

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

**IL DIRETTORE**

Decreto n. 46

Teramo, 22 dicembre 2023

**VISTO** l'art. 6 della Legge n. 168 del 09.05.1989;

**VISTO** l'art. 51 dello Statuto di Ateneo;

**VISTO** l'art. 25 del Regolamento didattico di Ateneo;

**PRESO ATTO** che bisogna procedere alla nomina delle Commissioni per gli esami di profitto del Corso di Studio triennale in Scienze della Comunicazione per l'a.a. 2023/2024;

**PRESO ATTO** delle indicazioni pervenute a cura dei docenti interessati;

**VALUTATO** ogni opportuno elemento;

DECRETA

COMMISSIONE ESAME DI PROFITTO A.A. 2023/2024

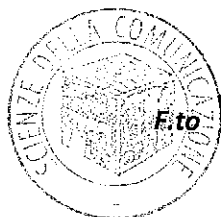
CORSO DI STUDIO TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE – L 20

INSEGNAMENTO	COMMISSIONE
COMUNICAZIONE D'IMPRESA	<b>PRESIDENTE CHRISTIAN CORSI</b> <b>COMPONENTI:</b> ANTONIO PRENCIPE, DANILO BOFFA.
STORIA E SOCIETÀ DELL'ETÀ CONTEMPORANEA	<b>PRESIDENTE ANDREA SANGIOVANNI</b> <b>COMPONENTI:</b> PIERO NICOLA DI GIROLAMO, GABRIELE D'AUTILIA.
CINEMA, FOTOGRAFIA E MEDIA VISUALI	<b>PRESIDENTE GABRIELE D'AUTILIA</b> <b>COMPONENTI:</b> FABRIZIO DERIU, LUCA SIRACUSANO, GIANLUIGI ROSSINI, MASSIMILIANO PALMIERO, ANDREA SANGIOVANNI, QUERCIOLO MAZZONIS.
LOGICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE	<b>PRESIDENTE RAFFAELE MASCELLA</b> <b>COMPONENTI:</b> LUCA TALLINI, DANILO PELUSI, ROMINA ERAMO, DAVIDE FAZIO.
SEMIOTICA	<b>PRESIDENTE STEFANO TRAINI</b> <b>COMPONENTI:</b> RAFFAELE MASCELLA, DANILO PELUSI, MARIANNA BOERO.
<b>2 ANNO COORTE 2022/2023 CURRICULUM MEDIA E COMUNICAZIONE DIGITALE</b>	
INFORMATICA E COMUNICAZIONE	<b>PRESIDENTE DANILO PELUSI</b> <b>COMPONENTI:</b> LUCA TALLINI, RAFFAELE MASCELLA, ROMINA ERAMO, DAVIDE FAZIO.

SOCIOLOGIA GENERALE	<b>PRESIDENTE ANGELA MARIA ZOCCHI</b> <b>COMPONENTI:</b> ROSSELA DI FEDERICO, NICO BORTOLETTO, MARCELLO PEDACI, LUCIA SCIANNELLA, GIANFRANCO SPITILLI, EMILIO COCCO NICOLA STRIZZOLO.
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	<b>PRESIDENTE MASSIMILIANO PALMIERO</b> <b>COMPONENTI:</b> ROSSELLA DI FEDERICO, MARCELLO PEDACI, EMILIO COCCO.
STORIA DELLE IDEE POLITICHE E SOCIALI	<b>PRESIDENTE FABIO DI GIANNATALE</b> <b>COMPONENTI:</b> GABRIELE CARLETTI, LUIGI MASTRANGELO, DANIELE DI BARTOLOMEO, ANDREA SANGIOVANNI, QUERCIOLO MAZZONIS, PIERO DI GIROLAMO, RAFFAELE MASCELLA, DAVIDE FAZIO, DANILO PELUSI, MARCELLO PEDACI, GIANFRANCO SPITILLI.
STORIA DEI MEDIA NELL'ERA DIGITALE	<b>PRESIDENTE ANDREA SANGIOVANNI</b> <b>COMPONENTI:</b> PIERO NICOLA DI GIROLAMO, GABRIELE D'AUTILIA, ANTONELLA FORMISANI.
SCRITTURA PER I MEDIA	<b>PRESIDENTE LEONARDO TERRUSI</b> <b>COMPONENTI:</b> PAOLA BESUTTI, GABRIELE D'AUTILIA, CARMELA TARANTINO.
STORIA E CULTURE DELLA MODERNITÀ	<b>PRESIDENTE QUERCIOLO MAZZONIS</b> <b>COMPONENTI:</b> FABIO DI GIANNATALE, GIANFRANCO SPITILLI, ALESSANDRA RUGGIERO, DANIELE DI BARTOLOMEO.
LINGUAGGI E TECNICHE DELLA PRODUZIONE TELEVISIVA  COMUNICAZIONE GIORNALISTICA RADIOFONICA	<b>PRESIDENTE ANTONELLA FORMISANI</b> <b>COMPONENTI:</b> ANDREA SANGIOVANNI, PIERO NICOLA DI GIROLAMO.
<b>2 ANNO COORTE 2022/2023 CURRICULUM COMUNICAZIONE PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO</b>	
INFORMATICA E COMUNICAZIONE	<b>PRESIDENTE DANILO PELUSI</b> <b>COMPONENTI:</b> LUCA TALLINI, RAFFAELE MASCELLA, ROMINA ERAMO, DAVIDE FAZIO.
LE IDEE DELLE SOCIOLOGIA	<b>PRESIDENTE ANGELA MARIA ZOCCHI</b> <b>COMPONENTI:</b> ROSSELA DI FEDERICO, NICO BORTOLETTO, MARCELLO PEDACI, LUCIA SCIANNELLA, GIANFRANCO SPITILLI, EMILIO COCCO NICOLA STRIZZOLO.
IDEE E LINGUAGGI DELLA POLITICA	<b>PRESIDENTE FABIO DI GIANNATALE</b> <b>COMPONENTI:</b> GABRIELE CARLETTI, LUIGI MASTRANGELO, DANIELE DI BARTOLOMEO, ANDREA SANGIOVANNI, QUERCIOLO MAZZONIS, PIERO DI GIROLAMO, RAFFAELE MASCELLA, DAVIDE FAZIO, DANILO PELUSI, MARCELLO PEDACI, GIANFRANCO SPITILLI.
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	<b>PRESIDENTE MASSIMILIANO PALMIERO</b> <b>COMPONENTI:</b> ROSSELLA DI FEDERICO, MARCELLO PEDACI, EMILIO COCCO.

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	<b>PRESIDENTE NICOLA STRIZZOLO</b> <b>COMPONENTI:</b> ANGELA ZOCCHI, LUCIA SCIANNELLA, ROSSANO BUCCIONI.
SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	<b>PRESIDENTE MARCELLO PEDACI</b> <b>COMPONENTI:</b> NICO BORTOLETTO, ADOLFO BRAGA, EMILIO COCCO, ROSSELLA DI FEDERICO, GIANFRANCO SPITILLI, ANGELA MARIA ZOCCHI, MARCO BETTI.
MARKETING	<b>PRESIDENTE GIUSEPPE FESTA</b> <b>COMPONENTI:</b> CHRISTIAN CORSI, MANUEL DE NICOLA, ANTONIO PRENCIPE, DANILO BOFFA, ROSSANA PICCOLO.
<b>3 ANNO COORTE 2021/2022 CURRICULUM PER L'AZIENDA E IL COMMERCIO</b>	
DIRITTO COMPARATO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	<b>PRESIDENTE LUCIA SCIANNELLA</b> <b>COMPONENTI:</b> ANGELA MARIA ZOCCHI, GIANFRANCO SPITILLI.
DIRITTO COMPARATO DELL'ECONOMIA	
ANALISI STATISTICA DEI DATI AZIENDALI	<b>PRESIDENTE FABRIZIO ANTOLINI</b> <b>COMPONENTI,</b> SAMUELE CESARINI, IVAN TERRAGLIA
STRATEGIA AZIENDALE	<b>PRESIDENTE ANTONIO PRENCIPE</b> <b>COMPONENTI:</b> CHRISTIAN CORSI, DANILO BOFFA.
<b>3 ANNO COORTE 2021/2022 CURRICULUM MEDIA E COMUNICAZIONE DIGITALI</b>	
DIRITTO COMPARATO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	<b>PRESIDENTE LUCIA SCIANNELLA</b> <b>COMPONENTI:</b> ANGELA MARIA ZOCCHI, GIANFRANCO SPITILLI.
MUSICA E CINEMA	<b>PRESIDENTE PAOLA BESUTTI</b> <b>COMPONENTI:</b> FEDERICA MARSICO, NIKA TOMASEVIC, GABRIELLA SANTINI, FRANCESCA PICCONE.
ENGLISH FOR PUBLISHING PROFESSIONALS	<b>PRESIDENTE FRANCESCA VACCARELLI</b> <b>COMPONENTI:</b> FRANCESCA ROSATI, KARINA IUVINALE, CHRISTIAN CORSI, ANDREA CICCARELLI, ADOLFO BRAGA.
LINGUAGGI DELL'ARTE DAL MODERNO AL CONTEMPORANEO	<b>PRESIDENTE PAOLO COEN</b> <b>COMPONENTI:</b> PAOLA BESUTTI, LUCA SIRACUSANO, CECILIA PAOLINI, VALERIO CAPORILLI, PIER LUDOVICO PUDDU.
MONDI NARRATIVI E SERIALITÀ TELEVISIVA	<b>PRESIDENTE GIANLUIGI ROSSINI</b> <b>COMPONENTI:</b> GABRIELE D'AUTILIA, FABRIZIO DERIU, ANDREA SANGIOVANNI ALESSANDRA RUGGIERO.
NUOVE TECNOLOGIE ICT	<b>PRESIDENTE ROMINA ERAMO</b> <b>COMPONENTI:</b> RAFFAELE MASCELLA, DANILO PELUSI, LUCA TALLINI, DAVIDE FAZIO.
MEDIA GENDER STUDIES	<b>PRESIDENTE QUERCIOLO MAZZONIS</b> <b>COMPONENTI:</b> FABIO DI GIANNATALE, GIANFRANCO SPITILLI, ALESSANDRA RUGGIERO, DANIELE DI BARTOLOMEO.

SEMIOTICA DEI NUOVI MEDIA	<b>PRESIDENTE MARIANNA BOERO</b> <b>COMPONENTI:</b> STEFANO TRAINI, RAFFAELE MASCELLA, DANILO PELUSI.
<b>ESAMI A SCELTA</b>	
LOGICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE	<b>PRESIDENTE DAVIDE FAZIO</b> <b>COMPONENTE:</b> ROMINA ERAMO, RAFFAELE MASCELLA, LUCA TALLINI.
COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA	<b>PRESIDENTE ADOLFO BRAGA</b> <b>COMPONENTI:</b> MARCELLO PEDACI, ROSSELLA DI FEDERICO, MARCO BETTI.
CULTURE URBANE	<b>PRESIDENTE EMILIO COCCO</b> <b>COMPONENTI:</b> NICO BORTOLETTO, MARCELLO PEDACI, ROSSELLA DI FEDERICO, PIETRO SABATINO.
STATISTICA PER I BIG DATA E IL MARKETING	<b>PRESIDENTE FABRIZIO ANTOLINI</b> <b>COMPONENTI:</b> SAMUELE CESARINI, IVAN TERRAGLIA.
WEB DESIGN	<b>PRESIDENTE IVAN PADUANO</b> <b>COMPONENTI:</b> DANILO PELUSI, ROMINA ERAMO.
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA	<b>PRESIDENTE ANGELA MARIA ZOCCHI</b> <b>COMPONENTI:</b> ROSSELLA DI FEDERICO, NICO BORTOLETTO, MARCELLO PEDACI, LUCIA SCIANNELLA, GIANFRANCO SPITILLI, EMILIO COCCO NICOLA STRIZZOLO.
ANTROPOLOGIA CULTURALE	<b>PRESIDENTE GIANFRANCO SPITILLI</b> <b>COMPONENTI:</b> ANGELA MARIA ZOCCHI, MARCELLO PEDACI, QUERCIOLO MAZZONIS.
RETAIL MARKETING INFLUENCER E SOCIAL MEDIA MARKETING	<b>PRESIDENTE ROSSANA PICCOLO</b> <b>COMPONENTI:</b> GIUSEPPE FESTA, DANILO BOFFA, ANTONIO PRENCIPE.
FONDAMENTI DELLA SEMIOTICA	<b>PRESIDENTE STEFANO TRAINI</b> <b>COMPONENTI:</b> RAFFAELE MASCELLA, DANILO PELUSI, MARIANNA BOERO.
DIRITTO COMMERCIALE	<b>PRESIDENTE GIUSEPPE SANSEVERINO</b> <b>COMPONENTI:</b> EMANUELA AREZZO, ANDREA TATAFIORE, DOMENICO GIORDANO, BENEDETTA BUZZELLI.
DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA	<b>PRESIDENTE MARCO BETTI</b> <b>COMPONENTI:</b> MARCELLO BRAGA, ROSSELLA DI FEDERICO, ADOLFO BRAGA.



**IL DIRETTORE**

**Prof. Christian Corsi**