UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO
AREA PATRIMONIO E SERVIZI ECONOMALI
UFFICIO ECONOMATO

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO
IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO

- che con nota del 13/07/2020, il Direttore Generale - in riferimento alla Campagna Orientamento 2020/2021 finalizzata alla divulgazione dell'attività istituzionale dell'Ateneo - ha chiesto di procedere all'emissione dei buoni d'ordine aventi ad oggetto l'affissione di un manifesto 6x3 m nei comuni di Cassino, Sora, Pineto, Città Sant'Angelo, Tortoreto, Roseto degli Abruzzi, Frosinone;
- che con nota a mezzo mail, la Fondazione ha richiesto un preventivo di spesa all'agenzia STUDIO 2000 Di Simone Braca & C., Corso Garibaldi, n. 17 – 64021 Giulianova – P.I: 01421990670, per il servizio di affissione di n° 1 manifesto 6x3 m dal 20/07/2020 al 2/08/2020 a Pineto (n° 2 uscite) e Tortoreto (n° 1 uscita - posizioni: PI – 2 Pineto SS16 Dir. Sud RO – 4 Roseto SS16 Dir. Nord Tortoreto SP8) e che la stessa si è resa disponibile ad effettuare il servizio richiesto per l'importo di € 525,00, oltre IVA al 22% pari ad € 115,50, per un totale di € 640,50,

CONSIDERATO

- che l'art. 36, comma 2, lett. a), DLgs. 50/2016 e s.m., ammette l'affidamento diretto per forniture e servizi di importo inferiore a € 40.000,00 e senza previa consultazione di uno o più operatori economici,
- che l'art. 1, comma 450 della Legge del 27.12.2006, n. 296 e s.m. prevede che "le Amministrazioni possono procedere al di fuori del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore ad € 5.000,00",

VISTO

- lo Statuto di Ateneo;
- Il Regolamento di Ateneo, per l'Amministrazione, la Finanza la Contabilità;
- il DLgs. n. 50/2016 e s.m.;
- l'art.1, commi 449 e 450, della Legge n. 296/2006 e s.m.;
- la normativa vigente in materia di acquisizione di beni e servizi,

DISPONE

ART 1) di procedere all'affidamento diretto per il servizio di affissione di n°1 manifesto 6x3 m dal 20/07/2020 al 2/08/2020 a Pineto (n° 2 uscite) e Tortoreto (n° 1 uscita) (posizioni: PI – 2 Pineto SS16 Dir. Sud RO – 4 Roseto SS16 Dir. Nord Tortoreto SP8), per la Campagna Orientamento 2020/2021, finalizzata alla divulgazione dell'attività istituzionale dell'Ateneo, all'agenzia STUDIO 2000 Di Simone Braca & C., Corso Garibaldi, n. 17 – 64021 Giulianova – P.I: 01421990670, per l'importo di € 525,00, oltre IVA al 22% pari ad € 115,50, per un totale di € 640,50, CIG: Z9C2DB10BE,

ART 2) di autorizzare l'Area Patrimonio e Servizi Economali – Ufficio Economato ad emettere il relativo buono d'ordine di cui sopra;

ART 3) che la spesa graverà sui fondi stanziati per le attività di Orientamento – Cod. Progetto AAAL00080 – CA.04.41.02.05 "Informazione e Divulgazione delle Attività Istituzionali";

ART 4) che il presente provvedimento sarà trasmesso a tutte le strutture interessate.

Il Direttore Generale
dott.ssa Cinzia Santarelli

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI TERAMO

Il Responsabile dell'Area: Filippo Santucci
Ha collaborato: Simona Corsaro

Università degli Studi di Teramo, Via Renato Balzarini n° 1, 64100 Teramo (TE) - P.IVA 00898930672 - C.F. 92012890676
www.unite.it - e-mail: webmaster@unite.it - PEC: protocollo@pec.unite.it