

## AVVISO

*A tutti gli studenti della Facoltà di Scienze della Comunicazione*

In relazione alle disposizioni legislative volte al distanziamento sociale per il contenimento della diffusione del virus COVID-19, visto il DM n. 58 del 29 aprile 2020 registrato dalla Corte dei Conti il 4 maggio 2020 n. 1129 e in applicazione della delibera del Consiglio di Facoltà del 29/04/2020, si comunica l'adozione di disposizioni pro-tempore per la gestione degli stage e dei tirocini curriculari durante l'emergenza sanitaria.

In particolare, si introducono le seguenti modalità:

**a)** Attivare o portare a compimento il proprio periodo di tirocinio curriculare presso aziende, enti, istituzioni o associazioni a distanza, previo accordo con l'ente ospitante, in regime di smart working, secondo le modalità previste dalle disposizioni legislative per il contenimento del coronavirus.

In tale circostanza, il tirocinante potrà avvalersi degli stessi strumenti online utilizzati dai professionisti aziendali (es. piattaforme sincrone o asincrone) nel loro lavoro o da strumenti equivalenti, assistendo, osservando e riflettendo sui processi in atto.

Per i tirocini di nuova attivazione, verrà predisposto un relativo progetto formativo nel quale si specificheranno quali attività dovranno essere svolte in modalità smart working, nonché le procedure di monitoraggio per la verifica del raggiungimento del monte ore previsto dall'offerta formativa.

Per i tirocini già attivati ed in corso di svolgimento, il progetto formativo verrà aggiornato specificando quanto previsto per i tirocini di nuova attivazione, per ciò che concerne il monte ore residuo da portare a compimento.

**b)** Nel caso in cui l'ente ospitante non preveda o non consenta allo studente tirocinante di attivare o di portare a compimento il progetto di tirocinio in modalità smart working, lo studente potrà acquisire i crediti formativi previsti per il tirocinio realizzando un project-work, secondo le seguenti indicazioni:

- Lo studente interessato a tale fattispecie dovrà fornire apposita comunicazione, esclusivamente a mezzo mail, al Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Prof. Christian Corsi ([ccorsi@unite.it](mailto:ccorsi@unite.it)), formalizzando la richiesta di svolgimento del tirocinio attraverso la realizzazione di un project work e specificandone l'argomento, da sottoporre a valutazione;

- La richiesta di tirocinio attraverso la modalità del project work e il relativo argomento di sviluppo saranno sottoposti a valutazione da parte di un'apposita commissione presieduta dal Preside di Facoltà;
- Nel caso di valutazione negativa, la richiesta effettuata è da considerarsi respinta. Lo studente potrà presentare una nuova richiesta secondo le medesime modalità;
- A seguito della valutazione positiva dell'argomento, lo studente riceverà tempestiva comunicazione per poter procedere all'avvio del lavoro.

Il project work dovrà essere strutturato seguendo le indicazioni di seguito riportate:

Il project work consisterà nell'elaborazione di un progetto fondato sull'applicazione pratica delle conoscenze e delle competenze acquisite durante il proprio percorso di studi.

Dovrà essere accompagnato da una relazione scritta di almeno 20/25 pagine dove vengano illustrati gli obiettivi, le tecniche e le modalità utilizzate durante il processo di realizzazione del progetto.

Esso può consistere (non limitatamente):

- In una produzione audiovisiva, anche sperimentale. Ad esempio: format radiofonico, format televisivo, cortometraggio, opera artistica o plastica, produzione musicale, sonorizzazione ambientale ecc.;
- In un prodotto o progetto inerente l'ambito della comunicazione anche in prospettiva artistica. Ad esempio: piattaforma digitale, progetto di produzione artistica o musicale, progetto di allestimento museale, prodotto promozionale audiovisivo o grafico, sceneggiatura ecc.;
- In un'analisi in formato multimediale. Ad esempio: di un palinsesto televisivo, di una programmazione lirico-sinfonica o teatrale, di una mostra, di un allestimento museale, ecc.;
- In un servizio fotografico, cortometraggio audiovisivo, progetto di mostra o museo, progetto multimediale che illustri gli obiettivi, le tecniche e le modalità utilizzate durante la realizzazione e/o costituisca una ricerca di carattere scientifico, di ambito storico o contemporaneo, sul tema sviluppato nel prodotto;
- Nella redazione di un piano di comunicazione per il lancio al mercato di un prodotto/servizio o l'organizzazione di un evento;
- Nella redazione di un business plan per la creazione di una nuova impresa, unitamente alla redazione dei principali piani che lo compongono, vale a dire:
  - Redazione di un piano di marketing e di un programma di marketing;
  - Redazione di un piano economico-finanziario;
  - Redazione di un piano organizzativo;
  - Redazione di un piano strategico-operativo per lo sviluppo e il lancio al mercato di un prodotto/servizio.

Presidenza Facoltà di Scienze della comunicazione

---

- Nello sviluppo di un piano strategico-operativo per definire una strategia di crescita dell'impresa nell'ambito (1) della diversificazione, (2) dell'integrazione verticale/orizzontale, (3) dell'internazionalizzazione;
- Nella redazione di piano strategico-operativo per lo sviluppo innovativo di un prodotto/servizio innovativo (innovazione radicale o incrementale).

Il progetto andrà redatto secondo il seguente schema di massima:

***Introduzione:***

- Obiettivi e finalità dell'elaborazione del progetto;
- Inquadramento del progetto nel contesto di riferimento;
- Principali aspetti applicativi e obiettivi del progetto presentato.

***Focus:***

- Descrizione dei contenuti più significativi del progetto;
- Descrizione delle tecniche e delle modalità utilizzate per l'elaborazione del progetto;
- Evidenza degli aspetti controversi del progetto e dei possibili sviluppi e integrazioni;
- Analisi delle direzioni per un'eventuale integrazione multidisciplinare del progetto.

***Conclusioni***

Il progetto dovrà essere inviato al Preside della Facoltà, Prof. Christian Corsi, esclusivamente a mezzo posta elettronica ([ccorsi@unite.it](mailto:ccorsi@unite.it)), entro il termine fissato dalla Facoltà per la consegna della documentazione di laurea per la sessione di riferimento (per la sessione di Luglio 2020, il termine è fissato per il 15/06/2020).

Il project work sarà sottoposto a valutazione da parte di una Commissione presieduta dal Preside. L'acquisizione dei CFU previsti dall'ordinamento per stage e tirocini – e dunque la conseguente ammissione all'esame di laurea – è subordinato alla valutazione positiva del project work da parte della suddetta Commissione.

Per ulteriori informazioni e indicazioni, contattare il Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione – Prof. Christian Corsi: [ccorsi@unite.it](mailto:ccorsi@unite.it)

Teramo, 5 maggio 2020

*Il Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione*

Prof. Christian Corsi

