

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

**IL DIRETTORE**

Decreto n. 48

Teramo, 22 dicembre 2023

VISTO l'art. 6 della Legge n. 168 del 09.05.1989;

VISTO l'art. 51 dello Statuto di Ateneo;

VISTO l'art. 25 del Regolamento didattico di Ateneo;

PRESO ATTO che bisogna procedere alla nomina delle Commissioni per gli esami di profitto del Corso di Studio Magistrale in Comunicazione per la Gestione delle Organizzazioni LM 59 per l'a.a. 2023/2024;

PRESO ATTO delle indicazioni pervenute a cura dei docenti interessati;

VALUTATO ogni opportuno elemento;

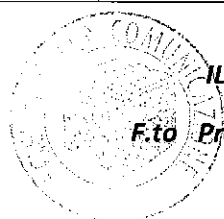
DECRETA

COMMISSIONE ESAME DI PROFITTO A.A. 2023/2024

CORSO DI STUDIO MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PER LA GESTIONE DELLE  
ORGANIZZAZIONI LM 59

INSEGNAMENTO	COMMISSIONE
PRIMO ANNO COORTE 2023/2024	
MANAGEMENT E BUSINESS PLANNING	<b>PRESIDENTE MANUEL DE NICOLA</b> <b>COMPONENTI:</b> LUCIANO D'AMICO, CHRISTIAN CORSI, ALESSANDRO MARELLI, DANIELA MANCINI, TIZIANA DI CIMBRINI, ANTONIO PRENCIPE, DANILO BOFFA, ANNA MARIA MAURIZI.
GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	<b>PRESIDENTE ROSSELLA DI FEDERICO</b> <b>COMPONENTI:</b> MARCELLO PEDACI, ADOLFO BRAGA, NICO BORTOLETTO EMILIO COCCO, MARCO BETTI.
RAZIONALITÀ E DECISIONI	<b>PRESIDENTE RAFFELE MASCELLA</b> <b>COMPONENTI:</b> LUCA TALLINI, DANILO PELUSI, ROMINA ERAMO, DAVIDE FAZIO.
TECNICHE DI RICERCA SOCIALE E DI MERCATO	<b>PRESIDENTE NICO BORTOLETTO</b> <b>COMPONENTI:</b> EMILIO COCCO, ROSSELLA DI FEDERICO, ANGELA M. ZOCCHI, EVERARDO MINARDI, CONSUELO DIODATI, RITA SALVATORE, GRETA SPINETI.
EU INVESTMENT LAW	<b>PRESIDENTE PIA ACCONCI</b>

	<b>COMPONENTI:</b> PIETRO GARGIULO, ALESSANDRO PERFETTI, VENTURINI CHIARA, PIERFRANCESCO ROSSI, FRANCESCO D'AMARIO, ANNALISA GERACI.
<b>SECONDO ANNO COORTE 2022/2023</b>	
SOCIETÀ GLOBALE	<b>PRESIDENTE EMILIO COCCO</b> <b>COMPONENTI:</b> NICO BORTOLETTO, MARCELLO PEDACI, ROSSELLA DI FEDERICO, PIETRO SABATINO.
COMUNICAZIONE E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA	<b>PRESIDENTE MANUEL DE NICOLA</b> <b>COMPONENTI:</b> LUCIANO D'AMICO, CHRISTIAN CORSI, ALESSANDRO MARELLI, DANIELA MANCINI, TIZIANA DI CIMBRINI, ANTONIO PRENCIPE, DANILO BOFFA, ANNA MARIA MAURIZI.
ICT PER LE ORGANIZZAZIONI	<b>PRESIDENTE ROMINA ERAMO</b> <b>COMPONENTI:</b> RAFFAELE MASCELLA, DANILO PELUSI, LUCA TALLINI, DAVIDE FAZIO.
SEMIOTICA DELLA PUBBLICITÀ E DEL CONSUMO	<b>PRESIDENTE MARIANNA BOERO</b> <b>COMPONENTI:</b> STEFANO TRAINI, RAFFAELE MASCELLA, DANILO PELUSI.
MARKETING DIGITALE	<b>PRESIDENTE GIUSEPPE FESTA</b> <b>COMPONENTI:</b> CHRISTIAN CORSI, MANUEL DE NICOLA, ANTONIO PRENCIPE, DANILO BOFFA, ROSSANA PICCOLO.
ENTREPRENEURSHIP	<b>PRESIDENTE ANTONIO PRENCIPE</b> <b>COMPONENTI:</b> CHRISTIAN CORSI, DANILO BOFFA.
<b>INSEGNAMENTI A SCELTA 1° E 2° ANNO</b>	
EPISTEMOLOGIA E COMUNICAZIONE SCIENTIFICHE	<b>PRESIDENTE RAFFAELE MASCELLA</b> <b>COMPONENTI:</b> LUCA TALLINI, DANILO PELUSI, ROMINA ERAMO, DAVIDE FAZIO.
PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	<b>PRESIDENTE MASSIMILIANO PALMIERO</b> <b>COMPONENTI:</b> ROSSELLA DI FEDERICO, MARCELLO PEDACI, EMILIO COCCO.
SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO LOCALE	<b>PRESIDENTE EVERARDO MINARDI</b> <b>COMPONENTI:</b> NINO BORTOLETTO, EMILIO COCCO, GRETA SPINETI.
PROJECT MANAGEMENT	<b>PRESIDENT DANILO BOFFA</b> <b>COMPONENTI:</b> CHRISTIAN CORSI, ANTONIO PRENCIPE.
BRAND MAMAGEMETN	<b>PRESIDENTE ROSSANA PICCOLO</b> <b>COMPONENTI:</b> GIUSEPPE FESTA, DANILO BOFFA, ANTONIO PRENCIPE.



**IL DIRETTORE**

**F.to Prof. Christian Corsi**