

ORARIO DELLE LEZIONI 2° SEMESTRE (23 FEBBRAIO 2026 - 22 MAGGIO 2026)
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE, MARKETING E INNOVAZIONE DIGITALE LM-59 R
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PER LA GESTIONE DELLE ORGANIZZAZIONI LM-59

1° ANNO

MATERIA	SSD	CFU	DOCENTE	DATA INIZIO CORSO	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO
2° SEMESTRE										
SEMIOTICA DELLA PUBBLICITÀ E DEL CONSUMO	M-FIL/05	6	PROF. SSA M. BOERO	24-feb		13.30-15.30 (aula 7)	13.30-15.30 (aula 7)	15.30-17.30 (aula 10)		
MARKETING DIGITALE	SECS-P/08	12	PROF. SSA R. PICCOLO	24-feb		15.30-17.30 (aula 8)	10.30-12.30 (aula 7)	13.30-15.30 (aula 7)		
DIRITTO INTERNAZIONALE SUGLI INVESTIMENTI IN DIGITALIZZAZIONE	IUS/13	6	PROF. SSA P. ACCONCI	07-apr		10.30-12.30 (aula 10a)	13.30-15.30 (aula 10a)	10.30-12.30 (aula 10a)		

2° ANNO

ICT PER LE ORGANIZZAZIONI	INF/01	12	PROF. L. TALLINI	24-feb		10.30-12.30 (aula 7)	15.30-17.30 (aula 7)	10.30-12.30 (aula 7)		
SEMIOTICA DELLA PUBBLICITÀ DEL CONSUMO	M-FIL/05	6	PROF. SSA M. BOERO	24-feb		13.30-15.30 (aula 7)	13.30-15.30 (aula 7)	15.30-17.30 (aula 10)		
MARKETING DIGITALE	SECS-P/08	6	PROF. SSA R. PICCOLO	24-feb		15.30-17.30 (aula 8)	10.30-12.30 (aula 7)	13.30-15.30 (aula 7)		

UN INSEGNAMENTO A SCELTA DELLO STUDENTE 1° E 2° ANNO

PROJECT MANAGEMENT	SECS-P/07	6	PROF. D. BOFFA	24-feb		8.30-10.30 (Aula Florida)	8.30-10.30 (Aula Florida)	8.30-10.30 (Aula Florida)		
REPUTATION LAB	SECS-P/08	6	PROF. SSA C. PERILLO	07-apr		10.30-12.30 (Aula Florida)	13.30-15.30 (aula 20)	13.30-15.30 (aula 20)		
SICUREZZA INFORMATICA	INF/01	6	PROF. L. TALLINI	07-apr		13.30-15.30 (aula 8)	10.30-12.30 (aula 8)	8.30-10.30 (aula 8)		
EU INVESTMENT LAW	IUS/13	6	PROF. SSA P. ACCONCI	07-apr		15.30-17.30 (aula 10a)	15.30-17.30 (aula 10a)	15.30-17.30 (aula 10a)		