



Corso di studi in *Scienze della comunicazione*

Possibili argomenti dell'elaborato finale

Analisi statistica dei dati aziendali

Prof. Fabrizio Antolini

Le tesi in tale disciplina possono riguardare tematiche economiche, sociali e d'impresa che contengano dati statistici e semplici elaborazioni.

Antropologia culturale

Prof. Gianfranco Spitilli

L'elaborato può essere svolto su qualsiasi argomento e ambito cronologico della storia dell'antropologia, con particolare riferimento alle tematiche trattate nel corso e affrontate dai classici del pensiero antropologico e dall'antropologia contemporanea:

- genesi e natura dell'antropologia culturale;
- il metodo etnografico e la ricerca sul campo;
- il locale e il globale: una nuova articolazione del progetto antropologico;
- differenza e similitudine delle esperienze culturali umane;
- il sé, l'altro, le generazioni e la parentela;
- comunicazione, conoscenza e sistemi di pensiero;
- esperienza religiosa e pratica rituale;
- creatività, trasmissione culturale, patrimonio;
- identità e memoria;
- conflitto, mobilità, migrazioni.

Una specifica attenzione potrà essere rivolta all'analisi di archivi e materiali di carattere demotnoantropologico, al loro trattamento, ai processi di digitalizzazione, catalogazione, restituzione, anche attraverso strumenti e linguaggi della comunicazione contemporanea.

Cinema, fotografia e media visuali

Prof. Gabriele D'Autilia

- Evoluzione di un genere cinematografico
- Analisi dello stile di un regista
- Analisi di un periodo storico in una cinematografia nazionale
- Confronto tra autori anche di diverse nazionalità
- Analisi di un caso di: sceneggiatura, fotografia cinematografica, costumistica, scenografia
- Visual Effects e digitale nel cinema
- I festival cinematografici
- Il cinema nel territorio abruzzese: le sale, i festival, il pubblico, ecc.
- Le Film Commission
- Fotografia e digitale
- La fotografia nei Social Media
- Le tecniche fotografiche analogiche
- Il fotogiornalismo: studio su autori storici o analisi del fotogiornalismo attuale

- Fotografia e problemi etici
- Fotografia e altre discipline: antropologia, sociologia, storia
- Cultura visuale: analisi teoriche
- La cultura visuale e il Global Warming
- La cultura visuale e la politica
- La cultura visuale e globalizzazione
- La cultura visuale sul web

Comunicazione d'impresa

Prof. Christian Corsi

- Ruolo delle risorse e delle competenze distintive d'impresa nei processi di crescita aziendale.
- Analisi dei modelli organizzativi aziendali e loro impatto sulla performance aziendali.
- Analisi del sistema informativo aziendale e dei suoi output come supporto al management ed informativa agli stakeholder.
- Analisi economico-aziendale per lo sviluppo del business model.
- Analisi economico-aziendale per lo sviluppo del business plan.
- Analisi della pianificazione aziendale.
- Studio degli approcci organizzativo-manageriali per lo sviluppo innovativo
- Studio degli effetti dei modelli di governance sulla crescita aziendale.
- Analisi del trasferimento tecnologico universitario e degli spin-off universitari.
- Analisi dei processi di responsabilità sociale d'impresa e suoi effetti sulla crescita aziendale.
- Analisi del ruolo del bilancio sociale e del bilancio di sostenibilità.
- Corporate communication e comunicazione interna-organizzativa.
- Modelli di Content Management.
- Comunicare e gestire situazioni straordinarie d'impresa.

Culture urbane

Prof. Emilio Cocco

- Razzismo e spazi urbani
- Eroismo, vittimizzazione e mito nelle culture urbane (leggende metropolitane, fumetto, pop culture, ecc.)
- Forme artistiche urbane: musica, arti grafiche, scultura, narrazione
- Le donne e la città
- il soprannaturale e la città
- la natura e la città
- la città e la memoria culturale: monumenti e patrimonio immateriale
- sport urbani, turismo urbano
- la città e il cibo

Diritto comparato dell'informazione e della comunicazione

Prof.ssa Lucia Sciannella

- Art. 21 Cost e libertà di stampa
- Diritto di cronaca, di critica e di satira
- Fake News
- GDPR e tutela del dato personale
- Stampa ed editoria in Italia
- La comunicazione politica
- Il sistema radiotelevisivo e Direttiva SMA
- Piattaforme e profilazione

Idee e linguaggi della politica – Storia delle idee politiche e sociali

Prof. Fabio Di Giannatale

- La "fortuna" di uno scrittore politico o di un'opera politica.
- Rapporti tra politica e religione nel pensiero di un autore.
- Il pensiero politico di uno scrittore minore del Risorgimento.
- Aspetti del pensiero politico di uno scrittore di prosa o di poesia.
- Analisi di idee e linguaggi di una testata o rivista di argomento politico.
- I canali comunicativi del pensiero politico tra Ottocento e Novecento.
- Analisi di un testo della letteratura politica.
- La crisi della democrazia nel Novecento.
- Le teorie elitistiche.
- L'affermazione dei totalitarismi.
- La rinascita postbellica.
- I valori della Repubblica.
- L'olimpismo come strumento politico.
- La politica attraverso la letteratura.

Informatica e comunicazione

Prof. Danilo Pelusi

- Modelli di database
- Algoritmi di blockchain
- Intelligenza artificiale
- Sistemi crittografici
- Cloud computing
- Internet of Things
- Big data e Data mining

Linguaggi dell'arte dal moderno al contemporaneo

Prof. Paolo Coen

Il professore assegna tesi inerenti principalmente alle materie trattate nel corso, vale a dire:

- Comunicazione e museologia del c.d. Fatto in Italia, ovvero sulle arti applicate in età storica;
- Comunicazione museologia sul design, dalla metà del XIX secolo a oggi;
- Il fenomeno del Made in Italy, nel suo complesso o, nello specifico, nei settori industria, design, arte, arredamento e artigianato.

Logica e intelligenza artificiale

Prof. Davide Fazio

Gli elaborati finali possono riguardare le seguenti macroaree:

- Computabilità: teoria della ricorsività, storia della computabilità, filosofia della computabilità;
- Le logiche non-classiche da una prospettiva sintattica e semantica;
- Logiche modali con particolare attenzione alle applicazioni in epistemologia e nell'analisi dei flussi di informazioni all'interno di reti sociali;
- Logiche non-monotone (default logic, logics for defeasible arguments)
- Knowledge representation con particolare attenzione alle teorie della revisione di credenze.
- *General epistemology* (teorie della rilevanza epistemica, epistemic entrenchment).
- *General philosophy of science* (teoria della spiegazione scientifica, euristica della scoperta scientifica, etc...)

Logica e teoria dell'argomentazione

Prof. Raffaele Mascella

- Storia della Logica
- Sistemi logici simbolici (ad esempio: logiche modali, epistemiche, deontiche, fuzzy, polivalenti)
- Teorie dell'argomentazione, logica informale, logiche dialogiche
- Teoria delle fallacie, incluse analisi logico-sperimentali di comunicazioni pubbliche specifiche
- Logica dell'induzione, logiche probabilistiche
- Epistemologia, ontologia e metodologia scientifica
- Filosofia delle scienze, filosofia e fondamenti della matematica, della computabilità, dell'informazione e della comunicazione

Marketing

Prof. Armando Papa

Ciascun macro-tema può essere specifico di una trattazione sia per industry che per realtà aziendale

- Marketing e Business Model
- Digital Transformation e Innovazione Strategica
- Strategie di Targeting e Posizionamento
- Analisi del Settore e della Competitività
- Retailing 4.0
- Politiche di Marketing Mix
- Il piano di Marketing
- Il Digital Marketing
- Customer Relationship Management
- Brand Management
- Marketing Operativo e Strategico
- Analisi del Consumatore
- Behavioural Marketing

Psicologia della comunicazione

Prof. Massimiliano Palmiero

La tesi di laurea può essere svolta su qualsiasi argomento affrontato dalla psicologia della comunicazione, sia in forma di rassegna bibliografica che di progetto sperimentale. Di seguito una lista degli argomenti principali:

- I modelli teorici della comunicazione;
- Comunicazione verbale e non verbale;
- Comunicazione attraverso il corpo;
- Comunicazione basata sulla finzione e sullo scherzo;
- Comunicazione sotto forma di scuse e giustificazione;
- Comunicazione sociale;
- Interazione e comunicazione;
- Comunicazione attraverso la tecnologia;
- Politica e comunicazione;
- Pubblicità e comunicazione;
- Emozioni e comunicazione;
- Arte e comunicazione;
- La persuasione;
- La manipolazione;
- L'inganno e la menzogna;
- Il pettegolezzo;
- L'ironia e il sarcasmo;
- La menzogna.

Scrittura per i media

Prof. Leonardo Terrusi

L'elaborato finale in Scrittura per i media potrà toccare qualunque argomento di interesse linguistico relativo ai nuovi media e a quelli tradizionali (dai testi per musica alle sceneggiature per il teatro, il cinema, le serie televisive e per piattaforme in streaming; il giornalismo cartaceo e on line; e ancora i fumetti, le graphic novel e altre forme di interazione multimodale tra scrittura e altri codici, sino alle varie forme di scritture del Web).

In particolare, sono suggerite le seguenti aree di indagine:

- Analisi di varietà sociolinguistiche nei nuovi media e in quelli tradizionali.
- Analisi dell'uso e delle funzioni dei Nomi Propri nei nuovi media e in quelli tradizionali.
- Analisi dell'italiano giovanile nei nuovi media e in quelli tradizionali.

Semiotica

Prof. Stefano Traini

Il corso di Semiotica è un corso prevalentemente teorico: andranno bene quindi tutte le tesi che si propongono di approfondire aspetti teorici della linguistica strutturale e della semiotica. Inoltre, anche in considerazione dei principali filoni di ricerca su cui la semiotica ha lavorato negli ultimi decenni, si possono concordare tesi sulla sociosemiotica, sulla semiotica cognitiva, sull'etnosemiotica, sulla semiotica della cultura, sulla semiotica dell'immagine, sulla semiotica del cinema e dell'audiovisivo, sulla semiotica della pubblicità, sulla semiotica del cibo, sulla semiotica della moda, sulla semiotica dei media, sulla semiotica dello spazio, sulla semiotica della memoria.

Sociologia delle organizzazioni

Prof. Marcello Pedaci

L'elaborato finale in Sociologia delle organizzazioni può essere svolto su qualsiasi tema affrontato dagli studi organizzativi e del lavoro. Sono però privilegiate le analisi delle transizioni in corso (in vari tipi di filiere, settori, organizzazioni, lavori, gruppi professionali) legate ai cambiamenti tecnologici ed economico-sociali in corso, dalla digitalizzazione alle trasformazioni degli assetti regolativi nazionali/internazionali. Di particolare interesse sono, inoltre, le analisi delle dinamiche recenti di significato, natura, qualità e soddisfazione del lavoro; quindi dei fenomeni di precarietà, vulnerabilità, disparità, disuguaglianze e delle pratiche (più innovative ed efficaci) che li affrontano. Infine, tra i macro-temi più interessanti va menzionato quello riguardante crisi, incidenti, fallimenti organizzativi, strategie per gestirli e possibili processi di apprendimento.

Sociologia generale

Prof.ssa Angela Maria Zocchi

L'elaborato di tesi può essere svolto su autori e tematiche riferibili ai due moduli del Corso:

- autori classici della sociologia, esponenti della sociologia contemporanea, scuole di pensiero (modulo 1 – Le idee della sociologia);
- concetti della disciplina, quali i concetti di comunità, alienazione, anomia, potere, ideologia, etc. (modulo 1);
- argomenti riconducibili alla comunicazione di massa nella società digitale (modulo 2 – La sociologia delle comunicazioni di massa);
- approcci di analisi colti nelle loro implicazioni per lo studio di problematiche specifiche. Ad esempio: l'interazionismo simbolico e gli studi per la pace; la fenomenologia nello studio dei social network (moduli 1 e 2).

Storia e società dell'età contemporanea

Prof. Andrea Sangiovanni

L'elaborato può essere svolto su qualsiasi argomento e arco cronologico della storia contemporanea, con un'attenzione privilegiata - in accordo con le tematiche del corso - al XX e ai primi anni del XXI secolo. Si raccomanda agli studenti di non scegliere un argomento "macro" (es: il fascismo; la propaganda ecc) ma di individuare un arco di tempo limitato e, soprattutto, un "problema" da analizzare (es: lo squadristo in provincia di ... nel 1919-21; la propaganda governativa del Piano Marshall: i manifesti ecc). Si suggerisce inoltre di privilegiare, ove possibile e se questo risponde all'interesse dello studente, un focus vicino ai temi della comunicazione (ruolo e uso dei media, modelli di comunicazione ecc).

Storia e culture della modernità

Prof. Querciolo Mazzonis

Il docente concorderà la tesi con gli studenti assecondando i loro interessi. Gli ambiti dovranno riguardare la storia moderna, la storia del Cristianesimo e la storia delle donne e di genere. Si consiglia di non scegliere tematiche troppo generali, ma possibilmente legate a un periodo specifico o un personaggio/problema particolare. Alcuni esempi potrebbero essere: il misticismo femminile nella Controriforma; le donne nella Riforma Protestante; politica e religione in Carlo Borromeo; la storiografia della Riforma Cattolica.

Storia, memoria e comunicazione

Prof. Daniele Di Bartolomeo

- Analisi dell'uso della storia nella comunicazione di un leader, di un partito politico o durante un evento o dibattito pubblico
- Ricerche sulla memoria della seconda guerra mondiale e della Resistenza nei racconti familiari o nel dibattito politico
- Ricerche sulla presenza di riferimenti al brigantaggio postunitario nel dibattito pubblico italiano attuale
- Ricerche sulla presenza di riferimenti a personaggi o a fatti storici nella toponomastica del proprio paese o di una città abruzzese
- Analisi dell'uso della storia in un romanzo, in un film, in una serie tv, in un'opera teatrale o in un videogame
- Riflessioni generali attorno alla percezione del tempo, della storia e della memoria nell'immaginario e nella comunicazione odierna

Strategia Aziendale

Prof. Antonio Prencipe

- Analisi strategico-aziendale nell'ambito dell'analisi di settore;
- Evoluzione del settore e cambiamento strategico;
- Analisi strategico-aziendale dei concorrenti nei mercati competitivi;
- Ruolo delle risorse nella strategia dell'impresa;
- Ruolo delle competenze come leva strategica del successo imprenditoriale;
- Ruolo degli assetti organizzativi nell'implementazione delle strategie aziendali;
- Ruolo della corporate governance nell'implementazione della strategia aziendale;
- Comunicazione delle strategie aziendali;
- Fonti ed elementi strategici influenzanti il vantaggio competitivo d'impresa;
- Strategie di integrazione verticale;
- Strategie di diversificazione;
- Ruolo delle strategie nei mercati internazionali e imprese multinazionali;
- Approccio strategico per lo sviluppo di un prodotto/servizio;

- Approccio strategico per l'introduzione di un nuovo prodotto/servizio nel mercato;
- Pianificazione strategica aziendale

Tecniche di vendita

Prof.ssa Rossana Piccolo

- Etica, Responsabilità Sociale Impresa e Corporate Communication
- Event Marketing
- Retailing e Selling
- Gestione dei prodotti e delle marche: - il brand management
- La Comunicazione nell'era Digitale
- La Marca come risorsa strategica
- Retailing e sostenibilità
- Retailing e Supply Chain
- Digital Analytics for communication
- Tecniche di Vendita: dal primo contatto alla fidelizzazione del cliente