

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ESAME DI LAUREA SESSIONE AUTUNNALE a.a. 2014/2015

GIORNO 20 OTTOBRE 2015 ore 9,00 (Sala TESI - Coste Sant'Agostino) - 1 COMMISSIONE

MATR	COGNOME	NOME	MATERIA	TITOLO	RELATORE	CORRELATORE
71461	ADINOLFI	GIANPIERO	PROJECT MANAGEMENT	PROJECT HUMAN RESOURCE MANAGEMENT: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI UN TEAM DI PROGETTO	Prof. Christian CORSI	Prof. Stefano Maria CIANCIOTTA
71399	FARES	CHRISTIAN	PROJECT MANAGEMENT	IL MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE COME FATTORE DI VANTAGGIO COMPETITIVO	Prof. Christian CORSI	Prof. Manuel DE NICOLA
71184	FAUCI	GIUSEPPE	PROJECT MANAGEMENT	"MINDFULNESS AND INTERACTION RESOURCE MANAGEMENT MODEL: UN APPROCCIO MULTIDISCIPLINARE PER LA GESTIONE DELLA COMPLESSITA'"	Prof. Christian CORSI	Prof. Marcello PEDACI
71096	LEGGE	MASSIMO	PROJECT MANAGEMENT	IL RUOLO DEL PROJECT MANAGEMENT E DELLE CERTIFICAZIONI NELLE IMPRESE DELLA RISTORAZIONE	Prof. Christian CORSI	Prof. Manuel DE NICOLA
71317	MAMERTINO	DOMENICO	PROJECT MANAGEMENT	LEADERSHIP E MANAGEMENT NELLE FORZE ARMATE	Prof. Christian CORSI	Prof. Stefano Maria CIANCIOTTA
71186	ACHILLE	ELENA	COMUNICAZIONE DI CRISI AZIENDALE	"POMPEI, UNA CRISI INFINITA"	Prof. Stefano Maria CIANCIOTTA	Prof. Raffaella MORSELLI
71311	ACIERNO	CARMINE	COMUNICAZIONE DI CRISI AZIENDALE	"LA GESTIONE UMANA DI UN MOMENTO CRITICO: COMUNICAZIONE DELL'INCIDENTE AERONAUTICO"	Prof. Stefano Maria CIANCIOTTA	Prof. Christian CORSI
71093	BEARZOT	LUCA GIOVANNI	COMUNICAZIONE DI CRISI AZIENDALE	POSTE ITALIANE - COME COMUNICARE E GESTIRE LA CRISI: CASI A CONFRONTO	Prof. Stefano Maria CIANCIOTTA	Prof. Fabio DI GIANNATALE
71180	BEARZOT	ANNALISA	COMUNICAZIONE DI CRISI AZIENDALE	EMERGENZA P.A. LE AMMINISTRAZIONI ITALIANE ALLA PROVA DELLA COMUNICAZIONE DI CRISI. AZIONI E STRUMENTI	Prof. Stefano Maria CIANCIOTTA	Prof. Angela Maria ZOCCHI
71334	CACACE	LUIGI	COMUNICAZIONE DI CRISI AZIENDALE	GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE DI CRISI DURANTE LA GUERRA DEL VIETNAM	Prof. Stefano Maria CIANCIOTTA	Prof. Fabio DI GIANNATALE
71188	CORRADO	FRANCO	COMUNICAZIONE DI CRISI AZIENDALE	NAUFRAGIO NEL MAR MEDITERRANEO - COMUNICARE E GESTIRE LA CRISI. COSTA CONCORDIA E NORMAN ATLANTIC: DUE CASI A CONFRONTO	Prof. Stefano Maria CIANCIOTTA	Prof. Manuel DE NICOLA
70224	DI DAVIDE	EMANUELE	COMUNICAZIONE DI CRISI AZIENDALE	RESPONSABILITA' SOCIALE, WEB E MANAGEMENT. COME LA CRISI HA CAMBIATO L'APPROCCIO DELLE AZIENDE	Prof. Stefano Maria CIANCIOTTA	Prof. Marcello PEDACI
71032	BALESTRINO	ANGELO	MANAGEMENT E STRATEGIE AZIENDALI	STRATEGIE D'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE ITALIANE	Prof. Manuel DE NICOLA	Prof. Marcello PEDACI
69838	PASQUA	MARCO	GREEN ECONOMY MANAGEMENT	IL MICROCREDITO: STRUMENTO DI INCLUSIONE SOCIALE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE	Prof. Manuel DE NICOLA	Prof. Christian CORSI
70012	RUGGIERI	GIOVANNA	PRODUZIONE ARTISTICA E MUSICALE	ANALISI STRATEGICA DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO MEDIANTE LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE. REGIONE PUGLIA 2015.	Prof. Raffaella MORSELLI	Prof. Angela Maria ZOCCHI

Commissione: Proff. MORSELLI (**Presidente**), DI GIOVANNI, DE NICOLA, ZOCCHI, CORSI, PEDACI, CIANCIOTTA, DI GIANNATALE (**Segretario verbalizzante**)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ESAME DI LAUREA SESSIONE AUTUNNALE a.a. 2014/2015

GIORNO 20 OTTOBRE 2015 ore 15,00 (Sala TESI - Coste Sant'Agostino) - 2 COMMISSIONE

LAUREA MAGISTRALE

MATR	COGNOME	NOME	MATERIA	TITOLO	RELATORE	CORRELATORE
71127	MELILLO	MARTINA LUISA	PROJECT MANAGEMENT	CRM COME PROGETTO DI PROJECT MANAGEMENT: IL CASO DELLA SIRIO S.R.L. CONCESSIONARIA UFFICIALE MERCEDES-BENZ	Prof. Christian CORSI	Prof. Stefano Maria CIANCIOTTA
71176	PANICHI	FABIO	PROJECT MANAGEMENT	I NUOVI MODELLI DI PROJECT MANAGEMENT: L'ANALISI DI COMPONENTI COMUNICATIVI NEI PROCESSI DI INNOVAZIONE	Prof. Christian CORSI	Prof. Stefano Maria CIANCIOTTA
71352	PUPPO	MICHELE	PROJECT MANAGEMENT	IL MANAGEMENT DEL CALCIO: EVOLUZIONE MANAGERIALE DELLE SOCIETÀ CALCISTICHE	Prof. Christian CORSI	Prof. Luca TALLINI
71522	TANGARI	MAURO	PROJECT MANAGEMENT	LEADERSHIP E MANAGEMENT. LA COMBINAZIONE IDEALE PER UN IMPIEGO QUALITATIVO DELLO STRUMENTO MILITARE	Prof. Christian CORSI	Prof. Manuel DE NICOLA
71100	DI GIUSEPPE	GIANPIERO	COMUNICAZIONE DI CRISI AZIENDALE	LA COMUNICAZIONE DELLE FORZE ARMATE ITALIANE, RISCHI E OPPORTUNITÀ	Prof. Stefano Maria CIANCIOTTA	Prof. Angela Maria ZOCCHI
71128	MICUCCI	RACHELE	COMUNICAZIONE DI CRISI AZIENDALE	CRISIS MANAGEMENT E IL DISTRETTO CALZATURIERO MARCHIGIANO	Prof. Stefano Maria CIANCIOTTA	Prof. Christian CORSI
69917	OLIVIERI	GABRIELLA	COMUNICAZIONE DI CRISI AZIENDALE	"LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E MANAGEMENT PER GESTIRE LA CRISI DEI MUTUI SUBPRIME: IL CASO DELLE BANCHE ITALIANE"	Prof. Stefano Maria CIANCIOTTA	Prof. Manuel DE NICOLA
71319	OREFICE	ANGELA	COMUNICAZIONE DI CRISI AZIENDALE	GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE DI CRISI DURANTE IL TERREMOTO DEL TOHOKU	Prof. Stefano Maria CIANCIOTTA	Prof. Luigi MASTRANGELO
70519	PAGNONI	ANDREA	COMUNICAZIONE DI CRISI AZIENDALE	QUANDO INFLUISCE UNA GESTIONE SBAGLIATA DELLA COMUNICAZIONE DI CRISI NELLA CALAMITÀ: IL TERREMOTO DELL'AQUILA E L'INCIDENTE DELLA COSTA CONCORDIA	Prof. Stefano Maria CIANCIOTTA	Prof. Luigi MASTRANGELO
71269	SCARDALA	ALESSIA	COMUNICAZIONE DI CRISI AZIENDALE	"RISK COMMUNICATION, COME È STATO GESTITO E COMUNICATO L'INQUINAMENTO DA AMIANTO	Prof. Stefano Maria CIANCIOTTA	Prof. Luca TALLINI
71145	TORRIERI	SIMONA	COMUNICAZIONE DI CRISI AZIENDALE	I COSTI DELLA MANCATA PIANIFICAZIONE ED ATTUAZIONE DELLE PROCEDURE DI RISK MANAGEMENT, NELLA GESTIONE DELLE EMERGENZE DA PARTE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	Prof. Stefano Maria CIANCIOTTA	Prof. Andrea CICCARELLI
71177	CONTARDI	CRISTIANO	PROGRAMMAZIONE E SCRITTURA WEB	LE NUOVE FRONTIERE DELL'ILLECITO: RICICLAGGIO, PAGAMENTI ILLEGALI E FURTO D'IDENTITÀ NELL'ERA DI INTERNET	Prof. Luca TALLINI	Prof. Andrea CICCARELLI
71181	FOCARAZZO	GIUSEPPE	PROGRAMMAZIONE E SCRITTURA WEB	PERCORSO TECNOLOGICO EVOLUTIVO NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE: LA FIRMA DIGITALE NELL'AERONAUTICA MILITARE	Prof. Luca TALLINI	Prof. Andrea CICCARELLI
67705	BOTTA	ERIKA	ELEMENTI DI STATISTICA ECONOMICA	LA (IN) SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA ECONOMICO: IL RUOLO DELLA GREEN ECONOMY IN ITALIA	Prof. Andrea CICCARELLI	Prof. Manuel DE NICOLA

Commissione: Proff. TALLINI (**Presidente**), MASCELLA, ZOCCHI, CICCARELLI, DE NICOLA, CORSI, CIANCIOTTA, MASTRANGELO (**Segretario verbalizzante**)

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TERAMO

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ESAME DI LAUREA SESSIONE AUTUNNALE a.a. 2014/2015

GIORNO 21 OTTOBRE 2015 ore 15,00 (Sala TESI - Coste Sant'Agostino) - 3 COMMISSIONE

LAUREA MAGISTRALE

MATR	COGNOME	NOME	MATERIA	TITOLO	RELATORE	CORRELATORE
71056	PELLICIONI	LUDOVICA	SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO	"VALORIZZARE CULTURA E TERRITORIO ATTRAVERSO L'ATTIVAZIONE DI MINI SERVIZI: IL CASO DEL WEDDING PLANNER"	Prof. Everardo MINARDI	Prof.Nico BORTOLETTO
70932	TADDEI	DANIELA	SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO	RICOSTRUZIONE DI ITINERARI TURISTICO-RELIGIOSI NELL'OTTICA DI RIVITALIZZAZIONE DEL SISTEMA CULTURALE "VALLE SUBEQUANA"	Prof. Everardo MINARDI	Prof. Emilio COCCO
71332	BERBEGLIA	CHRISTIAN	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA	IL LINGUAGGIO PUBBLICITARIO NELLA STAMPA INGLESE DI INIZIO XX SECOLO	Prof. Parisio DI GIOVANNI	Prof. Gabriele D'AUTILIA
71301	LANZA	FABIO	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA	STRESS E BURNOUT NELLE FORZE DELL'ORDINE	Prof. Parisio DI GIOVANNI	Prof. Everardo MINARDI
71254	LEGGE	ANDREA	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA	PREVENZIONE E GESTIONE DEGLI STRESSOR NEGLI AMBIENTI DI LAVORO	Prof. Parisio DI GIOVANNI	Prof.Rossella DI FEDERICO
71051	STOPPA	CLAUDIO	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA	PSICOLOGIA DEL TRADER: CONOSCERE SE STESSO E DECIDERE TRA RAZIONALITA', LIMITI COGNITIVI ED EMOZIONI	Prof. Parisio DI GIOVANNI	Prof.Raffaele MASCELLA
71316	DAMIANO	ROBERTO	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE	LEADERSHIP ED IL PROCESSO DECISIONALE NELLE ORGANIZZAZIONI MILITARI	Prof. Raffaele MASCELLA	Prof.Rossella DI FEDERICO
71260	MATARAZZO	ENRICO	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE	LA SICUREZZA NELLA GESTIONE DELLE INFORMAZIONI NEL TERZO MILLENNIO	Prof. Raffaele MASCELLA	Prof. Emilio COCCO
71121	RICCOBENE	PAOLO	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE	WEB 2.0: LA NUOVA FRONTIERA DELL'INFORMAZIONE DIGITALE	Prof. Raffaele MASCELLA	Prof. Gabriele D'AUTILIA
71314	RIZZA	VALERIA	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE	LA COMUNICAZIONE PUBBLICA INTERNET E I SOCIAL MEDIA	Prof. Raffaele MASCELLA	Prof.Paola BESUTTI
71122	TANCREDI	MAURIZIO	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE	DAL WEB AL SEMANTIC WEB: SOGNO ROMANTICO O REALTA' POSSIBILE?	Prof. Raffaele MASCELLA	Prof.Paola BESUTTI
71183	BASILE	IMMACOLATA	SOCIOLOGIA ECONOMICA	IL FENOMENO DEL BACK-RESHORING. CARATTERISTICHE E STRATEGIE PRODUTTIVE DI RIENTRO IN HOUSE DELLE AZIENDE MANIFATTURIERE STRANIERE ED ITALIANE	Prof. Rossella DI FEDERICO	Prof.Nico BORTOLETTO
71130	NORSCHIA	ROBERTA	SOCIOLOGIA ECONOMICA	WEB E WINE: UN CONNUBIO DAL FORTE POTENZIALE PER LE AZIENDE VITIVINICOLE ABRUZZESI	Prof. Rossella DI FEDERICO	Prof. Everardo MINARDI
71305	POLLICINO	SILVESTRO	SOCIOLOGIA ECONOMICA	STRUTTURA SOCIALE, CRUCIALITA' E STRATEGIE DI UN NUOVO SINDACATO: IL CASO UIL POLIZIA	Prof. Rossella DI FEDERICO	Prof. Everardo MINARDI

Commissione: Proff. MASCELLA (Presidente), MINARDI, DI GIOVANNI, BESUTTI, BORTOLETTO, D'AUTILIA, DI FEDERICO, COCCO (Segretario verbalizzante)