



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

Area Didattica e Servizi agli Studenti  
Coordinamento Servizi agli Studenti

**Università degli Studi di Teramo**

**Regolamento Didattico del Corso di Studi**  
**in**  
**Scienze della comunicazione**

**Anno accademico 2023/2024**

## Regolamento didattico del Corso di studi in Scienze della comunicazione

Classe L20 DM 22.10.2004 n. 270 e successivi adeguamenti

Anno Accademico 2023/2024

<b>Art. 1 – Informazioni generali sul Corso</b>	
<b>Ateneo:</b>	Università degli Studi di Teramo
<b>Denominazione del Corso in italiano:</b>	Scienze della comunicazione
<b>Denominazione del Corso in inglese:</b>	Communication Sciences
<b>Classe:</b>	L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Programmazione degli accessi</b>	Nazionale no Locale no
<b>Lingua in cui si tiene il Corso</b>	Italiano
<b>Modalità di svolgimento delle attività formative</b>	Corso di studi convenzionale
<b>Durata legale del Corso di studi:</b>	3 anni
<b>Titolo rilasciato:</b>	Laurea in Scienze della comunicazione
<b>Dipartimento di afferenza:</b>	Scienze della comunicazione
<b>Sede didattica del Corso:</b>	Università di Teramo, Campus di Coste S. Agostino, via R. Balzarini 1, 64100 Teramo
<b>Presidente del Corso:</b>	Prof. Marcello Pedaci
<b>Organo collegiale di gestione del Corso</b>	Consiglio di Corso di Studi
<b>Indirizzo internet del Corso:</b>	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Corsi_Scienze_della_comunicazione/Scienze_della_comunicazione_1">https://www.unite.it/UniTE/Corsi_Scienze_della_comunicazione/Scienze_della_comunicazione_1</a>
<b>Art. 2 – Breve descrizione del Corso</b>	
<p>1. Il Corso di studi (Cds) in Scienze della comunicazione ha durata di tre anni e porta al conseguimento di 180 crediti formativi. Si conclude con l'acquisizione di tutti i crediti previsti nel Piano di studi compresi quelli corrispondenti al superamento della prova finale.</p> <p>2. Il Corso di studi in Scienze della comunicazione è articolato in due curricula, uno in "Comunicazione per l'azienda e il commercio" e uno in "Media e comunicazione digitale".</p> <p>3. La didattica frontale è in parte svolta secondo modalità tradizionali (lezioni ex cathedra) e in parte secondo modalità innovative (ispirate ai principi dell'<i>active learning</i>). Il rapporto ore di didattica erogata/CFU è di 5/1. La formazione è completata da esperienze laboratoriali e da esperienze di tirocinio in azienda.</p> <p>4. Il Corso di studi ha introdotto inoltre un Percorso di eccellenza (PDE), con lo scopo di valorizzare la formazione degli studenti più meritevoli. Esso prevede vari tipi di attività di approfondimento e integrazione culturale negli ambiti disciplinari del CdS. L'accesso al PDE e le</p>	

modalità del suo svolgimento sono stabiliti in apposito Regolamento pubblicato sul sito web istituzionale.

5. Obiettivo del Corso è la formazione di figure in grado di muoversi con consapevolezza nel mondo della comunicazione, avendo dimestichezza teorica e pratica con vecchi e nuovi media. Il Corso può promuovere l'inserimento diretto nel mondo del lavoro o la prosecuzione degli studi magistrali.

### **Art. 3 – Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo**

1. Il Corso di studi ha una durata di tre anni, per complessivi 180 CFU.
2. Il percorso formativo, sviluppato su due curricula, prevede al primo anno insegnamenti comuni a entrambi e al secondo e terzo anno sia insegnamenti comuni che insegnamenti specifici per ciascun curriculum.

### **Art. 4 – Risultati di apprendimento attesi espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio**

1. Il Corso di studi sviluppa conoscenza e comprensione e capacità di applicare conoscenza e comprensione in diversi ambiti disciplinari, riassunti di seguito, seguendo gli indicatori di Dublino, per aree tematiche:
  - a. L'Area dei linguaggi comprende insegnamenti in Informatica (INF/01), Logica e filosofia della scienza (M-FIL/02), Filosofia e teoria dei linguaggi (M-FIL/05), Linguistica italiana (L-FIL/LET/12), Lingua e traduzione lingua inglese (L-LIN/12). In questi ambiti, per quanto riguarda il descrittore "conoscenza e comprensione", lo studente imparerà a conoscere e comprendere le principali regole della comunicazione, anche nell'ambito dei linguaggi automatici. In questo contesto, imparerà sia a riconoscere le strutture logiche e formali della comunicazione, sia il modo di de-strutturare e de-costruire discorsi e linguaggi, facendo riferimento a diverse teorie. E, su questa base, sarà in grado di comprendere linguaggi e discorsi con diversi gradi di formalità. Per quanto riguarda la "capacità di applicare conoscenza e comprensione", lo studente sarà in grado di analizzare criticamente diversi tipi di discorsi e linguaggi e di costruire e de-costruire linguaggi e discorsi nei diversi ambiti discorsivi e comunicativi, comprese anche le principali forme di comunicazione automatica.
  - b. L'Area storica comprende insegnamenti in Storia contemporanea (M-STO/04), Storia moderna (M-STO/02), Storia delle dottrine politiche (SPS/02). In questi ambiti, per quanto riguarda il descrittore "conoscenza e comprensione", lo studente imparerà a conoscere e comprendere i principali eventi e processi della storia nazionale e internazionale dell'epoca moderna e contemporanea, all'interno del quadro delineato dal pensiero politico e dalle trasformazioni di mentalità e della cultura occidentale. Imparerà a conoscere, inoltre, gli strumenti per l'analisi critica dei processi e fenomeni del passato, anche in ambiti specialistici. Per quanto riguarda la "capacità di applicare conoscenza e comprensione", lo studente acquisirà le competenze necessarie per applicare la sua conoscenza del passato ai moderni ambiti della comunicazione, compresi quelli multimediali e legati ai cosiddetti nuovi media, con particolare attenzione alla storia pubblica nelle sue diverse forme ed espressioni.
  - c. L'Area socio-psicologica comprende insegnamenti in Sociologia generale (SPS/07), Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08) e Psicologia (M-PSI/01). In questi ambiti, per quanto riguarda il descrittore "conoscenza e comprensione", lo studente acquisirà la conoscenza dei fondamenti della sociologia e acquisirà familiarità con i principali processi psicologici, individuali e collettivi, in particolare di quelli legati alla comunicazione nelle sue diverse forme. Imparerà a conoscere i diversi approcci e orientamenti teorici maturati nelle discipline e acquisirà la conoscenza dei più importanti metodi e strumenti per l'analisi dei fenomeni sociali e dei processi psicologici. Per quanto riguarda la "capacità di applicare conoscenza e comprensione", lo studente

sarà in grado di analizzare in modo approfondito diversi fenomeni e processi sociali e psicologici, applicando le più adeguate chiavi interpretative, cogliendo anche le implicazioni dei diversi approcci e orientamenti teorici.

d. L'Area artistico-mediologica comprende insegnamenti in Fotografia, cinema, televisione (L-ART/06), Storia dell'arte moderna (L-ART/02) e Musicologia e storia della musica (L-ART/07). In questi ambiti, per quanto riguarda il descrittore "conoscenza e comprensione", lo studente imparerà a conoscere i prodotti artistici e musicali, riconnettendoli alle scuole e agli ambiti di provenienza; e sarà messo in grado di comprendere il modo in cui la comunicazione si avvale delle principali forme artistiche, collegandole a modelli formali, scuole artistiche, stili pittorici e musicali. Lo studente imparerà inoltre a conoscere i linguaggi utilizzati dai differenti mass media. Per quanto riguarda la "capacità di applicare conoscenza e comprensione", lo studente sarà messo in grado di utilizzare le proprie conoscenze nel campo dell'espressione artistica e in quello dei linguaggi medialti per la progettazione di campagne comunicative e prodotti medialti di vario genere.

e. L'Area giuridica, economica e organizzativa comprende insegnamenti in Economia aziendale (SECS-P/07), Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08), Sociologia dei processi economici e del lavoro (SPS/09), Statistica economica (SECS-S/03), Diritto Pubblico Comparato (IUS/21). In questi ambiti, per quanto riguarda il descrittore "conoscenza e comprensione", lo studente acquisirà la conoscenza dei principali contributi teorici sui fenomeni economici, aziendali e organizzativi, imparando a orientarsi sugli elementi costitutivi di un'organizzazione e sullo svolgimento dei più importanti processi, con particolare attenzione all'ambito comunicativo, sia interno che esterno. Conoscerà inoltre i più importanti metodi e strumenti per l'analisi dei fenomeni economico-aziendali, inclusa l'analisi statistica dei dati. Infine, lo studente acquisirà la conoscenza del diritto che sovrintende il sistema della comunicazione e i processi economici. Per quanto riguarda la "capacità di applicare conoscenza e comprensione", lo studente sarà messo in grado di analizzare in modo approfondito processi economico-aziendali e organizzativi, in particolare quelli riguardanti la comunicazione interna ed esterna. Inoltre, acquisirà la capacità di interpretare il mondo della comunicazione e dell'economia considerando il quadro normativo.

#### **Art. 5 – Ambiti occupazionali previsti**

Il Corso di studi in Scienze della comunicazione forma figure professionali che possono inserirsi in ambiti diversi del mercato del lavoro, come lavoratori autonomi o dipendenti. Il laureato potrà ricoprire sia ruoli di coordinamento che operativi, fra cui, ad esempio: addetti alla comunicazione interna/esterna (in/per vari tipi di organizzazioni); tecnici del marketing; tecnici della pubblicità; social media manager; esperti di comunicazione e informazione su vecchi e nuovi mass-media; creatori di contenuti per piattaforme digitali; addetti alle relazioni con il pubblico; copywriter; organizzatori di eventi.

#### **Art. 6 – Conoscenze richieste per l'accesso - Modalità di verifica**

Per l'ammissione al Corso di studi in Scienze della comunicazione, conformemente a quanto previsto all'art. 6, c. 1, del DM 270/2004, occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Adeguandosi a quanto richiesto dal DM 270/2004, il Corso di studi definisce le conoscenze minime per l'accesso e le relative modalità di verifica. Nello specifico, il Cds valuta il grado di preparazione iniziale degli studenti in ingresso nelle seguenti aree disciplinari: comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana; conoscenze e competenze acquisite negli studi; ragionamento logico. Il Cds effettua tale valutazione mediante il test proposto dal "Consorzio interuniversitario sistemi integrati per l'accesso" (CISIA) e denominato "TOLC-SU" (Test OnLine CISIA-Studi Umanistici). L'esito del test non pregiudica in alcun modo l'iscrizione al Corso di studi, ma, sulla base dei risultati conseguiti nel test, verranno attribuiti allo studente uno o più

Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA). Tutti i dettagli sulla prova di verifica delle conoscenze e le modalità di eventuale recupero saranno rese note con appositi avvisi sulle pagine web istituzionali.

#### **Art. 7 – Calendario e tipologia delle attività didattiche e frequenza**

1. Conformemente a quanto previsto nel Regolamento Didattico di Ateneo, le attività didattiche del Corso di studi in Scienze della comunicazione si articolano in semestri in base al calendario approvato annualmente dal Consiglio di Dipartimento.
2. Le attività didattiche del Corso di studi in Scienze della comunicazione si svolgono, salvo specifiche esigenze formative, attraverso lezioni frontali in presenza, anche in riferimento alle attività integrative e professionalizzanti. Possono inoltre essere previste attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del Corso.
3. Conformemente a quanto stabilito dal Regolamento Didattico di Ateneo, il Consiglio del Corso di studi può deliberare annualmente forme di erogazione dell'attività didattica basate su applicazioni multimediali o a distanza.
4. Il Corso di studi, nell'organizzare la propria didattica, può riconoscere le esigenze specifiche di determinati gruppi di studenti, anche in relazione a convenzioni stipulate tra l'Ateneo e associazioni od organizzazioni professionali. A tal fine possono essere previste e calendarizzate attività didattiche frontali ulteriori rispetto a quanto dichiarato nella Scheda SUA-Cds.
5. Gli insegnamenti possono essere articolati in moduli. I moduli didattici che compongono gli insegnamenti si svolgono in successione all'interno del calendario semestrale e possono essere svolti anche in forma integrata da più docenti. Gli esami di profitto di tali insegnamenti devono svolgersi conformemente a quanto stabilito dal Regolamento Didattico di Ateneo.
6. La frequenza alle lezioni frontali non è obbligatoria. Qualora il docente preveda un programma specifico per gli studenti frequentanti è tenuto ad indicarlo nella scheda dell'insegnamento pubblicata sulla pagina web di Ateneo (Course catalogue).
7. Nessun insegnamento è propedeutico ad altri. Nella scheda dell'insegnamento sono indicate eventuali conoscenze pregresse ritenute necessarie.
8. Le lezioni relative alle materie afferenti al Corso di studi rispettano le indicazioni sui giorni settimanali di didattica fornite dal Dipartimento. Il Consiglio del Corso di studi, ai sensi dell'art. 46, c. 7, lett. c) dello Statuto di Ateneo, può, per comprovate ragioni didattiche e/o organizzative, anche a richiesta del singolo docente, autorizzare l'effettuazione di lezioni con cicli orari specifici.
9. Lo studente può recarsi all'estero, in qualità di *exchange student*, anche per lo svolgimento di attività di studio e/o ricerca finalizzata alla realizzazione della tesi di laurea, presso una delle università europee ed extraeuropee con cui l'Università di Teramo ha siglato o potrà siglare un accordo bilaterale di scambio.
10. Lo studente può altresì svolgere un'attività di Erasmus Traineeship, ovvero un'attività di tirocinio/stage curriculare all'estero presso enti o aziende convenzionate o da convenzionare.
11. Lo studente potrà acquisire presso un'università straniera fino a 60 CFU relativi ad attività previste dal Piano di studi, purché il progetto rientri in una convenzione o un programma di cooperazione universitaria, sia stata ottenuta la preventiva approvazione da parte del Delegato di Dipartimento alla mobilità internazionale e siano comunque stati rispettati tutti gli adempimenti previsti dall'art. 5 del Regolamento di Ateneo per la mobilità studenti nel quadro del Lifelong Learning Programme – Erasmus.

### **Art. 8 – Attività ad autonoma scelta dello studente**

1. Conformemente all'art. 10, c. 5, lett. a), DM 270/2004, il Consiglio del Corso di studi in Scienze della comunicazione prevede, ai fini dell'arricchimento del percorso formativo del singolo studente, attività formative autonomamente scelte, coerenti con il progetto formativo.
2. Ai sensi del combinato disposto dei DM 270/2004 (art. 1, comma 1 lett. O e art. 10, comma 5, lett. A), DDMM 16/03/2007 (art. 3, comma 5) e DM 26/07/2007 (all. 1, punto 3, lett. N), allo studente è altresì garantita la possibilità di svolgere attività formative autonomamente scelte tra tutti gli insegnamenti attivati nell'Ateneo, purché coerenti con il progetto formativo del proprio Corso di studi. Lo studente che intenda sostenere l'esame di un insegnamento a scelta non incluso nell'offerta formativa del proprio Corso di studi deve chiederne l'inserimento secondo le indicazioni fornite dalla Segreteria Studenti circa la modulistica da adottare e la tempistica da seguire per la presentazione dell'istanza. L'approvazione è demandata alla competente struttura didattica.

### **Art. 9 – Tutorato**

1. Il Corso di studi organizza un'attività di tutorato *in itinere* diretta a orientare e assistere gli studenti lungo tutto il percorso degli studi, in modo da renderli attivamente partecipi del processo formativo.
2. Il compito del tutor è quello di seguire gli studenti nella loro carriera universitaria, di aiutarli a superare le difficoltà, di migliorare la qualità dell'apprendimento, di fornire consulenza su piani di studio, mobilità internazionale, offerte formative prima e dopo la laurea e di promuovere modalità organizzative che favoriscano la partecipazione degli studenti lavoratori all'attività didattica.
3. Il Consiglio del Corso di studi prevede che ad ogni studente sia assegnato un docente tutor individuale, che lo segue durante tutta la sua carriera universitaria.
4. Il Corso di studi si avvale anche di studenti senior, individuati tramite procedure di selezione di Ateneo, nel quadro delle iniziative per il sostegno degli studenti universitari, soprattutto per l'accoglienza degli studenti appena iscritti e per attività didattico-integrative  
[https://www.unite.it/UniTE/Engine/RAServeFile.php/f/regolamenti/DR\\_459-22\\_approvazione\\_Regolamento\\_Tutorato\\_degli\\_studenti\\_senior.pdf](https://www.unite.it/UniTE/Engine/RAServeFile.php/f/regolamenti/DR_459-22_approvazione_Regolamento_Tutorato_degli_studenti_senior.pdf)

### **Art. 10 – Stage, tirocini, altre attività formative**

Il Corso di studi in Scienze della comunicazione prevede, nel Piano di studi, un numero di crediti riservati alle ulteriori attività formative pari, complessivamente, a 8 CFU, suddivisi in attività di tirocinio (4 CFU) e altre attività formative (4 CFU).

#### **Tirocinio**

1. Durante la propria carriera universitaria, lo studente del Corso di studi in Scienze della comunicazione è tenuto a partecipare ad attività di tirocinio presso organizzazioni pubbliche o private convenzionate con il Dipartimento o con l'Ateneo oppure ad altra attività formativa approvata dal Consiglio di Dipartimento. I periodi di formazione mediante attività di tirocinio, che non possono avere durata superiore a 12 mesi, devono prevedere almeno 100 ore di impegno; per tali attività saranno riconosciuti allo studente 4 CFU in misura di un credito formativo ogni 25 ore di attività regolarmente documentata attraverso il registro delle presenze e la relazione finale dello studente.

#### **Altre attività formative**

2. Alla partecipazione ad altre attività formative, tra cui i workshop, verranno attribuiti 4 CFU in ragione dell'impegno e della durata dell'attività stessa, così come stabilito dal Consiglio di Corso di studi e dal Consiglio di Dipartimento.

3. In alternativa al conseguimento, secondo le modalità sopra esposte, degli 8 CFU previsti per le ulteriori attività formative, lo studente può chiedere al Consiglio di Dipartimento il riconoscimento, come crediti formativi universitari, di abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché delle altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario. Tali abilità, purché coerenti con gli obiettivi formativi del Corso di studi, sono riconosciute in misura massima di 8 CFU, nel rispetto della normativa vigente in materia, che ne consente il riconoscimento in misura non superiore a 12 CFU. Il riconoscimento di CFU è disciplinato da Linee Guida approvate dal Consiglio di Dipartimento, alle quali si rimanda.

#### **Art. 11 – Prova finale**

1. Conformemente al Regolamento Didattico di Ateneo, la prova finale consente il conseguimento della laurea in Scienze della comunicazione e consiste nella predisposizione di un elaborato, sviluppato secondo le modalità indicate dalle Linee guida per le tesi approvate dal Dipartimento, su un argomento concordato con un docente/relatore del Corso di studi.
2. L'elaborato finale deve essere redatto in modo originale e deve comprovare la capacità dello studente di applicare correttamente le conoscenze apprese, il ragionamento alle stesse connesse e la strumentazione metodologica acquisita.
3. È dovere del docente/relatore vigilare e supportare l'attività dello studente e verificare attentamente l'adeguatezza dell'elaborato per l'ammissione all'esame finale.
4. L'elaborato finale dà diritto all'acquisizione di 6 CFU.
5. L'elaborato finale è oggetto di valutazione da parte di una Commissione giudicatrice nominata dal Direttore del Dipartimento.

#### **Art. 12 – Norme finali e transitorie**

1. Modifiche al presente Regolamento sono proposte dal Consiglio di Corso di studi, approvate dal Consiglio di Dipartimento e deliberate dal Senato Accademico, previo parere favorevole del Consiglio di Amministrazione.
2. Per quanto non previsto dal presente Regolamento si rinvia al Regolamento Didattico di Ateneo.

## DIDATTICA PROGRAMMATA

I ANNO (comune per entrambi i curricula)								
Tipologia attività formative (Base, caratterizzanti...)	Ambiti disciplinari	SSD	Attività formativa	Propedeuticità (=non si può sostenere l'esame se non si è prima sostenuto l'esame di)	Eventuale mutuaione da altro corso di studio del Dipartimento o di altro Dipartimento	Obiettivo formativo specifico dell'attività formativa	CFU	ORE
<b>Semiotica -</b> Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	M-FIL/05	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	12	60
<b>Logica e teoria dell'argomentazione</b> - Caratterizzante	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-FIL/02	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	12	60
<b>Storia e società dell'età contemporanea</b> -- Base	Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	12	60
<b>Comunicazione d'impresa</b> - Caratterizzante	Scienze umane ed economico - sociali	SECS-P/07	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	12	60
<b>Cinema, fotografia e media visuali</b> - Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	12	60
II ANNO (Curriculum Media e comunicazione digitale)								
Tipologia attività formative (Base, caratterizzanti...)	Ambiti disciplinari	SSD	Attività formativa	Propedeuticità (=non si può sostenere l'esame se non si è prima sostenuto l'esame di)	Eventuale mutuaione da altro corso di studio della Facoltà o di altre Facoltà	Obiettivo formativo specifico dell'attività formativa	CFU	ORE
<b>Informatica e comunicazione</b> - Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	12	60
<b>Psicologia della comunicazione</b> - Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	6	30



### DIDATTICA PROGRAMMATTA

<b>Storia delle idee politiche e sociali</b> - Caratterizzante	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/02	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	6	30
<b>Sociologia generale</b> - Base	Discipline sociali e mediologiche	SPS/07	Modulo 1 - Le idee della sociologia	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	6	30
	Discipline sociali e mediologiche	SPS/07	Modulo 2 - La sociologia delle comunicazioni di massa	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	6	30
<b>Storia dei media nell'era digitale</b> - Base	Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	6	30
<b>Scrittura per i media</b> - Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-FIL-LET/12	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	6	30
<b>Storia e culture della modernità</b> - Affine	Attività formative affini o integrative	M-STO/02	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	6	30
<b>Linguaggi e tecniche della produzione audiovisiva</b> OPPURE <b>Comunicazione giornalistica e radiofonica</b> - Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06	Obbligatorio opzionale	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	6	30
<b>II ANNO (Curriculum Comunicazione per l'azienda e il commercio)</b>								
Tipologia attività formative (Base, caratterizzanti...)	Ambiti disciplinari	SSD	Attività formativa	Propedeuticità (=non si può sostenere l'esame se non si è prima sostenuto l'esame di)	Eventuale mutuazione da altro corso di studio della Facoltà o di altre Facoltà	Obiettivo formativo specifico dell'attività formativa	CFU	ORE
<b>Informatica e comunicazione</b> - Base	Discipline semiotiche,	INF/01	insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	12	60

### DIDATTICA PROGRAMMATA

	linguistiche e informatiche							
<b>Psicologia della comunicazione</b> - Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione</a>	6	30
<b>Le idee della sociologia</b> - Base	Discipline sociali e mediologiche	SPS/07	Insegnamento	No	Sì	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione</a>	6	30
<b>Idee e linguaggi della politica</b> - Caratterizzante	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/02	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione</a>	6	30
<b>Sociologia della comunicazione</b> - Base	Discipline sociali e mediologiche	SPS/08	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione</a>	6	30
<b>Sociologia delle organizzazioni</b> - Base	Discipline sociali e mediologiche	SPS/09	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione</a>	12	60
<b>Marketing</b> - Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	SECS-P/08	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione</a>	12	60
<b>III ANNO (Curriculum Media e comunicazione digitale)</b>								
Tipologia attività formative (Base, caratterizzanti...)	Ambiti disciplinari	SSD	Attività formativa	Propedeuticità (=non si può sostenere l'esame se non si è prima sostenuto l'esame di)	Eventuale mutuazione da altro corso di studio della Facoltà o di altre Facoltà	Obiettivo formativo specifico dell'attività formativa	CFU	ORE
<b>Diritto comparato dell'informazione e della comunicazione</b> - Affine	Attività formative affini o integrative	IUS/21	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione</a>	6	30
<b>Musica e cinema</b> - Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/07	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione</a>	6	30
<b>Gender studies</b> - Affine	Attività formative affini o integrative	M-STO/02	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione</a>	6	30

### DIDATTICA PROGRAMMATA

<b>Linguaggi dell'arte dal moderno al contemporaneo</b> - Affine	Attività formative affini o integrative	L-ART/02	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	6	30
<b>Nuove tecnologie ICT</b> OPPURE <b>Semiotica dei nuovi media</b> OPPURE <b>English for Publishing Professionals</b> - Base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 OPPURE M-FIL/05 OPPURE L-LIN/12	Obbligatorio opzionale	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	6	30
<b>Conoscenza della lingua straniera</b> - Altre attività	Conoscenza di almeno una lingua straniera			No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	4	
<b>Insegnamenti a scelta dello studente</b> - Altre attività	A scelta dello studente			No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	12	
<b>Tirocinio formativo</b> - Altre attività	Tirocini formativi e di orientamento			No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	4	
<b>Altre attività formative</b> - Altre attività	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	4	
<b>Prova finale</b> - Altre attività	Per la prova finale			No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	6	
<b>III ANNO (Curriculum Comunicazione per l'azienda e il commercio)</b>								
Tipologia attività formative (Base, caratterizzanti...)	Ambiti disciplinari	SSD	Attività formativa	Propedeuticità (=non si può sostenere l'esame se non si è prima sostenuto l'esame di)	Eventuale mutuazione da altro corso di studio della Facoltà o di altre Facoltà	Obiettivo formativo specifico dell'attività formativa	CFU	ORE
<b>Diritto comparato dell'informazione e della comunicazione</b> - Affine	Attività formative affini o integrative	IUS/21	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze della comunicazione</a>	6	30

### DIDATTICA PROGRAMMATA

<b>Strategia aziendale -</b> Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	SECS-P/07	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione</a>	12	60
<b>Diritto comparato dell'economia -</b> Affine	Attività formative affini o integrative	IUS/21	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione</a>	6	30
<b>Analisi statistica dei dati aziendali -</b> Affine	Attività formative affini o integrative	SECS-S/03	Insegnamento	No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione</a>	6	30
<b>Conoscenza della lingua straniera -</b> Altre attività	Conoscenza di almeno una lingua straniera			No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione</a>	4	
<b>Insegnamenti a scelta dello studente -</b> Altre attività	A scelta dello studente			No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione</a>	12	
<b>Tirocinio formativo -</b> Altre attività	Tirocini formativi e di orientamento			No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione</a>	4	
<b>Altre attività formative -</b> Altre attività	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione</a>	4	
<b>Prova finale -</b> Altre attività	Per la prova finale			No	No	<a href="https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione">https://www.unite.it/UniTE/Scienze_della_comunicazione</a>	6	