



AREA PATRIMONIO E SERVIZI ECONOMICI
UFFICIO ECONOMATO

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO

- che con nota del 16.04.2021 trasmessa a mezzo mail (facente parte del presente atto anche se non materialmente allegata), il Responsabile dell'Area Didattica, Valutazione e Qualità, dott.ssa Maria Barbara Mazzarella, su richiesta del Magnifico Rettore, del Direttore Generale e su indicazione del Delegato del Magnifico Rettore per l'Orientamento in Entrata, prof.ssa Dalla Villa, ha chiesto di procedere all'avvio della procedura per la realizzazione di n. 10.000 pieghevoli per la promozione dell'offerta formativa dell'Ateneo nell'ambito della Campagna Orientamento 2021/2022;
- che con la medesima nota, il Responsabile dell'Area Didattica, Valutazione e Qualità, dott.ssa Maria Barbara Mazzarella, ha comunicato le seguenti caratteristiche tecniche del pieghevole da realizzare: Brochure a 6 ante, formato chiuso: cm 10x21, formato aperto: cm 60x21, colori: quadricromia b/v, carta: patinata opaca gr. 130, tiratura n. 10.000 copie;
- che con la medesima nota, il Responsabile dell'Area Didattica, Valutazione e Qualità ha comunicato che la consegna del materiale promozionale dovrà avvenire in settimana e che la spesa andrà a gravare sul Cod. progetto: AAAL00080 – Orientamento (COAN CA.04.41.02.05 "Informazione e Divulgazione Attività Istituzionali";
- che, l'Ufficio Economato ha condotto un'accurata indagine di mercato informale ed ha individuato un unico operatore economico disponibile ad effettuare quanto richiesto entro il termine previsto, l'azienda Mastergrafica srl, via Pasquale Taccone, n. 12/16 – 64100 – Teramo – P.I.: 01684180670, iscritta sul MEPA, per l'importo di € 890,00, oltre IVA al 22% pari ad € 195,80, per un totale di € 1.085,80 (come indicato nel preventivo n. 334 del 15.04.2021, facente parte del presente atto anche se non materialmente allegato);
- che stante i tempi ristretti non è possibile esperire alcuna procedura sul MEPA,

PRESO ATTO

- che l'Ufficio Economato ha verificato che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge 488/1999 e s.m. aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;
- che l'Ufficio Economato, ha verificato che sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) i beni richiesti sono disponibili e rientrano nella categoria denominata "Servizi di Stampa e Grafici",

CONSIDERATO

- che l'art. 36, comma 2, lett. a), del DLgs. 50/2016 e s.m. così come modificato dall'art. 1 della L.120 del 2020, prevede, per le procedure indette entro il 31.12.2021, l'affidamento diretto per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 75.000,00;
- che l'art. 1, comma 450 della Legge del 27.12.2006, n. 296 e s.m. prevede che "le Amministrazioni possono procedere al di fuori del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore ad € 5.000,00";
- che con un affidamento diretto i tempi di consegna sono molto più veloci,

VISTO

Il Responsabile dell'Area: Filippo Santucci
Ha collaborato: Simona Corsaro



- lo Statuto di Ateneo;
- il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
- il DLgs. n. 50/2016 e il D.P.R. n. 207/2010 e s.m.;
- l'art.1, commi 449 e 450, della Legge n. 296/2006 e s.m.;
- la normativa vigente in materia di acquisizione di beni e servizi,

DISPONE

ART 1) di procedere all'affidamento diretto per la realizzazione del materiale promozionale (n. 10.000 brochure) per la promozione dell'offerta formativa dell'Ateneo nell'ambito della Campagna Orientamento 2021/2022, come indicato nella nota facente parte del presente atto anche se non materialmente allegata, all'operatore economico Mastergrafica srl, via Pasquale Taccone, n. 12/16 – 64100 – Teramo – P.I.: 01684180670, per l'importo di € 890,00, oltre IVA al 22% pari ad € 195,80, per un totale di € 1.085,80 (come indicato nel preventivo n. 334 del 15.04.2021, facente parte del presente atto anche se non materialmente allegato);

ART 2) di autorizzare l'Area Patrimonio e Servizi Economici - Ufficio Economato ad emettere il relativo Buono d'Ordine per l'acquisto di cui sopra;

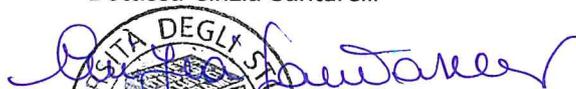
ART 3) di impegnare ed imputare la suddetta spesa nel bilancio di Ateneo come di seguito indicato:

CIG	ZA231634CC
Importo	di € 890,00, oltre IVA al 22% pari ad € 195,80, per un totale di € 1.085,80
Esercizio Finanziario	2021
Competenza Economica	2021
Capitolo di Bilancio - Progetto	Cod. Prog. AAAL00080 – Orientamento - CA. 04.41.02.05 "Informazione e divulgazione Attività Istituzionali"
Scrittura COAN	n.4671/2021
Centro di Costo	Area Didattica, Valutazione e Qualità
Descrizione	materiale promozionale
Causale	art. 1, comma 450 della Legge del 27.12.2006, n. 296 e s.m. — art 36, comma 2, lett. a), del DLgs. 50/2016 e s.m. così come modificato dall'art. 1 della L.120 del 2020
Creditore	Azienda: Mastergrafica srl, via Pasquale Taccone, n. 12/16 – 64100 – Teramo – P.I.: 01684180670

ART 4) che il presente provvedimento verrà trasmesso a tutte le strutture interessate.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott.ssa Cinzia Santarelli



Il Responsabile dell'Area: Filippo Santucci
Ha collaborato: Simona Corsaro

