

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO
 FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
 ESAME DI LAUREA SESSIONE STRAORDINARIA a.a. 2017/2018
 GIORNO 14 MARZO 2019 ORE 10.00 (SALA TESI - Facoltà di Scienze della Comunicazione - Coste Sant'Agostino)
 LAUREA MAGISTRALE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT AND BUSINESS COMMUNICATION

MATR	COGNOME	NOME	MATERIA	TITOLO	RELATORE	CORRELATORE
75649	CALISTI	MATTEO	GLOBALISATION, INTERNATIONAL DEVELOPMENT AND NEW MARKETS	FROM INDUSTRY 4.0 TO SOCIETY 5.0: THE FUTURE OF OUR JOBS	COCCO	DE NICOLA
75190	FORCINI	MARCO	MANAGEMENT AND BUSINESS STRATEGY	"PRIVATE EQUITY" AS GROWTH STRATEGY IN THE AUTOMOTIVE SECTOR: THE CASE GLM/STAR CAPITAL	DE NICOLA	TALLINI
76171	ILLICETO	FRANCESCA	DIGITAL MARKETING	HOW TO MANAGE A NEW BRAND WITH THE DIGITAL MARKETING: L'OREAL COLORISTA CASE STUDY	LOSSANO	COCCO
76170	SARAUULLO	FEDERICA	MUSIC AND VISUAL ARTS MANAGEMENT	MUSIC AND TOURISM: THE CASE STUDY OF "BEST EVENTI PESCARA"	BESUTTI	COEN
74865	SCARSELLA	GIOVANNI	BRAND MANAGEMENT	THE B2B BRAND MANAGEMENT IN THE INTERNATIONAL MARKETPLACE OF LUXURY GOODS. THE "DIAMOND COMPANY INVESTEMENTS" CASE STUDY	AMADIO	TALLINI

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

71303	PALOMBO	LUCA	SEMIOTICA E PUBBLICITA'	LA SEMIOTICA DELLA PUBBLICITA' : "IL CASO DEI FARMACI O.T.C. E DEI DISPOSITIVI MEDICI"	BOERO	AMADIO
-------	---------	------	-------------------------	--	-------	--------

Commissione: Proff. TALLINI (Presidente), BESUTTI, COEN, DE NICOLA, LOSSANO, AMADIO, BOERO, COCCO (Segretario verbalizzante)

L'inserimento dei nominativi degli studenti nell'elenco dei laureandi (tutti con riserva), NON COMPORTA che la loro situazione amministrativa sia da considerarsi regolare e, pertanto, laddove si ravvisino irregolarità temporaneamente non sanabili, gli studenti non potranno conseguire la laurea nella presente sessione.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO
 FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
 ESAME DI LAUREA SESSIONE STRAORDINARIA A.A. 2017/2018
 GIORNO 14 MARZO 2019 ORE 15.00
 (SALA CONFERENZE - Facoltà di Scienze della Comunicazione - Coste Sant'Agostino)
 LAUREA TRIENNALE

MATR	COGNOME	NOME	MATERIA	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
66660	BALDINI	ALEXANDRA	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA	FERDINANDO SCIANNA E LA MAGNUM PHOTOS: LA MEMORIA E IL DOCUMENTO	D'AUTILIA	SANGIOVANNI
73975	BASILE	GIORGIO	GIORNALISMO E MASS MEDIA	DALLA RAI A DAZN. COM'E' CAMBIATO IL MODO DI GUARDARE LO SPORT IN TELEVISIONE	SANGIOVANNI	DI GIROLAMO
72796	BOTTA	ANGELA	FOTOGRAFIA E CINEMA	"DALL'ICONOGRAFIA AL QUADRO CINEMATOGRAFICO: ARTE E TECNOLOGIA NELL'OPERA DI PASOLINI"	D'AUTILIA	MORSELLI
73820	CAPPELLA	ANITA	SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	FAB LABS E COWORKING SPACES; NUOVE MODALITA' LAVORATIVE NELLA SHARING ECONOMY	PEDACI	ZOCCHI
74370	CARRAFIELLO	FABIO	FOTOGRAFIA E CINEMA	FOTOGRAFIA DI PROPAGANDA ITALIANA DURANTE LA SECONDA GUERRA MONDIALE	D'AUTILIA	DI GIROLAMO
74522	CENTIONI	MASSIMO	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	LO SCAMBIO EQUO NELLE RELAZIONI PROFESSIONALI	DI GIOVANNI	PEDACI
66663	CIALINI	PIERPAOLO	LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA	SEBASTIÃO SALGADO: UNO SGUARDO SULL'AFRICA	D'AUTILIA	ESPOSITO
71790	DE ANGELIS	ANDREA	FOTOGRAFIA E CINEMA	VITTORIO STORARO E LA LUCE E BREVE STORIA DELL'OPERATORE FOTOGRAFICO NEL CINEMA	D'AUTILIA	SANGIOVANNI
73850	DI CESARE	CORINNE	SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	IL LAVORO E LE SUE CONDIZIONI NELL'AGENDA SETTING DEI PARTITI ITALIANI	PEDACI	DI GIANNATALE
73673	DI FERDINANDO	ANDREA	FOTOGRAFIA E CINEMA	IL GRANDE CINEMA D'ANIMAZIONE DISNEY: CONSAPEVOLEZZA DEL POTENZIALE FORMATIVO PER EDUCARE ALLA VITA	D'AUTILIA	ESPOSITO
74645	DI GIANNATALE	SARA	GIORNALISMO E MASS MEDIA	VACCINAZIONI: IL CONTRIBUTO DEI NUOVI MEDIA NELLA COSTRUZIONE DI PARADIGMI E CONTRAPPOSIZIONI IDEOLOGICHE	DI GIROLAMO	TRAINI
73598	DI NARDO	LORENZA	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	WEB MARKETING: LE STRETEGIE DI MARKETING ONLINE IL CASO "PEPSI GENERATION"	CORSI	D'AUTILIA

74326	DI SABATINO	IVANO	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	ELEMENTI, DINAMICHE E ASPETTI CARATTERIALI DEGLI SPIN-OFF UNIVERSITARI. UN'ANALISI ECONOMICO-AZIENDALE	CORSI	DI GIOVANNI
74327	FELIZIANI	MARCO	SOCIOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	FORME DI OCCUPAZIONE NON-STANDARD, IBRIDE, PARASUBORDINATE: UNO STUDIO SUL CASO DEGLI AGENTI DI COMMERCIO	PEDACI	CORSI
73810	FRATELLI	NOEMI	DIRITTO DEI MEDIA	PUBBLICITA' INGANNEVOLE E COMPARATIVA : REGIME GIURIDICO E STRUMENTI DI TUTELA	SCIANNELLA	ESPOSITO
73909	LANCIOTTI	ROMOLO	TECNICHE DI VENDITA	OPPORTUNITA' E RISCHI DERIVANTI DALL'EVOLUZIONE DELLE STRATEGIE COMMERCIALI DAL WEB 1.0 AL WEB 3.0	GALDENZI	CORSI
74880	LANCIOTTI	FRANCESCA	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	CONCETTO D'IDENTITA' NELL'ERA DI INTERNET	DI GIOVANNI	D'AUTILIA
69009	LAPESA	MONICA	LINGUAGGI DELLE ARTI	IL MUSEO E LA DIDATTICA MUSEALE. UNA RICOGNIZIONE CRITICA	MORSELLI	COEN
69933	LODOVISI	GABRIELE	SACRO E IDENTITA' DI GENERE NELLA CULTURA EUROPEA	DALLA SHOAH AI FLUSSI MIGRATORI DEL MEDITERRANEO: IL RUOLO SILENZIOSO DELLA CHIESA CATTOLICA	MAZZONIS DI PRALAFERA	SCIANNELLA
73473	LUCIANI	LUCA	FOTOGRAFIA E CINEMA	IL CINEMA COME STRUMENTO DI SENSIBILIZZAZIONE SOCIALE	D'AUTILIA	MAZZONIS
73351	LUZI	ILARIA	SOCIOLOGIA GENERALE	L'IDENTITA' IN RETE	ZOCCHI	PEDACI
30825	MADIO	ANDREA	CULTURE COMPARATE	INTERCONNESSIONE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELL'ERA DELLO SMARTPHONE: FRA LETTERATURA E SERIE TV	ESPOSITO	SANGIOVANNI
64798	MASTRODASCI	PAOLO	IDEE E LINGUAGGI DELLA POLITICA	VITA E POLITICA DI UN REAZIONARIO DELL'OTTOCENTO: MONALDO LEOPARDI	DI GIANNATALE	DI GIROLAMO
74606	MENGA	KLEANDRO	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	DINAMICHE ED ELEMENTI EVOLUTIVI DELL'E-COMMERCE: IL RUOLO DEI DATI NEI PROCESSI DI FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE	CORSI	PEDACI
73828	MICHELI	LOREDANA	SOCIOLOGIA GENERALE	L'AQUILA 2009: RIVIVERE GLI SPAZI ATTRAVERSO LA MEMORA COLLETTIVA	ZOCCHI	D'AUTILIA

56507	MURA	FRANCESCO	GIORNALISMO E POLITICA GLOBALE	LA GRANDE GUERRA RACCONTATA ATTRAVERSO LE ILLUSTRAZIONI DI BELTRAME SULLA DOMENICA DEL CORRIERE	DI GIROLAMO	MAZZONIS
73279	PERILLI	JACOPO	GIORNALISMO E MASS MEDIA	L'ULTIMA COPIA DEL NEW YORK TIMES? SCENARI ATTUALI DI CONVIVENZA TRA GIORNALISMO DIGITALE E CARTACEO	SANGIOVANNI	DI GIROLAMO
73604	PETRUCCI	MICHELE	SACRO E IDENTITA' DI GENERE NELLA CULTURA EUROPEA	L'INQUISIZIONE E LA CACCIA ALLE STREGHE CON RIFERIMENTI ALLA SPAGNA DEL XVII SECOLO	MAZZONIS DI PRALAFERA	DI GIANNATALE
71740	PLEBANI	ALDO	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	TECNICA DELLE 3 A NELLA COMUNICAZIONE DELL'AGENTE DI COMMERCIO CON IL CLIENTE	DI GIOVANNI	ZOCCHI
74393	POLITO	ERRICO	FOTOGRAFIA E CINEMA	IL PERSONAGGIO CINEMATOGRAFICO	D'AUTILIA	SANGIOVANNI
76374	RUPI	GIULIO	LINGUAGGI ARTISTICI E MUSICALI	"MUSEI E MUSEOLOGIA D'IMPRESA: L'ARTE E L'ARCHITETTURA AL SERVIZIO DELLE AZIENDE DI PRODUZIONE AGROALIMENTARE"	COEN	MORSELLI
74057	SIMONE	FRANCESCA	SEMIOTICA	LA COMUNICAZIONE NELL'AUTISMO INFANTILE: ANALISI DEI TRATTI SEMIOTICI	TRAINI	DI GIOVANNI
73523	TROIANO	FEDERICA	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	ELEMENTI EVOLUTIVI DEL MARKETING ED APPROCCI ALLA PUBBLICITA' SOCIALE. IL CASO DELLE CAMPAGNE ACTIONAID	CORSI	PEDACI
72765	VALTORTA	MAURIZIO	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	ANALISI EVOLUTIVA DELLE STRATEGIE DI MARKETING E DI BRANDING. IL CASO DELL'AZIENDA CRIS CONF SPA E DEL MARCHIO "PINKO"	CORSI	PEDACI

IL PRESIDE PROF.STEFANO TRAINI E IL CORPO ACCADEMICO DELLA FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

L'inserimento dei nominativi degli studenti nell'elenco dei laureandi (tutti con riserva), NON COMPORTA che la loro situazione amministrativa sia da considerarsi regolare e, pertanto, laddove si ravvisino irregolarità temporaneamente non sanabili, gli studenti non potranno conseguire la laurea nella presente sessione.