

IL DIRETTORE

- VISTO** il D.P.R. 11 luglio 1980 n. 382 s.m.i.;
- VISTA** la L. 9 maggio 1989 n. 168 s.m.i.;
- VISTO** lo Statuto dell'Università di Teramo emanato con D.R. n.535 del 13 settembre 2022;
- VISTO** il D.Lgs. 30 marzo 2001, n.165 s.m.i.;
- VISTA** la L. 30 dicembre 2010 n. 240 s.m.i.;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per il conferimento di incarichi di insegnamento emanato con D.R. n. 138 del 27 febbraio 2019;
- VISTO** il Bando datato 24 ottobre 2023, relativo al conferimento incarichi per due corsi workshop a.a. 2023.2024, I semestre, per i Corsi di Studio del Dipartimento di Scienze della Comunicazione;
- VISTA** la delibera del Consiglio del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, adottata nella seduta del 16 novembre 2023, riguardante l'attribuzione di due incarichi per corsi workshop, I semestre;
- VISTO** il Bando datato 15 gennaio 2024, relativo al conferimento incarichi per un corso workshop a.a. 2023.2024, II semestre, per i Corsi di Studio del Dipartimento di Scienze della Comunicazione;
- VISTO** il Bando datato 25 gennaio 2024, relativo al conferimento incarichi per un corso Workshop a.a. 2023.2024, II semestre, per i Corsi di Studio del Dipartimento di Scienze della Comunicazione;
- VISTA** la delibera del Consiglio del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, adottata nella seduta del 14 febbraio 2024, riguardante l'attribuzione di due incarichi per corsi workshop, l'uno di cui al Bando del 15 gennaio 2024, l'altro relativo al Bando del 25 gennaio 2024, a.a. 2023.2024, II semestre;
- VISTA** la delibera del Consiglio del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, adottata nella seduta del 14 febbraio 2024, riguardante l'attivazione di ulteriori due corsi workshop per il II semestre, a.a. 2023.2024;
- VISTO** il Bando datato 20 febbraio 2024 relativo al conferimento incarichi per ulteriori due corsi workshop a.a. 2023.2024, II semestre, per i Corsi di Studio del Dipartimento di Scienze della Comunicazione;
- VISTE** le delibere del Consiglio del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, adottate nella seduta del giorno 07 marzo 2024, riguardanti l'attribuzione di due incarichi per corsi workshop, II semestre e l'attivazione di ulteriori due corsi workshop per l'a.a. 2023.2024, II semestre;
- CONSIDERATA** l'urgenza di provvedere all'attribuzione degli incarichi per gli ulteriori due corsi workshop per l'anno accademico 2023/2024-II semestre;
- ACCERTATO** che il compenso da attribuire al suddetto incarico trova copertura finanziaria sui fondi del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Voce COAN
CA.04.43.08.02.01

AVVISA:

è emanato un bando per il conferimento degli incarichi relativi ai corsi workshop a carattere professionalizzante di cui all'allegato "A" al presente bando, previsti ad integrazione dell'attività didattica convenzionale deliberata dal Dipartimento di Scienze della Comunicazione all'interno

dell'offerta formativa A.A. 2023/2024, da attribuire mediante affidamento di natura occasionale a carattere individuale temporaneo. Possono presentare domanda, per l'A.A. 2023/2024, coloro che siano in possesso di adeguati requisiti scientifici e professionali previsti dall'art. 23, comma 2 della L. 240/2010.

Sono di seguito indicati i corsi workshop da attivare, comuni per tutti i Corsi di Studio del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, di cui al richiamato All. "A":

MODA

La moda è un fenomeno sociale e comunicativo fortemente correlato con l'arte, il design, la storia, i media, la performance, la musica, il marketing e numerose altre componenti, che attengono alla vita degli individui e delle comunità.

Il workshop si propone di offrire un primo sguardo sul fenomeno moda, con particolare riguardo per le sue interrelazioni con i diversi ambiti di studio presenti nei Corsi di laurea del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, con particolare riguardo per il percorso in "Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo" (DAMS).

Il/la docente deve possedere un qualificato curriculum con esperienze nel campo della moda, con particolare riguardo per il rapporto fra gli aspetti creativi e la loro comunicazione, attraverso la loro narrazione, la promozione di eventi multidisciplinari e l'organizzazione del backstage.

TECNOLOGIE PER LO SPETTACOLO

Il workshop si propone di introdurre alla conoscenza pratica delle principali tecnologie in uso nelle diverse forme spettacolo e di performance dal vivo in genere. Attraverso l'uso diretto di attrezzature tecnologiche, le conoscenze verranno applicate e sperimentate. Verranno, tra l'altro, affrontati: illuminotecnica di base (prove pratiche con proiettori led digitali e memorie per spettacolo); missaggio audio (prove pratiche con diffusori e mixer); radiofrequenze (sincronizzazione di radiofrequenza in trasmissione e ricezione, scansione e selezione di una banda di frequenza); post produzione. Una volta terminato il workshop, sarà possibile proseguire in modalità di tirocinio, consolidando le abilità acquisite presso aziende del settore.

L'istanza in carta libera, All. "B", compilata in ogni sua voce pena l'esclusione, dovrà essere corredata da copia fotostatica di un documento di identità del dichiarante in corso di validità, nonché dalla dichiarazione, All. "C", concernente i dati relativi all'assunzione di altre cariche presso Enti Pubblici o privati e di altri incarichi con oneri a carico della Finanza Pubblica (art.15 D.Lgs. n.33/2013) **in versione PDF/A (PDF formato aperto), depurato da ogni dato personale (es. data di nascita, Codice Fiscale, indirizzi di residenza/domicilio, email personale, n. cellulare/recapiti fissi, firma, foto, ecc.)**, da utilizzare per le pubblicazioni di legge ai fini della trasparenza, nonché dalla dichiarazione di insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse, All. "D" (art. 53, comma 14, D.lgs. n. 165/2001) e indirizzata al Direttore del Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo, Servizio Supporto Qualità e Didattica – Campus Coste Sant'Agostino – 64100 Teramo.

All'istanza dovrà essere allegato un **curriculum vitae in versione PDF/A (PDF formato aperto), depurato da ogni dato personale (es. data di nascita, Codice Fiscale, indirizzi di residenza/domicilio, email personale, n. cellulare/recapiti fissi, firma, foto, ecc.)** da utilizzare per le pubblicazioni di legge ai fini della trasparenza, ed un elenco dei titoli e delle pubblicazioni che il candidato riterrà utili ai fini della valutazione comparativa.

Ai fini dell'attribuzione dell'incarico, gli interessati dovranno presentare, se dipendenti pubblici, ai sensi del D.Lgs.165/2001 art. 53, oltre alla documentazione sopra elencata, copia della comunicazione relativa allo svolgimento dell'incarico acquisita dalla propria amministrazione di appartenenza.

I candidati, quindi, dovranno essere in possesso di adeguati requisiti scientifici e professionali comprovati dalla presentazione di un *curriculum vitae*, da un elenco dei titoli e delle pubblicazioni utili ai fini della valutazione comparativa, attinenti l'incarico del workshop per cui si concorre. Tali documenti dovranno essere allegati all'istanza.

La domanda, con gli altri documenti previsti, dovrà essere spedita tramite PEC PERSONALE all'indirizzo sprescom@pec.unite.it e dovrà pervenire, a pena di esclusione, **entro il giorno 04 aprile 2024**.

L'incarico relativo ai Workshop di cui all'allegato "A", sarà retribuito solo se svolto in ossequio agli obblighi didattici previsti dalla normativa vigente.

Diritti e doveri degli incaricati:

1. Garantire l'erogazione di n. 20 ore di didattica frontale per corrispondenti 2 CFU. I workshop dovranno concludersi con la realizzazione di un project work coerente con l'attività formativa, coordinato dal titolare dell'incarico.
2. Gli incarichi decorrono dalla data dell'effettivo inizio dell'attività.
3. L'Ateneo provvede alla copertura assicurativa per infortuni e responsabilità civile verso terzi.

Il contratto e il modulo delle condizioni generali di contratto ex art. 1341 e ss. cod. civ., dovranno essere sottoscritti dall'incaricato con congruo anticipo rispetto alla data di decorrenza dell'incarico tramite firma digitale CADES (file.p7m) e inviati a mezzo PEC personale all'indirizzo ufficiopersonaledocente@pec.unite.it.

Al fine di ottemperare agli adempimenti sopra previsti, il candidato vincitore, qualora non ne sia già in possesso, dovrà dotarsi in tempo utile di firma digitale.

Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/90 e successive modificazioni e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è la Dott.ssa Maria Pia Cialfi, Servizio Supporto Qualità e Didattica –Dipartimento di Scienze della Comunicazione- Coste Sant'Agostino – 64100 Teramo (Tel. 0861/266020) email: mpcialfi@unite.it

Trattamento dei dati personali. Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 i dati forniti saranno trattati dall'Università degli Studi di Teramo unicamente per le finalità di gestione della presente procedura in modo da garantirne la sicurezza, l'integrità e la riservatezza. Il titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Teramo. Il conferimento dei dati è obbligatorio per la partecipazione alla selezione. In sede di raccolta dati all'interessato è fornita l'informativa (All. "E") relativa al trattamento degli stessi ed è inoltre richiesta l'autorizzazione al trattamento dei dati. Qualora il conferimento dei dati richiesti al candidato nella domanda di partecipazione e la relativa autorizzazione al trattamento non fossero prestati si procederà all'esclusione dello stesso. Per l'esercizio dei diritti previsti dal Regolamento UE 2016/679, relativi alla presente procedura, l'interessato potrà rivolgersi al Responsabile della protezione dei dati presso l'Università degli Studi di Teramo raggiungibile o tramite posta elettronica: rdp@unite.it oppure inviando una raccomandata A/R all'indirizzo: Università degli Studi di Teramo – Ufficio GDPR - via Renato Balzarini 1, 64100 Teramo.

Il presente bando è pubblicato sul sito web di Ateneo. Gli estremi dell'atto di affidamento dell'incarico, unitamente al curriculum del vincitore, saranno pubblicati e consultabili nella Sezione Amministrazione trasparente del sito web di Ateneo.

Teramo, 21.03.2024

F.to IL DIRETTORE
Prof. Christian Corsi