



AREA PATRIMONIO E SERVIZI ECONOMICI
UFFICIO ECONOMATO

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO

- che con nota del 7.10.2020, il Direttore Generale, ad integrazione della precedente nota trasmessa in data 20.07.2020, su indicazione del Magnifico Rettore, ha richiesto l'avvio della procedura di spesa per la divulgazione dell'attività istituzionale dell'Ateneo ed in particolare per la Campagna Orientamento 2020/2021 mediante la realizzazione di n. 180 passaggi spot della durata di 30" di n. 2 manifesti 6x3 da affiggere presso la zona Stadio Bonolis/Centro Commerciale Gran Sasso, presso l'emittente televisiva R115 Limes srl, Corso Garibaldi, n. 79 – 20121 Milano – P.I. 10485990963, per un importo complessivo presunto massimo di circa € 3.100,00, IVA inclusa;
- che nella medesima nota il Direttore Generale ha precisato che l'attività è finalizzata alla divulgazione dell'attività istituzionale dell'Ateneo e che i contenuti della Campagna di Orientamento avranno le caratteristiche della comunicazione istituzionale ai sensi della L. n. 150/2000,
- che, la Segreteria della Direzione Generale, a seguito di indagine di mercato informale, ha individuato un unico operatore economico disponibile ad effettuare quanto richiesto entro tempi brevi, l'emittente televisiva R115 Limes srl, Corso Garibaldi, n. 79 – 20121 Milano – P.I. 10485990963, che ha offerto per il servizio richiesto l'importo di € 2.486,00, oltre IVA al 22% pari ad € 546,92, per un totale di € 3.032,92, CIG: Z7F2EA93AB,

CONSIDERATO

- che l'art. 36, comma 2, lett. a), del DLgs. 50/2016 e s.m. ammette l'affidamento diretto per forniture e servizi di importo inferiore a € 40.000,00,
- che l'art. 1, comma 450 della Legge del 27.12.2006, n. 296 e s.m. prevede che "le Amministrazioni possono procedere al di fuori del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore ad € 5.000,00",

VISTO

- lo Statuto di Ateneo;
- il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
- il DLgs. n. 50/2016 e il D.P.R. n. 207/2010 e s.m.;
- l'art.1, commi 449 e 450, della Legge n. 296/2006 e s.m.;
- la normativa vigente in materia di acquisizione di beni e servizi,
-

DISPONE

ART 1) di procedere all'affidamento diretto per la realizzazione di n. 180 passaggi spot da 30" e di n. 2 manifesti 6x3 da affiggere presso la zona stadio Bonolis di Teramo/Centro Commerciale Gran Sasso per la Campagna Orientamento 2020/2021, finalizzata alla divulgazione dell'attività istituzionale dell'Ateneo, all'emittente televisiva R115 Limes srl, Corso Garibaldi, n. 79 – 20121 Milano – P.I. 10485990963, per l'importo di € 2.486,00, oltre IVA al 22% pari ad € 546,92, per un totale di € 3.032,92 – CIG: Z7F2EA93AB;

Il Responsabile dell'Area: FIRMATO Filippo Santucci
Ha collaborato: FIRMATO Simona Corsaro



ART 2) di autorizzare l'Area Patrimonio e Servizi Economici – Ufficio Economato ad emettere il relativo buono d'ordine di cui sopra;

ART 3) che la spesa graverà sui fondi stanziati per le attività di Orientamento – Cod. Progetto AAAL00080;

ART 4) che il presente provvedimento verrà trasmesso a tutte le strutture interessate.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott.ssa Cinzia Santarelli



Il Responsabile dell'Area: FIRMATO Filippo Santucci
Ha collaborato: FIRMATO Simona Corsaro