

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO
 FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
 ESAME DI LAUREA SESSIONE STRAORDINARIA a.a. 2008/2009
GIORNO 29 MARZO 2010 ORE 10,00 (AULA TESI Coste Sant'Agostino)
NUOVO ORDINAMENTO

MATR	COGNOME E NOME	MATERIA	TITOLO	RELATORE	CORRELATORE
55602	Valleriani Ilaria	Musica e Comunicazione	L'apprendimento della vocalità nell'infanzia: i "pueri cantores" dell'associazione corale teramana "G. Verdi"	P. Besutti	A.M.Zocchi Del Trecco
30543	Di Ruggieri Giulia	Testi poetici per la musica	Opera in video: il "Don Giovanni" di Mozart	P. Besutti	S. Pallotta
56886	Basciani Sara	Musica e Comunicazione	Musica libera e indipendente: casi dalla realtà pescarese	P. Besutti.	P.L.Di Matteo
54474	Liberatore Francesco	Comunicazione Teatrale	La teatralità del rock	F. Deriu	P. Besutti
30293	Valleriani Massimo	Teoria e Tecniche del Linguaggio Giornalistico	Gianni Brera l'inimitabile firma del giornalismo sportivo	S. Pallotta	A.Carteny
30111	Furia Alessio	Teoria e Tecniche del Linguaggio Giornalistico	L'informazione per gli italiani all'estero del servizio pubblico radiotelevisivo	S. Pallotta	A.Piccirilli
54409	Cornacchia Emanuela	Teoria e Tecniche del Linguaggio Giornalistico	Guardare il mondo dietro un obiettivo: storia, tecniche e protagonisti del fotogiornalismo	S. Pallotta	M.Giannini
56252	Antonelli Andrea	Storia del Mondo Moderno e Contemporaneo	La politica estera USA alle origini della guerra fredda: Truman e la strategia del contenimento.	M. Fantoni	A.Carteny
59760	Forcella Elio	Storia del Mondo Moderno e Contemporaneo	Bertold Brecht: da Berlino a Berlino ovvero il teatro, un'arma contro il nazismo	M. Fantoni	F.Deriu
30238	Minei Pietro	Lingua Spagnola	Las variedades linguisticas en España	P.L. Di Matteo	M.Giannini

30424	DI CINTIO ELEONORA	Comunicazione Musicale	I madrigali di Guarini musicati da Gesualdo: per una descrizione del manierismo come categoria storiografica	P. Besutti	M. Fantoni
30993	Moraldi Letizia	Comunicazione Musicale	Musica al museo: Cesare Tudino, ecclesiastico e compositore (1530-1591/1592), alla Corte del Duca d'Atri	P. Besutti	M.Giannini

Commissione: Proff. Fantoni (Presidente), Besutti, Carteny, Pallotta, Zocchi Del Trecco, Piccirilli, Di Matteo, Giannini, Deriu, (Segretario verbalizzante).

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO
 FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
 ESAME DI LAUREA SESSIONE STRAORDINARIA a.a. 2008/2009
GIORNO 29 MARZO 2010 ORE 15,00 (AULA TESI Coste Sant'Agostino)
NUOVO ORDINAMENTO

MATR	COGNOME E NOME	MATERIA	TITOLO	RELATORE	CORRELATORE
53553	Giansalvo Monia	Sociologia Economica e del Lavoro	Il lavoro operaio nel post-fordismo. un'indagine nell'industria alimentare	D.Carrieri	A.Carteny
57676	Pizzi Gianluca Rosario	Informatica ed Editoria Multimediale	Dal videotel a facebook, evoluzione informatica, involuzione sociale o trasformazione?	D. Pelusi	L.Burroni
57670	Messineo Antonino	Informatica ed Editoria Multimediale	Evoluzione dell'hardware: sistema a tre valori	D. Pelusi	R. Mascella
57672	Piermanni Marco	Informatica ed Editoria Multimediale	Gestione dei servizi it	D. Pelusi	F.Eugeni
56781	Zimatore Danilo	Informatica ed Editoria Multimediale	La nuova era della comunicazione: genesi, sviluppo, integrazione e interazione sociale dei media attraverso l'ausilio delle tecnologie informatiche	D. Pelusi	D.Carrieri
56835	De Vito Enrico	Informatica ed Editoria Multimediale	Mondi virtuali per la formazione, le aziende e gli enti pubblici	D. Pelusi	L. Burroni
56761	Grieco Floriano	Informatica ed editoria multimediale	Un sistema informativo cartografico per le infrastrutture del servizio idrico integrato di Basilicata	D. Pelusi	R. Mascella
20482	Riga Denise	Sociologia Economica	Il servizio civile volontario organizzazione della regione abruzzo e sue attivita'	L. Burroni	S.Traini
55775	Sannini Salvatore	Sociologia Economica e del Lavoro	La trasformazione delle grandi imprese	L. Burroni	D.Carrieri
30652	Colantoni Pietro	Semiotica	La politica pop e il corpo di berlusconi	S. Traini	S.Pallotta

30455	Attorre Laura	Semiotica	Semiotica delle passioni: analisi teorica e contesti applicativi nel testo pubblicitario	S. Traini	A.M.Zocchi Del Trecco
53834	Di Giacobbe Diana	Informatica ed Editoria Multimediale	Pellegrinaggi e turismo religioso: tradizione storica, itinerari originali ed attuali	F. Eugeni	S.Pallotta
55883	Damiani Sara	Tecnica della programmazione multimediale	Web 2.0, social networking e pubblicita' online: la nuova era di internet	R. Mascella	L. Burroni
57215	D'ambrosio Chiara	Tecniche Di Programmazione Multimediale	Il progetto semantico e il web. tra opportunita' ed ostacoli	R. Mascella	S.Traini
56756	Balbo Flavio	Teoria E Tecnica Della Comunicazione Scientifica	Nanotecnologie: opportunita', rischi e percezione pubblica	R. Mascella	D. Pelusi

Commissione: Proff. Carrieri (Presidente), Eugeni, Burroni, Traini, Pelusi, Pallotta, Mascella, Zocchi Del Trecco, Carteny (Segretario verbalizzante).

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO
 FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
 ESAME DI LAUREA SESSIONE STRAORDINARIA a.a. 2008/2009
GIORNO 30 MARZO 2010 ORE 9,00 (AULA TESI Coste Sant'Agostino) I COMMISSIONE
NUOVO ORDINAMENTO

MATR	COGNOME E NOME	MATERIA	TITOLO	RELATORE	CORRELATORE
16141	Verziera Manuela	Storia Contemporanea	L'Italia e la televisione degli anni cinquanta	G. Crainz	I.Moscati
52681	Nemoli Francesca	Storia Contemporanea	La desaparicion attraverso la macchina da presa	G. Crainz	P.Di Giovanni
30820	Di Leonardo Mario	Storia delle Comunicazioni di Massa	Violenza e mass media: il caso di "arancia meccanica"	I. Moscati	S.Salvatici
30565	Di Sabatino Gianluca	Storia Dei Media	Il cinema ad effetto speciale	I. Moscati	P.Di Giovanni
57639	Allegretti Andrea	Culture Comparete	Hacker: una sottocultura del nuovo millennio, tra realta' e fantascienza	L. Esposito	S.Salvatici
30753	Baiocco Gabriella	Letteratura anglo-americana	Born in the USA. Scorci di identita' americana nei serial tv post 11/9	A. Ruggiero	L.Esposito
14945	Urbano Mario	Psicologia Sociale	Mezzi e strumenti di comunicazione utilizzati da slow food per diffondere una nuova cultura del cibo e della vita. Da arcigola a terra madre: dalla rivendicazione del diritto al piacere opposto all'omologazione dei fast food all'assunzione di un nuovo senso di responsabilita' nei confronti della produzione e del consumo del cibo	P. Di Giovanni	I.Moscati
30806	Sinni Francesca	Psicologia della Comunicazione	Il diario degli errori nella formazione del pensiero sanitario	P. Di Giovanni	A.Ruggiero
53888	Costantini Fiammetta	Culture e Letterature Comparete	Samuel Selvon e colin macinnes: la figura dell'immigrato caraibico	L. Esposito	C. Terzaghi
53150	Mancini Luca	Letteratura anglo-americana	Il ritratto della societa' postmoderna di Chuck Palahniuk	A. Ruggiero.	C. Terzaghi

Commissione: Prof. Crainz (Presidente), Di Giovanni, Esposito, Moscati, Salvatici, Terzaghi, Ruggiero (Segretario verbalizzante).

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO
 FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
 ESAME DI LAUREA SESSIONE STRAORDINARIA a.a. 2008/2009
GIORNO 30 MARZO 2010 ORE 9,00 (AULA 10 Coste Sant'Agostino) II Commissione
NUOVO ORDINAMENTO

MATR	COGNOME E NOME	MATERIA	TITOLO	RELATORE	CORRELATORE
57653	Ciccione Luca	Economia Aziendale	Outsourcing dei sistemi informativi aziendali: aspetti economici	L .D'amico	R. Mascella
57531	Lucci Filippo	Economia Aziendale	Aspetti giuridici ed economici del comitato regionale per le comunicazioni	L .D'amico	G.D'Autilia
16646	Damiani Roberta	Economia e Tecnica della Pubblicita	La comunicazione nel settore enologico. il caso "novecento italiano", un montepulciano d'abruzzo doc	O. Trio	M.Galdenzi
53936	Lesina Cristina	Tecniche Della Pubblicita'	L'evoluzione del marketing nella societa' post-moderna: il marketing non convenzionale	O. Trio	M.Galdenzi
56361	Carrisi Rosario	Marketing	Il marketing dei servizi di consulenza	O. Trio	M.Galdenzi
57654	Chianese Simeone	Marketing	Web marketing e strategie di posizionamento nei motori di ricerca	O. Trio	M.Spuria
57659	De Prato Witting Daniele	Tecniche Della Pubblicita'	Web marketing: internet come nuovo mezzo di promozione	O. Trio	M.Galdenzi
56767	Sensi Fabrizio	Economia Aziendale	Le criticita' dell'implementazione del business process management	M. De Nicola	M.Galdenzi
57674	Pizzi Giuseppe	Economia Aziendale	I "formati rielaborabili" nella comunicazione aziendale	M. De Nicola	M.Galdenzi
57675	Pitasi Oliviero Davide	Economia Aziendale	Ict e governo strategico	M. De Nicola	M.Spuria
57136	Rovida Stefano	Economia Aziendale	Il controllo di gestione nelle piccole imprese: approcci innovativi tramite l'ict	M. De Nicola	M.Spuria
57658	Capasso Raffaele	Economia Aziendale	Il project management nell'e-government: il caso "avanti veloce" di s.i.r. umbria	M. De Nicola	G.D'Autilia

57662	Franchi Fabio	Teoria E Tecniche Della Comunicazione Scientifica	Informatica quantistica	R. Mascella	M. De Nicola
57663	Gardan Carlo	Teoria E Tecniche Della Comunicazione Scientifica	Digital divide. tecnologie, alfabetizzazione e prospettive italiane	R. Mascella	G.D'Autilia

Commissione: Proff. D'Amico (Presidente), Mascella, G.D'Autilia, Spinelli Trio, Spuria, Galdenzi, De Nicola (Segretario verbalizzante).

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO
 FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
 ESAME DI LAUREA SESSIONE STRAORDINARIA a.a. 2008/2009
GIORNO 30 MARZO 2010 ORE 15,00 (AULA TESI Coste Sant'Agostino)
LAUREA SPECIALISTICA

MATR	COGNOME E NOME	MATERIA	TITOLO	RELATORE	CORRELATORE
54632	Delli Passeri Alessandra	Tecniche Manageriali per la Comunicazione	Il ruolo del leader per raggiungere gli obiettivi: il project management come strumento di integrazione e cooperazione	L. D'Amico	M. De Nicola
56073	Lavecchia Gianluca	Tecniche Manageriali per la Comunicazione	Il project management: analisi della complessita' strutturale ed epistemica	L. D'Amico	M.Spuria
57244	Di Nardo Domenico	Tecniche Manageriali per la Comunicazione	L'analisi del bilancio d'esercizio: il caso della d.s. flor s.r.l.	L. D'Amico	M. De Nicola
57394	D'ercole Lorenzo	Arti Visive Della Comunicazione	L'odissea del personaggio nel cinema di Stanley Kubrick	I.Moscati	A. Sangiovanni
52588	Di Febo Viviana	Marketing (L.A.)	Alla ricerca del comfort abitativo: il processo di acquisto di una casa e le sue determinanti	O. Trio	M. De Nicola
57362	Ninni Alberto	Marketing	L'evoluzione delle strategie e delle relazioni di mercato in poste italiane	O. Trio	L. D'Amico
58547	Amicone Adelia	Marketing (L.A.)	Experiential marketing: il caso della guinness storehouse	O. Trio	M. De Nicola
59341	Di Iorio Francesca	Marketing (L.A.)	Le tipicità del marketing assicurativo. aspetti teorici ed evidenze empiriche	O. Trio	L. D'Amico
56178	De Amicis Martina	Diritto della Comunicazione e della Informazione	Intercettazioni telefoniche. "quando il diritto di cronaca prevale sul diritto alla riservatezza dei cittadini"	A. Gratteri	A. Sangiovanni
57455	Vita Alessandra	Diritto della Comunicazione e della Informazione	Product placement televisivo o pubblicità occulta? le denunce di striscia la notizia	A. Gratteri	G.D'Autilia

59658	Intilangelo Simona	Economia Aziendale	Xbrl: innovazione e limiti	M. De Nicola	M.Spuria
57283	Tentarelli Luca	Economia Aziendale	Strategie di sviluppo e vantaggio competitivo: il caso apple inc.	M. De Nicola	G.D'Autilia
57365	Sabatini Maura	Storia Della Radio E Della Televisione	Una televisione di stato senza pubblicita'? analisi del caso francese e italiano	A. Sangiovanni	A.Gratteri

Commissione: Proff. Morselli (Presidente), D'Amico Gratteri, Trio, De Nicola, D'Autilia, Moscati, Spuria, Corsi, Sangiovanni (Segretario verbalizzante).

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO
 FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
 ESAME DI LAUREA SESSIONE STRAORDINARIA a.a. 2008/2009
GIORNO 31 MARZO 2010 ORE 9,30 (AULA TESI Coste Sant'Agostino) I COMMISSIONE
LAUREA SPECIALISTICA

MATR	COGNOME E NOME	MATERIA	TITOLO	RELATORE	CORRELATORE
55445	Di Berardino Valentina	Fotografia e Documentazione Visiva	La fotografia di Letizia Battaglia	G.D'autilia	S.Traini
57359	Marinelli Ines	Storia del Giornalismo	La guerra d'Etiopia attraverso la stampa abruzzese	P.N.Di Girolamo	N.Bazzano
30703	Marchionne Ilaria	Semiotica del testo	Semiotica a quattro ruote. spazialita' e valorizzazioni negli spot delle automobili	S. Traini	D. Carrieri
57251	Iannacci Federica	Semiotica del testo	Semiotica della progettazione architettonica: il progetto eco villaggio autocostruito - Pescomaggiore (AQ)	S. Traini	S.Sterlecchini
57710	Di Bonaventura Teresa	Semiotica del Testo	Visual merchandising: caso Swarovski	S. Traini	C.Ortolani
59434	Iona Rosa	Progettazione e Produzione dei Sistemi Multimediali	Il tex: l'elaboratore di testo nato per la comunicazione scientifica	L.Tallini	S. Traini
56809	Taddeo Annalisa	Sociologia economica e del lavoro	Il sistema sanitario tra problemi e innovazione. il caso abruzzese	D. Carrieri	P. N. Di Girolamo
59444	Rapposelli Francesca	Storia Dell'europa (Liv.Av.)	"Cara Donna Letizia". l'evoluzione dei costumi nell'italia del secondo novecento	F.Benigno	N.Bazzano

VECCHIO ORDINAMENTO

13634	Petrucci Daniela	Storia Del Giornalismo	La rivoluzione iraniana attraverso la stampa nazionale	P. N. Di Girolamo	G.D'Autilia
-------	------------------	------------------------	--	-------------------	-------------

Commissione: Proff. Carrieri, (Presidente), Benigno, Tallini, Di Girolamo, Bazzano, Traini, Ortolani, Sterlecchini, D'Autilia, (Segretario verbalizzante).

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO
 FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
 ESAME DI LAUREA SESSIONE STRAORDINARIA a.a. 2008/2009
GIORNO 31 MARZO 2010 ORE 9,30 (AULA 10 Coste Sant'Agostino) II COMMISSIONE
NUOVO ORDINAMENTO

MATR	COGNOME E NOME	MATERIA	TITOLO	RELATORE	CORRELATORE
20314	Marchegiani Vito	Diritto Dell'unione Europea	Politiche, programmi e risorse dell'Unione Europea dal 2007 al 2013	A. Gratteri	Di Bartolomeo
30107	Marchi Francesca	Comunicazione Televisiva	La regolamentazione della comunicazione politica televisiva nell'esperienza italiana	A. Gratteri	R.Mascella
30803	Pelusi Valerio	Diritto della Comunicazione e dell'Informazione	Cronaca o privacy: i casi villa certosa e palazzo grazioli	A. Gratteri	S.Araclio
30974	Giurliaccio Federico	Comunicazione Televisiva	L'agcom e il rispetto della par condicio	A. Gratteri	R.Mascella
56095	Magnate Alessia	Laboratorio Di Comunicazione Teatrale	Multimedialita' tecnologia digitale: sperimentazione di avanguardia per un nuovo teatro	S. Araclio	R.Morselli
56184	Bleta Dorina	Linguaggi artistici	Artemisia Gentileschi (1593-1653) un soggetto mediatico	R.Morselli	S.Araclio
53157	D'ambrosio Sandra	Linguaggi Artistici	La via dell'oro in abruzzo: fra tradizione e contemporaneita'	R.Morselli	A.Gandolfi
54030	Andreoli Chiara	Linguaggi artistici	Il libro dei conti di Marcantonio Franceschini	R. Morselli	Di Bartolomeo
55882	Tagliente Federica	Design E Grafica Pubblicitaria	Color design. dall'impressione all'applicazione del colore nel design	P.Spinelli	C.Terzaghi
56191	Di Lorenzo Tania	Design E Grafica Pubblicitaria	L'evoluzione del design della Fiat 500	P.Spinelli	R.Morselli
57664	Gallina Antonio	Design E Grafica Pubblicitaria	Il design nell'universo della fantascienza cinematografica e televisiva	P.Spinelli	M.Scuderi
30896	Fabbiani Federica	Design E Grafica	Il fumetto: roba da paz. evoluzione e	P.Spinelli	C.Toto

		Pubblicitaria	innovazione del fumetto attraverso Andrea Pazienza		
--	--	---------------	---	--	--

Commissione: Proff. Morselli (Presidente), Di Bartolomeo, Spinelli, Terzaghi, Scuderi, Mascella, Araclio, Gandolfi, Toto, Gratteri (Segretario verbalizzante).

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO
 FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
 ESAME DI LAUREA SESSIONE STRAORDINARIA a.a. 2008/2009
GIORNO 31 MARZO 2010 ORE 15,00 (AULA TESI Coste Sant'Agostino)
NUOVO ORDINAMENTO

MATR	COGNOME E NOME	MATERIA	TITOLO	RELATORE	CORRELATORE
53081	Bucciarelli Patricia	Diritto della Comunicazione e dell'Informazione	Articolo 21: pluralismo e concorrenza nel nuovo panorama comunicativo	A. Gratteri	F.Di Giannatale
53456	Odorisi Daniele	Diritto Dell'unione Europea	Il trattato di Lisbona dalla formazione alla ratifica	A. Gratteri	P.Di Giovanni
56317	Di Emidio Francesca	Diritto Della Comunicazione E Dell'informazione	La campagna ateo-bus dell'Uaar	A. Gratteri	P.Spinelli
30486	De Caro Salvatore	Psicologia della Comunicazione	Come la comunicazione protegge dal burn-out	P. Di Giovanni	P.N.Di Girolamo
53205	Re Renzo	Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni	La metodologia dei focus group nell'indagine della qualita' percepita nella ASL di Teramo	P. Di Giovanni	C.Ortolani
57000	Gagliardi Massimo	Psicologia Della Comunicazione	La cortesia nel web. si possono realizzare contenuti cortesi? e come?	P. Di Giovanni.	S.Araclio
56837	Gattuso Giovanbattista	Psicologia della Comunicazione	Comunicare con le immagini: la fotografia	P. Di Giovanni	G.D'Autilia
57665	Iacovielli Franco	Design e Grafica Pubblicitaria	Il design dei personal computer il caso Apple	P. Spinelli	Scuderi
59737	Brouka Katsiaryna	Design e Grafica Pubblicitaria	Il design dello sport	P. Spinelli.	P.Di Giovanni
53203	Armellini Barbara	Design e Grafica Pubblicitaria	Marc Newson: new generation design	P. Spinelli	Scuderi
30587	Di Sabatino Patrizia	Informatica ed Editoria Multimediale	La libera comunicazione. dal giornalismo tradizionale ad internet	L. Tallini	P.N.Di Girolamo
53079	Falcone Ilario Lucio	Informatica ed Editoria Multimediale	Copyleft: il diritto d'autore nell'era digitale	L. Tallini	A.Gratteri

56763	Palermo Maria Grazia	Informatica	Il contributo delle donne in informatica	L. Tallini	C.Ortolani
-------	----------------------	-------------	--	------------	------------

Commissione: Proff. Benigno (Presidente), Tallini, Di Giovanni, D'Autilia, P.N. Di Girolamo, Gratteri, Ortolani, Araclio, Scuderi, Spinelli, Di Giannatale (Segretario verbalizzante).