

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
I PERIODO ORDINARIO ESAMI A.A.2022/2023
(UN APPELLO DALL'8 APRILE AL 12 APRILE 2024)

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PER LA
GESTIONE DELLE ORGANIZZAZIONI - LM 59**

1° ANNO

MATERIA	DOCENTE	1°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO
Gestione delle Risorse Umane	Prof.ssa R. Di Federico	8 aprile h. 11.00	10A
Management e Business Planning	Prof. M. De Nicola	8 aprile h. 9.00	16
Razionalità e Decisioni	Prof. R. Mascella	8 aprile h. 9.30	5
Tecniche di Ricerca Sociale e di Mercato	Prof. N. Bortoletto	11 aprile h. 9.00	20
Eu Investment Law	Prof. ssa P. Acconci	10 aprile h. 14.00	3

2° ANNO

MATERIA	DOCENTE	1°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO
Gestione delle Risorse Umane	Prof.ssa R. Di Federico	8 aprile h. 11.00	10A
Società Globale	Prof. E. Cocco	11 aprile h. 9.00	Sala Floridia
Comunicazione e Responsabilità Sociale D' Imprea	Prof. M. De Nicola	8 aprile h. 9.00	16
Semiotica della Pubblicità e del Consumo	Prof. ssa M. Boero	9 aprile h. 15.30 (scritto e orale)	20
Comunicazione e Responsabilità Sociale D'Impresa (Modulo Project Management)	Prof. D. Boffa	8 aprile h. 9.00	16

UN INSEGNAMENTO A SCELTA OBBLIGATORIO

Digital Marketing	Prof. G. Festa	10 aprile h. 9.00	20
European Economy	Prof. G. Piersanti	12 aprile h. 11.00	

INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE 1° e 2° ANNO

International Investment Law	Prof.ssa P. Acconci	10 aprile h. 14.00	3
Psicologia delle Organizzazioni	Prof. M. Palmiero	12 aprile h. 9.00	16
Teorie e Tecnologie Informatiche	Prof. ssa R. Eramo	9 aprile h. 14.30	3
Tecniche di Ricerca Psicosociale Applicata (Modulo 2 di Tecniche di Ricerca Sociale di Mercato)	Prof. N. Bortoletto	11 aprile h. 9.00	20
Sociologia dello Sviluppo Locale	Prof. E. Minardi	11 aprile h. 9.00	20
Entrepreneurship	Prof. A. Prencipe	8 aprile h. 9.00	16
Brand Management	Prof.ssa R. Piccolo	11 aprile h. 12.00	1
Epistemologia e Comunicazione Scientifica	Prof. R. Mascella	8 aprile h. 9.30	5