 Conclusioni

Ci sono motivi per sospettare che le imprese non sempre sono consapevoli che hanno bisogno di certi interventi formativi e che attuarli può essere per loro davvero di aiuto.

Se nelle nostre imprese ci sono fabbisogni formativi ignorati o misconosciuti, vale la pena di impegnarsi per farli emergere? Possiamo trarne benefici? Quali? Sono benefici tali da ripagare gli sforzi necessari? E come possiamo fare?

