Il Messaggero
ABRUZZO
Giovedì 8 ottobre 20267

TERAMO

Export, ecco lo sprint verso i nuovi mercati Tajani: «L'Abruzzo sia tra i protagonisti»

L'INIZIATIVA

«L'Abruzzo è una terra di eccellenza, con un tessuto produttivo dinamico e una forte vocazione internazionale». È il riconoscimento arrivato dal vicepremier e ministro degli Esteri Antonio Tajani, intervenuto ieri pomeriggio con un videomessaggio al "Business Day" della Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, appuntamento svoltosi a Teramo e dedicato alle opportunità estere, caratterizzato dall'incontro (B2B) di 50 aziende del territorio con i referenti di 14 enti camerali di Paesi stranieri. Tajani ha sottolineato la crescita dell'export abruzzese, che nel primo semestre del 2026 ha registrato un aumento dell'8,3 per cento, un risultato superiore alla media nazionale. Un andamento che va sostenuto: «In ogni missione e in ogni forum voglio che i nostri territori siano protagonisti», ha riferito, ricordando come dietro la forza del Made in Italy ci siano «le nostre imprese, le competenze e il saper fare delle nostre comunità. Il governo è al vostro fianco, nessun imprenditore all'estero dovrà sentirsi più solo». Padrona di casa la presidente della Cciaa del Gran Sasso d'Italia, Antonella Ballone: «Grazie alla rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero coordinate da Assocamerestero offriamo alle aziende locali un orientamento mirato, verifiche sul campo e partner affidabili per affrontare le sfide globali. Attraverso l'ascolto dei fabbisogni locali e la profonda conoscenza dei mercati di approdo, dal Canada al Brasile, dagli Emirati alla Corea del Sud, siamo al fianco del sistema produttivo per trasformare le potenzialità in contratti concreti». Il rettore dell'Università di Teramo, Christian Corsi, ha sottolineato come si debba battere la via "del processo di internazionalizzazione": «Le nostre imprese devono accogliere un modello di crescita diverso, rivisitando l'organizzazione e implementando la capacità di network. L'innovazione deve fungere da driver dello sviluppo». Per l'assessore regionale alle attività produttive, Tiziana Magnacca, «l'Abruzzo dimostra una straordinaria capacità competitiva con i suoi 10 miliardi di fatturato complessivo nell'export e con l'incremento record del 600% del comparto moda negli ultimi anni: questa non è una fiammata passeggera, ma il risultato di investimenti strutturali». Il responsabile dell'Internazionalizzazione di Unioncamere, Pietro Infante, ha aggiunto tuttavia che nella regione «ci sono ancora troppi settori inespressi», rivolgendo un richiamo «a quelle aziende che, pur essendo iscritte nelle varie piattaforme digitali, esportano poco o niente», oltre alle Pmi «che ancora non utilizzano l'intelligenza artificiale». Domenico Mauriello, segretario generale di Assocamerestero, ha infine spiegato che «il tessuto produttivo del territorio, dalla manifattura all'agroalimentare, dall'arredo all'abbigliamento, può trovare nuovi sbocchi», indica Mauriello, citando Canada e Brasile, quest'ultimo in forte crescita per il vino.

IL VICEPREMIER COLLEGATO ALL'EVENTO "BUSINESS DAY" ORGANIZZATO DALLA CAMERA DI COMMERCIO

Il "Business day" in scena ieri a Teramo

Maurizio Di Biagio

© RIPRODUZIONE RISERVATA