

WORKSHOP

A.A. 2020/21 – Il semestre

PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

MUSICA ALLA RADIO

Il workshop si propone di fornire gli strumenti adatti alla divulgazione di vari generi musicali attraverso il medium radiofonico. I partecipanti saranno stimolati alla conoscenza delle pratiche musicali e dei diversi repertori, allo scopo di progettare e realizzare format radiofonici specifici. Sono previsti approfondimenti di natura storico-estetica e incontri pratici finalizzati alla messa in onda delle trasmissioni tramite la radio di ateneo.



TEATRO: IDEAZIONE E PRODUZIONE ARTISTICA DI UNO SPETTACOLO

Il processo di ideazione e di produzione artistica dal punto di vista artistico-creativo, delle sue condizioni di realizzazione tecnico-pratica e della fruibilità da parte di un ipotetico pubblico. I partecipanti presenteranno un progetto di spettacolo teatrale e saranno guidati nella simulazione della relativa messa in scena (le motivazioni, la stesura del copione/partitura, attori, scene, costumi, ecc.).

FOTOGRAFIA

In questo workshop si impareranno i fondamenti della professione di fotografo: quindi le tecniche e i segreti dell'arte e della comunicazione fotografica, ma anche cosa è necessario per inserirsi nel mondo del lavoro.



COMUNICARE IL CINEMA

Obiettivo del workshop è insegnare a comunicare il cinema ad ogni livello: dalla promozione di eventi, all'organizzazione di festival, all'insegnamento nelle scuole, abilità che aprono a diverse prospettive professionali.

TECNICHE BASE DI RIPRESA E MONTAGGIO

Questo workshop si propone di insegnare a lavorare con il cinema sul piano tecnico, acquisendo competenze fondamentali per realizzare prodotti audiovisivi e proporsi nel mondo del lavoro come film-maker.





ELEMENTI DI SCENEGGIATURA DI UN AUDIOVISIVO

Obiettivo del workshop è fornire agli studenti i mezzi teorici e tecnici per comprendere le modalità di scrittura di un audiovisivo narrativo (cortometraggio, lungometraggio, serie tv), insegnando loro a muoversi tra generi e strutture narrative e, quindi, a scrivere una storia, a creare personaggi vividi e credibili, a scrivere dialoghi dinamici.

IL DIRITTO D'AUTORE NELL'ERA DIGITALE E LA DIRETTIVA SUL COPYRIGHT

Cos'è il diritto d'autore? Quali sono i diritti e i doveri di chi realizza un'opera e di chi la pubblica? Come funziona un contratto editoriale? Il Workshop intende rispondere a queste domande e far muovere in sicurezza gli studenti nell'intricato mondo della tutela del Copyright.



FINANZIAMENTI PER LA CULTURA

Obiettivo del workshop è insegnare agli studenti a progettare usufruendo dei fondi per la diffusione e promozione delle arti e della cultura; quindi a intercettare, valutare e scegliere i bandi nazionali ed europei più adatti al proprio progetto.

ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI

Il corso insegna a pianificare, organizzare e gestire gli eventi culturali, focalizzando l'attenzione sulle dinamiche capaci di renderli una leva di promozione del territorio; si focalizza quindi sulla gestione delle risorse umane e degli attori coinvolti nel processo di organizzazione e gestione, nonché sulla definizione di modelli di configurazione organizzativa per gli eventi culturali.

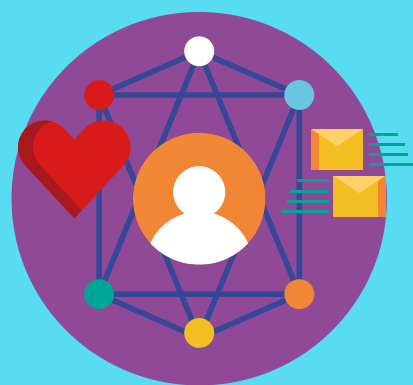


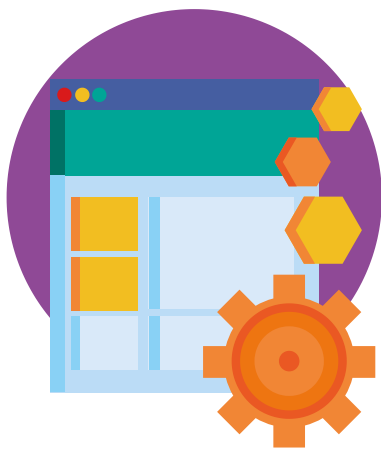
WEB CONTENT MANAGEMENT

Il workshop fornisce le basi per diventare Web Content Manager, la figura che gestisce i contenuti di un sito, ne studia l'architettura, ottimizza l'uso delle immagini, elabora testi, coordina la redazione e interviene anche sul piano informatico.

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Obiettivo del workshop è insegnare a curare un progetto sui social network; a gestire cioè i canali social attraverso attività di informazione, creazione e gestione dei piani editoriali, comunicazione e promozione di brand, prodotti, servizi ed eventi; monitoraggio e analisi della reputazione online, definizione del set di indicatori di performance.





DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT

Il workshop si propone l'obiettivo di fornire le basi per affrontare le innovazioni in ambito aziendale: cioè i cambiamenti tecnologici, organizzativi e manageriali dovuti all'avvento delle nuove tecnologie e la loro adozione da parte delle aziende.

PER I CORSI DI STUDIO L3 E L20

ELABORAZIONE TESTI E FOGLI DI CALCOLO

Obiettivo del workshop è quello di fornire le basi per l'utilizzo consapevole di alcuni programmi di uso comune per l'elaborazione di testi creativi o per la comunicazione, e per l'organizzazione di lavoro o l'elaborazione di progetti attraverso fogli di calcolo. Si daranno nozioni pratiche e teoriche per un uso critico efficace, eventualmente in ambiente cloud, delle più popolari applicazioni di una suite Office.



PARLARE IN PUBBLICO

Il workshop insegnerà a sviluppare le abilità comunicative necessarie per presentarsi e rivolgersi al pubblico: quello di una grande platea o i colleghi di una riunione di lavoro, ma anche il pubblico virtuale della rete.

PER I CORSI DI STUDIO LM59 E LM65

SEO E SEM

In questo workshop si daranno nozioni pratiche e teoriche per un uso efficace dei motori di ricerca (Search Engine Optimization) e per la gestione di campagne di pubblicità automatica (Search Engine Marketing).



PROJECT MANAGEMENT

Il workshop è finalizzato all'approfondimento di software, app e altri tipi di strumenti operativi, compresi quelli open source e in cloud, utili a supportare tutte le diverse fasi della gestione per progetti.

BUSINESS PLAN

Il workshop è finalizzato all'approfondimento degli strumenti di pianificazione economico-finanziaria e degli approcci per una loro efficace comunicazione, a supporto della creazione e sviluppo imprenditoriale.

