



Facoltà di  
**SCIENZE DELLA  
COMUNICAZIONE**

Università degli Studi di Teramo  
Facoltà di Scienze della Comunicazione

**Convegno di studi**  
*Le professioni del comunicare: passato, presente, futuro*  
26 – 27 aprile 2022

26 aprile 2022

Polo didattico “Gabriele D’Annunzio”

**Apertura dei lavori**

Ore 14.00 – Aula Tesi

Dino Mastrocola, Magnifico Rettore dell’Università di Teramo

Christian Corsi, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione

Paolo Coen, Coordinatore del convegno

**I sessione – Plenaria**

Moderà Stefano Traini, Università di Teramo

Ore 14.20 – Aula Tesi

Una storia perfetta. Rossini: un *brand* per la città di Pesaro

CRISTIAN DELLA CHIARA, FONDAZIONE ROSSINI OPERA FESTIVAL – FESTIVAL NAZIONALE D’ARTE DRAMMATICA

Relazione di apertura, durata 30’

Le professioni della comunicazione e gli studi mediali

ENRICO MENDUNI, UNIVERSITAS MERCATORUM, ROMA

Comunicare con l’arte e per l’arte

RAFFAELLA MORSELLI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

La formazione nella comunicazione: quando la teoria è pratica

ANTIOCO FLORIS, UNIVERSITÀ DI CAGLIARI

Il gesto del musicista come forma di comunicazione

LUCA AVERSANO, UNIVERSITÀ ROMA TRE

**Ore 16.10 – Pausa caffè**

## **II sessione – Economia aziendale 1**

Ore 16.30 – Aula 2

Moderata Daniela Mancini, Università di Teramo

Co-creazione di valore tramite “passaparola” nelle banche di credito cooperativo

MANUEL DE NICOLA, UNIVERSITÀ DI TERAMO – UMAIR ANEES, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Oltre il Museum Management: Digitalizzazione del patrimonio culturale tra crisi e opportunità

ALESSIO MARIA MUSELLA, UNIVERSITÀ DI TERAMO

La creazione e la comunicazione del valore nelle *start-up* innovative quotate. *Gender diversity*, effetti *signaling* e contributo comunicativo delle donne amministratrici

ANTONIO PRENCIPE, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Comunicare e percepire le politiche economiche e fiscali. L’asimmetria informativa nelle politiche di contrasto alla povertà e nelle imposte sui patrimoni

GIANLUCA MONTURANO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

## **III sessione – Arti visive e Museo 1**

Ore 16.30 – Aula 1

Moderata Mario Micheli, Università Roma Tre

Comunicare la storia dell’arte attraverso le riviste *online*: alcune esperienze dirette

EMANUELE PELLEGRINI, SCUOLA IMT ALTI STUDI, LUCCA

Il citazionismo, da occulta promozione della professione d’artista a pubblicità globalizzata

ISABELLA PASCUCCI, GIORNALISTA D’ARTE

Estetica del limite. L’arte tra la vita e la morte

MARIO SAVINI, CRITICO D’ARTE E GIORNALISTA

I musei italiani su TikTok. *Medium, tone of voice, advocacy* e criticità della nuova museologia digitale

VANDA LISANTI, UNIVERSITÀ “GABRIELE D’ANNUNZIO” DI CHIETI-PESCARA

Comunicare la letteratura abruzzese: il ruolo del Museo

AMEDEO DI NICOLA, MINISTERO DELLA CULTURA, ROMA

## **IV sessione – Teatro e studi performativi**

Ore 16.30 – Aula 16

Moderata Fabrizio Deriu, Università di Teramo

I recenti progressi della digitalizzazione della memoria teatrale audiovisiva e l’impatto su identità e autenticità delle *Performing Arts* nelle *digital collections*

DESIRÉ SABATINI, LINK CAMPUS UNIVERSITY, ROMA

Il teatro si fa *online*. Riflessioni sulle pratiche comunicative live on line delle nuove *performance* e relativo pubblico

ANNA MARIA MONTEVERDI, UNIVERSITÀ STATALE, MILANO

Leggere il teatro e la *Performance* nel *mediascape* contemporaneo: un percorso tra Marshall McLuhan e Raymond Williams

VINCENZO DEL GAUDIO, UNIVERSITÀ DI SALERNO, DELLA TUSCIA ED ECAMPUS

Comunicare la danza come elemento di promozione artistica e culturale: la rivista «Numero Unico» (1956-1965)

NIKA TOMASEVIC, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Le buone maniere alla luce dei *performance studies*. La mediazione della realtà e della rappresentazione sociale alla luce di Schechner

SAMUELE BRIATORE, 'SAPIENZA' UNIVERSITÀ DI ROMA

## **V sessione – Storia**

Ore 16.30 – Aula 5

Moderata Massimo Carlo Giannini, Università di Teramo

La comunicazione politica dal Triennio repubblicano alla Restaurazione: l'enciclopedismo di Melchiorre Gioia (1767-1829)

FABIO DI GIANNATALE, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Il giornalismo e la nascita della stampa di massa in Francia (1836-1880): dall'*écrivain-publiciste* alla professione di giornalista

GIUSEPPE CARRIERI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

La stampa per tutti e per ciascuno, stampa e redattori nella Napoli del 1848

VINCENZO GARGIULO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Comunicare la storia. La creazione di una *visual novel* sugli Acquaviva duchi d'Atri

CARMINE CRISTIAN RUOCCO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Il processo di acculturazione politica durante il fascismo attraverso l'analisi dell'«Annuario della stampa»

NICCOLÒ PANAINO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

## **VI sessione – Semiotica e linguistica 1**

Ore 16.30 – Aula 9

Moderata Leonardo Terrusi, Università di Teramo

La professione che verrà. Studio sull'immaginario delle nuove professioni della comunicazione

NICOLÒ CAPPELLETTI – DANIELE CHIEFFI – MICHELA DRUSIAN, ISTITUTO UNIVERSITARIO SALESIANO, VENEZIA

La letteratura come comunicazione politica: l'esperienza dei "Nobel" italiani  
LUIGI MASTRANGELO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

La comunicazione delle organizzazioni internazionali  
PIA ACCONCI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

L'influenza dei social network in ambito educativo: nuove parole e modi attuali di fare lezione a scuola  
KARINA IUVINALE – FRANCESCA VACCARELLI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

### **Ore 18.30 – Termine delle sessioni**

27 aprile 2022  
Polo didattico "Gabriele D'Annunzio"

#### **VII sessione – Arti visive e Museo 2**

Ore 9.00 - Aula 2  
Modera Raffaella Morselli, Università di Teramo

Dall'*inventio* al bulino: Francesco Ruschi e la divulgazione tra Roma e Venezia dopo la peste del 1630  
MARTINA LEONE, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Verso un museo moderno: le mostre di Palma Bucarelli alla Galleria Nazionale di Arte Moderna di Roma  
ANTONIETTA BIONDI, 'SAPIENZA' UNIVERSITÀ DI ROMA

Comunicare il restauro: il ruolo delle nuove tecnologie e del documentario  
MARIO MICHELI, UNIVERSITÀ ROMA TRE

Dalla comunicazione al coinvolgimento emotivo: le professioni museali attraverso l'esperienza di Swapmuseum  
CAROLA GATTO, UNIVERSITÀ DEL SALENTO

#### **VIII sessione – Musica**

Ore 9.00 - Aula 7A  
Modera Paola Besutti, Università di Teramo

Cosa ci insegna l'improvvisazione musicale. La comunicazione audiotattile  
VINCENZO CAPORALETTI, UNIVERSITÀ DI MACERATA

La musica fra contesti formativi e contesti di cura: quali paradigmi educativi  
'comunicare' oggi?  
FRANCESCA PICCONE, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Etnografia sonora e comunicazione: il suono come sistema culturale  
GIANFRANCO SPITILLI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Raccontare la musica: critica, estetica, *sound design*  
ALESSANDRO GIOVANNUCCI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

## **IX sessione – Economia aziendale 2**

Ore 9.00 – Aula 9

Modera Rossella Di Federico, Università di Teramo

L'influenza della composizione del Consiglio d'amministrazione nella comunicazione della Responsabilità sociale d'impresa  
JACOPO CINELLI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Comunicazione, partecipazione ed *e-government*: il *public engagement* nei siti istituzionali delle province italiane  
JACOPO DI BONAVENTURA, UNIVERSITÀ DI TERAMO

La comunicazione del Covid-19. Analisi della  $\beta$  convergenza a livello provinciale del tasso di contagio  
SAMUELE CESARINI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

La crisi sanitaria e il PNRR come leve per una rinnovata comunicazione pubblica. Stato dell'arte e prospettive future  
GIOVANNI PROVVISIERO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

## **X sessione – Cinema, fotografia, nuovi media 1**

Ore 9.00 – Aula 16

Modera Enrico Menduni, Universitas Mercatorum, Roma

La scelta dell'attore nella comunicazione audiovisiva e la funzione/ professione del *Casting Director*  
GABRIELE MARCELLO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Comunicare il sapere attraverso la televisione: il caso di Roberto Rossellini  
MARGHERITA MORO, UNIVERSITÀ DI UDINE

Comunicare nell'audiovisivo: tra nuove professioni e semi-professioni  
GIANLUIGI ROSSINI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Ricostruire mostre storiche attraverso la realtà virtuale  
LUCA SIRACUSANO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

**Ore 10.30 – Pausa caffè**

### **XI sessione – Arti visive e Museo 3**

Ore 11.00 – Aula 2

Moderatore Luca Siracusano, Università di Teramo

Il pittore e la città: strategie dell'apparire nella Bologna del Seicento da Guido Reni a Guercino  
GIULIA ISEPPI, UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

La storia nell'arte. Il caso della *Morte di Cesare* di Vincenzo Camuccini  
DANIELE DI BARTOLOMEO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Fonti storiche e tecnologie digitali. Opportunità di sviluppo e limiti delle *digital humanities*  
PIETRO COSTANTINI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Art-Tap: per una fruizione digitale del patrimonio artistico di Alfredo Paglione  
CHIARA DI CARLO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

### **XII sessione – Cinema, fotografia, nuovi media 2**

Ore 11.00 – Aula 24

Moderatore Gabriele D'Autilia, Università di Teramo

Documentario, fiction e pedagogia: il caso della televisione cinematografica di  
Alessandro Blasetti  
PIETRO AMMATURO, UNIVERSITÀ DELLA BASILICATA – FRANCESCO D'ASERO, UNIVERSITÀ ROMA TRE

La professione del traduttore nell'era digitale: l'avvento del localizzatore  
MARCO PIRRONI, UNIVERSITÀ ECAMPUS, ROMA

Cosa c'è di nuovo nella 'Public musicology'?  
PAOLA BESUTTI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

### **XIII sessione – Economia aziendale 2**

Ore 11.00 – Aula 21

Moderatore Daniela Mancini, Università di Teramo

Le *Benefit Corporation* e la comunicazione per la sostenibilità. Modelli e prospettive  
DANILO BOFFA, UNIVERSITÀ DI TERAMO

La comunicazione contabile nella pubblica amministrazione. La complessa transizione dal passato al futuro  
DONATO CIUNCI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Com'è comunicata la *digital transformation* dei *business model* nel report integrato? Alcune evidenze dai settori ICT  
MANUEL DE NICOLA, UNIVERSITÀ DI TERAMO – ANNA MARIA MAURIZI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

#### **XIV sessione – Semiotica e linguistica 2**

Ore 11.00 – Aula 5 G

Modera Stefano Traini, Università di Teramo

“Genere: cupo ed emozionante”. Trasformazioni del processo mediatico nei *podcast* e nelle serie Netflix

GIUDITTA BASSANO, LIBERA UNIVERSITÀ MARIA SANTISSIMA ASSUNTA, ROMA

UX e Service design come nuova frontiera delle professioni della comunicazione

PIERO POLIDORO, LIBERA UNIVERSITÀ MARIA SANTISSIMA ASSUNTA, ROMA

Il ruolo del lessicografo tra parole desuete e *new entries*

FRANCESCA VACCARELLI – FRANCESCA ROSATI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

#### **Ore 12.30 – Pausa pranzo**

#### **XV sessione – Semiotica e linguistica 3**

Ore 14.30 – Aula 5 G

Modera Piero Polidoro, Libera Università Maria Santissima Assunta

Classico, anzi iconico. Uno sguardo sull'italiano della comunicazione culturale

LEONARDO TERRUSI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Dietro le *fake news*: i Bias cognitivi che rendono le persone vulnerabili alle *fake news*

ZUZANA BENKOVÁ, UNIVERSITÀ DI TERAMO

*Ex ante, in fieri, ex post*: la semiotica alla prova nel progetto di comunicazione

MARIANNA BOERO, UNIVERSITÀ DI TERAMO – DANIELA PANOSSETTI, POMILIO BLUMM, PESCARA – PAOLA SOZZI, POMILIO BLUMM, PESCARA

#### **XVI sessione – Sociologia**

Ore 14.30 – Aula 4

Modera Marcello Pedaci, Università di Teramo

Le professioni del comunicare e la logica della rimediazione

ANGELA MARIA ZOCCHI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

*Agency* individuale e efficacia della comunicazione: le competenze socio-cognitive dei docenti e loro *habitus* professionale

ADOLFO BRAGA, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Potere e comunicazione. Un'indagine sui *top leader* europei famosi nel mondo

ROSSELLA DI FEDERICO, UNIVERSITÀ DI TERAMO – DANIELE ROSCIOLI, UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE

Informazione o persuasione? Gli spazi eterogenei e l'ambivalenza della comunicazione da Durkheim al Covid19

EMILIO COCCO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

### **XVII sessione – Scienze giuridiche**

Ore 14.30 – Aula 7

Moderata Pietro Gargiulo, Università di Teramo

L'ultima frontiera dell'arte digitale. L'applicazione dei *Non Fungible Tokens* alle opere d'arte, sviluppi e problematiche del diritto d'autore

ALESSANDRO SCENNA, STUDIO AVVOCATI SCENNA, TERAMO

Statistica, informazione statistica e *privacy*: esiste un conflitto tra diritto all'informazione statistica e diritto alla *privacy*?

RAFFAELLA BONADIA, ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA, ROMA

Comunicare l'importanza strategica e l'impatto economico sociale di un appalto pubblico di notevole rilevanza sul tessuto culturale amministrativo e contabile

CRISTIAN COLASACCO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

L'importanza strategica della comunicazione della Pubblica Amministrazione. Considerazioni e sviluppi

GIORGIA BERGAMANTE, UNIVERSITÀ DI TERAMO

### **XVIII sessione – Comunicazione**

Ore 14.30 – Aula 16

Moderata Antioco Floris, Università di Cagliari

Il pluralismo epistemico alla prova della pandemia

RAFFAELE MASCELLA, UNIVERSITÀ DI TERAMO

*Digital transformation nell'higher education*: il caso UNITE

ANNA MANCO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Immediatezza e relazionalità. Paradossi della comunicazione

CAMILLA DE SIMONE, UNIVERSITÀ "GABRIELE D'ANNUNZIO" DI CHIETI-PESCARA

La comunicazione scientifica all'interno delle università: quali sfide per il futuro?

MONIA ALESSANDRINI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

### **XIX sessione – Arti visive e Museo 4**

Ore 14.30 – Aula 7A

Moderata Emanuele Pellegrini, Scuola IMT Alti Studi, Lucca



L'evoluzione del ritratto di gruppo dalle Fiandre cattoliche alla Repubblica delle Province Unite riformate

CECILIA PAOLINI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Ecomusei e arte contemporanea: raccontare la memoria per vivere il futuro, una ricerca e strategia partecipata per lo sviluppo del territorio

PIERNICOLA MARIA DI IORIO, UNIVERSITÀ DEL MOLISE

*Brand heritage management*. Tesaurizzare il patrimonio aziendale per comunicare l'immaginario

VIRGINIA SPADACCINI, UNIVERSITÀ "GABRIELE D'ANNUNZIO" DI CHIETI-PESCARA

La creazione di reputazione e valore sociale *post-disaster*: il ruolo di Eni nel restauro di Santa Maria di Collemaggio all'Aquila e il percorso di riconoscimento UNESCO della Festa della Perdonanza Celestiniana

MASSIMO ALESII, AGT COMMUNICATIONS

## **XX sessione – Plenaria**

Ore 16.30 – Aula Tesi

Moderano Christian Corsi, Università di Teramo – Paolo Coen, Università di Teramo

*Riflessioni conclusive: una tavola rotonda*

Carla Cucchiarelli, Michela Drusian, Antioco Floris, Raffaele Mascella, Piero Polidoro

**Ore 18.00 – Conclusione dei lavori**