



AREA PATRIMONIO E SERVIZI ECONOMICI
UFFICIO ECONOMATO

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO

- che con nota del 4.05.2021, (facente parte del presente atto anche se non materialmente allegata), il Responsabile dell'Area Didattica, Valutazione e Qualità, ha richiesto, su indicazione del Rettore e del Direttore Generale, l'avvio della procedura per la pubblicazione di una pagina pubbliciredazionale in data 7.06.2021 sulla Testata "Scenari" de "Il Sole 24 Ore" dal titolo "Guida Università", per la campagna pubblicitaria dei corsi di studio UniTe;
- che nella medesima nota il Responsabile dell'Area Didattica, Valutazione e Qualità, ha precisato che il provvedimento è urgente come rappresentato dalla Segreteria del Rettore e del Direttore Generale e che la procedura di acquisto del servizio di pubblicazione deve essere evasa in tempi celeri;
- che con la medesima nota il Responsabile dell'Area Didattica, Valutazione e Qualità, dott.ssa Maria Barbara Mazzarella, ha trasmesso il preventivo del 4.05.2021 dell'agenzia B-Side Communication srl, via Golfo dei Poeti, n. 1 A - 43100 - Parma - P.I. 02414280343, che ha proposto la pubblicazione di una pagina pubbliciredazionale sulla Testata "Scenari" de "Il Sole 24 Ore" dal titolo "Guida Università", per l'importo di € 6.200,00, oltre IVA al 22% pari ad e 1.364,00, per un totale di € 7.564,00,

CONSIDERATO

- che l'art. 36, comma 2, lett. a), del DLgs. 50/2016 e s.m. così come modificato dall'art. 1 della L.120 del 2020, prevede, per le procedure indette entro il 31.12.2021, l'affidamento diretto per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 75.000,00,

VISTO

- lo Statuto di Ateneo;
- il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
- il DLgs. n. 50/2016 e il D.P.R. n. 207/2010 e s.m.;
- l'art.1, commi 449 e 450, della Legge n. 296/2006 e s.m.;
- la normativa vigente in materia di acquisizione di beni e servizi,

DISPONE

ART 1) di autorizzare l'Ufficio Economato ad emettere il Buono d'Ordine per l'affidamento diretto della pubblicazione di una pagina pubbliciredazionale in uscita il 7.06.2021 sulla Testata "Scenari" de "Il Sole 24 Ore" dal titolo "Guida Università", per la campagna pubblicitaria dei corsi di studio UniTe, all'agenzia B-Side Communication srl, via Golfo dei Poeti, n. 1 A - 43100 - Parma - P.I. 02414280343", per l'importo di € 6.200,00, oltre IVA al 22% pari ad e 1.364,00, per un totale di € 7.564,00 (come indicato nel preventivo del 4.05.2021, facente parte del presente atto anche se non materialmente allegato);

ART 2) di impegnare ed imputare la suddetta spesa nel bilancio di Ateneo come di seguito indicato:

CIG	In attesa dell'acquisizione del CIG per disservizio del portale ANAC
-----	--

Il Responsabile dell'Area: Filippo Santucci
Ha collaborato: Simona Corsaro



Importo	€ 6.200,00, oltre IVA al 22% pari ad € 1.364,00, per un totale di € 7.564,00
Esercizio Finanziario	2021
Competenza Economica	2021
Capitolo di Bilancio - Progetto	CA.04.41.02.05 "Informazione e Divulgazione delle Attività"
Scrittura COAN	n. 5618/2021
Centro di Costo	Segreteria del Rettore e del Direttore Generale
Descrizione	Pubblicazione di una pagina pubblicistica sulla Testata "Scenari" de "Il Sole 24 Ore" dal titolo "Guida Università"
Causale	art. 1, comma 450 della Legge del 27.12.2006, n. 296 e s.m.
Creditore	Agenzia B-Side Communication srl, via Golfo dei Poeti, n. 1 A – 43100 – Parma – P.I. 02414280343,

ART 3) che il presente provvedimento verrà trasmesso a tutte le strutture interessate.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott.ssa Cinzia Santarelli



Il Responsabile dell'Area: Filippo Santucci 

Ha collaborato: Simona Corsaro 