

UNITE



il Mercato Unico Digitale per la crescita e l'innovazione

**6 DICEMBRE 2016 ORE 15.30
SALA DELLE LAUREE DI SCIENZE POLITICHE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO**

Saluti Istituzionali

Luciano D'Amico, Rettore Università degli Studi di Teramo
Maria Orfeo, Direttrice Generale Università degli Studi di Teramo
Maria Cristina Giannini, Delegato in materia di mobilità europea e internazionale e referente Processo di Bologna, Cui Università degli Studi di Teramo

Introduce

Carla Colombati, Centro di documentazione europea Università degli Studi di Teramo

INTERVENTI

Il mercato unico digitale in Europa: analisi e riflessioni

Vittorio Calaprice, Analista politico e relazioni istituzionali Commissione europea, Rappresentanza in Italia

Le piattaforme wiki e le politiche europee di digital information literacy

Luigi Catalani, Università degli Studi di Salerno, Wikimedia Italia

La Digital Economy: un'opportunità strategica di sviluppo economico

Christian Corsi, Delegato all'orientamento in entrata, job placement e welfare
Università degli Studi di Teramo

Costruire le regole del gioco: le proposte legislative della Commissione in tema di copyright

Emanuela Pistoia, Università degli Studi di Teramo

Dalla competizione alla condivisione: un nuovo paradigma per la società digitale

Guido Saraceni, Università degli Studi di Teramo

Modera e conclude

Emanuela Arezzo, Università degli Studi di Teramo



#digitalsinglemarket
@DSMeu @UniTeramo

A CURA DEL CENTRO DI DOCUMENTAZIONE EUROPEA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO
IN COLLABORAZIONE CON EUROPE DIRECT TERAMO
INIZIATIVA DEL PROGETTO "UN MERCATO UNICO DIGITALE PER L'EUROPA"
REALIZZATO DALLA RETE ITALIANA DEI CENTRI DI DOCUMENTAZIONE EUROPEA CDE
CON IL CONTRIBUTO DELLA RAPPRESENTANZA DELLA COMMISSIONE EUROPEA