



AREA DIDATTICA, VALUTAZIONE E QUALITÀ  
UFFICIO DI SUPPORTO ALLE PROVE DI ACCESSO,  
COLLABORAZIONI E INIZIATIVE CULTURALI STUDENTESCHE

## IL DIRETTORE GENERALE

### PREMESSO

- che, con nota del 5 luglio 2021, il Direttore Generale, richiede di avviare la procedura per la divulgazione delle attività istituzionali a.a.2021/2022 mediante pubblicazione delle inserzioni su quotidiani, siti internet ed emittenti televisive e radiofoniche;
- che l'Ufficio Stampa di Ateneo ha individuato i quotidiani, siti internet ed emittenti televisive e radiofoniche ritenuti qualificati ed esperti a determinare una diffusione capillare dell'offerta formativa dell'UNITE nel Territorio Regionale ed in alcuni casi anche nel territorio delle regioni limitrofe;
- che la l'Ufficio Stampa, con mail del 15 luglio 2021 ha trasmesso l'elenco degli O.E. ai quali è stato richiesto un preventivo di spesa con la descrizione del servizio di cui si chiede l'attivazione;
- che le Agenzie alle quali è stato richiesto il preventivo sono le seguenti:
  - l'editoriale VIBRATA srl, via Metella Nuova n° 116, 64027 Sant'Omero – P.I. 01874190679 che ha offerto la messa in onda degli spot per campagna di comunicazione "iscrizioni" durata prevista 30" - (Super J), n° 9 uscite giornaliere - periodo di messa in onda: 90 giorni, per l'importo di € 1.500,00 oltre IVA al 22% pari ad € 330,00, per un totale di € 1.830,00 – CIG: Z3E32665BD;
  - l'agenzia MEDIASIX srl, Strada Statale nord n° 26 – 64028 – Silvi – P.I. 01899410672, che ha offerto la messa in onda degli spot della durata di 35" (TV6), per n° 4 volte al giorno, per una pianificazione di n° 90 giorni per un totale di n° 360 passaggi, un omaggio blink (vela grafica animata) in sovrimpressioni nel corso delle trasmissioni sportive, per l'importo di € 3.000,00, oltre IVA al 22% pari ad € 660,00, per un totale di € 3.660,00 – CIG: Z1B3266CF9;
  - l'agenzia CDM COMUNICAZIONE srls, via Panfilo Gammelli, n°8 – 64100 Teramo – P.I.: 02068280672, che ha offerto n° 6 uscite giornaliere per n° 3 mesi (TELE P), per l'importo di € 1.500,00, oltre IVA al 22% pari ad € 330,00, per un totale di € 1.830,00 – CIG: Z793266EC7;
  - l'emittente televisiva TVP srl, via Pasubio, n° 10 – 63074 San Benedetto del Tronto – P.I.: 02078550445, che ha offerto n° 6 spot giornalieri + n° 5 speciali, per n° 3 mesi (Vera TV), per l'importo di € 3.800,00, oltre IVA al 22% pari ad € 836,00, per un totale di € 4.636,00 – CIG: ZE33267AAE;
  - l'agenzia LIMES srl, Corso Garibaldi, n. 79 – 20121 – Milano – P.I. 10485990963, che ha offerto n°180 passaggi per 30" da mandare in onda nella rassegna stampa in diretta della mattina (ore 7,00), nei TG giornalieri (13,30 e 20,30), nelle trasmissioni pomeridiane e di approfondimenti serali ed un tabellone 6x3 per n° 3 affissioni per 14 giorni cad, nella zona

- stadio Bonolis – Centro Commerciale Gran Sasso, per l'importo di € 2.000,00, oltre IVA al 22% pari ad € 440,00, per un totale di € 2.440,00 – CIG: ZA132674A8;
- l'agenzia MEDIA E SERVIZI COMMUNICATION srls, via Conte Verde Campobasso, n. 41/A – 86100 – Campobasso – P.I. 01748920707, che ha offerto la messa in onda di n° 3 passaggi al giorno (fascia pre – TG delle 14:00, delle 19:30, delle 23:00) della durata di messa in onda di n° 3 mesi per un totale di passaggi pubblicitari pari a n° 270 per l'Abruzzo e n° 270 per il Molise, per l'importo di € 2.500,00, oltre IVA al 22% pari ad € 550,00, per un totale di € 3.050,00 – CIG: ZF73267062;
  - RADIO G Giulianova, di Dama Ariozi e c. sas, Piazza Roma, n° 8 – 64021 – Giulianova – P.I. 00775090673, che ha offerto n° 5 passaggi al giorno tra il 1° agosto e la fine di ottobre 2021, per l'importo di € 500,00, oltre IVA al 22% pari ad € 110,00, per un totale di € 610,00 – CIG: ZF1325FCOD;
  - TRADE SERVICE di L. Gorgoglione, via Ignazio Rozzi, n. 8 – 64100 – Teramo – P.I. 00876180670, che ha offerto l'affissione di n° 6 manifesti 70x100 all'interno degli impianti TRADE SERVICE posizionati nelle aree interne Lotto 1 e lotto 2 del Presidio Ospedaliero di Teramo e la presenza promo Unite su n°20 impianti monitor 55" Trade Service ad alta luminosità installati nelle aree interne del lotto 1- 2 – 3 del Presidio Ospedaliero di Teramo dal 20 luglio 2021 al 30 settembre 2021, per l'importo di € 4.000,00, oltre IVA al 22% pari ad € 880,00, per un totale di € 4.880,00 – CIG: Z7A3262197;
  - L'agenzia DELTA PLAIN COMMUNICATION srl, via Paolucci Raffele, n. 73 – 65121 – Pescara – P.I. 01875710681, che ha offerto n° 12 passaggi a giorni alterni o sei ogni giorno (da 20") per n° 30 giorni per un totale di n° 180 spot, per l'importo di € 2.506,14, oltre IVA al 22% pari ad € 551,35, per un totale di € 3.057,49, - CIG: – Z5D325FA66;
  - L'Agenzia A. Manzoni & C. SpA – via E. Lugaro 15 – 10126 Torino – P.I.04705810150 12 spot 30' programma TG per l'importo di € 750,00 oltre IVA al 22% pari ad € 165,00 per un totale di € 915,00 – CIG ZC6325A8E3.

#### **PRESO ATTO**

- che il Responsabile dell'APSE, per il tramite dell'Ufficio Economato, ha verificato che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge 488/1999 e s.m. aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;
- che il Responsabile dell'APSE ha verificato, per il tramite dell'Ufficio Economato, ha verificato che sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) i servizi richiesti non sono disponibili,

#### **CONSIDERATO**

- che l'art. 63, comma 2, lett. b), punto 2, del D.lgs. 50/2016 e s.m. ammette l'affidamento mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara,

### VISTO

- lo Statuto di Ateneo;
- Il Regolamento di Ateneo, per l'Amministrazione, la Finanza la Contabilità;
- il DLgs. n. 50/2016 e s.m.;
- l'art.1, commi 449 e 450, della Legge n. 296/2006 e s.m.;
- la normativa vigente in materia di acquisizione di beni e servizi,

### DISPONE

**ART 1)** di affidare i menzionati servizi per la divulgazione delle attività istituzionali a.a. presso le seguenti agenzie/Associazioni:

- l'editoriale VIBRATA srl, via Metella Nuova n° 116, 64027 Sant'Omero – P.I. 01874190679 che ha offerto la messa in onda degli spot per campagna di comunicazione "iscrizioni" durata prevista 30'' - (Super J), n° 9 uscite giornaliere - periodo di messa in onda: 90 giorni, per l'importo di € 1.500,00 oltre IVA al 22% pari ad € 330,00, per un totale di € 1.830,00 – CIG: Z3E32665BD;
- l'agenzia MEDIASIX srl, Strada Statale nord n° 26 – 64028 – Silvi – P.I. 01899410672, che ha offerto la messa in onda degli spot della durata di 35'' (TV6), per n° 4 volte al giorno, per una pianificazione di n° 90 giorni per un totale di n° 360 passaggi, un omaggio blink (vela grafica animata) in sovrimpressioni nel corso delle trasmissioni sportive, per l'importo di € 3.000,00, oltre IVA al 22% pari ad € 660,00, per un totale di € 3.660,00 – CIG: Z1B3266CF9;
- l'agenzia CDM COMUNICAZIONE srls, via Panfilo Gammelli, n°8 – 64100 Teramo – P.I.: 02068280672, che ha offerto n° 6 uscite giornaliere per n° 3 mesi (TELE P), per l'importo di € 1.500,00, oltre IVA al 22% pari ad € 330,00, per un totale di € 1.830,00 – CIG: Z793266EC7;
- l'emittente televisiva TVP srl, via Pasubio, n° 10 – 63074 San Benedetto del Tronto – P.I.: 02078550445, che ha offerto n° 6 spot giornaliere + n° 5 speciali, per n° 3 mesi (Vera TV), per l'importo di € 3.800,00, oltre IVA al 22% pari ad € 836,00, per un totale di € 4.636,00 – CIG: ZE33267AAE;
- l'agenzia LIMES srl, Corso Garbaldi, n. 79 – 20121 – Milano – P.I. 10485990963, che ha offerto n°180 passaggi per 30'' da mandare in onda nella rassegna stampa in diretta della mattina (ore 7,00), nei TG giornalieri (13,30 e 20,30), nelle trasmissioni pomeridiane e di approfondimenti serali ed un tabellone 6x3 per n° 3 affissioni per 14 giorni cad, nella zona stadio Bonolis – Centro Commerciale Gran Sasso, per l'importo di € 2.000,00, oltre IVA al 22% pari ad € 440,00, per un totale di € 2.440,00 – CIG: ZA132674A8;
- l'agenzia MEDIA E SERVIZI COMMUNICATION srls, via Conte Verde Campobasso, n. 41/A – 86100 – Campobasso – P.I. 01748920707, che ha offerto la messa in onda di n° 3 passaggi al giorno (fascia pre – TG delle 14:00, delle 19:30, delle 23:00) della durata di messa in onda di n° 3 mesi per un totale di passaggi pubblicitari pari a n° 270 per l'Abruzzo e n° 270

per il Molise, per l'importo di € 2.500,00, oltre IVA al 22% pari ad € 550,00, per un totale di € 3.050,00 – CIG: ZF73267062;

- RADIO G Giulianova, di Dama Ariozi e c. sas, Piazza Roma, n° 8 – 64021 – Giulianova – P.I. 00775090673, che ha offerto n° 5 passaggi al giorno tra il 1° agosto e la fine di ottobre 2021, per l'importo di € 500,00, oltre IVA al 22% pari ad € 110,00, per un totale di € 610,00 – CIG: ZF1325FC0D;
- TRADE SERVICE di L. Gorgoglione, via Ignazio Rozzi, n. 8 – 64100 – Teramo – P.I. 00876180670, che ha offerto l'affissione di n° 6 manifesti 70x100 all'interno degli impianti TRADE SERVICE posizionati nelle aree interne Lotto 1 e lotto 2 del Presidio Ospedaliero di Teramo e la presenza promo Unite su n°20 impianti monitor 55" Trade Service ad alta luminosità installati nelle aree interne del lotto 1- 2 – 3 del Presidio Ospedaliero di Teramo dal 20 luglio 2021 al 30 settembre 2021, per l'importo di € 4.000,00, oltre IVA al 22% pari ad € 880,00, per un totale di € 4.880,00 – CIG: Z7A3262197;
- L'agenzia DELTA PLAIN COMMUNICATION srl, via Paolucci Raffele, n. 73 – 65121 – Pescara – P.I. 01875710681, che ha offerto n° 12 passaggi a giorni alterni o sei ogni giorno (da 20") per n° 30 giorni per un totale di n° 180 spot, per l'importo di € 2.506,14, oltre IVA al 22% pari ad € 551,35, per un totale di € 3.057,49, - CIG: – Z5D325FA66;
- L'Agenzia A. Manzoni & C. SpA – via E. Lugaro 15 – 10126 Torino – P.I.04705810150 12 spot 30' programma TG per l'importo di € 750,00 oltre IVA al 22% pari ad € 165,00 per un totale di € 915,00 – CIG ZC6325A8E3.

**ART 2)** di autorizzare l'Area Patrimonio e Servizi Economali – Ufficio Economato ad emettere i relativi buoni d'ordine per l'affidamento di cui sopra;

**ART 3)** di impegnare ed imputare la suddetta spesa nel bilancio di Ateneo come di seguito indicato:

CIG	1) CIG: Z3E32665BD; 2) CIG: Z1B3266CF9; 3) CIG: Z793266EC7; 4) CIG: ZE33267AAE; 5) CIG: ZA132674A8; 6) CIG: ZF73267062; 7) CIG: ZF1325FC0D; 8) CIG: Z7A3262197; 9) CIG: Z5D325FA66; 10) CIG: ZC6325A8E3.
Importo	1) € 1.500,00 oltre IVA al 22% pari ad € 330,00, per un totale di €

	<p>1.830,00; 2) € 3.000,00, oltre IVA al 22% pari ad € 660,00, per un totale di € 3.660,00; 3) € 1.500,00, oltre IVA al 22% pari ad € 330,00, per un totale di € 1.830,00; 4) € 3.800,00, oltre IVA al 22% pari ad € 836,00, per un totale di € 4.636,00; 5) € 2.000,00, oltre IVA al 22% pari ad € 440,00, per un totale di € 2.440,00; 6) € 2.500,00, oltre IVA al 22% pari ad € 550,00, per un totale di € 3.050,00; 7) € 500,00, oltre IVA al 22% pari ad € 110,00, per un totale di € 610,00; 8) € 4.000,00, oltre IVA al 22% pari ad € 880,00, per un totale di € 4.880,00; 9) € 2.506,14, oltre IVA al 22% pari ad € 551,35, per un totale di € 3.057,49; 10) € 750,00 oltre IVA al 22% pari ad € 165,00 per un totale di € 915,00.</p>
Esercizio Finanziario	2021
Competenza Economica	2021
Capitolo di Bilancio - Progetto	AAAL00080 - CA.04.41.02.05 "Informazione e Divulgazione delle Attività Istituzionali"
Scrittura COAN	7994/2021
Centro di Costo	Area Didattica, Valutazione e Qualità
Descrizione	Campagna Promozionale per la divulgazione delle Attività Istituzionali anno 2021/2022
Causale	art. 63, comma 2, lett. b), punto 2, del D.lgs. 50/2016 e s.m.
Creditore	<p>1) editoriale VIBRATA srl, via Metella Nuova n° 116, 64027 Sant'Omero – P.I.: 01874190679; 2) agenzia MEDIASIX srl, Strada Statale nord n° 26 – P.I.: 01899410672 – 64028 – Silvi; 3) agenzia CDM COMUNICAZIONE srls, via Panfilo Gammelli, n° 8 – 64100 Teramo – P.I.: 02068280672; 4) emittente televisiva TVP srl, via Pasubio, n° 10 – 63074 San Benedetto del Tronto – P.I.: 02078550445; 5) agenzia LIMES srl, Corso Garibaldi, n. 79 – 20121 – Milano – P.I.: 10485990963; 6) agenzia MEDIA E SERVIZI COMMUNICATION srls, via Conte Verde</p>

	<p>Campobasso, n. 41/A – 86100 – Campobasso – P.I.: 01748920707;</p> <p>7) RADIO G Giulianova, di Dama Ariozi e c. sas, Piazza Roma, n° 8 – 64021 – Giulianova – P.I.: 00775090673,</p> <p>8) TRADE SERVICE di L. Gorgoglione, via Ignazio Rozzi, n. 8 – 64100 – Teramo – P.I.: 00876180670;</p> <p>9) agenzia DELTA PLAIN COMMUNICATION srl, via Paolucci Raffele, n. 73 – 65121 – Pescara – P.I.: 01875710681</p> <p>10) Agenzia A. Manzoni &amp; C. SpA – via E. Lugaro 15 – 10126 Torino – P.I.04705810150</p>
--	--

**ART 4)** che il presente provvedimento verrà trasmesso a tutte le strutture interessate.

IL DIRETTORE GENERALE



Dott.ssa Cinzia Santarelli



Il Responsabile d'Area: dott.ssa Maria Barbara Mazzarella  
Ha collaborato: dott.ssa Barbara Tomassi

