

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**  
**I PERIODO ORDINARIO ESAMI A.A.2022/2023**  
**(UN APPELLO DALL'8 APRILE AL 12 APRILE 2024)**

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PER LA  
GESTIONE DELLE ORGANIZZAZIONI - LM 59**

**1° ANNO**

<b>MATERIA</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>1°APPELLO ORALE</b>	<b>POLO D'ANNUNZIO</b>
Gestione delle Risorse Umane	Prof.ssa R. Di Federico	8 aprile h. 11.00	10A
Management e Business Planning	Prof. M. De Nicola	8 aprile h. 9.00	16
Razionalità e Decisioni	Prof. R. Mascella	8 aprile h. 9.30	5
Tecniche di Ricerca Sociale e di Mercato	Prof. N. Bortoletto	11 aprile h. 9.00	20
Eu Investment Law	Prof. ssa P. Acconci	10 aprile h. 14.00	3

**2° ANNO**

<b>MATERIA</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>1°APPELLO ORALE</b>	<b>POLO D'ANNUNZIO</b>
Gestione delle Risorse Umane	Prof.ssa R. Di Federico	8 aprile h. 11.00	10A
Società Globale	Prof. E. Cocco	11 aprile h. 9.00	Sala Florida
Comunicazione e Responsabilità Sociale D' Imprea	Prof. M. De Nicola	8 aprile h. 9.00	16
Semiotica della Pubblicità e del Consumo	Prof. ssa M. Boero	9 aprile h. 15.30 (scritto e orale)	20
Comunicazione e Responsabilità Sociale D'Impresa (Modulo Project Management)	Prof. D. Boffa	8 aprile h. 9.00	16

**UN INSEGNAMENTO A SCELTA OBBLIGATORIO**

Digital Marketing	Prof. G. Festa	10 aprile h. 9.00	20
European Economy	Prof. G. Piersanti	12 aprile h. 11.00	

**INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE 1° e 2° ANNO**

International Investment Law	Prof.ssa P. Acconci	10 aprile h. 14.00	3
Psicologia delle Organizzazioni	Prof. M. Palmiero	12 aprile h. 9.00	16
Teorie e Tecnologie Informatiche	Prof. ssa R. Eramo	9 aprile h. 14.30	3
Tecniche di Ricerca Psicosociale Applicata (Modulo 2 di Tecniche di Ricerca Sociale di Mercato)	Prof. N. Bortoletto	11 aprile h. 9.00	20
Sociologia dello Sviluppo Locale	Prof. E. Minardi	11 aprile h. 9.00	20
Entrepreneurship	Prof. A. Prencipe	8 aprile h. 9.00	16
Brand Management	Prof.ssa R. Piccolo	11 aprile h. 12.00	1
Epistemologia e Comunicazione Scientifica	Prof. R. Mascella	8 aprile h. 9.30	5