

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO  
 FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE  
 ESAME DI LAUREA SESSIONE ESTIVA A.A. 2017/2018  
**GIORNO 18 LUGLIO 2018 ORE 15.00**  
 (AULA MAGNA - Facoltà di Giurisprudenza - Coste Sant'Agostino)  
**LAUREA TRIENNALE**

| MATR  | COGNOME      | NOME    | MATERIA                         | TITOLO TESI  | RELATORE   | CORRELATORE |
|-------|--------------|---------|---------------------------------|--|------------|-------------|
| 73522 | CARDELLI     | MATTIA  | SEMIOTICA                       | PLASTICO E FIGURATIVO: ANALISI SEMIOTICA DI DUE QUADRI   | TRAINI     | D'AUTILIA   |
| 71762 | CARDINALETTI | MIRCO   | COMUNICAZIONE D'IMPRESA         | ESTETICA PROFESSIONALE. ADOTTARE UNA STRATEGIA OMNICANALE, PER DIFFERENZIARE L'OFFERTA E CREARE VALORE AGGIUNTO            | CORSI      | MASCELLA    |
| 67118 | CARLUCCI     | LORENZA | TEORIA DELLA COMUNICAZIONE      | LA VIOLENZA SULLE DONNE: UN'ANALISI SOCIOLOGICA  | ZOCCHI     | PEDACI      |
| 71767 | CASTORO      | FRANCA  | SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI | IL CASO UBER. DIGITALIZZAZIONE, AUTOMAZIONE, SHARING ECONOMY E LE SFIDE PER LE CONDIZIONI DI LAVORO E PER LORO REGOLAZIONE | PEDACI     | ZOCCHI      |
| 73336 | CIUFFINI     | SERENA  | SEMIOTICA                       | LA FIGURA DELLA DONNA IN PUBBLICITA': STORIA, STEREOTIPI E PENSIERI  | TRAINI     | D'AUTILIA   |
| 71675 | COLACCHI     | MICHELA | MEDIA RELATION                  | GENERAZIONE HASTAG   | CIANCIOTTA | CORSI       |

|       |         |            |                                 |  |               |             |
|-------|---------|------------|---------------------------------|--|---------------|-------------|
| 71730 | COX     | MASSIMO    | SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI | STRATEGIE E MODALITA' DI NETWORKING TRA IMPRESE: IL CASO DEL CONTRATTO DI RETE   | PEDACI        | ZOCCHI      |
| 74178 | DOLFI   | ENRICO     | MEDIA RELATION                  | ASCESA E DECLINO DEL PRECURSORE DEL SISTEMA DI ALTA VELOCITA' FERROVIARIA ITALIANA: LORENZO NECCI L'ULTIMO GRANDE MANAGER DI STATO | CIANCIOTTA    | CORSI       |
| 65516 | FORTI   | LORIS      | IDEE E LINGUAGGI DELLA POLITICA | UNA RIVISTA REAZIONARIA NELL'ITALIA RISORGIMENTALE: <<LA VOCE DELLA RAGIONE>> (1832-1835)  | DI GIANNATALE | DI GIROLAMO |
| 74611 | FUSCO   | MARTINA    | SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI | L'EVOLUZIONE DEI MECCANISMI DI CONTROLLO NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI  | PEDACI        | ZOCCHI      |
| 73346 | GIANICO | MICHELE    | FOTOGRAFIA E CINEMA             | "I ROMANZI DI DAN BROWN DAL PUNTO DI VISTA CINEMATOGRAFICO"  | D'AUTILIA     | SANGIOVANNI |
| 70462 | LUCIANI | GIULIA     | SOCIOLOGIA GENERALE             | TEORIE DELLA DEVIANZA E FORME DI BULLISMO  | ZOCCHI        | DI GIROLAMO |
| 74621 | MARA'   | MARIAPAOLA | STORIA CONTEMPORANEA            | L'ITALIA E L'ABRUZZO TRA GUERRA E RICOSTRUZIONE ECONOMIA, COSTUME, SOCIETA'  | DI GIROLAMO   | SANGIOVANNI |

|       |            |           |                                   |   |             |             |
|-------|------------|-----------|-----------------------------------|---|-------------|-------------|
| 73342 | MARCUCCI   | BENEDETTA | METODI STATISTICI PER LE IMPRESE  | PROCESSI DI INNOVAZIONE E MARKETING DIGITALE: DALLA START-UP ALLA COMPETIZIONE SUI MERCATI  | CICCARELLI  | PEDACI      |
| 74280 | MARRONE    | LUCIA     | SEMIOTICA                         | IL POTERE COMUNICATIVO DELLA MODA: UNO SGUARDO SEMIOTICO  | TRAINI      | MASCELLA    |
| 76527 | MASTROCOLA | LUCA      | METODOLOGIA DELLA RICERCA STORICA | LA SCOPERTA DELLA 'NDRANGHETA   | BENIGNO     | SANGIOVANNI |
| 71723 | MENEGALDO  | THOMAS    | SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI   | LA SFIDA DELL'OUTSOURCING E LE RISPOSTE DELLE ORGANIZZAZIONI SINDACALI  | PEDACI      | ZOCCHI      |
| 74489 | MISERO     | CHIARA    | PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE    | L'OPERATORE SANITARIO IN HOSPICE E LA COMPLESSA GESTIONE DELLA RELAZIONE  | DI GIOVANNI | MASCELLA    |
| 74527 | PIERPAOLI  | MARCO     | SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI   | CAMBIAMENTI NELLE ORGANIZZAZIONI DI RAPPRESENTANZA DELLE IMPRESE: NUOVE CONFIGURAZIONI, STRATEGIE DI MARKETING, DIGITALIZZAZIONE        | PEDACI      | MASCELLA    |
| 72569 | PINELLO    | MATTEO    | COMUNICAZIONE D'IMPRESA           | ELEMENTI E STRATEGIE DI MARKETING IN CONTESTI DI CRISI ECONOMICO-FINANZIARIA<br>ANALISI DEL CASO DELLA JOHNSON & JOHNSON MEDICAL S.P.A. | CORSI       | PEDACI      |

|   |            |          |                         |   |            |        |
|---|------------|----------|-------------------------|---|------------|--------|
| 72719   | VENEZIA    | PASQUALE | COMUNICAZIONE D'IMPRESA | I CAPISALDI DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA, ALLA LUCE DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE E DELLE DINAMICHE DEL MERCATO CAPITALISTICO, NEL CONTESTO SOCIO-ECONOMICO "GLOBALIZZATO" | CIANCIOTTA | CORSI  |
| 73295   | ZAPPACOSTA | SAVERIO  | COMUNICAZIONE D'IMPRESA | "LA CULTURA AZIENDALE: IL RUOLO DELLA LEADERSHIP CONSAPEVOLE"   | CORSI      | TRAINI |
| IL PRESIDE PROF.STEFANO TRAINI E IL CORPO ACCADEMICO DELLA FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE  |            |          |                         |   |            |        |
| L'inserimento dei nominativi degli studenti nell'elenco dei laureandi (tutti con riserva), NON COMPORTA che la loro situazione amministrativa sia da considerarsi regolare e, pertanto, laddove si ravvisino irregolarità temporaneamente non sanabili, gli studenti non potranno conseguire la laurea nella presente sessione. |            |          |                         |   |            |        |