

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
I PERIODO ORDINARIO ESAMI A.A.2022/2023
(DUE APPELLI DAL 15 GENNAIO AL 16 FEBBRAIO 2024)**

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PER LA GESTIONE DELLE
ORGANIZZAZIONI - LM 59**

1° ANNO

MATERIA	DOCENTE	1°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO	2°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO
Gestione delle Risorse Umane	Prof.ssa R. Di Federico	16 gennaio h. 11.00	9	7 febbraio h. 11.00	10A
Management e Business Planning	Prof. M. De Nicola	15 gennaio h. 9.30	16	12 febbraio h. 9.30	16
Razionalità e Decisioni	Prof. R. Mascella	15 gennaio h. 14.00	5	8 febbraio h. 9.00	16
Tecniche di Ricerca Sociale e di Mercato	Prof. N. Bortoletto	17 gennaio h. 9.30	9	8 febbraio h. 9.30	9
Eu Investment Law	Prof. ssa P. Acconci	17 gennaio h. 13.30	10A	8 febbraio h. 14.00	9

2° ANNO

MATERIA	DOCENTE	1°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO	2°APPELLO ORALE	POLO D'ANNUNZIO
Gestione delle Risorse Umane	Prof.ssa R. Di Federico	16 gennaio h. 11.00	9	7 febbraio h. 11.00	10A
Società Globale	Prof. E. Cocco	15 gennaio h. 12.00	7	30 gennaio h. 12.00	10
Comunicazione e Responsabilità Sociale D'Impresa	Prof. M. De Nicola	15 gennaio h. 9.30	16	12 febbraio h. 9.30	16
Semiotica della Pubblicità e del Consumo	Prof. ssa M. Boero	17 gennaio h. 9.30	5	8 febbraio h. 9.30	5
Comunicazione e Responsabilità Sociale D'Impresa (Modulo Project Management)	Prof. D. Boffa	15 gennaio h. 11.00	16	12 febbraio h. 11.00	16

UN INSEGNAMENTO A SCELTA OBBLIGATORIO

Digital Marketing	Prof. G. Festa	16 gennaio h. 13.30	4	1 febbraio h. 13.30	7
European Economy	Prof. G. Piersanti	15 gennaio h. 11.00	9	30 gennaio h. 11.00	3

INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE 1° e 2° ANNO

International Investment Law	Prof.ssa P. Acconci	17 gennaio h. 13.30	10A	8 febbraio h. 14.00	9
Psicologia delle Organizzazioni	Prof. M. Palmiero	15 gennaio h. 11.00	4	5 febbraio h. 11.00	4
Teorie e Tecnologie Informatiche	Prof. ssa R. Eramo	22 gennaio h. 9.30	16	8 febbraio h. 9.30	5
Tecniche di Ricerca Psicosociale Applicata (Modulo 2 di Tecniche di Ricerca Sociale di Mercato)	Prof. N. Bortoletto	17 gennaio h. 9.30	9	8 febbraio h. 9.30	9
Sociologia dello Sviluppo Locale	Prof. E. Minardi	17 gennaio h. 9.30	9	8 febbraio h. 9.30	9
Entrepreneurship	Prof. A. Prencipe	15 gennaio h. 11.00	16	12 febbraio h. 11.00	16
Brand Management	Prof.ssa R. Piccolo	17 gennaio h. 13.30	10A	8 febbraio h. 13.30	7
Epistemologia e Comunicazione Scientifica	Prof. R. Mascella	15 gennaio h. 14.00	5	8 febbraio h. 9.00	16