

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
II PERIODO ORDINARIO ESAMI A.A.2022/2023
(29 MAGGIO 2023 - 14 LUGLIO 2023)

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PER LA GESTIONE DELLE ORGANIZZAZIONI - LM 59

1° ANNO

MATERIA	DOCENTE	1°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO	2°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO	3°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO
Gestione delle Risorse Umane	Prof.ssa R. Di Federico	1 giugno h. 10.30	7	8 giugno h. 10.30	7	12 luglio h. 10.30	7
Management e Business Planning	Prof. M. De Nicola	5 giugno h. 9.00	16	26 giugno h. 9.00	16	10 luglio h. 9.00	16
Razionalità e Decisioni	Prof. R. Mascella	31 maggio h. 9.30	16	19 giugno h. 9.30	16	3 luglio h. 9.30	16
Tecniche di Ricerca Sociale e di Mercato	Prof. N. Bortoletto	30 maggio h. 14.00	10	20 giugno h. 9.30	7	13 luglio h. 14.00	4
Eu Investment Law	Prof. ssa P. Acconci	31 maggio h. 11.00	9	20 giugno h. 11.00	9	12 luglio h. 11.00	9

2° ANNO

MATERIA	DOCENTE	1°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO	2°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO	3°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO
Gestione delle Risorse Umane	Prof.ssa R. Di Federico	1 giugno h. 10.30	7	8 giugno h. 10.30	7	12 luglio h. 10.30	7
Società Globale	Prof. E. Cocco	30 maggio h. 14.00	10	20 giugno h. 9.30	10	13 luglio h. 14.00	4
Comunicazione e Responsabilità Sociale D' Imprea	Prof. M. De Nicola	5 giugno h. 9.00	16	26 giugno h. 9.00	16	10 luglio h. 9.00	16
Semiotica della Pubblicità e del Consumo	Prof. ssa M. Boero	31 maggio h. 9.30	15	19 giugno h. 9.30	10	12 luglio h. 9.30	4
Comunicazione e Responsabilità Sociale D'Impresa (Modulo Project Management)	Prof. D. Boffa	5 giugno h. 10.00	16	26 giugno h. 10.00	16	10 luglio h. 10.00	16

UN INSEGNAMENTO A SCELTA OBBLIGATORIO

Digital Marketing	Prof. A. Papa	31 maggio h. 12.00	5	20 giugno h. 12.00	10	6 luglio h. 12.00	16
European Economy	Prof. G. Piersanti	29 maggio h. 11.00	10A	19 giugno h. 11.00	10A	3 luglio h. 11.00	9

INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE 1° e 2° ANNO

International Investment Law	Prof.ssa P. Acconci	31 maggio h. 11.00	9	20 giugno h. 11.00	9	12 luglio h. 11.00	9
------------------------------	---------------------	-----------------------	---	-----------------------	---	-----------------------	---

Psicologia delle Organizzazioni	Prof. M. Palmiero	5 giugno h. 10.00	10	19 giugno h. 10.00	20	10 luglio h. 10.00	5
Teorie e Tecnologie Informatiche	Prof. ssa R. Eramo	31 maggio h. 9.30	16	19 giugno h. 9.30	16	3 luglio h. 9.30	16
Tecniche di Ricerca Psicosociale Applicata (Modulo 2 di Tecniche di Ricerca Sociale di Mercato)	Prof. N. Bortoletto	30 maggio h. 14.00	10	20 giugno h. 9.30	7	13 luglio h. 14.00	4
Sociologia dello Sviluppo Locale	Prof. E. Minardi	30 maggio h. 16.00	10	20 giugno h. 11.30	7	13 luglio h. 16.00	4
Entrepreneurship	Prof. A. Prencipe	5 giugno h. 10.00	16	19 giugno h. 10.00	2	10 luglio h. 10.00	16
Brand Management	Prof.ssa R. Piccolo	31 maggio h. 12.00	5	27 giugno h. 12.00	7	6 luglio h. 12.00	16
Epistemologia e Comunicazione Scientifica	Prof. R. Mascella	31 maggio h. 9.30	16	19 giugno h. 9.30	16	3 luglio h. 9.30	16