

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO
 FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
 ESAME DI LAUREA SESSIONE ESTIVA 2020/2021
 Commissione Giovedì 29/07/2021 - Ore 11.00 (Aula Tesi - Polo S. Spaventa)



Facoltà di
**SCIENZE DELLA
 COMUNICAZIONE**

LM 59 - MANAGEMENT AND BUSINESS COMMUNICATION

MATRICOLA	COGNOME	NOME	MATERIA	TITOLO TESI	REATORE	CORRELATORE
104995	COLANTONI	BEATRICE TERESA	MANAGEMENT AND BUSINESS STRATEGY	THE DRIVERS THAT INFLUENCE THE RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND CUSTOMER-BASED REPUTATION: A MULTIDIMENSIONAL STUDY.	DE NICOLA	MASCELLA
103497	MILOVANOVIC	MILICA	DIGITAL MARKETING	COVID 19: THE MOMENT OF DIGITAL APPROACH. HOW TECHNOLOGIES OF THE ONGOING INDUSTRY 4.0 HELP COMPANIES TO FACE THE COVID 19 CHALLENGES AMAZON CASE STUDY	LOSSANO	DE NICOLA
104414	MORGIA	FRANCESCO	MANAGEMENT AND BUSINESS STRATEGY	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SMES: A RAPID SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW	DE NICOLA	AMADIO
102930	PALMERIO	VALENTINA	BRAND MANAGEMENT	CASE STUDY AMOROSO HONEY AND THE KAPFERER PRISM: THE CREATION OF A BRAND THROUGH THE STUDY OF ITS IDENTITY	AMADIO	BORTOLETTO
101252	PESCI	CHIARA	BRAND MANAGEMENT	STRATEGIC DIGITAL BRANDING IN THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY: THE AESTHETIC DOCTOR'S CASE	AMADIO	DE NICOLA

Commissione: TALLINI (Presidente), DE NICOLA, MASCELLA, COCCO, AMADIO, PRENCIPE, BORTOLETTO (Segretario).
La proclamazione si terrà in Aula Magna di Ateneo "Benedetto Croce" giovedì 29 luglio 2021 alle ore 14.30